

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Malgré la crise, Aix-Marseille-Provence et le Pays d'Arles demeurent un choix stratégique pour les investisseurs français et étrangers grâce aux actions de Provence Promotion**

**Alors que les Ministres, Jacqueline Gourault, Agnès Pannier-Runacher et Franck Riester organisent aujourd'hui une rencontre digitale autour de la relance au service de l'attractivité, l'agence de développement économique Provence Promotion, présente ses résultats pour l'année 2020.**

### **Malgré la crise sanitaire, l'attractivité du territoire s'est maintenue, soutenue par les actions de Provence Promotion**

Grâce à sa mobilisation, l'agence a permis 65 investissements d'entreprises en Provence sur l'année 2020 pour un total de 1300 emplois directs dans les 3 ans.

Si en 2019, 80 entreprises avaient été attirées par Provence Promotion, générant 1935 emplois, la crise du coronavirus et ses conséquences n'ont pas interrompu le flux des entreprises arrivantes séduites par les atouts d'Aix-Marseille-Provence.

Si la France reste un grand pourvoyeur d'investissements les limitations de circulation n'ont pas freiné l'attraction de projets étrangers puisqu'ils ont constitué 45% des implantations sur le territoire des Bouches-du-Rhône, en hausse d'un point par rapport à 2019, émanant de 18 pays. 20% de ces projets proviennent des Etats-Unis (contre 4% en 2019), 14% d'Italie (v/s 6% en 2019) et 10% d'Allemagne.

Quelques exemples d'entreprises ayant investi en Provence en 2020 :

- A Aix-en-Provence sur le Technopôle de l'Arbois, implantation de la filiale européenne d'ingénierie du géant électrique **coréen Kepco**
- À Tarascon, investissement dans une usine d'emballages du groupe agroalimentaire **chinois Tianjin Tianlong** originaire du grand port de Tianjin
- À Marseille sur le quartier d'affaires d'Euroméditerranée, installation du siège français du **Scandinave Vastint** qui développe et garde en patrimoine des quartiers nouveaux jusqu'à présent en Europe du Nord
- À Marseille sur le Vieux-Port, construction d'un centre de co-working par le **Normand Now Coworking**
- À Martigues dans le complexe industriel du port de Marseille-Fos, implantation dans le sud de la France d'un autre Normand leader du contrôle industriel par radiographie **RI-CND**
- Enfin, dans le centre d'Aix-en-Provence, transfert du siège de la success story parisienne du coaching d'entrepreneurs, **LiveMentor**.

Les 65 projets aboutis en 2020 sont le fruit d'une détection et d'un accompagnement entamés dès 2019 voire 2018, ce temps long correspondant au temps de prise de décision au sein des entreprises.

Stanislas Verley, français de Singapour volontaire pour un retour en France et fondateur de **Twinlify**, spécialisée dans l'iOT, raconte *"Nous ne voulions pas baser la start-up en région parisienne avec ses marchés saturés et un manque de qualité de vie. Nous souhaitons évoluer sur un territoire plus accueillant. En Provence, tout nous est apparu plus ouvert et les contacts faciles. La dimension internationale d'Aix-Marseille et ses projets régionaux ont fait basculer notre décision pour créer notre entreprise en Provence"*.

**Magellan Aerospace**, grand acteur canadien dans l'aéronautique, *"En prenant pied en France, nous sommes proches d'un client clé - Airbus, basé à Toulouse. Nous voulions diversifier notre portefeuille de clients. Lors de ma première visite, j'ai trouvé les installations modernes et surtout j'ai été surpris par la proximité de leur principal client, Airbus Helicopters, situé à seulement dix minutes"*.

Enfin, pour l'industriel Allemand **Knauf** : *"Notre future usine, à Fos-sur-Mer, nous offre l'accès à un hub multimodal. Nous pourrions faire appel au ferroviaire et emprunter le fleuve pour irriguer l'hinterland jusqu'en région Auvergne Rhône Alpes. L'objectif étant de réduire la part de la route"*.

Même si les projets d'investissement nouvellement engagés par les entreprises se font plus rares, l'agence ambitionne un nombre de projets et d'emplois similaires à 2020 (65 projets pour 1300 emplois générés) pour 2021.

La limitation des déplacements ayant constitué un frein à l'aboutissement des projets, la prolongation de la crise sanitaire après l'été a convaincu Provence Promotion de s'appuyer sur **des correspondants étrangers implantés dans les pays visés en plus des opérations virtuelles**.

Des interlocuteurs dédiés sont d'ores et déjà opérationnels aux Etats-Unis et au Royaume Uni et des discussions sont en cours pour des correspondants en Asie (Chine, Japon et Corée).

« En 2021, Provence Promotion a l'ambition d'identifier 500 entreprises correspondant à nos six écosystèmes industriels et écologiques et de nouer des relations avec au moins 50 d'entre elles. C'est le rôle des partenaires que nous avons choisi sur place » Bernard Deflesselles, Président de Provence Promotion.

Jean-Luc Chauvin, Président de la CCI Aix-Marseille-Provence et Vice-Président de Provence Promotion conclut *"La situation sanitaire actuelle, qui va accentuer la concurrence entre les territoires, doit nous donner l'occasion d'accélérer la transformation du notre. Il faut maintenir les prises de contacts avec les entreprises françaises et étrangères dont les décisions d'investissement nourriront notre reprise"*.

### **A propos de Provence Promotion**

Provence Promotion est l'agence de développement économique d'Aix-Marseille-Provence qui, chaque année, attire entre 60 et 80 entreprises dans les Bouches-du-Rhône. Elle a pour mission l'attraction de talents, d'entrepreneurs et d'investisseurs pour créer des emplois durables en Provence. L'agence est financée conjointement par la métropole Aix-Marseille-Provence et la CCI Aix-Marseille-Provence et ce aux côtés des acteurs économiques publics et privés du département.

Pour plus d'informations :  @Investinprovence - investinprovence.com

### **Contact Presse**

A Marseille : Alexandre Venec – a.venec@provence-promotion.fr

