



Le vendredi 4 mars 2022,

Communiqué de presse

Provence Promotion annonce sa meilleure année depuis dix ans en matière d'attraction d'investissements

Aix-Marseille-Provence et le Pays d'Arles affichent une attractivité record au sortir de la crise sanitaire

Alors que le Président de la République Emmanuel Macron vient d'annoncer des investissements massifs en France, Provence Promotion, l'agence de développement économique qui associe la Chambre de Commerce et d'Industrie Aix-Marseille-Provence et la Métropole Aix-Marseille-Provence et qui a pour mission d'attirer les talents et les entrepreneurs pour créer des emplois durables en Provence, **présente ses résultats 2021 et confirme une hausse de l'attractivité des investissements d'entreprises sur le territoire.**

Une année record

Avec 83 projets d'investissements qui se sont concrétisés en 2021, générant et pérennisant plus de 2100 emplois, l'agence présente ses meilleurs résultats depuis plus de 10 ans. Ces chiffres témoignent d'une croissance sur les six dernières années de plus de 30%, passant de 65 implantations d'entreprises accompagnées en 2016, à 83 en 2022 (65 en 2020 en raison de la crise sanitaire). L'agence retrouve donc le niveau qu'elle avait pu atteindre en 2019 juste avant la crise sanitaire de 2020.

Tendance avérée, la part des entreprises étrangères attirées s'est largement maintenue, avec près de 44% d'investissements recensés par Provence Promotion provenant de l'international. En revanche, ce n'est plus l'Amérique du Nord mais le Royaume-Uni qui occupe la tête des investisseurs étrangers en Provence, suivi de près par l'Inde, pour lequel l'agence sera en mission prospection sur le terrain, au premier trimestre 2022 pour booster cette tendance. En témoignent, l'installation du centre R&D à Aix-en-Provence avec 55 emplois à trois ans, de l'entreprise britannique spécialiste des implants chirurgicaux **Tissue&Cell**, ou encore l'extension du siège européen à Arles du groupe indien **Electrosteel**, spécialiste des tubes hydrauliques (20 emplois supplémentaires).

Concernant les filières d'excellence du territoire qui ont convaincu les entrepreneurs, la part du numérique reste très importante, représentant environ 30% des investissements recensés sur le territoire pour plus de 400 emplois créés. D'autres secteurs tutoient ces bons résultats en termes d'emplois : le secteur maritime et logistique avec la nouvelle plateforme de **XPlog**, construite par la société parisienne **Virtuo** sur Distriport (recrutement de 60 personnes), ou encore le secteur éco-énergie et environnement avec **Eranova** (*success story savoyarde qui va construire son usine pilote de*

matériaux de synthèse à partir d'algues vertes de l'Etang de Berre). A noter également, l'arrivée du groupe **Homeserve**, leader britannique des plateformes de mise en relations d'artisans et de particuliers, qui investit dans une filiale française « maisons.fr » avec 100 emplois prévus à Aix-en-Provence.

Enfin, les entreprises françaises ont représenté une part plus importante qu'habituellement dans la part des emplois générés. Les déconcentrations de Paris ont apporté un flux de projets important, à l'image de l'agence de communication **Adesias**, qui s'est localisée à Marseille.

Des résultats importants confirmés par une prospection de nouveau sur le terrain

Le dernier trimestre 2021 et le premier trimestre 2022 ont marqué le retour des missions de prospection à l'international pour Provence Promotion, avec notamment des missions à Dubaï, New York, Las Vegas, Salt Lake City, Houston, San Diego, ou encore Los Angeles autour de deux axes majeurs :

- La prospection numérique avec le CES, plus grand salon numérique mondial
- La prospection indutrialo-portuaire menée avec le Port de Marseille Fos

Des visites de startups, PME à forte croissance et grands groupes étrangers prévues prochainement, témoignent d'ores et déjà de la pertinence de ces missions, ces dernières étant désormais convaincues que la Métropole Aix-Marseille-Provence et le Pays d'Arles, sont une base d'installation idéale pour couvrir les marchés français, européens et méditerranéens.

Les actions de prospection lancées au deuxième semestre 2021 et poursuivies sur le début de l'année 2022 en Amérique du Nord notamment ont permis également d'attirer dans les filets de l'agence plusieurs prospects potentiels qui rejoindront la Provence pour des visites d'évaluation d'ici l'été avec :

- Une délégation d'affaire de l'ouest américain attirée dans les secteurs du composite
- Un acteur américain de la sécurité « cryptomonnaies » qui envisage de localiser son QG Europe
- Un acteur du cinéma à la recherche d'une base installée en Europe
- Une licorne américaine dans la 5G qui projette de localiser son centre de R&D pour l'Europe
- Un leader Dubaïote du stockage de données qui projette une 1^{ère} installation en Europe

Entre l'organisation de « learning expeditions » pour les start-ups les plus prometteuses, et des programmes de visite « tailor made » pour des entreprises matures ou des grands groupes, c'est toute l'équipe de l'agence qui est en ordre de bataille pour emporter ces décisions stratégiques pour le territoire.

Contact presse :

Alexandre VENEC – a.venec@provence-promotion.fr – 06 85 90 60 04