

## Under le Louvre prochainement

### Un salon pas comme les autres !



Du 26 au 28 juin 2009, un salon d'un nouveau genre va ouvrir ses portes à Paris. Façonné comme une plate-forme de rencontres autour de la mode, son principe moteur est de sortir de tous les cadres d'un salon classique. Avec un concept jamais vu qui mêle mode, musique, cinéma, art de vivre et art festif... A voir, à goûter... Et donc à vivre ! Provence Promotion s'y rend en précurseur avec quelques idées derrière la tête !

#### > IULL dans le MIX...

L'idée de ce salon est de favoriser les rencontres autour de la mode. Ses finalités ne sont pas uniquement commerciales. Au contraire, elles visent nécessairement plus large : faire découvrir les potentiels des uns et des autres, rassembler, innover, partager ! Lancé autour des 150 marques internationales les plus créatives (dont Azzaro), et grâce à la participation de la plupart des entreprises culturelles (musique, cinéma, arts plastiques, médias...), Under Le Louvre propose donc une approche collective et décloisonnée de la création.

[En savoir plus](#)

[www.underlelouvre.com](http://www.underlelouvre.com) Le site de Under Le Louvre

## > Orienté très DID (Diversité, Interactivité et Durabilité) !

Et pour preuve ! Dans sa volonté d'ouvrir les portes et casser les murs, le salon va accueillir de nombreux labels de musique, de même le cinéma avec le prestigieux catalogue de mk2, des consultants en développement durable, en diversité culturelle, en nouvelles technologies, des experts du web interactif, des bloggeurs, des représentants des réseaux sociaux et, bien sûr, les médias...

## > Des idées 2013 (et plus !) pour Marseille...

ULL constitue à ce titre un moment privilégié pour Provence Promotion. Partager ce moment, c'est partir à la conquête de nouvelles façons d'oser la mode, de tisser des liens transversaux au sein de la filière textile et d'insuffler un élan forcément plus hétéroclite aux créateurs de mode... Et à Marseille, ils sont aussi nombreux qu'entrepreneurs. Par ailleurs, cette visite en avant-première de Provence Promotion s'inscrit dans l'idée de créer à Marseille en juillet 2010 un salon de niche, mixant la mode, la décoration, le design, l'art, la gastronomie, en partenariat avec la Cité Euroméditerranéenne de la Mode... Un projet de création qui, naturellement, entre dans le cap de "Marseille, Capitale de la Culture en 2013".

www  
UNDER LE LOUVRE  
www