

INVEST IN PROVENCE 2025

RAPPORT ANNUEL | ANNUAL REPORT
FEUILLE DE ROUTE 2024-2026 | ROADMAP



Depuis 1998,
Provence Promotion est
l'interlocuteur des entreprises qui veulent
investir en Provence.

Since 1998, Provence Promotion has served
as the contact agency for companies seeking
to invest in Provence.



sommaire

contents

INTERVIEW

Jean-Luc Chauvin | Bernard Deflesselles 4

QUI SOMMES-NOUS ? *Who we are* 7

Édito | *Editorial* Philippe Stéfanini 8

Histoire de l'agence 9

Agency history

Le Conseil d'Administration 10

The Board of Directors

Notre équipe | *Our team* 12

Nos métiers au service des investisseurs 13

Our Expertise at the service of Investors

Nos programmes | *Our programs* 15

Nos partenaires | *Our partners* 20

Nos adhérents | *Our members* 21

NOS RÉSULTATS ET ACTIONS 2024 23

Our results and actions 2024

Prospection & filières 28

Inward investment & business development

Implantation & offre territoriale 33

Business setup & territorial development

Communication & relations presse 36

Communication & media relations

Influence économique & relations internationales 39

Economic influence & international relations



NOTRE FEUILLE DE ROUTE 2024-2026 47

Our roadmap

Les trois moteurs de l'investissement

The three drivers of investment 48

• Décarbonation | *Decarbonization* 49

• Digitalisation | *Digitization* 52

• Souveraineté | *Sovereignty* 54

Nos principaux objectifs | *Our main objectives* 56

Carte des partenaires dans les pays cibles 58

Partner map by target country

POURQUOI INVESTIR EN PROVENCE ? 61

Why invest in Provence

Chiffres clés | *Key figures* 62

Filières stratégiques | *Strategic sectors* 63

Des sites et des projets de portée mondiale 65

Sites and projects of global influence

CONTACTS 71

INTERVIEW CROISÉE | Joint interview

Jean-Luc Chauvin, président de Provence Promotion et Bernard Deflesselles, vice-président
Jean-Luc Chauvin, President of Provence Promotion and Bernard Deflesselles, Vice-President



GARDER LE CAP DE L'ATTRACTIVITÉ INTERNATIONALE DANS UN MONDE INCERTAIN

On course to attract more business and investment in an uncertain world

Quels sont les résultats clés de Provence Promotion en 2024 ?

Bernard Deflesselles : En 2024, Provence Promotion a accompagné 70 implantations d'entreprises, représentant près de 1 800 emplois, soit un dépassement des objectifs fixés (65 implantations et 1 400 emplois). Si le volume est proche de 2023, le nombre d'entreprises françaises ayant investi sur le territoire est en hausse : 45 entreprises pour 945 emplois. En revanche, et conformément à la tendance nationale, on observe une baisse du nombre d'investissements directs étrangers qui créent cependant plus d'emplois : 25 projets pour 836 emplois, soit une moyenne de 34 emplois par projet en 2024 vs. 24 en 2023.

Comment expliquer ces bons résultats malgré une conjoncture difficile ?

Bernard Deflesselles : Nous avons su résister intelligemment. Dans un monde bouleversé par une inflation persistante, une croissance atone, des tensions douanières internationales, notre territoire garde le cap. Deux facteurs l'expliquent. D'abord, l'agilité et le professionnalisme de l'agence, qui fait mieux que nombre d'équivalents nationaux avec des moyens plus modestes. Ensuite, l'attractivité structurelle de la Métropole Aix-Marseille-Provence : deuxième métropole de France, 1^{er} port, 3^{ème} aéroport, 1^{ère} université francophone, 18 câbles sous-marins qui font de notre métropole une des plus connectées au monde... Des atouts puissants que nous valorisons à l'international.

What were Provence Promotion's main achievements in 2024?

Bernard Deflesselles: In 2024, Provence Promotion supported 70 business projects in the Aix-Marseille territory that created nearly 1,800 jobs. This surpasses the agency's targets of 65 inward investments and 1,400 jobs. While the volume is similar to 2023, the number of French companies investing in the territory has increased, with 45 projects for 945 jobs. However, in line with the national trend, there's been a decline in the number of foreign direct investments, although they did create more jobs: in 2024, 25 international projects created 836 jobs, an average of 34 jobs per project compared to 24 jobs per project in 2023.

How did Provence Promotion achieve these positive results amid the difficult economic climate?

Bernard Deflesselles: We responded intelligently. In a world disrupted by persistent inflation, sluggish growth, and trade tensions, our territory has been able to stay the course. There are two factors. First, the agility and professionalism of Provence Promotion, which outperforms many of its national counterparts despite having more modest resources. Second, the structural appeal of Aix-Marseille-Provence: it is France's second-largest metro area and is home to the country's leading port, third-largest airport, biggest francophone university, and 18 submarine internet cables that make us one of the most connected places in the world. These are powerful advantages that we promote internationally.

Quels événements ont marqué l'année 2024 pour l'attractivité du territoire ?

Jean-Luc Chauvin : L'image de la flamme olympique sur le Vieux-Port a marqué les esprits : Marseille était sous les projecteurs mondiaux. Mais 2024 restera surtout celle de la transformation de l'Aéroport Marseille-Provence, avec un nouveau terminal qui nous permet de dépasser les 11 millions de passagers annuels et d'attirer de nouvelles compagnies. Parmi elles, China Eastern, qui opère depuis juillet 2024 une ligne directe Marseille-Shanghai et qui programme quatre vols hebdomadaires. C'est une avancée stratégique : relier Marseille au premier port mondial ouvre des perspectives économiques majeures. Autre événement majeur : l'ouverture du premier consulat général d'Inde en dehors de Paris à Marseille. Un signal puissant en faveur du développement de liens industriels et portuaires.

Face au repli protectionniste et à la recomposition des alliances mondiales, comment comptez-vous préserver l'attractivité du territoire auprès des investisseurs étrangers ?

Jean-Luc Chauvin : Marseille est la deuxième métropole française en investissements étrangers, derrière Lyon (hors Paris). Et 37 % des dirigeants sondés par EY, dont 24 % à la tête de groupes au CA supérieur à 1,5 milliard d'euros, voient en notre territoire un lieu d'avenir. Nous avons structuré notre stratégie en nous associant à DZA, le réseau des multinationales étrangères en France, autour du Forum d'Aix-Marseille, du Cercle provençal des dirigeants d'entreprises étrangères et des États de la France. Marseille est aujourd'hui un hub euro-méditerranéen stable, connecté et tourné vers l'Afrique et l'Asie.

Bernard Deflesselles : Aix-Marseille-Provence, avec le Grand Paris, est l'une des métropoles françaises les plus diversifiées avec plusieurs grands secteurs d'excellence tels que la santé, le numérique, l'énergie/environnement, les activités industrielles-portuaires, l'aéronautique/défense, ainsi que le tourisme. Ce socle multisectoriel est un bouclier contre les crises.

Comment maintenir un haut niveau de service malgré les contraintes budgétaires ?

Jean-Luc Chauvin : Il faut faire mieux avec moins, en réorganisant les fonctions support pour concentrer les moyens sur des actions concrètes : prospection, promotion, accueil. Cela suppose de mutualiser les structures, centraliser les ressources et éviter les doublons.

Dès mon premier mandat, j'ai créé un comité d'influence cofinancé par les entreprises locales. Les grands acteurs économiques ont leur rôle à jouer dans l'attractivité du territoire. Il faut aussi inventer de nouveaux modèles de financement, au-delà des subventions classiques. Moins de dépenses de structure, c'est plus de moyens pour aller chercher des entreprises et des investisseurs.

What events enhanced the area's economic appeal in 2024?

Jean-Luc Chauvin : The arrival of the Olympic flame at the Vieux Port left a lasting impression as it put Marseille in the global spotlight. But 2024 will be remembered for the transformation of Marseille-Provence Airport and the new terminal that allows us to welcome more than 11 million passengers a year and attract new airlines. Among them is China Eastern Airlines, which has been operating a direct Marseille-Shanghai route since July 2024 and is now scheduling four weekly flights. This is highly strategic: connecting Marseille to the world's leading port creates major economic opportunities. Another significant event is the opening of the Indian consulate in Marseille which is the first Indian consulate general in France outside of Paris. This sends a powerful message about our industrial and port links.

In the context of new protectionist policies and the reshaping of global alliances, how do you intend to maintain the territory's appeal for international investors?

Jean-Luc Chauvin : Not counting Paris, Marseille receives the second most international investment in France after Lyon. And 37% of executives surveyed by EY, including 24% that lead companies with a turnover exceeding €1.5 billion, believe our territory has a bright future. To further structure our strategy, we are working with DZA, the network of international companies in France, to organize or participate in high-profile events such as the Aix-Marseille Forum, the Cercle de Provence for International business leaders, and the États de la France economic conference in Paris. Today, Marseille stands out as a stable, connected Euro-Mediterranean hub with links to Africa and Asia.

Bernard Deflesselles : Aix-Marseille-Provence, along with the Greater Paris area, has one of the most diverse economies. We have multiple sectors of global excellence, such as healthcare, digital technology, energy and environment, industrial and port activities, aeronautics and defence, and tourism. This diversity acts as a shield against economic downturns.

How can you maintain a high level of service despite budget constraints?

Jean-Luc Chauvin : We must do more with less by reorganizing support functions to focus resources on concrete actions: prospecting, promoting, and welcoming business and talents. This means pooling structures, centralizing resources, and avoiding duplication.

During my first term, I created a collective influence committee co-financed by local businesses. Major economic stakeholders have a key role to play in making the territory attractive for investment and talent. We also need new funding models that go beyond traditional subsidies. Lower structural costs result in more resources to attract businesses and investors.

INTERVIEW CROISÉE | Joint interview

Jean-Luc Chauvin, président de Provence Promotion et Bernard Deflesselles, vice-président
Jean-Luc Chauvin, President of Provence Promotion and Bernard Deflesselles, Vice-President

Quels projets incarnent l'ambition internationale de la Provence ?

Jean-Luc Chauvin : Je citerai le Marseille Immunology Biocluster d'abord, un pôle d'excellence en immunologie coconstruit avec Aix-Marseille Université, l'AP-HM, l'Inserm, le CNRS, la Région, le Département et la Métropole. L'objectif : créer 20 start-ups, 2 000 emplois directs et des plateformes technologiques pour doubler les essais en phase 1 et 2 et développer de nouveaux médicaments. Ensuite, la Cité Scolaire Internationale qui répond à un besoin exprimé depuis longtemps par les entreprises : accueillir les enfants d'expatriés et permettre aux familles internationales de s'installer durablement. Enfin, la mutation de la zone industrialo-portuaire de Fos-sur-Mer, avec plus de 30 projets à l'étude dans la transition énergétique (gigafactories, hydrogène, carburants de synthèse) nécessitant 20 milliards d'euros d'investissement.

Bernard Deflesselles : 2024 a jeté les bases de notre partenariat avec les Chambres de Commerce françaises à l'international, désormais un moteur avec Business France de notre prospection à l'étranger. Et puis il y a ITER, ce projet scientifique unique au monde, que j'ai défendu à l'Assemblée nationale en 2003. Un projet de fusion nucléaire qui unit encore aujourd'hui 35 pays, malgré l'instabilité géopolitique actuelle. La métropole accueille là un symbole de coopération, de recherche et de futur.

Quel rôle joue la dynamique collective avec One Provence ?

Jean-Luc Chauvin : One Provence porte l'image et l'identité du territoire en tant que marque territoriale, tandis que Provence Promotion agit sur son attractivité économique. C'est une démarche cohérente : l'une travaille la notoriété, l'autre transforme cette notoriété en projets concrets d'implantation. Le marketing territorial est au service de l'attractivité.

What projects exemplify Provence's global ambitions?

Jean-Luc Chauvin : I would start with the Marseille Immunology Biocluster, an international hub being developed by Aix-Marseille University, the AP-HM (Marseille public hospital system), the Inserm national medical research centre, the CNRS national research centre, and the regional, departmental, and metro governments. It aims to facilitate the launch of 20 start-ups, create 2,000 direct jobs, establish technology platforms to double the number of Phase 1 and 2 trials, and develop new drugs. Next is the Cité Scolaire Internationale school, which meets a long-standing request from businesses to welcome the children of expatriates and enable international families to settle in the area on a long-term basis. Finally, there is the transformation of the Fos-sur-Mer industrial port area, with more than 30 projects representing €20 billion in investments being studied for the energy transition (gigafactories, green hydrogen, synthetic fuels).

Bernard Deflesselles : In 2024, we laid the foundations for our partnership with the international network of French Chambers of Commerce. We now work with them and Business France to drive our global development. Then there is ITER, a one-of-a-kind scientific project based in our metro area that I championed as a member of the National Assembly in 2003. This nuclear fusion project brings together 35 countries. Amid the current geopolitical instability, it is a symbol of cooperation, research, and innovation.

What is the collective dynamic when it comes to working with One Provence to promote the territory?

Jean-Luc Chauvin : One Provence promotes the image and identity of the area as a territorial brand, while Provence Promotion works to enhance its economic appeal and attractiveness. It is a coherent and complementary approach: one organization raises awareness while the other transforms it into concrete projects to attract businesses to the metro area. Territorial marketing serves attractiveness.

NOS VALEURS Our values

**OUVERTURE
D'ESPRIT**
OPEN-MINDEDNESS

IMPLICATION
DEDICATION

ÉCOUTE
PERSONAL ATTENTION

AMBITION
AMBITION

An aerial photograph of a landscape, possibly a river valley or a large industrial site, with a large, stylized, semi-transparent '12' graphic overlaid. The '12' is composed of two vertical bars and a curved top. To the right of the '12' is a large, thin white question mark. The text 'QUI SOMMES-NOUS' is written in large, bold, white capital letters across the center of the image.

QUI SOMMES- NOUS

Who we are



Philippe Stéfani,
Directeur Général de Provence Promotion
CEO of Provence Promotion

L'année 2024 a été marquée par un double défi pour Provence Promotion : une diminution des investissements privés, dans un contexte économique mondial bouleversé, et une contraction des budgets publics pour mener nos actions.

Ce contexte a conduit nos équipes à explorer de nouvelles formes de partenariat. Nous avons revu nos méthodes de travail en faisant preuve de créativité dans nos approches pour nouer de nouvelles synergies au service de l'attractivité et du développement économique du territoire.

Nous avons notamment lancé avec DZA le Cercle provençal des dirigeants d'entreprises étrangères, qui a su, en moins d'un an, fédérer près de 30 chefs d'entreprises implantés en Provence. Ce réseau illustre notre capacité à transformer les implantations en ancrages durables et à bâtir une communauté d'ambassadeurs de la Provence économique.

Notre coopération inédite avec Business France et plusieurs agences d'attractivité métropolitaines au MIPIM, visant à mobiliser les investisseurs immobiliers, valorise et accroît la visibilité de l'offre foncière et immobilière, clé de voûte de l'accueil de nouvelles activités.

Enfin, nous avons innové dans notre prospection à l'international, avec un nouveau modèle de partenariat noué avec les Chambres de Commerce et d'Industrie françaises à l'étranger. Celles-ci deviennent aujourd'hui les relais naturels de notre offre territoriale auprès des décideurs étrangers qu'elles accompagnent.

Ces initiatives sont portées par une équipe reconnue dans les écosystèmes qu'elle anime : numérique, industries créatives, data, logistique portuaire et aéroportuaire, ou encore santé. Plusieurs de nos collaborateurs sont d'ailleurs sollicités par les organisations professionnelles de leurs secteurs, preuve de leur expertise.

Je tiens à remercier la Métropole Aix-Marseille-Provence, la CCI Aix-Marseille-Provence, le Département des Bouches-du-Rhône, le Pays d'Arles agglomération, nos adhérents, les partenaires de notre programme d'influence et mon équipe dont l'ambition et la détermination demeurent intactes.

The year 2024 was marked by a twofold challenge for Provence Promotion: there was a reduction in private investment due to the turbulent global economy and a contraction in the public budgets our agency needs to carry out our activities.

This complex situation has encouraged our team to explore new forms of partnerships. We have reviewed our working methods and embraced creative approaches to forge new synergies to enhance the attractiveness and economic development of the Aix-Marseille territory.

Notably, together with our partner DZA, we launched the Cercle de Provence for international business leaders and, in less than a year, it has brought together close to 30 executives from multinationals based in Provence. This blossoming network illustrates our ability to help incoming projects develop lasting roots in the area while building a relationship of trust between subsidiaries in Provence and their world headquarters.

Meanwhile, thanks to our unprecedented cooperation with Business France and several of the country's metro area economic development agencies at MIPIM, we are mobilizing investment funds by more broadly promoting local land and property opportunities that are key to attracting new businesses.

Finally, we have innovated in our approach to international business development by creating a new partnership model with the network of French Chambers of Commerce abroad. These organizations have become natural intermediaries between our territory and the decision-makers they support.

These diverse initiatives are led by Provence Promotion's recognized expert team, who are specialized in the territory's sectors of excellence, such as technology, creative industries, port and airport logistics, healthcare, and lifestyle. In fact, our team members are regularly consulted by top professional organizations, which is proof of their expertise in their sector.

I would like to thank the Aix-Marseille-Provence Metropolis, the Chamber of Commerce and Industry Aix-Marseille-Provence, the Bouches-du-Rhône Department, the Pays d'Arles agglomeration, our Board of Directors, our members, the partners of our influence program, and last but not least, my team, whose ambition and commitment remain fully intact.

Chiffres clés

Key figures

27 ans

d'existence

27 years

in business

+1700

entreprises accompagnées avec succès

more than 1,700

companies successfully supported

+39 000

emplois créés ou maintenus, au service du développement économique du territoire

more than 39,000

jobs created or maintained, supporting the territory's economic development

Nos programmes

Our programs

2002 Lancement des programmes Home Sweet Home et Start in Provence | *Launch of Home Sweet Home and Start in Provence programs (voir/see p.17)*

2005 Lancement du programme Go Between in Provence | *Launch of the Go Between in Provence program (voir/see p. 16)*

2019 Lancement du programme d'influence économique du territoire | *Launch of the territory's economic influence program (voir/see p. 15)*

2024 Création de deux nouveaux programmes | *Creation of two new programs: « Choose Provence for Impact » & « Choose Provence for R&D » (voir/see p. 18 & 19)*



© F. Moura

L'HISTOIRE DE L'AGENCE

Provence Promotion's history

Provence Promotion est l'agence d'attractivité économique de la Métropole Aix-Marseille-Provence et du Pays d'Arles.

Provence Promotion is the economic attractiveness agency of Aix-Marseille-Provence metro area and the Pays d'Arles.

Depuis 1998, nous sommes le partenaire privilégié des entreprises et des investisseurs français et internationaux qui souhaitent s'implanter en Provence ou y développer de nouvelles activités. Notre objectif est de favoriser les décisions d'implantation stratégiques pour le territoire, de générer des emplois durables, d'attirer des talents, et ce, en collaboration avec les acteurs économiques, publics et privés.

Aujourd'hui, Provence Promotion est soutenue par la Métropole Aix-Marseille-Provence et la CCI AMP, ses deux principaux actionnaires, mais aussi par le Département des Bouches-du-Rhône, le Pays d'Arles, ainsi que les membres et partenaires de son programme d'influence économique, notamment le Port de Marseille Fos, l'Aéroport Marseille Provence et l'Etablissement Public d'Aménagement (EPA) Euroméditerranée.

Since 1998, our agency has been the partner of choice for French and international companies and investors wishing to set up or develop new activities in Provence. We work with public and private sector stakeholders to encourage strategic investments that will thrive in the Aix-Marseille-Provence and Arles ecosystem and generate sustainable jobs. Today, Provence Promotion is supported by its two main shareholders, the Aix-Marseille-Provence Metropolis and Chamber of Commerce and Industry, as well as the Bouches-du-Rhône Department, the Pays d'Arles, and the members and partners of its economic influence program, notably the Port of Marseille Fos, Marseille-Provence Airport, and Euroméditerranée.

QUI SOMMES-NOUS ? | Who we are

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

The Board of Directors

Le Conseil d'Administration de Provence Promotion réunit des représentants du monde économique, académique et institutionnel, engagés pour accompagner le développement et l'attractivité du territoire d'Aix-Marseille-Provence. Il est chargé de superviser les activités de l'association, en veillant à sa bonne gouvernance et à la réalisation de ses objectifs.

The Board of Directors of Provence Promotion brings together representatives from the economic, academic, and institutional sectors, committed to supporting the development and attractiveness of the Aix-Marseille-Provence territory. It is responsible for overseeing the association's activities, ensuring good governance and the achievement of its objectives.

Bureau Executive Board



Président/*President*
Jean-Luc CHAUVIN
Président/*President*, CCI AMP



Vice-Président/*Vice President*
Bernard DEFLESSELLES
Député honoraire des Bouches-du-Rhône/*Honorary member of the French parliament*



Trésorière/*Treasurer*
Léa LORQUET
Déléguée générale/*General Delegate*, Union Maritime et Fluviale de Marseille-Fos/*Sea and River Union of the Gulf of Fos*



Trésorier suppléant/*Substitute Treasurer*
Stéphane BERGAMINI
Délégué général de France Chimie Méditerranée et Novachim/*General Delegate, France Chimie Méditerranée and Novachim*

Autres membres du conseil d'administration

Other Board members*

Serge BORNAREL

Délégué général/*General Delegate*, UIMM Alpes Méditerranée

Isabelle CAMPAGNOLA-SAVON

Conseillère régionale Provence Alpes-Côte d'Azur/*Regional Councillor Provence-Alpes-Côte d'Azur* ; Conseillère métropolitaine Aix-Marseille/*Metropolitan Councillor* ; Conseillère municipale/*Councillor of the city of Marseille* ; Conseillère d'arrondissement/*Borough Councillor*

Hervé CHERUBINI

Maire/Mayor, Saint-Rémy-de-Provence ; Président Communauté de Communes Vallée des Baux-Alpilles/*President - Community of Communes Vallée des Baux-Alpilles*

Julien COFFINIER

Président du directoire/Chief Executive Officer, Aéroport Marseille- Provence

Fabrice COQUIO

SVP, Président - Digital Realty France/*SVP, President Digital Realty France*
Membre élu CCI AMP/*Elected member, Chamber of Commerce and Industry of Aix-Marseille-Provence*

Philippe DAUMAS

Délégué régional/*Regional Delegate*, Orange

Gérard GAZAY

Maire/Mayor, Aubagne ; Vice-président délégué au Développement économique/*Vice President in charge of Economic Development*, Métropole Aix-Marseille-Provence ; Vice-président/*Vice President*, Département des Bouches-du-Rhône

Stéphane GHIO

Directeur de la stratégie, du développement et de l'Innovation/*Strategy, Development and Innovation Director*, Euroméditerranée

Jean-Michel JALABERT

Vice-Président en charge du développement économique, du commerce et des zones d'activités/*Vice President in charge of economic development, trade and clusters* - Communauté d'agglomération Arles Crau Camargue Montagnette
Membre élu CCI AMP/*Elected member, Chamber of Commerce and Industry of Aix-Marseille-Provence*

Philippe KORCIA

Président/*President*, UPE 13

Hervé MARTEL

Président du directoire/*Chairman of the Board*, Grand Port Maritime de Marseille

Pierre-Hubert MARTIN

Adjoint au Maire/*Deputy Mayor*, Châteaurenard ; Délégué au Développement économique/*Delegate in charge of Economic Development*, Terre de Provence

Danielle MILON

Maire/Mayor, Cassis ; Vice-présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence déléguée à l'Attractivité du territoire et au Tourisme/*Vice President of the Aix-Marseille-Provence Metropolis, responsible for Regional Attractiveness and Tourism* ; Vice-présidente/*Vice President*, Département des Bouches-du-Rhône

Stéphane PAGLIA

Président/*President*, Chambre de Commerce et Industrie du Pays d'Arles

Didier PARAKIAN

Conseiller métropolitain/*Metropolitan Councillor*

Pierre VEYRES

Directeur Région Sud-Est/*South-East Regional Director*, BNP Paribas ; Membre élu CCI AMP/*Elected member, Chamber of Commerce and Industry of Aix-Marseille-Provence*

Cyril VIDAL

Président/*President*, Pays d'Aix Développement ; Fondateur et Président/*Founder and Chairman*, Crosscall

Thierry VANDERDONCKT

Directeur Développement Territorial/*Territorial Development Director*, EDF

Suppléants

Substitutes

Sabine BERNASCONI

Vice-présidente déléguée à l'Insertion professionnelle/*Vice President in charge of professional integration* - Département des Bouches-du-Rhône

Julien BESANÇON

Premier adjoint au Maire/*Deputy Mayor*, Saint-Martin-de-Crau ; Vice-Président de l'insertion et de l'emploi/*Vice President Integration and Employment*, Communauté d'agglomération Arles Crau Camargue Montagnette

Arnaud BESSON

Secrétaire général/*Secretary General*, Aéroport Marseille-Provence

Isabelle CORBIN

Directrice/*Director*, Pays d'Aix Développement

Bernard KLEYNHOFF

Président de la Commission du développement économique et digital, Industrie, Export, Attractivité & Cyber sécurité/*Chairman of the Economic and Digital Development, Industry, Export, Attractiveness & Cyber Security Committee*, Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur/*Regional Council* ; Président/*President*, Rising Sud

Michel PECOUT

Maire/Mayor, Graveson ; Délégué au tourisme/*Delegate in charge of tourism*, Terre de Provence

Amal LOUIS

Directrice du développement commercial et des solutions Intermodales/*Head of Business Development and Intermodal solutions*, Grand Port Maritime de Marseille

Olivier MARCHETTI

Président/*President*, Provence Studios et Delta Entreprises

Corinne ORSONI

Directrice du Développement Économique/*Director of Economic Development*, Euroméditerranée

*Par ordre alphabétique – in alphabetical order

QUI SOMMES-NOUS ? | Who we are

NOTRE ÉQUIPE

Our team

Nous sommes une équipe multiculturelle, engagée à soutenir et accompagner les entrepreneurs dans leur développement. Grâce à la diversité de nos expertises, à notre connaissance fine du territoire et notre capacité d'adaptation à tous types de projets, nous offrons un accompagnement à la fois unique et personnalisé.

We are a multicultural team committed to supporting and guiding entrepreneurs in their development. Thanks to the diversity of our expertise, our in-depth knowledge of the territory, and our ability to adapt to all types of projects, we offer support that is both unique and personalized.

PÔLE PROSPECTION & FILIÈRES

Inward investment & business development



Christophe Perez

Directeur Prospection & Filières
Director Inward Investment



Laetitia Biciacci

Leader numérique, marchés francophones
Digital lead, Domestic markets. Manager
Opérationnel Prospection/*Operations Manager*



Erik Fackeldey

Leader numérique, marchés internationaux
Digital lead, International markets



Gayané Shahinyan

Leader Industrie & Logistique
Industry & Supply Chain lead



Maeva Denis

Leader Santé & R&D
Health & R&D lead



Fares Zemali

Chargé d'affaires aéronautique, mécanique, naval
Business developer aeronautics, mechanics, naval



Nassim Mhoumadi

Assistant Prospection
Business Development assistant

DIRECTION GÉNÉRALE

Executive office



Philippe Stéfanini

Directeur Général
CEO



Emmanuelle Veglia

Assistante de direction/
Executive assistant



Yves Faverjon

Secrétaire Général
General Secretary

PÔLE IMPLANTATION & OFFRE TERRITORIALE

Business setup & territorial development



Matthieu Vis

Directeur Implantation & Offre Territoriale
Director Business Set-up & Territorial Development



Salima Chelabi

Leader Start-ups & Reprise d'entreprises
Start-ups & Business Takeover lead



Maribel Sierra

Leader Recrutement & Mobilité
HR & Employee mobility lead

PÔLE COMMUNICATION & INFLUENCE

Communication & public affairs



Florence Gomez

Communication & Influence
Director Communication & Public Affairs



Églantine Vallette

Responsable éditoriale & Communication
Editorial & Communications lead



Sophie Cachard

Responsable Marketing & Événementiel
Marketing & Events lead

NOS MÉTIERS AU SERVICE DES INVESTISSEURS

Our expertise at the service of investors

Simplifiez votre implantation en Provence avec Provence Promotion !

Plus de 1700 groupes, ETI, PME et start-ups nous ont fait confiance.

Simplify your set-up in Aix-Marseille-Provence with Provence Promotion!

More than 1,700 start-ups, SMEs, and major companies have entrusted us with their projects.



Les 4 piliers du ciblage des entreprises

The 4 pillars of business targeting

Organisation de missions à enjeu collectif

en collaboration avec nos partenaires

Organizing collective trade missions in collaboration with our partners

Participation à des salons et des événements incontournables

pour nos filières d'excellence en France et à l'international

Being present at a selection of key trade shows and events related to the territory's sectors of excellence

Démarche d'intelligence économique pour

cibler les prospects les plus pertinents

Harnessing economic intelligence to target priority prospects

Campagnes menées par une cellule interne de Lead Generation

Implementing precision canvassing campaigns managed by an in-house Lead Generation unit



Nos services à l'implantation

Our company setup services

Ingénierie financière et juridique / Financial and legal consulting

- Identification de leviers de financement : aides publiques et investisseurs privés / *Identification of financing options*
- Organisation de vos tours de table financiers et juridiques / *Organization of meetings to facilitate financial and legal aspects*

Recherche foncière et immobilière / Land and property search

- Recherche de locaux et de foncier / *Search for premises and land*
- Organisation de visites de sites et mises en relation / *Organization of site visits and connections with real estate experts*
- Aide à l'ingénierie immobilière et réglementaire / *Assistance with property and regulatory affairs*

Ressources humaines / Human resources

- Besoins en recrutement : recherche de profils et identification des viviers de compétences / *Recruitment support by identifying potential candidates and labor pools that meet your company's needs*
- Facilitation de contacts avec les acteurs locaux de l'enseignement et de la formation / *Facilitating contacts with local academic institutions*

Mobilité / Mobility

- Informations sur la scolarisation, la santé, les transports... / *Information on schooling, healthcare, transport...*
- Assistance pour l'immigration professionnelle : démarches administratives, demandes de visa et titres de séjour / *Assistance with professional immigration by facilitating administrative procedures, visa applications, and residence permits*

QUI SOMMES-NOUS ? | Who we are

NOS MÉTIERS AU SERVICE DES INVESTISSEURS

Our Expertise at the service of Investors

3 VALORISER COMMUNICATION

Communication

Nos missions

Our missions

- **Mettre en lumière les entreprises** qui choisissent le territoire pour s'implanter et développer leurs activités
Promote companies that choose to invest in the territory
- **Valoriser l'attractivité économique** du territoire
Enhance the economic appeal of Aix-Marseille-Provence
- **Élaborer la stratégie marketing** de l'agence en lien avec celle du territoire
Develop a marketing strategy aligned with the territory's broader objectives
- **Assurer la stratégie de promotion** de l'agence sur les réseaux sociaux et sur le site web
Oversee promotional campaigns on social networks and the website
- **Proposer une gamme d'outils** pour répondre aux besoins des investisseurs
Provide customized tools that meet the needs of investors
- **Gérer les relations presse**
Manage media relations

4 FÉDÉRER INFLUENCE

Public Affairs

Exemples d'actions du programme d'influence

Examples of Actions from the Influence Program

- **Organisation de missions Influence** à l'international
Planning and coordinating of international influence missions
- **Prises de parole** lors d'événements dans les cercles d'influence à Paris et à l'étranger / *Speaking engagements at influential events in Paris and abroad*
- **Organisation de dîners** à dimension internationale
Organizing internationally oriented networking dinners
- **Accueil de Learning Expeditions** de réseaux métiers (DRH, CIO, DI...) / *Hosting of learning expeditions for professional networks (HR Directors, CIOs, Real Estate Directors, etc.)*
- **Accueil de personnalités** sur le territoire à l'occasion de grands événements / *Welcoming key figures to the region during major events*
- **Accueil de délégations étrangères** via leurs ambassades en France / *Welcoming Foreign delegations in partnership with their embassies in France*
- **Création, en partenariat avec DZA, du Cercle Provençal des Dirigeants d'entreprises étrangères** (voir page 41)
Creating, in partnership with DZA, the Cercle de Provence for International business leaders (see page 41)
- **Organisation du Forum d'Aix Marseille des groupes internationaux** en partenariat avec DZA / *Organizing the Aix-Marseille Forum for International Groups in partnership with DZA*
- **Travail de relais avec les réseaux** (Massilia Mundi, Marseillais de Paris, CCIFI, ...) *Engaging with networks (Massilia Mundi, Marseillais de Paris, French Chambers of Commerce abroad etc.)*

NOS PROGRAMMES

Our programs

PROGRAMME D'INFLUENCE ÉCONOMIQUE : des actions pour connecter le territoire aux leaders mondiaux

ECONOMIC INFLUENCE PROGRAM: actions to connect
the territory with global leaders

Florence Gomez, Responsable du programme d'influence
Manager of the influence program

Provence Promotion a créé en 2019 un **comité d'influence** rassemblant des partenaires locaux et visant à renforcer l'attractivité d'Aix-Marseille-Provence dans les cercles d'influence à Paris et à l'international : CAC 40, grands groupes étrangers, représentations diplomatiques, cabinets ministériels, réseaux métiers, organisations patronales, réseaux d'entreprises en France et à l'étranger, leaders d'opinion, presse nationale et internationale, etc.

Ce comité a pour but de promouvoir les opportunités d'affaires, d'investissements et les atouts économiques du territoire auprès des talents, des entreprises et des investisseurs. Il compte aujourd'hui 12 partenaires actifs et élabore chaque année un programme d'actions collectives.

*To expand the reputation of the territory, in 2019, Provence Promotion launched a collective influence program bringing together local partners to boost Aix-Marseille-Provence's visibility and attractiveness in circles of influence located in Paris and internationally: CAC40 companies, major international corporations, diplomatic missions, ministries, business networks in France and abroad, key opinion leaders, and national and international media organizations. **The main objective of this committee is to promote the business and investment opportunities offered by the territory to key decision-makers and influencers in Paris and abroad.** We work collectively with 12 partners involved in the influence program.*

Les entreprises et les talents sont plus à même de rejoindre le territoire s'ils identifient clairement :

- Les sites et des projets structurants du territoire de portée mondiale,
- Les réussites mondiales locales,
- Les nouveaux arrivants qui crédibilisent l'attractivité du territoire.

People and businesses are more likely to move to a territory if they are personally introduced to:

- the world-class sites and projects of global influence that are structuring the economy,
- the global success stories that resonate with their own ambitions,
- the recent arrivals that prove the territory's attractiveness and economic credibility.



**Partenaires du programme
d'influence / Partners of
the influence program**

2024

• **Partenaires fondateurs/
founding partners:**

**La Métropole
Aix-Marseille-Provence, la
CCI Aix-Marseille-Provence et
le Département des Bouches-
du-Rhône, Euroméditerranée,
le Port de Marseille Fos et
l'Aéroport Marseille Provence**

• **Autres partenaires/
other partners:**

**Aix-Marseille Université,
Crédit Agricole, Digital Realty,
Ecolab, Intercontinental et
Kedge BS**

RETOUR D'EXPÉRIENCE / Feedback



Le programme d'influence est un véritable outil de promotion du territoire ; notamment, lors des déplacements collectifs réunissant l'ensemble des partenaires. Il nous permet de renforcer l'attractivité d'Aix-Marseille Provence, en France et dans le monde, afin d'attirer de nouvelles implantations. Cette action collective représente une opportunité supplémentaire de favoriser la création d'emplois, l'un des enjeux majeurs d'Euroméditerranée.

The influence program is a real tool for promoting the territory, particularly during joint business trips involving partners. It enables us to enhance the attractiveness of Aix-Marseille Provence, both in France and worldwide, in order to attract new business locations. This collective action represents an additional opportunity to promote job creation, one of Euroméditerranée's major challenges.

Corinne Orsoni,

*Directrice du développement
économique/ Director of Economic
Development - Euroméditerranée*

QUI SOMMES-NOUS ? | Who we are

NOS PROGRAMMES

Our programs

GO BETWEEN IN PROVENCE :
des opportunités et un soutien concret
pour attirer des repreneurs exogènesOpportunities and support to attract buyers from
outside the territory**Salima Chelabi**, Responsable du programme Go Between in Provence
Manager of the Go Between in Provence program

Avec « Go Between in Provence » créé en 2005, Provence Promotion est un acteur clé de la transmission d'entreprises sur le territoire. Ce programme d'accompagnement gratuit vise à encourager les projets de reprise d'entreprise, en facilitant les mises en relation avec les cédants et en connectant les porteurs de projets à un réseau local d'experts qualifiés.

Aujourd'hui, un tiers des investisseurs souhaite s'implanter via une opération de croissance externe.

Grâce à son tissu économique diversifié, Aix-Marseille-Provence offre des opportunités de reprise dans des secteurs d'activité très variés : aéronautique, industrie, art de vivre, santé, tech/numérique... Provence Promotion répond à cette demande en identifiant des cédants et en accompagnant activement les repreneurs exogènes, contribuant ainsi au maintien et à la création de nouveaux emplois sur notre territoire.

*With its "Go Between in Provence" program launched in 2005, Provence Promotion is a key player in business transfers across the territory. This free support program aims to promote business takeover projects by facilitating connections with sellers and linking project leaders to a network of qualified local experts. **Today, one in three investors seeks to establish a presence through external growth.** Thanks to its diversified economy, the Aix-Marseille-Provence area offers attractive acquisition opportunities across a wide range of sectors, including aerospace, industry, lifestyle, healthcare, and digital technologies. Provence Promotion actively addresses this demand by identifying potential sellers and supporting incoming buyers-helping to preserve existing businesses and generate new jobs within the local economic ecosystem.*



Atelier sur la transmission à Arles en partenariat avec le Crédit Agricole Alpes Provence / Transmission workshop in Arles in partnership with Crédit Agricole Alpes Provence

2024

31

**mises en relation
entre cédants et
repreneurs**
*Contacts between
sellers and buyers*

14

**projets de reprise
aboutis sur
le territoire**
completed projects

TÉMOIGNAGE / Testimonial

”



Provence Promotion est la porte d'entrée idéale vers l'écosystème nécessaire pour mener à bien une acquisition en Provence. Elle permet d'entrer facilement en contact avec les acteurs clés de la transmission, depuis des opportunités de cession ciblées, aux contacts juridiques, financiers, ou encore administratifs. Provence Promotion facilite ainsi l'ensemble du processus, de bout en bout.

Provence Promotion is the ideal gateway to access the ecosystem needed for a successful acquisition in Provence. It makes it easy to get in touch with the key players in the business takeover process, from targeted transfer opportunities to legal, financial, and administrative contacts. In this way, Provence Promotion facilitates the entire process.

Charles-Henri Marque*Gérant / Managing Director - Apples Group*

“

Apples Group est un groupe industriel basé à Marseille, spécialisé dans la production de prototypes, de pièces uniques et de petites séries de haute technologie en matériaux composites et/ou plastiques.

Apples Group is an industrial company based in Marseille. It specialises in the production of high-tech prototypes, one-off parts, and small series in composite and/or plastic materials.

NOS PROGRAMMES

Our programs

START IN PROVENCE : un tremplin pour la croissance de start-ups attirées en Provence

A springboard for start-ups' growth in Provence

Laetitia Biciacci, Responsable du programme Start in Provence
Manager of the Start in Provence Program

« Start in Provence » est spécialement conçu pour les start-ups et les porteurs de projets innovants. **En intégrant ce programme, les start-ups bénéficient d'un accueil privilégié au sein d'un vaste réseau que Provence Promotion mobilise pour faciliter leur implantation et pour développer leurs technologies** : accélérateurs, incubateurs, pôles de compétitivité, fab labs, champions technologiques, et bien d'autres encore. L'occasion de saisir rapidement les opportunités offertes par l'écosystème. Reconnue pour le dynamisme de sa filière numérique, la Métropole Aix-Marseille-Provence fait partie des premiers territoires labellisés French Tech (n° 2 en France) et se positionne comme une capitale internationale de l'échange des données, figurant dans le top 6 des hubs internet mondiaux.

The Start in Provence program is specially designed for start-ups and innovative entrepreneurs. We ensure they find the ecosystem most conducive to the development of their technology. By joining this program, incoming start-ups benefit from a bespoke service to support their successful establishment in the local ecosystem. Provence Promotion mobilizes a vast network of stakeholders in the digital sector that can help start-ups succeed: accelerators, incubators, competitiveness clusters, fab labs, tech leaders, and many more. An opportunity to quickly and easily take advantage of the various opportunities available in the Aix-Marseille-Provence metro area which is recognized for the vitality and diversity of its digital sector. It was one of the first territories to be awarded the French Tech label for digital excellence (now #2 in France) while it has positioned itself as a world capital for data exchange now ranking among the world's top 6 internet hubs.



Stand lors de l'événement annuel de la French Tech Aix-Marseille, Le Grand Bain /Booth at French Tech Aix-Marseille's annual event, Le Grand Bain

2024

53 détections de projets qualifiés
qualified project leads identified

12 start-ups implantées sur Aix-Marseille
start-ups established in Aix-Marseille

TÉMOIGNAGE / Testimonial

”



Provence Promotion a été très réactive pour nous accompagner. L'agence a facilité notre installation dans un environnement green tech attractif. Nous avons bénéficié d'introductions auprès de l'écosystème financier et bancaire, ce qui est essentiel. En tant qu'entrepreneur, c'est appréciable d'être écouté et aidé.

Provence Promotion was very proactive in supporting us. The agency facilitated our installation in an attractive green tech environment. We benefited from introductions to the financial and banking ecosystem, which is essential. As an entrepreneur, it's valuable to be listened to and supported.

Arnaud Langlois,

*Président et cofondateur
 President and co-founder - SunLib*

“

La start-up SunLib implantée à Aix-en-Provence est spécialisée dans l'énergie photovoltaïque et propose des abonnements solaires mensuels pour rendre accessible à tous la transition énergétique.

SunLib is an Aix-en-Provence-based start-up that specialises in photovoltaic energy, offering monthly solar subscriptions to make the energy transition accessible to everyone.

QUI SOMMES-NOUS ? | Who we are

NOUVEAUX PROGRAMMES

New programs

CHOOSE PROVENCE FOR IMPACT

Faites de votre implantation
un levier d'impact !

Make your new location a lever for positive impact!

Matthieu Vis, Directeur Implantation & Offre Territoriale
*Director Business Setup & Territorial Development***« Choose Provence for Impact »** est dédié aux entreprises souhaitant allier implantation et « impact positif ».**Pensé comme un levier d'ancrage territorial durable, ce dispositif s'appuie sur les principes de la RSE et les ambitions d'une économie régénérative pour favoriser des pratiques responsables et ce, dès l'installation.**

L'objectif est d'orienter les projets vers des modèles d'activité plus résilients, responsables et au bénéfice du territoire en s'appuyant sur des recrutements inclusifs et des achats locaux, l'optimisation de l'empreinte foncière et la valorisation de la biodiversité, le recours aux énergies renouvelables, la construction bas carbone, une mobilité durable ou encore le développement du report modal logistique.

Partenaires engagés : le groupe SOS, le campus de l'inclusion, l'Épopée, le Tiers-Lab des Transitions, la Cité des Transitions, le Cloître, Marseille Solutions, ou encore PIICTO.

*Choose Provence for Impact is dedicated to companies wishing to combine location with the opportunity to make a positive impact.****Conceived as a lever for creating a sustainable and prosperous ecosystem, this program is based on Corporate Social Responsibility (CSR) principles and the objectives of a regenerative economy to encourage sustainable business practices right from the start of a project.****The goal is to steer projects towards business models that are more resilient, more sustainable, and provide greater benefits to the territory through programmes such as inclusive recruitment, local purchasing, optimized land footprints, support for biodiversity, use of renewable energies, low-carbon construction, green mobility, and modal shifts in logistics.**Committed partners: the SOS group, the Inclusion Campus, the Épopée, the Tiers-Lab des Transitions, the Cité des Transitions, the Cloître, Marseille Solutions, and the PIICTO network.*

TÉMOIGNAGE / Testimonial

”



Chez Digital Realty, nous sommes engagés dans un numérique responsable. À Marseille, cela se traduit par le déploiement du River Cooling (22 MW/an d'énergie renouvelable) et des actions d'inclusion locale. Avec Provence Promotion, nous avons rejoint le Campus de l'Inclusion. Depuis, nous collaborons avec l'École de la 2^e Chance et prévoyons de lancer en 2025 une formation gratuite aux métiers du data center sur le sol marseillais.

At Digital Realty, we are committed to responsible digital practices. In Marseille, this includes deploying River Cooling (22 MW/year of renewable energy) and supporting local inclusion. With Provence Promotion, we joined the Campus de l'Inclusion. Since then, we have been working with the Ecole de la 2e Chance and plan to launch a free data center training program in 2025 in Marseille.

Claire Chadourne,

Directeur subrégional RSE/durabilité France,
Grèce et Italie / Director Subregional CSR/
Sustainability Director France, Greece and Italy
Digital Realty

“

Digital Realty est un fournisseur mondial d'infrastructures de data centers.**Digital Realty** is a global provider of data centers.

**Sobriété
dans le foncier**
*Sustainable property
choices*



**Favoriser les modes
décarbonés**
*Favoring low-carbon
options*



Sourcer localement
Local sourcing



**Gérer les ressources
naturelles
et énergétiques**
*Efficient use of resources
and energy*



**Faire du recrutement
et des achats
un moteur d'impact
social**
*Driving social impact
through recruitment
and procurement*

CHOOSE PROVENCE FOR R&D

Accélérez votre innovation au sein du 2^e pôle académique de recherche en France

Boost your R&D in the second-leading academic research hub in France

Maeva Denis, Leader Santé & R&D

Health & R&D lead

Provence Promotion attire et accompagne l'implantation de projets de R&D en facilitant leur connexion avec l'écosystème de l'innovation.

« Choose Provence for R&D » permet de renforcer la présence des fonctions de R&D sur le territoire, qu'elles émanent d'entreprises françaises ou internationales. Qu'il s'agisse de santé (AP-HM, Institut Paoli-Calmettes, Eurobiomed), d'industrie (France Chimie Méditerranée, PICTO, Team Henri Fabre, Pôle aéronautique d'Istres), d'enseignement supérieur (Aix-Marseille Université, Cité de l'Innovation et des Savoirs Aix-Marseille), ou de structures d'innovation transversale (Club Innov Provence, Marseille Innovation, French Tech Aix Marseille), les entreprises peuvent s'appuyer sur un réseau structuré et interconnecté.

L'agence œuvre à faciliter l'accès aux infrastructures de pointe, en cohérence avec l'évolution rapide de l'offre immobilière dédiée à l'innovation, en particulier depuis que la Métropole a été distinguée par le titre de Capitale européenne de l'innovation pour 2023.

Provence Promotion supports R&D projects by facilitating their integration into the innovation ecosystem. Companies can rely on structured and interconnected networks that focus on diverse areas of the economy, such as healthcare (AP-HM - Marseille Public Hospital System, Institut Paoli-Calmettes, the Eurobiomed cluster...), industry (France Chimie Méditerranée, PICTO, Team Henri Fabre, the Pôle aéronautique d'Istres aerospace hub...), higher education (Aix-Marseille University, CISAM City of Innovation and Knowledge Aix-Marseille...), or cross-sector innovation (Club Innov Provence, Marseille Innovation, French Tech Aix Marseille...).

The aim of the « Choose Provence for R&D » program is to grow and strengthen the research and innovation capabilities of both French and international companies in the Aix-Marseille territory.

The agency is working to facilitate access to cutting-edge infrastructure in line with the rapid increase in real estate dedicated to innovation, particularly since the Aix-Marseille metro area was named European Innovation Capital for 2023.

TÉMOIGNAGE / Testimonial



En Provence, nous avons trouvé un écosystème académique et technologique d'exception. Avec l'Institut Fresnel et Aix-Marseille Université, dont l'expertise interdisciplinaire et la maîtrise des financements européens sont clés, nous concrétisons notre ambition de disrupter l'imagerie médicale par IRM.

We've found an exceptional academic and technological ecosystem in Provence. With the Institut Fresnel research centre and Aix-Marseille University, whose interdisciplinary expertise and mastery of European financing are key, we are achieving our goal of disrupting the MRI medical imaging sector.

Panos Antonakakis,

co-fondateur et PDG

Co founder, CEO & Chairman
Multiwave Technologies AG



Multiwave Technologies SAS filiale marseillaise de la suisse Multiwave Technologies AG, conçoit des IRM mobiles pour rendre la technologie plus accessible à tous.

Multiwave Technologies SAS the Marseille-based subsidiary of the Swiss company Multiwave Technologies AG, designs mobile MRI scanners to make the technology more accessible.



**Appui de nos
partenaires
académiques**

*Support from
our academic partners*



**« Choose Provence for R&D »
accompagne l'implantation
d'activités innovantes**

*Choose Provence for R&D
helps innovative businesses
set up in the Aix-Marseille territory*



**Travail sur l'offre
d'implantation**

*Improved services
for incoming projects*



**Identification
de financements
spécifiques**

*Identification
of financing programs*

QUI SOMMES-NOUS ? | Who we are

NOS PARTENAIRES

Our partners

Provence Promotion collabore avec de nombreux partenaires économiques qui soutiennent ses actions en faveur de l'implantation d'entreprises nouvelles sur le territoire.

Provence Promotion collaborates with numerous economic partners who support its initiatives to encourage new companies to set up in the area.

INSERTION DANS LES ÉCOSYSTÈMES LOCAUX INTEGRATION INTO THE LOCAL ECOSYSTEMS

Chambres de Commerce et d'Industrie d'Aix-Marseille-Provence et du Pays d'Arles, pôles de compétitivité, Campus Cyber Région Sud / Euromed, French Tech Aix-Marseille Région Sud, SATT Sud-Est (Société d'Accélération des Transferts de Technologies), Aix-Marseille Université, grandes écoles, technopôles scientifiques et technologiques, fédérations et organismes professionnels

Chambers of Commerce and Industry, competitiveness clusters, Campus Cyber Region Sud / Euromed, French Tech Aix-Marseille Region Sud, SATT Sud-Est (technology transfer accelerator), Aix-Marseille University, and other prestigious schools, technological and scientific parks, federations and professional organizations

FAISABILITÉ JURIDIQUE & ÉCONOMIQUE LEGAL AND BUSINESS FEASIBILITY STUDY

Avocats d'affaires, cabinets d'audit
Business lawyers, auditing firms

AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISE BUSINESS SET-UP

Marseille Innovation, Pays d'Aix Développement, incubateurs Impulse et Belle de Mai, espaces de coworking, CISAM, Accélérateur M., avocats d'affaires, banques

Marseille Innovation, Pays d'Aix Développement, Impulse and Belle de Mai incubators, coworking sites, CISAM, Accélérateur M., business lawyers, banks



AIDE À LA REPRISE D'ENTREPRISES BUSINESS TRANSFERS

IRCE, Réseau Entreprendre, CCI, Crédit Agricole Alpes Provence, la Chambre des métiers et de l'artisanat (CMA), Pays d'Aix Initiative, Initiative Marseille-Métropole...

IRCE (business development agency), Réseau Entreprendre (job creation agency), Chambers of Commerce, Crédit Agricole Alpes Provence, Chamber of Trades and Crafts, Pays d'Aix Initiative, Initiative Marseille-Métropole...

ACCÉLÉRATION D'ENTREPRISES BUSINESS ACCELERATION

thecamp, PFactory, CISAM, ZEBOX, Accélérateur M, Obratori, Kedge Business School

thecamp, PFactory, CISAM, ZEBOX, Accélérateur M, Obratori, Kedge Business School...

APPUI RH & MOBILITÉ EMPLOYEE & MOBILITY ASSISTANCE

Préfecture, Office Français de l'Immigration et de l'Intégration (OFII), Métropole Aix-Marseille-Provence, Communautés d'agglomérations Arles Crau Camargue Montagnette, Terre de Provence et Vallée des Baux-Alpilles, Consuls, APEX...

Prefecture, French immigration department, Aix-Marseille-Provence Metro Area, Consulates, APEX, and local authorities such as the Arles Crau Camargue Montagnette community, the Terre de Provence, Vallée des Baux Alpilles...

AIDE AU RECRUTEMENT HIRING ASSISTANCE

France Travail, cabinets de recrutement, chasseurs de têtes...
France Travail, recruitment agencies, head hunters

SOLUTIONS IMMOBILIÈRES REAL ESTATE SOLUTIONS

Métropole Aix-Marseille-Provence, intercommunalités du Pays d'Arles, conseils en immobilier d'entreprise, promoteurs immobiliers, aménageurs de sites d'activité, centres d'affaires
Aix-Marseille-Provence metro area, the Pays d'Arles territory, commercial real estate consultancies, real-estate developers, business park developers, business centers



Stade nautique Florence Arthaud inauguré à Marseille à l'occasion des JO en juin 2024.
Florence Arthaud Aquatic Center inaugurated in Marseille for the Olympic Games in June 2024.

NOS ADHÉRENTS

Our members

Provence Promotion est une initiative conjointe de la Métropole Aix-Marseille-Provence, de la Chambre de Commerce et d'Industrie Aix-Marseille-Provence et du Département des Bouches-du-Rhône.

Provence Promotion is a joint initiative of the Aix-Marseille-Provence metro area, the Chamber of Commerce and Industry Aix-Marseille-Provence, and the Bouches-du-Rhône department.

Provence Promotion réunit une vingtaine de membres répartis en quatre collèges :

- Fondateurs
- Institutions territoriales
- Aménageurs et opérateurs de grandes infrastructures
- Acteurs économiques.

Provence Promotion bénéficie des orientations avisées des principales institutions menant des politiques économiques en faveur de l'investissement des entreprises ; des aménageurs des grands sites d'implantation pour de nouvelles activités ; des opérateurs d'infrastructures reliant le territoire au monde ; et des organisations professionnelles et entreprises représentant nos filières d'excellence ouvertes aux nouveaux arrivants.

Provence Promotion brings together some twenty members divided into four colleges:

- Founders
- Local institutions
- Developers and operators of major infrastructures
- Economic players.

Provence Promotion benefits from the expert guidance of the main institutions responsible for economic policies that encourage business investment; developers of major sites for new activities; operators of infrastructures linking the territory to the world; and professional organizations and companies representing our sectors of excellence, open to newcomers.

- Métropole Aix-Marseille-Provence
- Chambre de Commerce et d'Industrie Aix-Marseille-Provence
- Conseil départemental des Bouches-du-Rhône
- Aéroport Marseille Provence
- ARIA Sud, Association Régionale des Industries Alimentaires
- Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'Arles
- Communauté d'agglomération Arles Crau Camargue Montagnette
- Communauté d'agglomération Terre de Provence
- Communauté de Communes Vallée des Baux-Alpilles
- EDF | Orange

- Établissement Public d'Aménagement Euroméditerranée
- France Chimie Méditerranée
- Grand Port Maritime de Marseille
- La Ciotat Shipyards
- Pays d'Aix Développement
- TEAM Henri-Fabre
- Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie Alpes-Méditerranée
- Union Maritime et Fluviale de Marseille Fos
- Union pour les Entreprises 13

FOCUS SUR 3 INVESTISSEMENTS ACCOMPAGNÉS PAR PROVENCE PROMOTION EN 2024

Focus on 3 business investments supported by Provence Promotion in 2024

1. Rhône Energies 120M€

consortium Entara - Trafigura

L'entreprise a fait l'acquisition de la raffinerie Esso de Fos-sur-Mer le 1^{er} novembre 2024.

The company acquired the Esso refinery at Fos-sur-Mer on November 1, 2024.



TÉMOIGNAGE / Testimonial



Dans le cadre de la reprise de l'ex-raffinerie Esso à Fos-sur-Mer, Provence Promotion joue un rôle clé à nos côtés. Leur accompagnement nous permet de structurer notre équipe administrative, d'attirer de nouveaux talents – ingénieurs comme techniciens – et de nous projeter sereinement dans les transitions digitale, environnementale et territoriale.

Provence Promotion worked alongside us and played a key role in facilitating the takeover of the former Esso refinery in Fos-sur-Mer. Their support has enabled us to structure our administrative team, attract new talent – both engineers and technicians – and confidently anticipate digital, environmental, and territorial transitions.

Hervé Fonlupt,

Directeur de la Raffinerie de Fos-sur-Mer / Manager of the refinery in Fos-sur-Mer - Rhône Energies



Rhône Energies est un consortium industriel suisse américain dédié à l'exploitation d'infrastructures énergétiques stratégiques.

Depuis le 1^{er} novembre 2024, il est le propriétaire de la raffinerie de Fos-sur-Mer.

Rhône Energies is a Swiss-American industrial consortium dedicated to operating strategic energy infrastructure.

It has owned the Fos-sur-Mer refinery since November 1, 2024.

2. BTM / Open Modal 38,5M€

BTM, filiale de Open Modal, gère la première plateforme combiné rail-route française entièrement digitalisée et décarbonée à Grans-Miramas, Terminal Ouest Provence.

BTM, a subsidiary of Open Modal, manages France's first fully digitalized, low-carbon rail-road combined platform at Grans-Miramas, Terminal Ouest Provence.



BTM/Open Modal : le Terminal Ouest Provence (TOP) dans la zone logistique de Clésud de Grans-Miramas

The Terminal Ouest Provence (TOP) site in the Clésud logistics zone in Grans-Miramas

3. Fives group 6,2 M€

Le pionnier de la décarbonation industrielle et de la digitalisation, a installé 150 collaborateurs dans un nouveau bâtiment de 3 500 m² à Marseille.

The pioneer in industrial decarbonization and digitalization has moved 150 employees into a new 3,500 m² building in Marseille.



NOS RÉSULTATS ET ACTIONS

Our results and actions

2024

NOS RÉSULTATS ET ACTIONS 2024 | OUR RESULTS AND ACTIONS 2024

LES RÉSULTATS 2024 DE PROVENCE PROMOTION CONFIRMENT L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

Provence Promotion's 2024 results confirm Aix-Marseille's attractiveness

Malgré le repli des investissements directs étrangers en France en 2024, confirmé par le baromètre EY de l'attractivité de la France 2025 – près d'un tiers de projets en moins –, la Métropole Aix-Marseille-Provence confirme sa solidité sur la durée.

Despite the downturn in foreign direct investment in France in 2024, as established by the EY report on France's economic attractiveness that showed almost a third fewer projects, the Aix-Marseille-Provence metro area confirms its solid long-term position.

70

**projets
d'investissement
aboutis**
*Successful investment
projects*

1781

**emplois créés
et pérennisés**
*Jobs created
and maintained*

PROSPECTION : SOURCE DES PROJETS INWARD INVESTMENT: SOURCE OF PROJECTS

761

ENTREPRISES RENCONTRÉES
Companies met

76 42

MISSIONS DE PROSPECTION
Market development missions

53 12

**START-UPS EXOGÈNES
APPROCHÉES**
*Start-in-Provence
Outside start-ups approached*

31 14

**RAPPROCHEMENTS
D'ENTREPRISES**
*Go Between in Provence
Connections made
for business takeovers*

47 2

RÉPONSES À PROJETS
*repérés par Business France
Dossiers handled for projects identified
by the Business France network*



Nombre de projets aboutis / Number of successfully completed projects

La Métropole Aix-Marseille-Provence se classe 2^e en termes d'attractivité d'Investissements Directs Etrangers (IDE)

Selon le baromètre EY, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur fait son entrée dans le Top 5 des régions françaises les plus attractives. La Métropole Aix-Marseille-Provence quant à elle, se classe 2^e (hors Grand Paris) en nombre d'IDE juste derrière le Grand Lyon, avec respectivement 48 et 36 projets recensés.

Aix-Marseille-Provence ranks #2 in attracting FDI

According to the EY barometer, the Provence-Alpes-Côte d'Azur region has moved into the Top 5 of the most attractive locations for foreign investment in France. Meanwhile, with 36 investment projects from international sources, the Aix-Marseille-Provence metro area ranks #2 (excluding the Greater Paris area) just behind Greater Lyon, which had 48 projects in 2024.

IMPLANTATION : ACCOMPAGNEMENT BUSINESS SET-UP: SUPPORT

150

ENTREPRISES ENTRÉES
EN ACCOMPAGNEMENT
*Companies have started receiving
support*

46

TOURS DE TABLE RH ET FINANCEMENT
*Appointments were arranged for HR
and financing solutions*

63

VISITES DU TERRITOIRE
*Tours of the territory
were organized*

VALORISATION & INFLUENCE AFTER CARE & INFLUENCE

62

ACCUEILS VIP SUR LE TERRITOIRE
VIPs welcomed to the territory

113

CITATIONS PRESSE / ARTICLES
Media mentions / articles

1746

NOUVEAUX ABONNÉS LINKEDIN
New LinkedIn subscribers

26

CÉLÉBRATIONS D'ENTREPRISES
*Celebrations to honor incoming
companies*

5

DÉLÉGATIONS ÉTRANGÈRES
International delegations

20

ÉVÉNEMENTS
Events

ILS ONT INVESTI AVEC PROVENCE PROMOTION EN 2024

Companies who trusted Provence Promotion in 2024

ART DE VIVRE/TOURISME LIFESTYLE/TOURISM

EVA	France
Fayo	France
Fossoul	Algérie / <i>Algeria</i>
Groupe Bogart	France
Im In Ios	France
Ischio Club	France
Just Queen	France

ECONOMIE NUMÉRIQUE DIGITAL ECONOMY

Cinesyl	France
Cognizant	États-Unis / <i>US</i>
Com'On by Cohérence	France
Cyberium	France
DATA4	France
Doctrine	France
FI Group	France
Genow	Tunisie / <i>Tunisia</i>
Guepard	Tunisie / <i>Tunisia</i>
IC GROUP	Canada
Intelcia	Maroc / <i>Morocco</i>
LeHibou	France
myDid	Suisse / <i>Switzerland</i>
Newen Studios	France
Peaks Med	France
Pine network	France
Rodeeo	France
Safee	France
Salesforce	États-Unis / <i>US</i>
Special Touch Studios	France
SPLINE	France
Versatik	Espagne / <i>Spain</i>
VITAPROTECH	France
Wipple	France
Wistrow	Tunisie / <i>Tunisia</i>

ENERGIE - ÉCO-INDUSTRIE ENERGY - GREEN INDUSTRY

Beev	France
Blue Float Energy	Espagne / <i>Spain</i>
Elyse Energy	France
Fives Group	France
GRF	France
HEXANA	France
Principle Power	États-Unis / <i>US</i>
Rhône Energies	Suisse / <i>Switzerland</i>
SunLib	Royaume-Uni / <i>UK</i>
Team Horner	États-Unis / <i>US</i>
Waste Marketplace	France

MARITIME - LOGISTIQUE TERTIAIRE SUPÉRIEUR MARITIME-LOGISTICS-SERVICES

Groupe ALAINÉ	France
BTM	France
Eastaway	Singapour / <i>Singapore</i>
Ifri Eupopean Partner	Algérie / <i>Algeria</i>
OVSEA	France
SOMARAIL SUD	France
Sud Palettes	France

AÉRONAUTIQUE - DÉFENSE - NAVAL AERONAUTICS - DEFENCE - NAVALS

ACI GROUP	France
Apples Composites	États-Unis / <i>US</i>
Behringer	Italie / <i>Italy</i>
Eaton	Royaume-Uni / <i>UK</i>
KYOCERA	Japon / <i>Japan</i>
Novaxion	France

SANTÉ-BIEN-ÊTRE HEALTHCARE-WELLNESS

Astek	France
Futura Gaïa	France
NORAKER	France
Oncoelectronics	Canada
Philomec	Canada
Saponessence	France
Strapplife	Algérie / Algeria

AUTRE OTHERS

Consulat général d'Inde	Inde / India
GA Smart Building	France
Humando Insertion	France
JMG Partners	France
La Solive	France
Label Ecole par Label Emmaüs	France
SCAMAC IMMO	France



La Ciotat Shipyards : chantier naval de référence pour le refit et la réparation de Super Yachts | Leading shipyard for the refit and repair of superyachts

PROJETS D'INVESTISSEMENT PAR PAYS D'ORIGINE ET NOMBRE D'EMPLOIS

Investment projects by country of origin and number of jobs

Pays / Country	Nb de projets / of projects	Nb d'emplois / of jobs
France / France	45	945
Algérie / Algeria	3	55
Canada / Canada	3	37
Espagne / Spain	2	20
Inde / India	1	50
Italie / Italy	1	5
Japon / Japan	1	35
Maroc / Morocco	1	100
Royaume-Uni / United Kingdom	2	40
Singapour / Singapore	1	12
Suisse / Switzerland	2	342
Tunisie / Tunisia	3	40
États-Unis / United States	5	100
TOTAL	70	1781

PÔLE PROSPECTION & FILIÈRES

INWARD INVESTMENT & BUSINESS DEVELOPMENT

2024 : Une prospection fructueuse malgré un marché de l'IDE contraint

2024: A successful canvassing despite global slump in FDI

Christophe Perez, directeur du pôle Prospection & Filières, résume ainsi cette année complexe et riche à la fois :

” Dans un contexte de budget contraint, nous avons mis fin à l’externalisation d’une partie de notre prospection pour internaliser cette activité stratégique. Grâce à un partenariat structurant engagé dès 2021 avec des partenaires académiques nord-américains, tels que la Jon M. Huntsman School of Business (Utah State University), nous bénéficions d’un sourcing de qualité qui alimente notre prospection de long terme. Il est essentiel de rester concentré sur ces priorités et de capitaliser sur des alliances solides pour l’impact de nos actions. ”

L’équipe prospection a participé à plus de 70 missions/salons dont une dizaine sur le territoire et les autres, principalement en France et en Europe, renforçant ainsi sa présence sur les filières stratégiques ciblées, notamment la Tech/IA, l’Aéronautique et la Santé (Vivatech, MWC, Farnborough, Bio International Convention...).

En 2024, Provence Promotion a approché 2 200 entreprises en France et à l’international grâce à son dispositif de prospection interne, renforcé par des actions de Lead Generation. Ces approches qualifiées ont permis à nos experts filières de générer 761 rendez-vous d’affaires approfondis avec des décideurs porteurs de projets concrets d’implantation.

Christophe Perez, Director of Inward Investment, sums up a year that has been both complex and rewarding:

” In the context of a constrained budget, we are no longer outsourcing part of our inward investment initiatives and have brought this strategic activity in-house. Thanks to a structural partnership that we started in 2021 with North American academic partners, such as the Jon M. Huntsman School of Business (Utah State University), we benefit from high-quality business sourcing that fuels our long-term investment prospecting. It’s essential to stay focused on our priorities and capitalize on solid alliances for more impact of our actions. ”

The inward investment team took part in more than 70 business missions and trade fairs, 10 in the Aix-Marseille area and the other 60 in the rest of France and across Europe (VivaTech in Paris, MWC mobile communications show in Barcelona, the Farnborough Air Show, the BIO International Convention in San Diego, etc.).

In 2024, Provence Promotion approached 2,200 companies in France and abroad thanks to its internal prospecting system, which is reinforced by a comprehensive lead generation strategy. These targeted contacts enabled our industry experts to generate 761 in-depth business meetings with key decision-makers who have concrete plans to set up in France.



Accueil des étudiants de la Jon M. Huntsman School of Business, Utah State University / Students from the Jon M. Huntsman School of Business, Utah State University.

Moins de projets étrangers mais plus porteurs d'emplois, accompagné d'une hausse des projets français

Alors que la France conserve sa place de leader européen en matière d'attractivité d'IDE pour la sixième année consécutive, le baromètre EY de l'attractivité 2025 souligne un contexte national plus tendu : le nombre de projets d'investissement étrangers a chuté de 14 % et les emplois générés ont reculé de 27 %.

Provence Promotion enregistre également une baisse du nombre de projets d'origine étrangère avec 25 projets accompagnés en 2024 vs. 39 en 2023 qui était une année record. Cette contraction est toutefois compensée par une hausse du nombre d'emplois générés par projet étranger, passant de 24 à 34 emplois en moyenne (une dynamique contraire à la tendance nationale) et par une augmentation du nombre de projets français. Bien que leur impact en termes d'emplois reste plus modeste (21 emplois en moyenne par projet), leur progression en 2024 traduit une confiance renforcée dans le territoire.

Fewer international projects but more job creation, combined with an increase in French projects

While France has remained the European leader in terms of overall attractiveness for foreign direct investment (FDI) for the sixth year running, EY's latest survey of the country's appeal for investors highlighted a somewhat challenging situation. In 2024, the number of international investment projects in France dropped by 14% and the number of associated jobs generated fell by 27%.

Provence Promotion has also recorded a drop in the number of projects of international origin. In total, the agency supported 25 successful foreign direct investment projects in 2024 compared with 39 in 2023, which was a record year. However, this decline was offset by an increase in the number of jobs generated per international project, up from 24 to 34 on average (contrary to the national trend), and by a rise in the number of French projects coming to the Aix-Marseille area. Although the impact of French projects in terms of job creation was more modest (21 jobs on average per project), their growth in 2024 reflects strengthened confidence in the territory.



International
Convention

BIO International Convention 2024 : actions ciblées, résultats concrets

Provence Promotion était présente à San Diego pour la BIO International Convention, rendez-vous majeur de l'industrie biotech, pour valoriser l'écosystème santé provençal porté par des projets structurants tels que Marseille Immunology Biocluster (MIB), Chrystallia et DocCity.

L'agence a réalisé 35 rendez-vous qualifiés avec des acteurs clés des biotechnologies thérapeutiques, notamment dans les domaines de l'immuno-oncologie, des thérapies cellulaires et géniques, de la bioproduction à façon et du développement préclinique.

Provence Promotion a animé une présentation stratégique du MIB sur le stand Biocom. Cette mission s'inscrit dans la dynamique de la South Bioalliance, une initiative transatlantique visant à renforcer les synergies entre les écosystèmes innovants de San Diego et de la Provence dans le domaine des sciences de la vie.

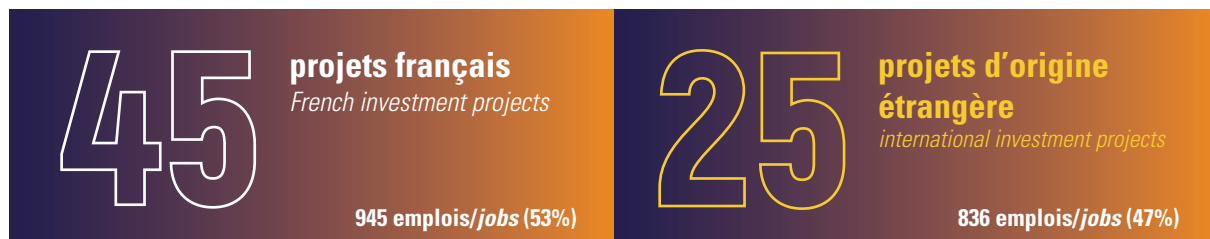
BIO International Convention 2024: targeted actions, concrete results

Provence Promotion was present at the BIO International Convention in San Diego, a major international gathering for the biotech industry. The agency was able to promote the Aix-Marseille healthcare ecosystem and growth-generating projects such as Marseille Immunology Biocluster (MIB), Chrystallia, and DocCity.

The agency had 35 high-level meetings with major players in the therapeutic biotechnology sector, particularly in the fields of immuno-oncology, cell and gene therapies, contract biomanufacturing, and preclinical development.

Provence Promotion led a strategic presentation of the Marseille Immunology Biocluster at the Biocom stand. The mission was part of the South Bioalliance programme, a transatlantic initiative to strengthen synergies between the innovative life sciences ecosystems in San Diego and Provence.

NOS RÉSULTATS ET ACTIONS 2024 | OUR RESULTS AND ACTIONS 2024



45 projets d'investissements en 2024 ont été réalisés par des entreprises françaises contre 32 en 2023. Dans un contexte de ralentissement de la mondialisation, ce recentrage des investissements par des acteurs français est un signe de confiance et de stabilité pour l'attractivité des Bouches-du-Rhône. En termes d'emploi, ces projets représentent 53% des emplois, soit 945 emplois (683 créés et 262 pérennisés).

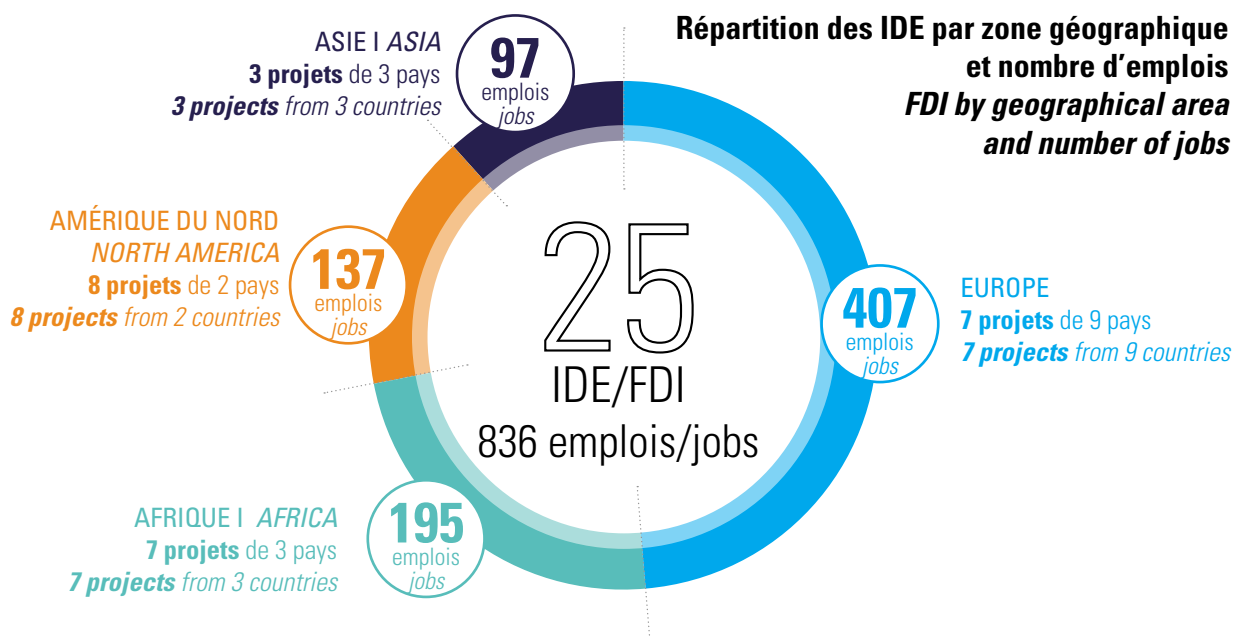
In 2024, 45 investment projects were carried out by French companies, compared with 32 in 2023. Against a backdrop of slowing global trade, this refocusing of investment by French companies in Provence is a sign of confidence in the territory's stability and economic advantages. In terms of employment, these projects accounted for 53% of jobs, i.e. 945 jobs including 683 created and 262 maintained.

Focus sur les 25 IDE : l'Europe est N°1 en termes d'emplois

Focus on FDI: Europe ranks No. 1 in terms of jobs

L'Europe se positionne comme le premier pourvoyeur d'emplois avec 407 emplois pour 7 projets, suivi par l'Afrique avec 195 emplois pour un nombre de projets identique. L'Amérique du Nord demeure le premier investisseur en termes de projets (8), cependant moins créateur d'emplois.

Europe is the leading job provider, with 407 jobs for 7 projects, followed by Africa with 195 jobs for the same number of projects. North America remains the leading investor in terms of projects (8), although it creates fewer jobs.



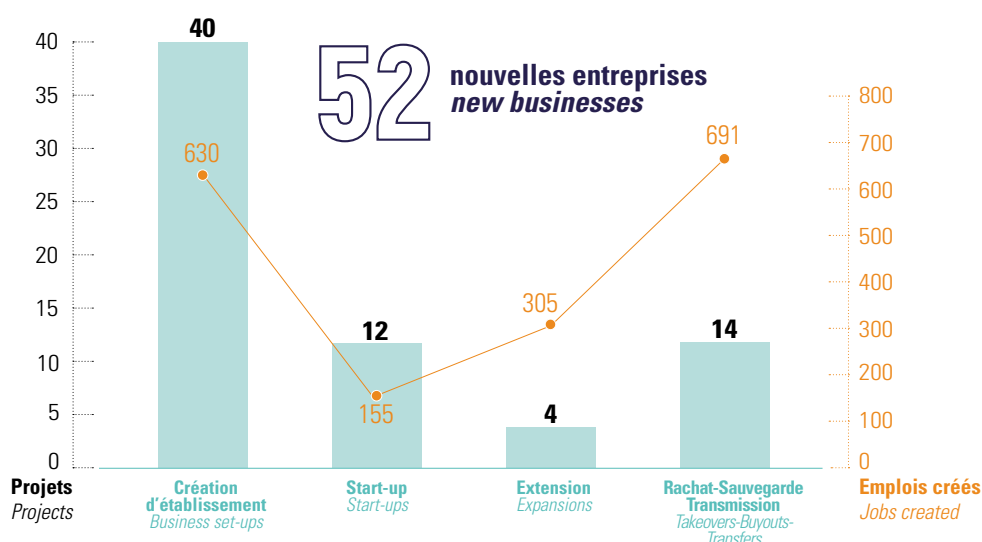
75% des projets concernent des créations d'entreprises ou de nouveaux établissements

75% of successful projects involve new companies and offices

En 2024, Provence Promotion affiche un bilan d'activité stable, marqué par une dynamique favorable en faveur des nouvelles implantations.

In 2024, Provence Promotion maintained its positive track record for attracting projects, notably in terms of new business set-ups.

Emplois et projets par type d'implantation Jobs & Projects by Investment Type



Sur les 70 projets accompagnés, 52 (dont 12 start-ups) correspondent à des créations d'entreprises ou d'établissements- soit près de 75 % du total. Ce ratio se démarque nettement du bilan national : 48 % selon Business France et seulement 37 % d'après le baromètre EY. Ce différentiel souligne la capacité du territoire à attirer de nouveaux acteurs, davantage que des extensions de sites existants, comme c'est souvent le cas ailleurs en France. En effet, les extensions ont été légèrement moins nombreuses (4 vs. 7 en 2023) au bénéfice d'opérations de croissance externe (14 rachats d'entreprises en 2024 vs. 10 en 2023).

Of the 70 projects the agency supported, 52 (including 12 start-ups) involved the creation of new businesses or offices, which is almost 75% of the total. This ratio differs significantly from the national figure, with 48% of projects representing new businesses across France according to Business France and only 37% according to the EY barometer. This discrepancy highlights the territory's ability to attract new companies and projects, rather than extensions to existing sites or companies, as is often the case elsewhere in France. Indeed, there were slightly fewer expansions (4 in 2024 vs. 7 in 2023) but more acquisitions (14 company takeovers in 2024 vs. 10 in 2023).

Deux filières dominant : le numérique et l'énergie

Dominant sectors: technology & energy

Comme les années précédentes, l'économie numérique reste la filière la plus dynamique dans les secteurs des services, du conseil, de la digitalisation et de l'audiovisuel.

Bien que comptant moins de projets (11), la filière Energie/Eco-industrie est celle qui a généré le plus d'emplois (682), grâce notamment à :

- La reprise de la raffinerie Esso de Fos-sur-Mer par Rhône Energies qui a permis de sauvegarder 485 emplois (Provence Promotion ayant facilité le recrutement de l'équipe administrative pour remplacer le centre de services Exxon Mobil situé à Budapest)
- L'ancrage territorial du groupe Fives qui a inauguré un nouveau site à Marseille.

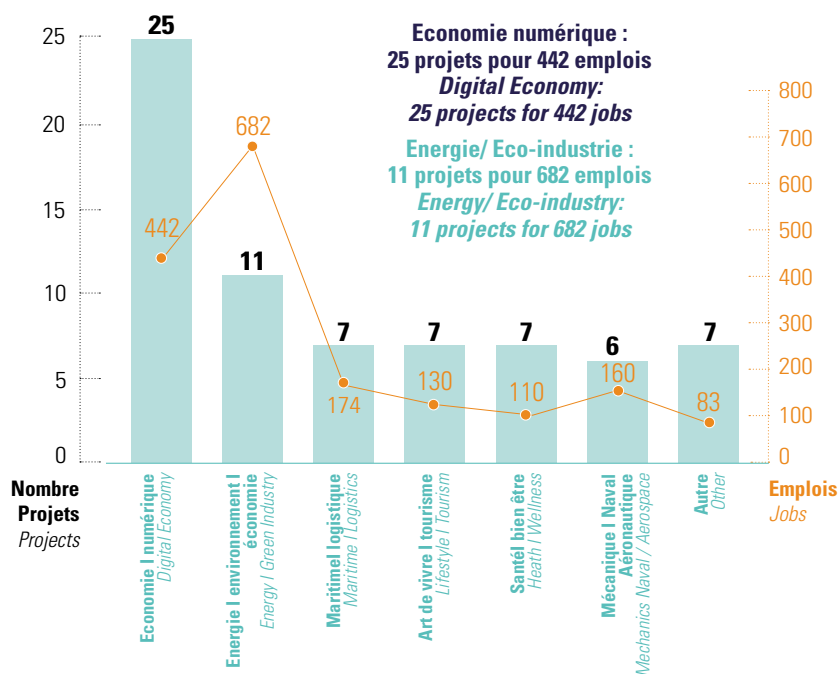
As in previous years, the tech economy remained the most dynamic sector for investment in 2024 in the digital services, consultancy, digitalization, and audiovisual sectors.

Although there were fewer projects (11), the energy/ green industry sector generated the most jobs (682), thanks to key projects such as:

- the takeover of the Esso refinery in Fos-sur-Mer by Rhône Energies, which saved 485 jobs (Provence Promotion facilitated the recruitment of the administrative team to replace the Exxon Mobil service centre in Budapest);
- the local expansion of Fives, which inaugurated a new site for the company in Marseille.

Répartition des emplois et des projets par filière

Jobs and projects by sector of activity



TÉMOIGNAGE / Testimonial



C'est avec une approche innovante que nous sommes venus nous implanter dans la Métropole Aix-Marseille-Provence. Nous avons trouvé ici un réseau d'acteurs publics et privés très engagés dans la construction durable. Notre implantation est le fruit d'un partenariat précieux avec Provence Promotion qui facilite nos démarches.

We came to the Aix-Marseille-Provence metro area with an innovative mindset. We found a network of public- and private-sector stakeholders who are extremely committed to sustainable construction. Our move here is the fruit of an invaluable partnership with Provence Promotion that made it much easier for us to get started."

Patrick Grégoire,

Directeur de projets et développement en PACA / Director of Projects and Development in the PACA region - GA Smart Building



GA Smart Building propose une offre globale et intégrée, allant de la promotion immobilière, en passant par la conception et la construction, jusqu'à la gestion de bâtiments intelligents et durables sur les marchés tertiaires et résidentiels. Spécialisé dans la construction «hors site», il dispose de 9 usines en France.

GA Smart Building offers a comprehensive and integrated range of services, including property development, design and construction, and management of intelligent, sustainable buildings in the commercial and residential markets. Specializing in off-site construction, it has nine production sites in France.

PÔLE IMPLANTATION & OFFRE TERRITORIALE

BUSINESS SET-UP & TERRITORIAL DEVELOPMENT

Une offre de services enrichie pour améliorer l'impact des projets

An enhanced range of services to improve projects' impact

Matthieu Vis, Directeur du pôle implantation et offre territoriale commente les résultats de 2024 :

“ Le pôle implantation a étoffé son accompagnement pour répondre aux enjeux financiers et d'impact des projets. L'offre a notamment été renforcée sur le volet financement en mettant l'accent sur les financements privés. Cette dynamique est particulièrement notable pour les projets industriels de décarbonation implantés sur la zone industrialo-portuaire de Fos-sur-Mer. En parallèle, l'agence a lancé l'offre « Choose Provence for Impact », visant à intégrer de manière plus systématique les dimensions environnementale et sociale dans les projets d'implantation. Cette évolution témoigne de la volonté d'inscrire l'action économique du territoire dans une logique de durabilité et de résilience. ”

Le programme Go Between in Provence, dédié à l'accompagnement des projets de reprise, a également confirmé sa pertinence, représentant à lui seul 20 % des résultats de l'agence. Ce dispositif continue de jouer un rôle clé dans la dynamisation du tissu économique local.

Matthieu Vis, Director of Business Set-up & territorial development, comments the 2024 results:

“ The business set-up unit has expanded its scope of services to meet the financial challenges and social impact requirements of projects. Notably, our approach to financing is more comprehensive with an emphasis on private funding. This is particularly important for industrial decarbonization projects located in the Fos-sur-Mer industrial port zone. At the same time, the agency has launched the «Choose Provence for Impact» program, aimed at more systematically integrating environmental and social considerations into business projects. This initiative reflects our determination to ensure that the territory's economic development is based on sustainability and resilience. ”

The Go Between in Provence program, dedicated to supporting takeover projects, also proved to be highly efficient as it accounted for 20% of the agency's results. This support program continues to play a key role in revitalizing the local economic fabric.

TÉMOIGNAGE / Testimonial



Le rachat, par notre filiale Somarail Sud, des entreprises SFP (Fos) et LTD (Miramas) marque une étape clé dans le développement de nos activités. Nous souhaitons élargir l'expertise du groupe aux infrastructures ferroviaires électriques et au désamiantage, en nous appuyant sur des collaborateurs engagés. Nous avons bénéficié de l'accompagnement de Provence Promotion, un partenariat solide depuis la création de Somarail Sud en 2017. Nos objectifs de croissance sont ambitieux, avec des recrutements à venir et de beaux projets à concrétiser.

The acquisition of SFP (Fos) and LTD (Miramas) by our subsidiary Somarail Sud marks a key step in the development of our activities. We want to extend the group's expertise to electrical rail infrastructure and asbestos removal, with the support of committed employees. We have benefited from the support of Provence Promotion

and enjoy a solid partnership since the creation of Somarail Sud in 2017. Our growth targets are ambitious, with recruitment on the horizon and exciting projects to come.

Pierre Dezoomer, Président / President - Track Solution Group.



Somarail Sud est l'une des premières filiales développées dans le sud de la France et intégrées à Track Solution Group, afin de répondre aux besoins ferroviaires spécifiques de la région, qu'ils soient industriels, urbains ou portuaires. Le groupe, société familiale spécialisée dans le secteur ferroviaire et des voies de roulement, intervient dans la pose neuve, la maintenance et l'ingénierie pour les réseaux ferrés.

***Somarail Sud** was one of the first subsidiaries to be developed in the South of France and integrated into Track Solution Group, in order to meet the region's specific industrial, urban and port rail needs. The group, a family-owned company specializing in the rail and track sector, is involved in new installations, maintenance and engineering for rail networks.*

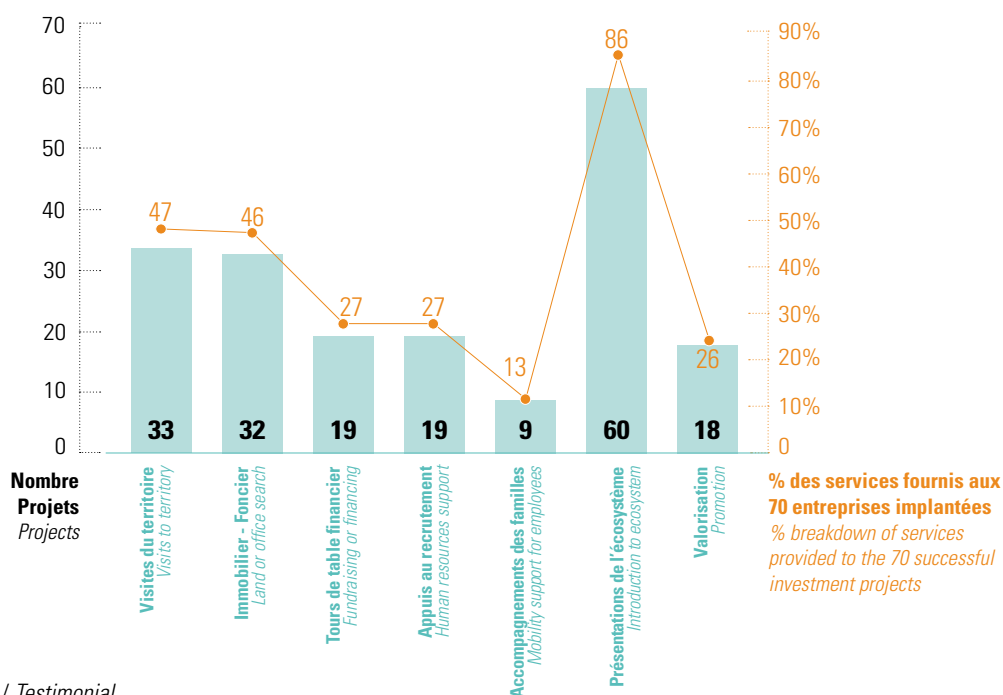
NOS RÉSULTATS ET ACTIONS 2024 | OUR RESULTS AND ACTIONS 2024

190

services d'accompagnement
support services

aux 70 entreprises implantées
for 70 companies

Services d'accompagnement aux entreprises implantées Support services provided to successful investment projects



TÉMOIGNAGE / Testimonial



La Métropole Aix-Marseille-Provence est en pleine transformation. Ce territoire combine excellence industrielle, ouverture internationale et qualité de vie. Nos visites du port et des gigafactories, tout comme les échanges privilégiés au sein du Cercle provençal des dirigeants d'entreprises étrangères ou lors des dîners du comité d'influence organisés par Provence Promotion, nous ont permis d'avoir une vision claire des ambitions et du potentiel du territoire, ainsi que la volonté d'y investir.

The Aix-Marseille-Provence Metropolis is undergoing a major transformation. This region combines industrial excellence, international openness and quality of life. Our visits to the port and gigafactories, as well as the privileged exchanges within the Cercle de Provence for International business leaders or during the dinners of the Comité d'influence organized by Provence Promotion, gave us a clear vision of the ambitions and potential of the area, as well as the willingness to invest in it.

Jean-Luc Allavena – Président fondateur Atlantys et Associé Apollo Global Management /
Founding Chairman Atlantys and Partner Apollo Global Management



Apollo Global Management est un fonds de capital-investissement américain, gestionnaire d'actifs alternatifs aux placements traditionnels, avec une forte spécialisation dans le private equity et une capacité à investir sur du très long terme.

Apollo Global Management is an American private equity fund, managing assets that are alternatives to traditional investments, with a strong specialization in private equity and the ability to invest in the very long term.

Actions marquantes en 2024

Key actions in 2024

Ouverture du consulat d'Inde à Marseille

Opening of the Indian consulate in Marseille

L'inauguration, le 12 février 2025, d'un consulat général d'Inde à Marseille par Emmanuel Macron et le Premier ministre indien Narendra Modi couronne un travail d'accompagnement lancé dès 2021 par Provence Promotion auprès de l'ancien ambassadeur d'Inde en France, Son Excellence M. Jawed Ashraf, fervent défenseur des partenariats économiques, comme son successeur SEM Sanjeev Singla.

Marseille a supplanté Toulouse et Lyon et s'affirme comme un trait d'union entre l'Europe, le Moyen-Orient et l'Inde, conforté par le projet de corridor économique IMEC (India–Middle East–Europe Economic Corridor). Le consulat poursuit sa coopération étroite avec Provence Promotion pour l'aider à tisser des liens avec les acteurs économiques locaux.

The inauguration of the Consulate General of India in Marseille on February 12, 2025 by French President Emmanuel Macron and Indian Prime Minister Narendra Modi crowned the work launched in 2021 by Provence Promotion with the former Indian ambassador to France, His Excellency Mr Jawed Ashraf, who is a passionate advocate for economic partnerships between India and France, as his successor HE Mr Sanjeev Singla.

Marseille has overtaken Toulouse and Lyon to become France's main economic bridge between Europe, the Middle East, and India, partly due to its support of the IMEC (India-Middle East-Europe Economic Corridor) project. The Indian Consulate is continuing to work closely with Provence Promotion to forge links with local economic stakeholders.



Inauguration du Consulat général d'Inde à Marseille par Narendra Modi et Emmanuel Macron / Inauguration of the Indian Consulate general in Marseille by Narendra Modi and Emmanuel Macron

Travail de fond pour attirer les fonds d'investissement

In-depth work to attract investment funds

Autre levier stratégique : Provence Promotion multiplie les échanges avec les fonds d'investissement pour soutenir le financement des grands projets immobiliers du territoire. Novaxia Investissement, Patriarche, La Française et Euryale répondent déjà présents sur des programmes liés à la santé ou à la décarbonation industrielle. En 2024, des discussions se sont engagées avec le fonds américain Apollo pour financer la construction de gigafactories et d'infrastructures dédiées au transport d'énergies et d'utilités comme le CO₂.

Objectif : accélérer la concrétisation de projets et proposer une offre clé en main dans les secteurs stratégiques (santé, énergie, industrie...).

In order to further boost economic development in Aix-Marseille, Provence Promotion is working more closely with investment funds to help finance the territory's major property projects. Novaxia Investissement, Patriarche, La Française, and Euryale are already involved in property developments linked to healthcare and industrial decarbonization. In 2024, discussions began with the American fund Apollo Global Management to finance the construction of gigafactories and energy infrastructure.

The aim is to speed up the implementation of projects and offer turnkey financing solutions in strategic sectors such as healthcare, energy, and industry.

PÔLE COMMUNICATION & RELATIONS PRESSE

COMMUNICATION & MEDIA RELATIONS

Une stratégie pour valoriser les entreprises et le territoire

A communication strategy to promote companies and the territory

En 2024, le pôle communication a renforcé la visibilité de l'agence sur LinkedIn, avec l'acquisition de plus de 1700 nouveaux abonnés permettant de dépasser les **10 000 followers**, et un excellent taux d'engagement (> à 14%), obtenu par la seule portée organique des publications, sans investissement publicitaire. Le site web **investinprovence.com** a également gagné en visibilité grâce à un travail régulier de publication et de diffusion de contenus.

L'objectif de mise en lumière des entreprises nouvellement établies sur le territoire a été rempli via la remise de labels «Invest in Provence» tout au long de l'année, culminant lors d'une cérémonie récompensant les dirigeants des entreprises implantées les plus prometteuses.

Les labels et les portraits «Invest in Provence»

Faire connaître et valoriser les entreprises qui s'implantent en Provence est une priorité pour le pôle communication. Elles bénéficient d'une promotion personnalisée de leurs activités par le biais d'articles dédiés, de relations presse ou par la remise d'un label «Invest in Provence» leur permettant de rejoindre la communauté «Invest in Provence».

*In 2024, Provence Promotion's communication team boosted the agency's visibility on LinkedIn with the acquisition of more than 1,700 new followers, taking the total number to more than **10,000**. The Provence Promotion LinkedIn page also has an excellent engagement rate (>14%), achieved solely through the organic reach of publications without any advertising investment. The investinprovence.com website has also gained in visibility thanks to the regular publication of content about the business ecosystem in Aix-Marseille.*

As part of the agency's efforts to showcase companies that have recently set up or made investments in the territory, Provence Promotion delivers Invest in Provence awards throughout the year, culminating in a ceremony to reward the leaders of the most promising companies.

Invest in Provence award winners

One of the communication team's main priorities is to raise the profile of companies setting up in Provence. Businesses benefit from the personalized promotion of their activities through dedicated articles, media relations, and for some, presentation of an Invest in Provence award allowing them to join the Invest in Provence Community.

26

remises de label
«Invest in Provence»
"Invest in Provence"
awards



Cérémonie de remise des labels «Invest in Provence» aux entreprises implantées, Club Pernod Ricard
Invest in Provence awards ceremony for new companies held at the Club Pernod Ricard in Marseille

Rejoignez la communauté «Invest in Provence»

Join the Invest in Provence community

Depuis la création du label «Invest in Provence» en 2014, plus de 220 entreprises ont été récompensées. Ce label est un signe de reconnaissance remis par Provence Promotion et ses partenaires aux entreprises qui choisissent la Métropole Aix-Marseille-Provence ou le Pays d'Arles pour s'implanter ou développer leurs activités. Il est habituellement décerné à l'occasion d'un événement annuel, d'un salon ou d'une inauguration.

Since the creation of the Invest in Provence awards in 2014, more than 220 companies have been honoured through the program. This award is presented by Provence Promotion and its partners to recognize companies that choose the Aix-Marseille-Provence Metropolis or the Pays d'Arles to set up or develop their activities. It is usually presented at an annual event, trade fair, or inauguration ceremony.

TÉMOIGNAGE / Testimonial

”



En 2024, Fives a inauguré au sein du Technopôle de Château Gombert un bâtiment éco-responsable dédié à deux de ses filiales expertes en combustion industrielle. Implanté depuis plus de 100 ans sur le territoire marseillais, le Groupe a réalisé ce projet avec le soutien de Provence Promotion, notamment pour l'identification du foncier et pour la mise en relation avec l'écosystème local. Le label Invest in Provence a été décerné au groupe Fives à cette occasion.

In 2024, Fives inaugurated a sustainable green building in the Château Gombert Technopôle zone for two of its subsidiaries specializing in industrial combustion. The company, which has been based in Marseille for more than 100 years, carried out this project with the support of Provence Promotion, in particular to help find the site and establish contacts with the local ecosystem. The Invest in Provence award was presented to Fives group at this event.

Frédéric Sanchez,

*Président du groupe Fives et président de MEDEF International
Chairman of the Fives Group and President of MEDEF International.*

“



Remise du label «Invest in Provence» à l'occasion de l'inauguration le 5 avril 2024 du nouveau site de Fives à Marseille / Presentation of the "Invest in Provence" award at the inauguration ceremony of the new Fives site in Marseille on April 5, 2024.

Depuis plus de 200 ans, **Fives** est un groupe international d'ingénierie qui conçoit et réalise des machines, des équipements de procédé et des lignes de production pour de nombreux secteurs industriels : acier, aéronautique, aluminium, automobile, industrie manufacturière, ciment et minéraux, énergie, logistique et verre.

*For more than 200 years, **Fives** has been one of the world's leading international engineering companies. It designs and builds machinery, process equipment, and production lines for a wide range of industrial sectors, including steel, aeronautics, aluminium, automotive, manufacturing, cement and minerals, energy, logistics and glass.*

72 000

visiteurs uniques
sur investinprovence.com
72,000 unique visitors
to investinprovence.com

1746

nouveaux abonnés sur LinkedIn
1,746 new subscribers
on LinkedIn



Suivez-nous sur
LinkedIn
Follow us on LinkedIn!

142

créations de contenus
dont 41 articles et 101 posts
142 new pieces of content
including 41 articles and 101
posts

39

newsletters
diffusion bilingue
anglais/français
39 newsletters
bilingual (English/
French)



Abonnez vous à la
newsletter
subscribe to our
newsletter

113

retombées presse/médias
113 media mentions/articles

Relations presse

Media relations

La presse économique locale relaie nos temps forts et nos événements tels que nos remises de labels «Invest in Provence», nos conférences ou rendez-vous marquants comme cette année l'ouverture du Consulat d'Inde ou l'inauguration de Fives.

Elle valorise également les nouvelles entreprises qui choisissent le territoire pour se développer avec Provence Promotion.

The local media in Aix-Marseille regularly reports on Provence Promotion's events, such as the Invest in Provence awards, conferences, and key milestones such as this year's opening of the Consulate general of India or the inauguration of the new Fives headquarters.

The communications unit also works to generate media coverage for companies that have chosen to invest in the territory.

Témoignages d'athlètes des JO 2024

Testimonials from Olympic 2024 athletes

Pour célébrer cette année olympique exceptionnelle en France et l'accueil de 330 athlètes issus de 66 pays à Marseille, notamment pour les épreuves de voile, Provence Promotion a réalisé une vidéo donnant la parole à ces sportifs venus s'entraîner sur place pendant plusieurs mois. Leur enthousiasme atteste de l'attractivité du territoire auprès de ces jeunes talents prometteurs !

To celebrate the Paris 2024 Summer Olympics in France and the fact that 330 athletes from 66 countries came to Marseille for football and sailing events, Provence Promotion produced a video about the competitors who came to train in the territory to prepare for the games. Their enthusiasm testifies to the appeal of the area for promising young talents!



TÉMOIGNAGE / Testimonial

”



Un de nos investisseurs nous a mis en relation avec les équipes de Provence Promotion. L'agence nous a ouvert les portes de l'écosystème public et privé. Ils nous ont aidés à identifier nos premiers locaux et à nous faire connaître auprès des écosystèmes et de la presse locale. Un accompagnement précieux pour notre implantation !

One of our investors put us in touch with the Provence Promotion team. The agency opened the doors of the public- and private-sector ecosystem, helped us to find our first premises, and promoted us to the local networks and media. It was an invaluable support as we set up our business!

Ariane Komorn,
cofondatrice / co-founder
La Solive.

“

La Solive est une école de formation aux métiers de la rénovation énergétique, qui cible les personnes en reconversion. Elle permet de professionnaliser et de pourvoir en main d'œuvre un secteur en très forte expansion.

La Solive is a training school for energy renovation professionals that notably welcomes people going through career changes or suffering from under-employment. It helps to professionalize the industry and provides a much-needed labour force in a rapidly expanding sector.

PÔLE INFLUENCE & RELATIONS INTERNATIONALES

ECONOMIC INFLUENCE & INTERNATIONAL RELATIONS

Influence économique du territoire : une année charnière en 2024

2024 was a pivotal year for the territory's economic influence

Florence Gomez, Directrice du pôle Communication et Influence, souhaite inscrire l'agence au cœur des dynamiques internationales.

” Notre objectif est de remonter dans les chaînes de décision des entreprises et de renforcer les liens avec, et entre les dirigeants.

Nous avons lancé en 2024 les premiers dîners de notre comité d'influence à dimension internationale. Ces rencontres informelles réunissent les dirigeants locaux avec des personnalités influentes du monde économique ou politique permettant de faire passer des messages stratégiques et d'enrichir les réseaux. Nous avons eu le plaisir d'accueillir Sylvie Bermann, Présidente du conseil d'administration de l'Institut des Hautes Études de la Défense Nationale (IHEDN) et de la World Nuclear Exhibition, ancien ambassadeur de France en Chine, au Royaume-Uni et en Russie ou encore Arnaud Vaissié, Président de CCI France International et co-fondateur, Président-Directeur Général du groupe International SOS. Nous avons été les premiers à accueillir à Marseille le séminaire annuel des CCI françaises à l'international en juin dernier.

Au cours de l'année, de nombreuses actions d'influence ont été menées visant à faire rayonner les atouts économiques du territoire auprès des groupes du CAC 40 et des multinationales, des cercles de décision, des réseaux d'affaires stratégiques et diplomatiques à Paris et à l'international.

Dîners, conférences, rencontres de haut niveau, prises de paroles lors d'événements, learning expeditions, Provence Promotion s'est fortement mobilisée avec les membres et partenaires de son programme d'influence (voir page 15).

Florence Gomez, Director of Communication and Influence, believes the agency has a place at the international table when it comes to investment and economic development.

” Our aim is to move up the corporate decision-making chain and strengthen connections with and between senior executives.

In 2024, we launched a series of internationally oriented dinners with the Influence Committee. These informal get-togethers gather local leaders to meet with influential figures from business and political spheres, which enables them to share strategic messages and expand their networks. We were delighted to welcome major global figures. For example, we hosted Sylvie Bermann, Chairwoman of the Board of Directors of the IHEDN (Institute for Advanced Studies in National Defence), President of the World Nuclear Exhibition, and former French Ambassador to China, the United Kingdom and Russia. Another example is Arnaud Vaissié, Chairman of the network of Chambers of Commerce abroad (CCIFI) and co-founder, Chairman and CEO of International SOS. We also hosted the annual seminar of French Chambers of Commerce abroad in Marseille last June.

Over the course of the year, several initiatives were undertaken to promote the territory's economic advantages to major companies listed on the CAC 40 stock market in France as well as to multinationals, decision-making authorities, and strategic and diplomatic business networks in Paris and abroad.

Through dinners, conferences, high-level meetings, speaking engagements, and learning expeditions, Provence Promotion has been working hard to promote the Aix-Marseille territory alongside the members and partners of the agency's Influence program (see page 15).

62 accueils VIP
VIP receptions

5 accueils de
délégation
delegation visits

20 événements dont
une mission en
Californie
events, including a
mission to California

L'influence commence à... Paris

Influence begins in Paris

Le pôle communication & influence de Provence Promotion entretient dans la capitale des relations étroites avec différents réseaux professionnels comme DZA, le réseau des multinationales en France, l'Amcham, le Club de Paris des directeurs de l'innovation, le Comité France Chine, ou encore Les Marseillais de Paris,...

L'objectif est de positionner le territoire comme une alternative aux capitales d'affaires et de développer un réseau de prescripteurs en soutien aux projets locaux.

Provence Promotion's communications and influence unit maintains close working relationships with a number of professional networks in Paris, including DZA, the network of international leaders in France, the American Chamber of Commerce in France (Amcham), the Club de Paris innovation directors association, the Comité France Chine, Les Marseillais de Paris,... The aim is to position the Aix-Marseille metro area as an alternative to traditional business capitals and to develop a network of influencers to support local projects.

Aix-Marseille-Provence gagne du terrain dans l'opinion des investisseurs étrangers

Aix-Marseille-Provence is gaining greater recognition among international investors

A la question «Au cours des trois prochaines années, laquelle des villes françaises suivantes (à l'exclusion de Paris) sera la plus attractive pour les investissements étrangers ?», 200 dirigeants de multinationales étrangères, interrogés par EY en février et mars 2025, ont classé Marseille en 2^e position (37%) immédiatement après Lyon (40%) et loin devant les autres métropoles.

Ce résultat exceptionnel est le fruit du travail de fond mené par Provence Promotion avec son partenaire DZA, qui fédère la communauté des dirigeants de groupes étrangers en France, à travers notamment :

- Le **Forum d'Aix-Marseille** des groupes internationaux
- Le **Cercle provençal des dirigeants d'entreprises étrangères**
- et la présence de Provence Promotion depuis 2022 aux événements annuels organisés par DZA : les **États de la France** à Paris, qui réunit sur une journée 40 CEO, plusieurs ministres et près de 1000 dirigeants et la **Conférence Choose France** à Bercy.

Ces actions, combinées au programme d'influence économique du territoire piloté par l'agence depuis 2019, permettent aux dirigeants de mieux connaître la vraie valeur d'Aix-Marseille pour leurs futurs investissements.

In response to the question, "Over the next three years, which of the following French cities (excluding Paris) will be the most attractive for international investment?", 200 managers of multinational companies who were surveyed by EY in February and March 2025 ranked Marseille second (37%) immediately after Lyon (40%) and well ahead of the other major cities.

This exceptional result is the fruit of the in-depth work carried out by Provence Promotion with its partner, via:

- the **Aix-Marseille Forum** for international companies
- the launch of the **Cercle de Provence for International business leaders**
- and, since 2022, the presence of Provence Promotion at annual events organized by DZA: the **États de la France** economic conference in Paris, which brings together 40 CEOs, several ministers and almost 1,000 executives over the course of a day, and the **Choose France investment conference** at the Ministry of Economy and Finances.

These actions, combined with the territory's economic influence program that has been piloted by Provence Promotion since 2019, give executives a better understanding of the value and advantages of Aix-Marseille for their future investments.



TÉMOIGNAGE / Testimonial



En 2024, le partenariat stratégique entre DZA et Provence Promotion s'est consolidé avec l'objectif commun de valoriser Aix-Marseille et son attractivité. Cette collaboration participe à positionner la Métropole comme le lieu où investir en France pour les groupes étrangers. Le succès du Cercle des dirigeants provençaux, lancé il y a 18 mois, ainsi que l'organisation régulière du Forum Aix-Marseille depuis quatre ans à Marseille, illustrent l'intérêt croissant des investisseurs pour le territoire.

In 2024, the strategic partnership between DZA in France and Provence Promotion was strengthened as part of a shared mission to promote Aix-Marseille and its economic appeal. This collaboration is helping to position the metro area as the ideal location for international companies to invest in France. The success of the Cercle de Provence for international business leaders, which was launched 18 months ago, and the Aix-Marseille Forum, which has been organized in Marseille for the past four years, are a reflection of the growing interest that investors are showing in the territory.

Christian Auboyneau, Directeur Général / Managing Director - DZA



Forum d'Aix Marseille des groupes internationaux #3 : Des hauts dirigeants d'entreprises internationales réunis à Marseille

Third edition of the Aix-Marseille Forum for global companies: Top executives meet in Marseille

Le Forum d'Aix-Marseille, co-organisé avec DZA, s'est imposé en trois éditions comme un rendez-vous incontournable de l'attractivité économique. Cet événement, sponsorisé en 2024 par l'Américain **Ecolab**, a réuni les dirigeants de grandes entreprises étrangères basées en France (Pfizer, GE Healthcare, Sartorius, Infineum, Digital Realty, etc.), confirmant le positionnement d'Aix-Marseille-Provence comme un hub de choix pour les investissements directs étrangers, notamment dans les secteurs de la santé, du numérique et de la décarbonation industrielle.

*In just three editions, the Aix-Marseille Forum, which is co-organized with DZA, has established itself as a must-attend event in the field of economic development and territorial attractiveness. Sponsored in 2024 by the American company **Ecolab**, the event brought together the heads of major international companies based in France (Pfizer, GE Healthcare, Sartorius, Infineum, Digital Realty, etc.), confirming Aix-Marseille-Provence's position as a prime hub for foreign direct investment, particularly in the healthcare, digital, and industrial decarbonization sectors.*



Troisième édition du Forum d'Aix-Marseille avec l'intervention en conclusion de Pablo Longoria, Président de l'OM, sur la jeunesse / Third edition of the Aix-Marseille Forum, with a concluding speech on the potential of young talent by Pablo Longoria, president of the Olympique de Marseille football club.

Cercle provençal des dirigeants d'entreprises étrangères

The Cercle de Provence for international business leaders

En 2024, ont été lancés les premiers dîners du Cercle provençal des dirigeants d'entreprises étrangères. Objectif : nourrir un dialogue stratégique autour des grands enjeux de développement en France. Parmi les invités, des personnalités de premier plan comme Thomas Courbe, directeur général des Entreprises, ou Thibaut Guilluy, directeur général de France Travail.

Le Cercle provençal des dirigeants d'entreprises étrangères rassemble déjà près de 30 chefs d'entreprises étrangères présentes sur le territoire dont Coca-Cola, Katoen Natie, Siemens, Vastint... Véritables ambassadeurs auprès de leurs maisons-mères, ils contribuent activement à renforcer l'image et l'attractivité du territoire à l'international. Le Cercle leur offre un espace d'échange privilégié entre pairs, où ils partagent leurs expériences, identifient des leviers de développement et approfondissent leur compréhension de l'environnement institutionnel.

In 2024, the Cercle de Provence for international business leaders organized its first dinners to foster a strategic dialogue among international companies on the major challenges associated with economic development in France. Guests included leading figures such as Thomas Courbe from the Economy's general directorate for businesses, and Thibaut Guilluy, Director General of France Travail.

The Cercle has already brought together nearly 30 heads of international companies operating in the territory, including Coca-Cola, Katoen Natie, Siemens, and Vastint. As ambassadors for their parent companies, they play an active role in enhancing the area's international reputation and economic attractiveness. The Cercle offers them a privileged forum for discussions with peers where they can share experiences, identify levers for development, and deepen their knowledge of the institutional environment.

DZA

DZA anime la communauté près de 200 groupes étrangers en France et est, à ce titre, un interlocuteur privilégié des pouvoirs publics. DZA anime plusieurs clubs/cercles visant à renforcer l'attractivité du pays. Les partenariats noués avec les agences Nord France Invest, Aderly et Provence Promotion sont clés pour valoriser les territoires et leur rôle est indispensable à la réussite de la France.

DZA coordinates a community close to 200 international companies in France, which makes it an essential contact for public authorities. DZA also runs other networks aimed at boosting France's appeal as a business location. The partnerships DZA has forged with the Nord France Invest, Aderly, and Provence Promotion economic development agencies are key to promoting the territories and their role is vital in France's continued economic and social success.

NOS RÉSULTATS ET ACTIONS 2024 | OUR RESULTS AND ACTIONS 2024

Coup de projecteur sur la filière cinéma en partenariat avec Les Marseillais de Paris

Spotlight on the film industry in partnership with Les Marseillais de Paris

En partenariat avec le Club des Marseillais de Paris, Provence Promotion a organisé une conférence «Succès cinéma de Provence» qui a réuni sur le podium les dirigeants de Netflix France, Newen Studios (désormais Studio TF1) et Provence Studios.

Forte de plus de 430 productions accueillies en 2023, la Métropole Aix-Marseille-Provence s'affirme comme la **deuxième terre de tournage en France**, et est fière que plusieurs projets aient été lauréats en 2023 de «La grande fabrique de l'image» dans le cadre de France 2030, tant en matière d'infrastructures que de formations.

In partnership with Les Marseillais de Paris business club, Provence Promotion organized a conference on the booming cinema sector in Marseille with the heads of Netflix France, Newen Studios (now Studio TF1), and Provence Studios on the podium.

*With more than 430 productions filmed in the territory in 2023, the Aix-Marseille-Provence metro area has established itself as **France's second-largest filming location**. Several projects were awarded "La grande fabrique de l'image" certification for excellence in cinema, which qualifies them for financing through the France 2030 public investment program for both infrastructure and training projects.*



Dîner-débat sur les Succès cinéma de Provence avec les Marseillais de Paris, au club we are / Dinner conference about Provence's film-sector success with Les Marseillais de Paris association at the We Are club in Paris.

Le Club des Marseillais de Paris

Le Club des Marseillais de Paris est un réseau unique réunissant des Marseillais de divers horizons ayant à cœur de promouvoir le rayonnement de Marseille à l'échelle nationale et internationale en faisant passer des messages clés pour développer un réseau actif de prescripteurs.

Les Marseillais de Paris business club

Les Marseillais de Paris business club brings together a diverse range of professionals from Marseille who now live in the French capital. The network's goal is to promote Marseille on the national and international stage by sharing key information and lobbying decision-makers on behalf of Aix-Marseille-Provence.

Massilia Mundi fédère un réseau international d'ambassadeurs

Massilia Mundi unites an international network of ambassadors

Composé principalement d'entrepreneurs et de cadres originaires de Marseille et de la Provence, cette communauté dynamique représente une force précieuse pour l'attractivité économique de notre territoire. En 2024, Provence Promotion a engagé une démarche proactive en interrogeant les six hubs du réseau à travers le monde (NYC, LA, Londres, Barcelone, Dubaï, Shanghai) et en échangeant directement avec les ambassadeurs. Cette écoute nous a permis d'identifier leurs attentes en matière d'optimisation et de dynamisation du réseau. Ces retours vont permettre de structurer un nouveau plan d'action, pensé pour renforcer Massilia Mundi et accompagner son développement.

Composed mainly of entrepreneurs and executives from Marseille and Provence living abroad, the dynamic Massilia Mundi community represents a powerful force for the economic appeal of the territory. In 2024, Provence Promotion took a proactive approach by surveying the network's six hubs around the world (NYC, LA, London, Barcelona, Dubai, Shanghai) and talking directly to the ambassadors. This allowed us to identify members' expectations in terms of optimizing and revitalizing the network. The resulting feedback will help shape a new action plan designed to strengthen Massilia Mundi and support its development.

Une stratégie qui met l'accent sur l'international

A strategy focusing on influencing international investors

Accueil de 60 directeurs généraux de CCI françaises à l'international

Traditionnellement organisé à Paris, ce séminaire annuel organisé par CCI FI, le réseau des CCI françaises à l'international, s'est tenu en juin dernier à Marseille, sur invitation de Provence Promotion.

15 directeurs ont ensuite participé à une «learning expedition» organisée par l'agence, pour découvrir les atouts du territoire, ses infrastructures (port, aéroport), Euroméditerranée, les projets structurants comme Iter, Tangram, H2V ou Elyse Energy.

60 directors of French Chambers of Commerce abroad in Marseille

Traditionally held in Paris, this annual seminar organized by the network of French Chambers of Commerce abroad was held in Marseille last June at the invitation of Provence Promotion.

After attending the seminar, 15 directors participated in a learning expedition organized by Provence Promotion to discover the territory's assets, its infrastructure (port, airport), the Euroméditerranée international business district, and key projects such as ITER, Tangram, H2V, and Elyse Energy.



Délégation des directeurs de CCI françaises internationales en visite à Iter / Delegation of directors of French Chambers of Commerce abroad visiting ITER



RETOUR D'EXPÉRIENCE / Feedback



Aix-Marseille a su acquérir des atouts incroyables dans les nouvelles technologies, dans le digital et les énergies nouvelles, avec des infrastructures logistiques et portuaires de niveau mondial. Associé à un cadre de vie unique et un tissu d'acteurs locaux efficaces, toutes les conditions pour la réussite d'un projet d'implantation sont réunies

Aix-Marseille has developed incredible assets in new technologies, digital solutions, and energies of the future. It also has world-class logistics and port infrastructures. Combined with a superb living environment and a network of efficient local stakeholders, all the conditions for a successful business set-up are in place.

Nicolas Bonnardel,

Directeur général de la CCI France Japon / Director General of the French Chamber of Commerce and Industry in Japan.



USA

Décarbonation et IA : la Provence en mission dans la Silicon Valley

Decarbonization and AI: Provence on a mission in Silicon Valley



Visite chez Amazon Web Services à Los Angeles : présentation de solutions IA pour la supply chain / Visit to Amazon Web Services in Los Angeles: presentation of AI solutions for the supply chain

Organisée en collaboration avec plusieurs partenaires locaux dont le Consulat général de France à San Francisco, la California Foundation on the Environment and the Economy (CFEE) - déjà venue en délégation sur le territoire en 2018 et en 2023 - et la CCI Française en Californie dont nous sommes désormais membre, Provence Promotion a mené une mission **Influence du territoire** au cœur de la Silicon Valley sur les thématiques de la décarbonation et de l'intelligence artificielle.

La délégation, constituée de représentants de l'Université d'Aix-Marseille (amU), d'Euroméditerranée, d'Onet Sécurité, de Framatome et de Banque Transatlantique, a été reçue par :

- Le président du Bay Area Council (BAC) qui regroupe les 330 entreprises les plus importantes de la baie de San Francisco ;
- Saeed Amidi, fondateur et CEO de Plug and Play, considérée comme la société de capital-risque la plus active au monde avec 2700 start-ups accélérées, dont 35 licornes ;
- Plusieurs entreprises technologiques comme Heirloom, Amazon web services, Calpine, et Principle Power. Cette start-up américaine, basée en France à Aix-en-Provence, participe au projet de parc éolien en mer *Provence Grand Large*.

Provence Promotion led an influence mission to Silicon Valley on the themes of decarbonization and artificial intelligence. The mission was organized in collaboration with several partners based in the US, including the French Consulate General in San Francisco, the California Foundation on the Environment and the Economy (CFEE) – which already sent delegations to Aix-Marseille in 2018 and 2023 – and the French Chamber of Commerce and Industry in California, which Provence Promotion has joined as a member.

The delegation was made up of representatives from the Aix-Marseille University (amU), Euroméditerranée, Onet Sécurité, Framatome, and Banque Transatlantique. They met with:

- *the president of the Bay Area Council (BAC), which brings together the 330 most important companies in the San Francisco Bay Area;*
- *Saeed Amidi, founder and CEO of Plug and Play, considered the world's most active venture capital firm with 2,700 accelerated start-ups, including 35 unicorns;*
- *numerous technology companies, including Heirloom, Amazon Web Services, Calpine, and Principle Power, which is an American start-up based in Aix-en-Provence that is part of the Provence Grand Large offshore wind farm project.*



RETOUR D'EXPÉRIENCE / Feedback



J'ai été ravie de participer à la learning expedition organisée par Provence Promotion en Californie. C'était une occasion unique de représenter Onet ainsi que les entreprises de notre territoire de Provence, d'apprendre des entreprises californiennes que nous avons pu rencontrer, et de créer des ponts entre la Provence et la Californie qui ont de grandes similitudes et des enjeux communs.

I was delighted to take part in the learning expedition organized by Provence Promotion in California. It was a unique opportunity to represent Onet as well as the businesses from our Provence region, to learn from the Californian companies we met, and to build bridges between Provence and California, which share many similarities and common challenges.

Fabienne Pillet,

Directrice Générale Sécurité Humaine, Electronique et Accueil d'ONET / Managing Director Onet Security



INDE / INDIA

Provence – Inde : une relation stratégique qui s'intensifie

INDIA Provence & India: a growing strategic relationship

Provence Promotion renforce ses liens avec l'Inde via :

- La continuité de la relation avec l'ancien Ambassadeur d'Inde en France, SEM. Jawed Ashraf, et son successeur SEM. Sanjeev Singla et tout le travail d'accompagnement qui a conduit à la décision d'ouvrir le premier consulat général indien en dehors de Paris à Marseille
- L'accueil du nouveau consul et la présentation aux membres du comité d'influence de Provence Promotion
- L'inauguration du consulat général d'Inde à Marseille par Narendra Modi et Emmanuel Macron qui a marqué une étape majeure dans le renforcement des relations économiques et académiques entre la Provence et l'Inde
- Des prises de parole régulières lors d'événements en Inde : Philippe Stéfanini est intervenu à New Delhi invité par la Confederation of Indian Industries (CII) lors du premier conclave indo-méditerranéen pour animer une session dédiée au projet de corridor économique Inde-Moyen-Orient-Europe (IMEC). L'occasion de valoriser le territoire à travers des réussites bilatérales et des projets qui unissent déjà la Provence et l'Inde
- La participation de Payal Kanwar, directrice générale de la CCI France Inde à la learning expedition de juin dernier et le renforcement de nos relations avec cette CCI très influente
- La collaboration avec le Business Club France Inde (BCFI) à Marseille pour l'organisation de leur conférence annuelle France India Business Day.

Provence Promotion is strengthening its ties with India through diverse initiatives, including:

- The agency's continued cooperation with the former Indian Ambassador to France, His Excellency Mr. Jawed Ashraf and his successor, His Excellency Mr. Sanjeev Singla, that led to the decision to open an Indian Consulate General in Marseille, the first in France outside of Paris
- Welcoming the new Consul and introducing him to the members of Provence Promotion's influence committee
- The inauguration of the Indian Consulate in Marseille by Narendra Modi and Emmanuel Macron, which marked a major step forward in strengthening economic and academic relations between Provence and India
- The agency's CEO, Philippe Stéfanini, was invited by the Confederation of Indian Industries (CII) to speak at the first Indo-Mediterranean business conclave in New Delhi, where he led a session on the India-Middle East-Europe Economic Corridor (IMEC) project. This was an opportunity to showcase the Aix-Marseille territory by presenting bilateral success stories and projects that already unite Provence and India
- The participation of Payal Kanwar, Director General of the French Chamber of Commerce and Industry in India, in the learning expedition last June and the deepening of relations with this highly influential Chamber of Commerce
- The collaboration with the Business Club France Inde (BCFI) in Marseille to organize their annual France India Business Day conference.



Kedge Business School

De gauche à droite / From left to right : Florence Gomez, Maribel Sierra, Rupjyoti Brahma Karjee (General Consul for India), Alexandre De Navailles (CEO of Kedge Business School) et Santiago Garcia, Ph.D. (VP for Strategic Development & International)

CHINE / CHINA

Rencontre franco-chinoise de haut niveau autour de l'innovation industrielle à Aix-Marseille

High-level Franco-Chinese meetings on industrial innovation in Aix-Marseille



Accueil de la délégation chinoise de Shenzhen chez Provence Promotion / Provence Promotion welcomes a Chinese delegation from Shenzhen

En octobre, Provence Promotion a eu le plaisir d'accueillir la Délégation de la Commission de surveillance et d'administration des actifs de Shenzhen (Shenzhen SASAC - State-owned Assets Supervision and Administration Commission of the State Council). Sous l'autorité directe du gouvernement, cet organisme supervise et gère les actifs des entreprises publiques de Shenzhen et joue un rôle stratégique dans l'économie locale (énergie, transports, relations internationales, politique d'investissement, ...).

Accompagnés par l'Association de soutien et d'information aux affaires franco-chinoises, 19 hauts fonctionnaires sont venus à la rencontre d'acteurs économiques d'Aix-Marseille-Provence (Port de Marseille Fos, STMicroelectronics, CMA CGM, Aix-Marseille-Université...) pour échanger sur la thématique de l'amélioration des capacités d'innovation des entreprises de classe mondiale.

In October, Provence Promotion had the pleasure of welcoming a delegation from the Shenzhen SASAC (State-owned Assets Supervision and Administration Commission of the State Council). Under the direct authority of the government, this organization supervises and manages the assets of Shenzhen's state-owned enterprises and plays a strategic role in the local economy (energy, transport, international relations, investment policy, etc.). Supported by the ASIAFC association for French-Chinese cooperation, 19 senior civil servants came to meet economic stakeholders in Aix-Marseille-Provence (Port of Marseille Fos, STMicroelectronics, CMA CGM, Aix-Marseille University, etc.) to discuss the innovation capabilities of world-class companies.

Ouverture de la ligne Shanghai-Marseille

Opening of the Shanghai-Marseille route

China Eastern Airlines a lancé en juillet 2024 l'unique ligne directe en dehors de Paris avec la Chine. L'Aéroport Marseille Provence a remporté ce beau succès en s'appuyant sur l'influence menée en Chine par Provence Promotion depuis 2019.

In July 2024, China Eastern Airlines launched the only direct air service between China and France outside of Paris. The Marseille Provence Airport was successful in obtaining this prestigious and high-potential route thanks in part to the influence that has been exerted in China by Provence Promotion since 2019.

Inauguration de la ligne directe Marseille-Shanghai le 2 juillet 2024
Inauguration of the Marseille-Shanghai direct air route on July 2, 2024



NOTRE FEUILLE DE ROUTE

Our roadmap

2024 - 2026

UN TERRITOIRE ACTEUR DES GRANDES TRANSITIONS POUR ATTIRER LES INVESTISSEMENTS

A key player in transitions to attract investment

Lauréate fin 2022 du titre de Capitale européenne de l'innovation pour 2023, la Métropole Aix-Marseille-Provence affirme son positionnement comme un territoire où l'innovation irrigue l'ensemble des filières économiques.

Dans un contexte marqué par les grands enjeux de décarbonation de l'industrie, de transformation numérique et de reconquête des souverainetés, Provence Promotion poursuit avec détermination sa feuille de route. **L'agence s'engage pleinement aux côtés des entreprises et des investisseurs pour accompagner ces transitions majeures, garantes de la résilience et de l'attractivité économique du territoire.**

*Having been awarded the title of European Capital of Innovation for 2023, the Aix-Marseille-Provence metropolitan area is confirming its position as a pioneering territory where innovation drives the key economic sectors. To meet the challenges of decarbonizing industry, digital transformation, and recapturing economic sovereignty, Provence Promotion has adopted an ambitious and rigorous roadmap for the three-year period from 2024 to 2026. **The agency is fully committed to working alongside companies and investors to support these major transitions and to ensure the territory remains resilient, sustainable, and highly attractive to businesses and talent.***

Les principaux moteurs de l'investissement

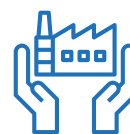
The main drivers of investment



DÉCARBONATION DE L'INDUSTRIE, DU MARITIME ET DE L'AÉRIEN
Decarbonizing industry, shipping, and air transport



TRANSFORMATION DIGITALE : IA ET BIG DATA
Digital transformation through AI and big data



SOUVERAINETÉ INDUSTRIELLE DANS LA R&D, LA SANTÉ et LA DÉFENSE
Industrial sovereignty in R&D, Healthcare and Defence



Gravithy, projet d'implantation de la première usine à Fos-sur-Mer de production d'acier vert à partir d'hydrogène renouvelable
Gravithy plans to build the first plant to produce green steel from renewable hydrogen in Fos-sur-Mer

DÉCARBONATION : DES PROJETS STRATÉGIQUES QUI RENFORCENT L'ATTRACTIVITÉ

Decarbonization: strategic projects to boost the economic appeal of the territory

Hydrogène, e-carburants, acier bas carbone, photovoltaïque, éolien flottant : de nombreux projets destinés à accélérer la décarbonation des filières industrielles stratégiques du territoire sont en cours sur la zone industrialo-portuaire de Fos.

Ces gigafactories ont besoin de 20Mds€ d'investissement qui permettraient la création de plus de 10 000 emplois directs.

Afin d'accompagner ces projets à la croisée des enjeux climatiques, logistiques et de souveraineté industrielle, Provence Promotion se mobilise : ingénierie de projets, recherche de financements, valorisation des infrastructures et dialogue avec les maisons-mères et les investisseurs.

Hydrogen, e-fuels, low-carbon steel, solar power, and floating wind turbines: a large number of projects designed to accelerate the decarbonization of the metro area's strategic industrial sectors are underway in the Fos port zone. The planned future gigafactories associated with these green industrial projects require an investment of almost €20 billion. They would create more than 10 000 direct jobs.

To support these virtuous industrial initiatives that combine the fight against climate change, innovative logistics, and industrial sovereignty, Provence Promotion is deploying all the resources at its disposal: project engineering, financing assistance, infrastructure development, and dialogue with parent companies and investors.

Quelques exemples de projets industriels majeurs en cours de structuration :

Examples of major industrial projects currently being structured:

Carbon : ambitionne de devenir le leader de la production de panneaux photovoltaïques en Europe grâce à l'implantation d'une giga-usine sur le domaine portuaire de Marseille-Fos, nécessitant un investissement 1,7Md€.

Gravithy : ce projet vise la production de 2 Mt d'acier décarboné par an d'ici 2029, pour un investissement total de 2,2 Md€ et la création de 500 emplois directs. Gravithy a réalisé une première levée de fonds de 60 M€ à laquelle ont participé Marcegaglia Steel, Ecolab, Japan Hydrogen Fund, Rio Tinto, Siemens Financial Services, Inno Energy et Engie New Ventures.

H4 Marseille Fos : H2V, spécialiste français de la production massive d'hydrogène vert et Hy2gen, producteur mondial d'hydrogène renouvelable et de ses dérivés, se sont associés pour produire du e-SAF à Fos-sur-Mer pour le secteur aérien. L'investissement prévu est de 1,5 Md€ (décision finale attendue fin 2026) avec l'ambition de produire 75 000 tonnes de e-SAF par an, avec 165 emplois directs et 100 indirects.

Marcegaglia : le groupe italien, repreneur d'Ascometal, prévoit 750 M€ d'investissements à Fos-sur-Mer dans la transformation de l'acier à partir de ferrailles et de fer réduit direct (DRI) visant à diminuer de 80 % les émissions de gaz à effet de serre par rapport aux méthodes traditionnelles.

NeoCarb – Elyse Energy : un investissement de 1 Md€ est prévu (décision finale attendue en 2027) pour ce projet dédié aux carburants synthétiques, avec l'ambition de produire 250 000 t/an de e-méthanol et 75 000 t/an de e-kérosène en 2030, avec 150 emplois directs et 450 indirects annoncés. Elyse Energy emploie déjà 80 personnes.

Carbon: aims to become Europe's leading producer of solar panels by setting up a gigafactory in the Marseille-Fos port area for a total investment of €1.7 billion.

Gravithy: This project aims to produce two million tonnes of carbon-free steel a year by 2029, for a total investment of €2.2 billion and the creation of 500 direct jobs. Gravithy has just completed its first round of funding and raised €60 million, with investments from Marcegaglia, Ecolab, the Japan Hydrogen Fund, Rio Tinto, Siemens Financial Services, InnoEnergy, and ENGIE New Ventures.

H4 Marseille Fos: H2V, a French specialist in the mass production of green hydrogen, and Hy2gen, a global producer of renewable hydrogen and its derivatives, joined forces in June 2024 to develop an e-SAF (electro sustainable aviation fuel) production facility in Fos-sur-Mer dedicated to decarbonising the aviation sector. The planned investment is €1.5 billion (final decision expected by the end of 2026), with the aim of producing 75,000 tonnes of e-SAF a year, with 165 direct and 100 indirect jobs.

Marcegaglia: The Italian company, which has taken over the Ascometal site at Fos-sur-Mer, plans to invest €750 million in steel processing facilities. Producing steel from scrap and direct reduced iron (DRI) is expected to cut greenhouse gas emissions by 80% compared with traditional methods.

NeoCarb – Elyse Energy: An investment of €1 billion is planned (final decision expected in 2027) for this project dedicated to synthetic fuels, with the ambition of producing 250,000 tonnes of e-methanol per year and 75,000 tonnes of e-kerosene per year by 2030, with projections of creating 150 direct and 450 indirect jobs. Elyse Energy already employs 80 people in Fos-sur-Mer.

Le Port de Marseille-Fos : des investissements massifs pour la transition énergétique

The Port of Marseille-Fos: massive investments in the energy transition



Zone industrialo-portuaire de Fos, lauréate de l'appel à projets "Zones industrielles bas carbone"
The Fos port zone has been selected for the ZIBaC (low-carbon industrial zone) call for projects

Dans le cadre d'un plan à 5 ans de près de 1 milliard d'euros, le Port de Marseille-Fos a accéléré ses investissements, passant de 76 M€ en 2023 à 99 M€ (+30 %) en 2024, en mettant l'accent sur la transition écologique et la décarbonation de l'industrie et des transports.

Au total, en 2024, Marseille-Fos a engagé 47 M€ dans des infrastructures clés en faveur de la transition écologique et de la décarbonation : report modal, connexion électrique des navires à quai, centrales photovoltaïques, ainsi que des investissements dans le traitement des eaux de carénage et le verdissement du parc automobile.

As part of a 5-year plan worth almost €1 billion, the Port of Marseille-Fos increased its investments in the environmental transition and the decarbonization of industry and transport from €76 million in 2023 to €99 million in 2024 (+30%).

In 2024, the port committed a total of €47 million to key infrastructure in support of the environmental transition and decarbonisation: modal shift, electrical connections for ships at quayside, photovoltaic power stations, investments in the treatment of careening water, and the greening of the vehicle fleet.

Une offre foncière stratégique

Strategically located land

Lauréat de l'appel à projets ZIBaC (zone industrielle bas carbone), le programme SYRIUS (collectif pour accélérer la décarbonation de l'industrie regroupant les principaux industriels, hubs logistiques et acteurs économiques de la zone industrialo-portuaire de Fos, du pourtour de l'Étang de Berre et du Bassin de Gardanne), porté par PIICTO et ses partenaires, entre en phase 2 avec le soutien de l'Ademe et de France 2030. **Provence Promotion valorise une offre foncière connectée, immédiatement disponible, au cœur d'un écosystème de hubs à mutualiser (CO₂, hydrogène, énergie).** Avec la montée en puissance de la ZIBaC, l'ambition consiste à réduire de 80 % les émissions du territoire à l'horizon 2050.

*Selected by the French government's ZIBaC (low-carbon industrial zone) call for projects, the SYRIUS industrial decarbonisation program is entering its second phase. SYRIUS brings together a collective of companies, logistics hubs, and economic stakeholders dedicated to accelerating decarbonization in the Fos industrial port zone, the Étang de Berre, and the Gardanne basin. The program is being led by the PIICTO industrial innovation platform and its partners and is supported by the French Agency for Ecological Transition (Ademe) and the France 2030 public investment program. **Provence Promotion is showcasing connected land and property opportunities that are available immediately in the heart of an ecosystem with circular economy advantages (CO₂, hydrogen, energy).** With SYRIUS gaining momentum, the ambition is to reduce the area's emissions by 80% by 2050.*

Des corridors stratégiques pour le territoire

Strategic corridors for the territory

Dans sa feuille de route, Provence Promotion anticipe les opportunités d'implantation, d'investissement et d'industrialisation liées à ces corridors.

As part of its roadmap, Provence Promotion is anticipating opportunities for business set-ups, investment, and industrialization linked to these corridors.

India-Middle East-Europe Corridor (IMEC) : une nouvelle route stratégique

India-Middle East-Europe Corridor (IMEC): a new strategic route

Le corridor économique IMEC, officiellement lancé par 8 chefs d'État en marge du G20 à New Delhi en septembre 2023, ambitionne de créer une route multimodale entre l'Inde, le Moyen-Orient et l'Europe, en combinant les liaisons ferroviaires, maritimes et numériques. Ce nouvel axe stratégique de 6400 km de long, ouvre des perspectives inédites pour les flux commerciaux, logistiques et énergétiques, positionnant la façade méditerranéenne, dont le Port de Marseille-Fos, comme une porte d'entrée naturelle vers l'Europe.

The IMEC economic corridor, officially launched by eight heads of state at the G20 Summit in New Delhi in September 2023, aims to create a multimodal route between India, the Middle East, and Europe that combines rail, sea, and digital links. This new 6,400-kilometre-long strategic route will create unprecedented opportunities for trade, logistics, and energy flows while positioning the Mediterranean coast, including the Port of Marseille-Fos, as a natural gateway to Europe for Indian companies.



Intervention de Philippe Stéfani, lors du India Mediterranean business conclave 2024 à New Delhi | Philippe Stéfani speaks at the India Mediterranean business conclave 2024 in New Delhi.

L'Axe Méditerranée Rhône-Saône (MeRS) : un corridor bas carbone

The Rhône-Saône-Mediterranean corridor (MeRS): a low-carbon transport route



L'axe MeRS : une connexion fluide entre le port maritime de Marseille-Fos et les réseaux fluviaux européens. | The MeRS corridor: a seamless connection between the Marseille-Fos seaport and Europe's inland waterway networks.

Le renouveau industriel s'appuie sur l'axe MeRS. Ce corridor multimodal bas carbone relie le port de Fos aux grands centres industriels d'Europe du Nord via le Rhône et le rail. Il facilite l'implantation d'investisseurs le long de l'axe, réduit la congestion routière et les émissions atmosphériques répondant ainsi aux exigences des grands donneurs d'ordres engagés dans la décarbonation. Provence Promotion accompagne ces démarches via son programme Choose Provence for Impact (voir page 18).

Much of Aix-Marseille's industrial transition is connected to the MeRS sea-to-river corridor. This low-carbon multimodal corridor links the Port of Marseille-Fos to major industrial centres of Northern Europe via the Rhône River and rail options. The corridor makes it easy for investors to set up along the route, eases road congestion, and limits greenhouse gas emissions. Provence Promotion is supporting the MeRS corridor via the Choose Provence for Impact programme. (See page 18)

TRANSFORMATION DIGITALE : LE DÉFI DES ENTREPRISES POUR PERFORMER

DIGITAL TRANSFORMATION: a challenge for companies

Face à l'accélération technologique et aux nouvelles attentes des clients, les entreprises repensent leur modèle économique et leurs processus internes pour rester compétitives. La transformation digitale s'impose comme un impératif stratégique incontournable, nécessitant une approche globale et un environnement territorial attractif pour soutenir leurs investissements.

Faced with accelerating technology and new expectations from clients, companies are rethinking their business models and internal processes to stay competitive. Digital transformation is becoming a strategic imperative that requires a global approach and favourable local conditions to support investment.

Marseille, 6^e hub numérique mondial, un levier stratégique pour l'attractivité

As the world's 6th-largest digital hub, Marseille attracts digital investment



© GSE 2024 / Digital Realty

5^e data center de Digital Realty à Marseille | Digital Realty's 5th data center in Marseille

Avec **18 câbles sous-marins de connexion internet et 16 data centers**, Aix-Marseille est l'un des principaux points d'entrée du trafic numérique mondial. Grâce à ses infrastructures, **Marseille est directement connectée à 57 pays et à plus de 5,3 milliards de personnes** sur quatre continents, l'Europe, l'Afrique, le Moyen-Orient et l'Asie-Pacifique et se positionne au 6^e rang mondial des hubs numériques (source TeleGeography). Pour une entreprise à vocation internationale, cette connectivité est exceptionnelle : elle garantit des échanges de données à moindre coût, rapides et sécurisés.

*With **18 undersea internet cables and 16 data centres**, Aix-Marseille is one of the world's main hubs for digital traffic. Thanks to its state-of-the-art infrastructure, Marseille is **directly connected to 57 countries and more than 5.3 billion people** on four continents – Europe, Africa, the Middle East, and Asia. According to a study by the telecom data expert TeleGeography, Marseille is the world's #6 digital hub. For a company with an international outlook, this connectivity is exceptional: it guarantees low-cost, fast, and secure data exchanges.*



TÉMOIGNAGE / Testimonial



Provence Promotion a déployé beaucoup d'énergie pour nous vanter les atouts de Marseille. Leur soutien a été précieux pour faire avancer notre projet d'implantation. Séduits par l'énergie du territoire et la mobilisation des acteurs locaux, nous souhaitons nous inscrire pleinement dans l'écosystème en contribuant à des enjeux tels que le scaling, le rescaling ou encore la formation.

Provence Promotion put a lot of energy into extolling the virtues of Marseille. Their support was invaluable in helping us move forward with our project to set up here. We've been won over by the energy of the area and the commitment of the local stakeholders, and we want to play a full part in the ecosystem by contributing to issues such as scaling, rescaling, and training.

Cedric Tréguier

Vice-Président Regions & Mid Market - Salesforce



Salesforce est le leader mondial américain des technologies de gestion de la relation client implanté en France depuis 2014 et à Marseille depuis 2024.

***Salesforce** is an American company that is the world leader in customer relationship management technologies. The company has been present in France since 2014 and in Marseille since 2024.*

IA et big data : un socle d'expertises en évolution face aux nouveaux défis

AI and big data: an evolving base of expertise to meet new challenges

Aix-Marseille se positionne aujourd'hui comme hub de l'IA et du big data. Le territoire attire les plus grands acteurs : l'américain Digital Realty y construit son cinquième data center en partenariat avec la start-up marseillaise Sesterce qui investit 440 M€ pour un supercalculateur de 250 MW à Gardanne. CMA CGM a investi 100 M€ dans Mistral AI, contribuant à l'implantation à Marseille des structures Mistral AI Factory et AI Media Lab.

Dans la santé, l'IA transforme les pratiques de l'AP-HM : radiologie augmentée, dépistage du cancer de la peau et offre aux médecins de nouveaux outils pour affiner diagnostics et traitements.

La feuille de route de Provence Promotion positionne l'IA comme un levier de transformation économique et sociale.

La Métropole Aix-Marseille-Provence se distingue par son engagement pour une IA responsable, éthique et souveraine, en ligne avec les priorités européennes. Cette dynamique repose sur le développement des compétences, la formation continue et l'inclusion numérique, au service d'un écosystème durable et ouvert.

Aix-Marseille is confirming its position as a global technology leader. Provence is attracting some of the world's biggest players in AI and big data. For example, the American company Digital Realty is building its fifth data centre in the metro area in partnership with Marseille-based start-up Sesterce, which is investing €440 million in a 250 MW super-computer in Gardanne that will be dedicated to training AI models.

Meanwhile, CMA CGM has invested €100 million in Mistral AI and is helping to set up the Mistral AI Factory and AI Media Lab in Marseille. And in the Aix-Marseille healthcare ecosystem, AI is transforming practices at the AP-HM public hospital network through augmented radiology, skin cancer screening, and other applications.

Provence Promotion's roadmap positions artificial intelligence as a lever for economic and social transformation. *The Aix-Marseille-Provence Metropolis stands out for its commitment to responsible, ethical, and sovereign AI that respects European priorities. This approach is based on the development of skills, training education, and digital inclusion in the service of a sustainable and open ecosystem.*

Aix-Marseille renforce sa capacité à former les talents dans le numérique

Aix-Marseille strengthens its capacity to train digital talent

Aix-Marseille Université propose près de 60 formations en IA, cybersécurité et informatique, consolidant une offre en phase avec les enjeux numériques.

Campus Cyber Euromed est un lieu totem dédié à la cybersécurité inauguré en novembre 2024 à Marseille. Il a pour mission de renforcer la sécurité numérique notamment grâce à des formations accessibles aux étudiants comme aux professionnels.

École Centrale Méditerranée à Marseille propose des formations d'excellence en IA et numérique, comme le programme CentraleDigitalLab, un master en IA avancée, et un Mastère Spécialisé® en cybersécurité co-géré avec l'École de l'Air et de l'Espace en partenariat avec le CEA et le Commandement de la Cyberdéfense.

Kedge Business School déploie à Marseille un programme de formations dans le marketing digital et la transformation digitale des entreprises.

thecamp, campus aixois des transformations digitales, environnementales et managériales, se positionne comme une référence en IA avec plusieurs formations.

La Plateforme, ouverte à tous les talents, est un des acteurs de la formation en intelligence artificielle. Son futur site de 25 000 m², pourra accueillir jusqu'à 3 000 étudiants en 2026.

OMNES Education prévoit l'ouverture en 2026 de son Campus Marseille Provence, avec notamment l'ECE, une école d'ingénieurs spécialisée dans le numérique et l'intelligence artificielle.

Aix-Marseille University offers nearly 60 courses in AI, cybersecurity, and IT as part of an effort to expand its range of programmes to meet digital challenges.

Campus Cyber Euromed is a flagship centre dedicated to cybersecurity, inaugurated in Marseille in November 2024. Its mission is to strengthen digital security, in particular through training courses accessible to students and professionals.

École Centrale Méditerranée in Marseille offers courses in AI and technology, including the CentraleDigitalLab program, a Master's in advanced AI, and a Master's in cybersecurity co-managed by the École de l'Air et de l'Espace in partnership with the CEA and the French military's COMCYBER cyberdefense unit.

Kedge Business School is rolling out courses in digital marketing and the digital transformation of businesses in Marseille.

thecamp, the Aix-en-Provence campus for digital, environmental, and leadership transformation is an international benchmark in artificial intelligence with training focused on acquiring key skills.

La Plateforme, a training centre open to talents from all walks of life, is a leading player in artificial intelligence education and its forthcoming 25 000-square-metre site will be able to accommodate up to 3000 students by 2026.

OMNES Education is planning to open the Campus Marseille Provence, in 2026, which will notably feature ECE, an engineering school specialising in digital technology and artificial intelligence.

SOUVERAINETÉ : UN ENJEU MAJEUR POUR UN ANCRAGE DURABLE EN PROVENCE

SOVEREIGNTY: a key part of a sustainable economic future

Afin de permettre à de nouvelles activités de s'implanter durablement sur le territoire, il est essentiel d'apporter des solutions renforçant l'autonomie des entreprises.

Approvisionnement en énergie à proximité, solutions technologiques locales, vivier disponible de compétences, correspondent à des enjeux de sécurité, de résilience et d'indépendance qui sont au centre des préoccupations des dirigeants. **La feuille de route de Provence Promotion offre aux investisseurs cette vision stratégique de la souveraineté du territoire.**

*To enable new businesses to develop in the Aix-Marseille territory over the long term, it is essential to provide solutions that strengthen the autonomy of companies. Nearby energy supplies, local technological solutions, an available pool of skills – these are all keys to security, resilience, and economic independence, which are major concerns for business leaders. **Provence Promotion's roadmap gives to investors a strategic vision of the territory's sovereignty.***

Un hub santé innovant soutenu par l'État

An innovative health hub backed by the government

La labellisation du Marseille Immunology Biocluster (MIB), soutenue par le gouvernement français à hauteur de 97 M€, positionne la Métropole comme un pôle de souveraineté en santé de premier plan. Cette dynamique, promue par **Provence Promotion, ouvre grand les portes aux entreprises désireuses de s'implanter dans un écosystème structuré et innovant destiné à accélérer la découverte et le développement de nouvelles immunothérapies.**

Parallèlement, le développement de l'immobilier en santé sur le territoire renforce les opportunités d'implantation et l'émergence d'innovations de rupture souveraines.

*The accreditation of the Marseille Immunology Biocluster (MIB), supported by the French government's €97-million grant, positions the metro area as a leader in healthcare innovation and sovereignty. **The initiative, which was championed by Provence Promotion, offers companies the opportunity to set up in a structured, groundbreaking ecosystem designed to accelerate the discovery and development of new immunotherapies.** Meanwhile, state-of-the-art real estate options are giving incoming healthcare companies the infrastructure they need and facilitating the emergence of world-leading innovations.*

De la recherche aux innovations avec le Pôle Universitaire d'Innovation Provence (PUI)

From research to innovation with PUI Provence

Lancé à Marseille en 2024, le Pôle Universitaire d'Innovation (PUI) Provence, porté par Aix-Marseille Université et soutenu par 13 membres fondateurs, incarne l'ambition du territoire d'accélérer la transformation de la recherche publique en innovations concrètes. Bénéficiant d'un financement France 2030 de 6 M€ sur quatre ans, le PUI a pour objectif de renforcer la compétitivité industrielle, faire émerger des technologies d'avenir, structurer un continuum de l'innovation entre laboratoires, entrepreneurs et investisseurs. Son rayonnement s'appuie sur la diversité du tissu économique local : santé, énergie, numérique, environnement, aéronautique, défense et logistique. Son ancrage territorial s'illustre par l'essaimage de la Cité de l'Innovation et des Savoirs Aix-Marseille (CISAM) et se déploie avec CISAM+ au travers d'un réseau de huit antennes d'ici 2026 à Aix, Marseille et Arles.

Launched in Marseille in December 2024, the PUI Provence hub, led by Aix-Marseille University and supported by 13 founding members, accelerates the transformation of university research into concrete innovations. With €6 M in funding from the France 2030 public investment program, PUI Provence boosts competitiveness, encourages pioneering technologies, and creates a continuum of innovation between laboratories, entrepreneurs, and investors. Its impact is increased by the area's diverse strategic sectors, such as health, energy, digital, environment, aeronautics, defence, and logistics. The success of the university research ecosystem is illustrated by the Cité de l'Innovation et des Savoirs Aix-Marseille (CISAM), an innovation center that is being extended through the CISAM+ initiative, which will open eight branches between now and 2026 in Aix, Marseille, and Arles.

Le SUD s'impose dans la défense et l'aéronautique

Provence is making its mark in defence and aeronautics

Au siège de Marignane, **Airbus Helicopters**, chef de file du **Pacte territorial « Sud Avenir Helico »**, pilote un vaste plan de transformation de la filière aéronautique, avec un investissement de plus d'**1 Md€** entre 2025 et 2035.

Cette dynamique s'étend jusqu'à Istres avec **Dassault Aviation** et **Safran Aircraft Engines**. Elle s'appuie sur une offre immobilière en développement, conçue pour répondre aux besoins des donneurs d'ordre comme des jeunes pousses de la tech défense.

Thales, leader mondial des hautes technologies basé à Aix-en-Provence depuis le rachat en 2019 de l'inventeur de la carte à puce Gemalto, investit dans les services numériques pour les systèmes d'informations critiques et dans la fabrication de composants optiques pour satellites et semi-conducteurs.

Le projet Aequatio, porté par l'**Aéroport Marseille-Provence**, déploie plus de 50 000 m² répartis sur 2 lots pour accueillir des bureaux, des ateliers et des centres de R&D. L'ambition est de créer une nouvelle offre, majoritairement composée de tertiaire et de services, faisant référence en matière de développement durable, qui permettra l'accompagnement et le développement des grandes entreprises.

À l'Est, **la base aérienne 125 d'Istres, plus grande emprise aérienne militaire française**, concentre des capacités de projection stratégique, des plateformes d'essais en vol, des centres de formation et des programmes de pointe sur les MRTT, les drones et la propulsion. Le pôle aéronautique Jean Sarrail, contigu à la Base Aérienne, est idéalement situé au carrefour de l'arc Méditerranéen, de plateformes logistiques maritime, aérienne et ferrée, et propose des implantations calibrées pour l'innovation aéronautique civile et militaire.

At its headquarters in Marignane, **Airbus Helicopters** is leading a major new initiative : the **Pacte Sud Avenir Helico**, a comprehensive plan to transform the aeronautics industry with an investment of more than **€1 billion** planned for between 2025 and 2035.

This positive dynamic in the aeronautics sector extends to other companies and projects operating in the Aix-Marseille metro area, such as **Dassault Aviation** and **Safran Aircraft Engines**. The sector also benefits from a growing range of real estate solutions designed to meet the needs of both prime contractors and defence tech start-ups.

The ecosystem also includes **Thales**, a world leader in high technology that is investing in digital services for critical information systems and the manufacture of optical components for satellites and semiconductors. The company has been based in Aix-en-Provence since its acquisition of Gemalto, the inventor of the smart card, in 2019.

Meanwhile, the **Aequatio** project, supported by the Marseille-Provence Airport, is deploying more than 50,000 m² of office space, workshops, and R&D centres. The ambition is to create a new offer and set new standards in terms of sustainable development. This initiative will strengthen the ecosystem supporting the large companies operating in the territory.

To the east of Marseille in Istres, **the BA 125 airbase is France's largest air force site** and features strategic power projection facilities, flight testing platforms, training centres, and cutting-edge programs for aerial refuelling, drones, and propulsion technologies. Just beside the airbase, the Jean Sarrail aeronautics cluster offers an ideal location at the crossroads of the Mediterranean with superb access to maritime, air, and rail logistics platforms. It provides facilities calibrated for dual civil and military aeronautical innovation.

TÉMOIGNAGE / Testimonial



En 2024, ACI Group a fait l'acquisition de deux entreprises implantées respectivement à Vitrolles et Signes : SDML et UFO Composites. Cette double opération marque nos premières implantations en Provence et renforce notre positionnement dans les services industriels avec toujours le même engagement en faveur de la souveraineté industrielle française. Provence Promotion, très ancrée dans l'écosystème local, nous accompagne concrètement dans notre développement sur le territoire

In 2024, ACI Groupe acquired two companies based in Vitrolles and Signes respectively: SDML and UFO Composites. This double operation represents our first venture into Provence and strengthens our position in industrial services while maintaining our commitment to France's industrial sovereignty. Provence Promotion, which is firmly rooted in the local ecosystem, is providing us with concrete support for our development in the territory

Patrick Lemoine

Affaires publiques pour la région Sud/ Public Affairs or the South of France - ACI Groupe

Le groupe lyonnais, **ACI Group**, ETI française experte en solutions industrielles, a réalisé depuis sa création en 2019, plus de 40 acquisitions, atteignant un CA de 200 M€ et 1 500 collaborateurs

ACI Group is a company based in Lyon that specializes in industrial solutions. It has made more than 40 acquisitions since it was founded in 2019 and now has annual revenues of €200 million and a workforce of 1,500.

OBJECTIFS DE LA FEUILLE DE ROUTE 2024-2026

OBJECTIVES OF THE 2024-2026 ROADMAP

Provence Promotion renforce sa stratégie d'attractivité avec une feuille de route ambitieuse et poursuit trois grands objectifs afin de positionner durablement le territoire comme une destination économique majeure pour les entreprises, les investisseurs et les talents.

Provence Promotion is reinforcing its strategy to enhance the economic appeal of Aix-Marseille-Provence with an ambitious roadmap. It sets out three main objectives to ensure sustainable growth and position the territory as a major economic destination for companies, investors, and talent.

Objectif 1 : remonter au plus haut dans les chaînes de décision

Objective 1: Move up the decision-making chain

L'objectif est d'accroître la visibilité et l'influence de Provence Promotion auprès des centres décisionnels majeurs, qu'ils soient économiques, politiques ou académiques, en France et à l'international. Cela implique de renforcer les liens avec les sièges sociaux des grands groupes et ETI, les représentations étrangères en France et les grandes organisations de dirigeants situés à Paris et à l'international. Cet objectif de montée en gamme vise à attirer des fonctions centrales et des projets à fort impact stratégique pour le territoire.

The goal is to increase Provence Promotion's visibility and influence among major economic, political, or academic decision-makers in France and internationally. This involves strengthening connections with the head offices of major companies, international representatives in France, and networks of business leaders in Paris and abroad. This objective of moving up the decision-making chain is part of the broader effort to attract head offices and projects with a high strategic impact to the Aix-Marseille territory.

Objectif 2 : concentrer la prospection autour des 3 moteurs de l'investissement

Objective 2: Focus on the three main drivers of investment

Alignée aux priorités locales et nationales, la feuille de route identifie trois leviers essentiels pour orienter l'action de prospection : la décarbonation, la transformation digitale et la souveraineté industrielle, notamment en R&D, santé et défense. En ciblant les projets liés aux énergies nouvelles, à la réindustrialisation et à la R&D, Provence Promotion souhaite répondre aux enjeux actuels des entreprises.

The Provence Promotion roadmap has been aligned with local and national priorities and has identified three key areas of focus for prospecting efforts: decarbonization, digital transformation, and industrial sovereignty, particularly in R&D, healthcare, and defence. By targeting projects related to new energies, re-industrialization, and R&D, the agency aims to address the needs of the current business ecosystem.



Objectif 3 : adapter notre accompagnement aux nouvelles attentes des prospects

Objective 3: Adapt to meet new expectations

Décisif dans un choix d'implantation, l'accompagnement de Provence Promotion reste en phase avec les attentes des dirigeants. La capacité d'un territoire à attirer les talents reste essentielle notamment dans les secteurs technologiques et innovants mais les critères environnementaux et sociaux prennent aussi une importance croissante. Pour répondre à cette tendance et accroître l'impact positif des projets tels que les achats de proximité, les recrutements inclusifs, les partenariats locaux,..., Provence Promotion a lancé le programme **"Choose Provence for Impact"** (voir page 18).

L'écosystème R&D demeure aussi un facteur déterminant et stratégique pour les entreprises. Dans un contexte de forte compétition et d'accélération des enjeux de souveraineté technologique, une masse critique d'acteurs de l'innovation au sein d'un écosystème structuré est un atout différenciant. 2e pôle académique de recherche en France, désignée Capitale européenne de l'innovation pour l'année 2023, la Métropole Aix-Marseille-Provence est un hub d'excellence et d'innovation que Provence Promotion connecte avec les dirigeants d'entreprises via son programme **"Choose Provence for R&D"** (voir page 19).

*The support provided by Provence Promotion is a decisive factor in the decision to locate a company to Aix-Marseille and the agency is constantly adapting its programs to meet the changing expectations of business leaders. A territory's ability to attract talent remains essential, particularly for sectors connected to technology and innovation, but other criteria, such as environmental and social concerns, are becoming increasingly important. To respond to this trend and increase the positive impact of projects, Provence Promotion has launched the **Choose Provence for Impact** program that facilitates local purchasing, inclusive recruitment, local partnerships, and other positive initiatives (see page 18).*

*The R&D ecosystem also remains a key strategic factor for companies. Against a backdrop of fierce competition and accelerating challenges to technological sovereignty, a territory that already has a critical mass of innovation players within a structured ecosystem has a significant advantage. As the second largest academic research centre in France and the European Capital of Innovation for 2023, Aix-Marseille-Provence is a hub of excellence and innovation. Provence Promotion helps companies connect with the ecosystem's leaders via its **Choose Provence for R&D** programme (see page 19).*

INFLUENCE ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE EN FRANCE ET DANS LES PAYS CIBLES

THE TERRITORY'S ECONOMIC INFLUENCE IN FRANCE AND IN TARGET COUNTRIES

Afin de renforcer l'attractivité d'Aix-Marseille, Provence Promotion s'appuie sur différents réseaux en France et à l'international. L'agence vient de signer une convention de partenariat inédite avec le réseau des CCI françaises à l'international.

Cette stratégie d'influence vise à promouvoir les atouts économiques du territoire auprès des décideurs, des investisseurs et des leaders d'opinion.

To boost and promote the investment appeal of the Aix-Marseille metro area, Provence Promotion relies on various networks in France and abroad. To this end, the agency has just signed a groundbreaking partnership agreement with the international network of French chambers of commerce and industry. The aim of this strategy is to promote the territory's economic advantages to decision-makers, investors, and opinion leaders in key overseas markets.

AMÉRIQUE DU NORD / NORTH AMERICA

Les États-Unis demeurent le premier pays investisseur en France et en Provence avec 5 projets aboutis en 2024 sur le territoire. Nous y entretenons des relations suivies avec plusieurs partenaires :

- Le Consulat américain à Marseille
- Le Consulat général de France à San Francisco
- La California Foundation on the Environment and the Economy
- Le Bay Area Council qui regroupe les 330 plus grandes entreprises de la Baie
- Business France
- La CCI française à San Francisco
- L'AmCham, la Chambre de Commerce Américaine en France
- Frenchfounders
- French Tech
- Les cellules innovation des groupes français basés aux US
- Jon M. Huntsman School of Business / David Eccles School of Business
- Massilia Mundi NY/LA

The United States remains the leading investor in France and Provence, with 5 investment projects completed in 2024. Provence Promotion has productive relations with a number of partners there:

- the American Consulate in Marseille*
- the Consulate General of France in San Francisco*
- the California Foundation on the Environment and the Economy*
- the Bay Area Council, which brings together 330 largest companies in the San Francisco area*
- Business France*
- the French CCI in San Francisco*
- AmCham, the American Chamber of Commerce in France*
- the Frenchfounders international business network*
- the French Tech network*
- innovation units of French companies based in the US*
- the Jon M. Huntsman School of Business and the David Eccles School of Business*
- Massilia Mundi NY/LA*

FRANCE - PARIS

Pour cibler les sièges des grands groupes français et étrangers, Provence Promotion développe ses réseaux d'influence à Paris avec :

- les réseaux d'entreprises (DZA, Comité France Chine, Les Marseillais de Paris, AmCham, we are, MEDEF, CPME...)
- les associations professionnelles (Club de Paris des Directeurs de l'Innovation, Association des directeurs immobiliers, Association Nationale des DRH,...)
- les grandes écoles
- la presse nationale et internationale
- les ambassades étrangères basées à Paris
- les Chambres de Commerce bilatérales à Paris

To target the head offices of major French and international companies, Provence Promotion is developing its networks in Paris to generate more influence, including with:

- *business networks (DZA, Comité France Chine, Les Marseillais de Paris, AmCham, we are, MEDEF, CPME...)*
- *professional associations (Club de Paris des Directeurs de l'Innovation, Association des directeurs immobiliers, Association Nationale des DRH,...)*
- *top schools*
- *national and international media*
- *Paris-based foreign embassies*
- *bilateral Chambers of Commerce in Paris*

AIX-MARSEILLE-PROVENCE

MOYEN-ORIENT - Middle East

Avec 21,7 milliards d'euros d'échanges en 2024, le Golfe est devenu un partenaire majeur pour la France. En outre, l'implication de deux pays du Moyen-Orient (EAU et Arabie saoudite) dans le projet de Corridor économique IMEC (India-Middle East-Europe Corridor) a conduit Provence Promotion à développer des partenariats avec la CCI France Emirats Arabes Unis et le Conseil d'affaires franco-saoudien. Elle s'appuie également sur son réseau Massilia Mundi à Dubaï et sur les filiales des groupes et des entreprises du territoire. CCI France UAE / Saudi French Business Council / Massilia Mundi Dubai

With €21.7 billion worth of trade in 2024, the Persian Gulf region has become a major economic partner for France. Meanwhile, the involvement the United Arab Emirates and Saudi Arabia in the IMEC (India-Middle East-Europe Corridor) project has led Provence Promotion to develop partnerships with the French chamber of commerce in the UAE and the CAFS Saudi-French Business Council. The agency also works with its Massilia Mundi network in Dubai the subsidiaries of major groups and companies from Aix-Marseille-Provence.

CCI France UAE / Saudi French Business Council / Massilia Mundi Dubai

AFRIQUE - AFRICA

Aix-Marseille est un hub majeur d'échanges avec l'Afrique, comme en témoignent chaque année le sommet Emerging Valley et le Forum Europe-Afrique. Provence Promotion travaille avec Business France, les CCI françaises en Afrique, Provence Africa Connect, Africalink et des accélérateurs nord-africains pour connecter les start-ups africaines au territoire et les accompagner dans leur projet d'implantation.

Aix-Marseille is a major hub for exchanges with Africa, as demonstrated each year by the Emerging Valley summit for new technology and the Forum Europe-Afrique. Provence Promotion works with Business France, French CCI in Africa, organisations such as Provence Africa Connect, Africalink, and North African accelerators to connect African start-ups to the territory and help them set up their businesses in Aix-Marseille.

EUROPE

Nous renforçons les liens avec nos partenaires européens, l'Europe étant le principal pourvoyeur d'emplois sur notre territoire en 2024, notamment avec les CCI françaises, les French Tech hubs, les bureaux de Business France, notre homologue AWEX en Belgique ou encore Massilia Mundi Londres et Barcelone (réseau international de Marseillais et d'amoureux de Marseille).

We are strengthening links with our European partners as Europe was the main source of new jobs in our territory in 2024. This is being done through French Chambers of Commerce and Industry across Europe, French Tech hubs, Business France offices, our counterpart AWEX (Walloon Export and Foreign Investment Agency) in Belgium, and the London and Barcelona branches of Massilia Mundi, the international network of Marseille natives and people who love Marseille.

CHINE - CHINA

Depuis l'ouverture de la ligne directe entre Marseille et Shanghai en juillet 2024, et l'accueil récent de 2 délégations chinoises sur le territoire, Aix-Marseille a renforcé ses liens avec l'Ambassade de France et Business France en Chine, le Comité France Chine, la CCI France Chine, la CCI chinoise en France, CCPIT (The China Council for the Promotion of International Trade), Massilia Mundi Shanghai, Frenchfounders, French Tech et la presse chinoise à Paris.

Provence Promotion has played a big role in strengthening links between Aix-Marseille and China. After having supported the opening of a direct air route between Marseille and Shanghai in July 2024 and welcoming two important Chinese delegations to the area, Provence Promotion is now deepening its relationship with the French Embassy and Business France in China, influential associations such as the Comité France Chine, the French chamber of commerce and industry in China, the Chinese chamber of commerce in France, the China Council for the Promotion of International Trade, Massilia Mundi Shanghai, Frenchfounders, French Tech and the Chinese press in Paris.

INDE - INDIA

Le territoire entretient des relations étroites avec l'Inde.

Parmi nos partenaires : la CCI France Inde et la CII (Confederation of Indian Industry).

The territory maintains close relations with India Provence Promotion's partners include the French chamber of commerce and industry in India and the Confederation of Indian Industry.



One Provence, la marque de territoire dont la mission est de faire rayonner et de valoriser l'image de la Métropole Aix-Marseille-Provence, a lancé en mars 2025 le collectif des Acteurs des Transitions, aux côtés de sept médias locaux. Incarnée par 40 personnalités de secteurs économiques variés, engagées dans les grandes transitions et attachées au territoire, cette initiative vise à proposer collectivement une « image plurielle et renouvelée » d'Aix-Marseille-Provence.

One Provence, the territorial brand that aims to enhance the image of the Aix-Marseille-Provence metropolis, launched the "Acteurs des Transitions" collective in March 2025 alongside seven local media. Embodied by 40 personalities from a wide range of economic sectors, all committed to major transitions and attached to the territory, this initiative aims to collectively propose a "plural and renewed image" of Aix-Marseille-Provence.



POURQUOI INVESTIR EN PROVENCE ?

Why Invest in Provence?

POURQUOI INVESTIR EN PROVENCE ? | WHY INVEST IN PROVENCE?

CHIFFRES CLÉS KEY FIGURES

TOP 2

DES MÉTROPOLIS FRANÇAISES
LES PLUS ATTRACTIVES POUR LES
IDE (baromètre EY 2025)
#2 REGIONAL METRO AREA IN FRANCE
FOR FDI (2025 EY barometer)

2^e

MÉTROPOLE FRANÇAISE EN MATIÈRE
D'ÉCHANGES AVEC L'AFRIQUE
#2 FRENCH METRO AREA FOR TRADE AND
EXCHANGES WITH AFRICA

6^e

HUB MONDIAL DE CONNECTIVITÉ
avec 18 CÂBLES SOUS MARINS
#6 GLOBAL CONNECTIVITY HUB with
18 SUBSEA CABLES

2^e

AÉROPORT RÉGIONAL
avec 11,2 millions de passagers
et 1^{er} en fret
#2 REGIONAL AIRPORT with 11.2 million
passengers (#1 for freight)

1^{er}

PORT DE FRANCE et
3^e PORT DE MÉDITERRANÉE
#1 PORT IN FRANCE and
#3 PORT ON THE MEDITERRANEAN
(in terms of cargo tonnage)

3^e

QUARTIER D'AFFAIRES EN FRANCE :
EUROMEDITERRANEE
#3 BUSINESS DISTRICT IN FRANCE:
Euroméditerranée

2^e

PLACE DIPLOMATIQUE FRANÇAISE
avec 70 consulats généraux et
honoraires
#2 DIPLOMATIC PRESENCE IN FRANCE
with 70 general and honorary
consulates

1^{re}

RÉGION ACADÉMIQUE FRANÇAISE
POUR SON NOMBRE DE SECTIONS
INTERNATIONALES rapporté au
nombre d'étudiants
#1 ACADEMIC REGION IN FRANCE
for the ratio of international classes to
students

110 000

ÉTUDIANTS dont 80 000 au sein
d'AMU - Aix-Marseille Université
(plus grande université francophone
au monde)
110,000 STUDENTS, including 80,000
at Aix-Marseille University (the largest
French-speaking university in the world)

11

GRANDES ÉCOLES
Centrale Méditerranée,
Sciences Po Aix, ENSAM, Kedge BS...
11 TOP-LEVEL POST-SECONDARY
INSTITUTIONS: Centrale Méditerranée,
Sciences Po Aix, ENSAM, Kedge BS...





6 FILIÈRES STRATÉGIQUES

6 STRATEGIC SECTORS

Au carrefour des échanges méditerranéens et européens, le territoire se distingue par un tissu économique diversifié, structuré autour de 6 secteurs d'excellence, qui allient innovation, savoir-faire historiques et ouverture à l'international.

At the crossroads of Mediterranean and European trade, the Aix-Marseille territory boasts a diversified economy that is structured around six strategic sectors of excellence. This robust and resilient ecosystem combines innovation, historic expertise, and an openness to the world.

ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

DIGITAL ECONOMY

- La communauté French Tech d'Aix-Marseille est la 2^e plus importante en France avec plus de 400 start-ups / *The Aix-Marseille French Tech community is the second largest in France, with more than 400 start-ups*
- Grâce à ses 18 câbles sous-marins en fibre optique, Marseille est sur le point de devenir la cinquième capitale mondiale du transfert de données internet / *Thanks to its 18 undersea fibre-optic cables, Marseille is on the verge of becoming the world's #5 data hub*
- Extension de l'école numérique La Plateforme et ouverture du Campus Cyber Méditerranée / *Current tech infrastructure projects include the expansion of the La Plateforme digital school and the launch of the Campus Cyber Méditerranée*

AÉRONAUTIQUE / DÉFENSE / NAVAL

AERONAUTICS/DEFENCE/NAVAL

Aix-Marseille abrite le siège d'Airbus Helicopters, premier fabricant mondial. Le territoire excelle aussi dans la réparation navale (premier pôle en Méditerranée) et dans le refit de super yachts au sein des chantiers navals de La Ciotat. Des projets industriels dans les matériaux avancés et l'impression 3D métallique accélèrent son développement.

Aix-Marseille is home to the headquarters of Airbus Helicopters, the world's leading manufacturer of helicopters. The territory also excels in ship repair (the top hub in the Mediterranean) and the refit of superyachts at the La Ciotat shipyards. Innovative industrial projects in advanced materials and 3D metal printing are accelerating the development of the sector.

MARITIME / LOGISTIQUE

MARITIME/LOGISTICS

- 1^{er} port de France et 3^e port de Méditerranée (en tonnage de marchandises) / *#1 port in France and #3 port on the Mediterranean (in terms of cargo tonnage).*
- 1^{er} port de croisière français, dans le top 5 des ports de Méditerranée / *#1 cruise port in France, Top 5 port on the Mediterranean.*
- 500 ports mondiaux desservis dans près de 160 pays / *500 ports served in nearly 160 countries.*

Le rôle stratégique de Marseille Fos comme porte d'entrée du sud de l'Europe va se renforcer avec le développement de l'axe Méditerranée-Rhône-Saône. Le groupement porté par CMA CGM, désormais gestionnaire du port Édouard-Herriot à Lyon, prévoit de moderniser le terminal à conteneurs avec un investissement de 40 M€ permettant d'augmenter la capacité de volume.

The strategic role of the Port of Marseille-Fos as a gateway to southern Europe will be strengthened by the Mediterranean-Rhône-Saône (MeRS) shipping corridor. In the context of this project, a consortium led by Marseille-based CMA CGM is now managing the Port Édouard-Herriot on the Rhône River in Lyon and is spending €40 million to modernise the container terminal and increase its volume capacity.

POURQUOI INVESTIR EN PROVENCE ? | WHY INVEST IN PROVENCE?

ÉNERGIE / ÉCO-INDUSTRIES

ENERGY/GREEN INDUSTRY

La Provence, terre de transition énergétique et d'écologie industrielle, lauréate de l'appel à projets ZIBaC « Zones Industrielles Bas Carbone » de France 2030, mobilise plus de 40 industriels du territoire pour définir des trajectoires de décarbonation.

Provence is emerging as a world leader for the energy transition and green industry. The Fos port zone outside of Marseille has been selected for the France 2030 ZIBaC low-carbon industry program. This initiative is mobilizing more than 40 of the territory's industrial companies to identify decarbonization trajectories.

Le territoire est également stratégique pour l'ingénierie nucléaire en France avec :
The Aix-Marseille area is also strategic for nuclear engineering in France, with:

- le projet mondial de fusion ITER / *the ITER fusion project that brings together 35 countries*
- le CEA de Cadarache, centre de recherche nucléaire de référence / *CEA Cadarache, one of Europe's leading nuclear research centres*
- la DIPDE (Division de l'ingénierie du Parc et De L'Environnement) d'EDF / *EDF's DIPDE nuclear research and engineering facility*
- un tissu d'entreprises spécialisées (Onet Technologies, Assystem, Orano DS, groupe ADF, Hexana...) / *a network of specialist companies (Onet Technologies, Assystem, Orano DS, ADF Group, Hexana, etc.)*

SANTÉ / BIEN-ÊTRE

HEALTHCARE/WEELL-BEING

Le territoire est mondialement reconnu pour son secteur de la santé, avec un pôle d'entreprises de 30 000 m² à Marseille, à proximité du CHU et du Technopôle de Luminy.

Le projet Marseille Immunology Biocluster (MIB) est l'un des 5 bioclusters à avoir obtenu une labellisation par le gouvernement français dans le cadre de l'appel à projets Bioclusters France 2030.

The Aix-Marseille territory has a globally renowned healthcare ecosystem with top infrastructure, including a 30,000 m² business cluster near both the Marseille university hospital and the Luminy technology park. Meanwhile, the Marseille Immunology Biocluster (MIB) project is one of five bioclusters certified by the French government as part of the Bioclusters France 2030 call for projects.

ART DE VIVRE

LIFESTYLE

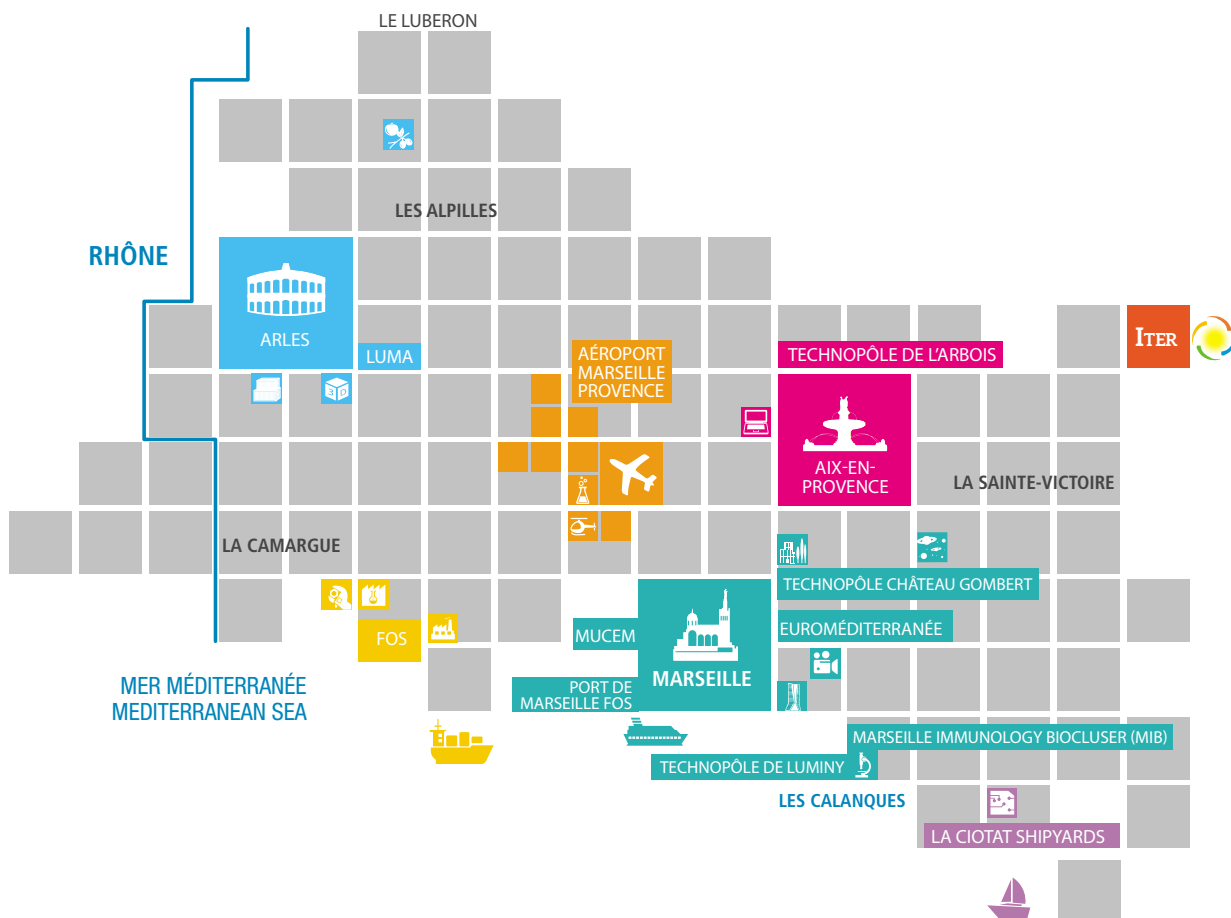
Avec plus de 9 millions de visiteurs par an, Aix-Marseille-Provence et le Pays d'Arles sont des destinations incontournables en Provence. Les nouveaux investissements se focalisent sur la gastronomie, les attractions innovantes et l'hébergement de nouvelle génération.

With more than nine million tourists a year, Aix-Marseille-Provence and the Pays d'Arles are must-visit destinations. New investments focus on gastronomy, innovative attractions, and next-generation accommodations.



DES SITES & DES PROJETS DE PORTÉE MONDIALE

SITES & PROJECTS OF WORLDWIDE INFLUENCE



Port de Marseille Fos

The Port of Marseille Fos

Le Port de Marseille Fos, premier port français en termes de tonnage, génère environ 42 600 emplois directs et indirects. Il joue un rôle crucial dans l'économie locale, étant stratégiquement placé au carrefour des routes de fret reliant l'Europe, la Méditerranée et l'Asie. Le port encourage une croissance durable grâce à des développements responsables et innovants, tels que l'alimentation électrique des navires à quai, l'approvisionnement en GNL, et des projets dans les énergies renouvelables. Sur la plus grande zone d'émission de CO₂ d'Europe du Sud se déploie l'une des deux premières Zones Industrielles Bas Carbone (ZIBaC) de France, visant à accélérer la décarbonation de l'industrie, en harmonisant économie, enjeux environnementaux et qualité de vie.

The Port of Marseille Fos, France's leading port in terms of tonnage, generates approximately 42,600 direct and indirect jobs. It plays a crucial role in the local economy as it is strategically located at the crossroads of freight routes linking Europe, the Mediterranean, and Asia. The port promotes sustainable growth through responsible and innovative developments, such as shore-side power supply, liquefied natural gas (LNG), and renewable energy projects. Currently home to Southern Europe's largest CO₂ emission area, the industrial port zone has been chosen as the site of one of France's first two ZIBaC low-carbon industrial zones. This program will accelerate the decarbonization of the industry while balancing the economy, environmental issues, and quality of life.

POURQUOI INVESTIR EN PROVENCE ? | WHY INVEST IN PROVENCE?

Euroméditerranée

Depuis 30 ans, l'Établissement Public d'Aménagement (EPA) Euroméditerranée conduit une grande opération de renouvellement urbain à Marseille, transformant la ville.

- **Troisième quartier d'affaires de France** : plus de 6 100 établissements accueillis. 756 000 m² de bureaux et plus de 56 100 emplois sur le périmètre
- **Quartier de vie et de travail** : périmètre d'aménagement de 480 hectares
- **Investissements** : 7 Md€ prévus d'investissements publics et privés supplémentaires portant le total à près de 14 Md€
- **Ambition** : construire un modèle de ville durable méditerranéenne

For 30 years, the Urban Development Agency Euroméditerranée has been spearheading Marseille's urban renewal and transforming the city.

- *France's third-largest business district: more than 6,100 establishments hosted here. 756,000 m² of offices and more than 6,100 establishments hosted here*
- *Living and working area: development perimeter of 480 hectares*
- *New investment: €7 billion of additional public and private investment, bringing the total to nearly €14 billion*
- *Ambition: to build a sustainable Mediterranean city model.*



Le Street Food Festival 2024 sur le périmètre Euroméditerranée, sur l'esplanade de la Major | The 2024 edition of the Street Food Festival on the La Major esplanade beside the Euroméditerranée district

Aéroport Marseille Provence

Marseille Provence Airport

L'Aéroport Marseille Provence est une infrastructure de niveau mondial qui vise la neutralité carbone à horizon 2030 grâce à un plan de décarbonation incluant l'énergie photovoltaïque, la géothermie et les carburants SAF. En 2022, a obtenu l'accréditation Airport Carbone (niveau 4).

- **11,2 millions de passagers** en 2024
- **132 destinations** dans 38 pays
- **200 M€ investis** dans le nouveau Terminal 1, conçu par Norman Foster et inauguré en juin 2024
- **Plus grande base de Ryanair en Franc.**

Marseille Provence Airport features world-class infrastructure and is aiming for carbon neutrality by 2030 with a decarbonization plan that includes solar panels, geothermal energy, and sustainable aviation fuels. Since 2022, it has been certified by the international Airport Carbon Accreditation program (Level 4).

- **11.2 million passengers** in 2024
- **132 destinations** in 38 countries
- **€200 million invested** in the new Terminal 1, designed by Norman Foster and inaugurated in June 2024
- **Largest Ryanair base in France.**

ITER

ITER est le plus grand programme mondial de coopération scientifique, réunissant des experts de 35 pays.

ITER cherche à offrir une alternative durable pour l'avenir énergétique de la planète en ouvrant la voie à l'exploitation industrielle de la fusion de l'hydrogène. Ce projet répond à un défi crucial pour notre civilisation : assurer la sécurité de l'approvisionnement énergétique, alors que la demande en énergie primaire devrait tripler d'ici la fin du siècle.

ITER is the world's largest scientific cooperation program.

ITER brings together experts from 35 countries to prove the viability of clean fusion energy. The project meets a crucial challenge for our civilisation: ensuring the security of our energy supply at a time when demand for primary energy is set to triple by the end of the century.



Vue de l'intérieur du cryostat situé dans la fosse du tokamak ITER, utilisé pour créer et confiner le plasma de fusion | View of the interior of the cryostat located in the pit of the ITER tokamak, used to create and confine fusion plasma.

Marseille Immunology Biocluster (MIB)

The Marseille Immunology Biocluster (MIB)

Le Marseille Immunology Biocluster (MIB), officiellement lancé en janvier 2024 et soutenu par le programme France 2030, a **vocation à catalyser le développement d'un écosystème innovant de dimension mondiale dans le domaine de l'immunologie.**

- **Financement : 97 M€** pour hisser Aix-Marseille au rang de champion international de l'immunologie
- **Écosystème : + 1 000 médecins/chercheurs, + 200 partenariats industriels** (Pfizer, Sanofi...)
- **R&D : création de cinq plateformes** pour la génération, la validation et le développement de médicaments à base d'anticorps
- **Impact économique : 2 Md€ d'ici 2030** avec 40 nouvelles start-ups et la création de plus de 500 emplois.

*The Marseille Immunology Biocluster (MIB) was officially launched in January 2024. Supported by the France 2030 public investment program, it aims **to catalyse the development of a world-class innovation ecosystem in the field of immunology.***

- **Funding: €97 million** to make Aix-Marseille an international champion in immunology
- **Ecosystem: more than 1,000 doctors/researchers and 200 industrial partnerships** (Pfizer, Sanofi, etc.)
- **R&D: creation of five platforms** for the development, testing, and validation of antibody-based drugs
- **Economic impact: €2 billion by 2030**, with 40 new start-ups and the creation of over 500 jobs.

La Ciotat Shipyards

Le site figure parmi les leaders mondiaux du secteur du refit et de la réparation de yachts avec :

- **8% à 10% du marché mondial**
- **plus de 50 entreprises spécialisées** qui emploient 1 500 salariés
- **389 yachts (à flot et à sec) accueillis en 2024**
- **un ascenseur à bateaux de taille XXL** baptisé Atlas représentant un investissement de 77 M€.

The site is one of the world leaders in the yacht refit and repair sector, with:

- **8% to 10% of the world market**
- **More than 50 specialized companies** employing 1,500 people
- **389 yachts (afloat and dry) in 2024**
- **An XXL-sized boat elevator, Atlas, representing an investment of €77 million.**



La Ciotat Shipyards, un pôle d'excellence pour la maintenance et la refit des yachts de luxe en Méditerranée | La Ciotat Shipyards, a center of excellence for luxury yacht maintenance and refit in the Mediterranean.

POURQUOI INVESTIR EN PROVENCE ? | WHY INVEST IN PROVENCE?

LE RÉSEAU DES TECHNOPOÎLES DE LA MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE

THE AIX-MARSEILLE-PROVENCE METROPOLIS TECHNOPOLE NETWORK

Technopôle de Luminy

Situé à l'extrémité sud de Marseille, le Technopôle de Luminy est un parc technologique et scientifique qui s'étend sur plus de 100 hectares au cœur du massif des Calanques.

- **Domaines scientifiques d'excellence** : biologie, immunologie, physique, mathématiques, informatique, océanographie, ...
- **Près de 15 000 personnes**, comprenant des étudiants, enseignants-chercheurs, chercheurs, entrepreneurs, dirigeants, issus de 80 nationalités différentes
- **Plus de 40 unités et laboratoires de recherche** de renommée internationale (CNRS, INSERM, AMU, IRD, INRAE, ...)
- **15 start-ups** innovantes dans la santé au sein la pépinière d'entreprises biotech Umany.

Located in the southern part of Marseille, the Luminy technology and science park covers more than 100 hectares in the heart of the Calanques national park.

- **Scientific fields of excellence**: biology, immunology, physics, mathematics, computer science, oceanography, ...
- **Nearly 15,000 people**, including students, professors, researchers, entrepreneurs, and business leaders from 80 different countries.
- **More than 40 internationally renowned research units and laboratories** (CNRS, INSERM, AMU, IRD, INRAE, etc.).
- **15 innovative health start-ups** at the Umany biotech incubator.



À deux pas des Calanques, le Technopôle de Luminy concentre excellence académique et recherche en biotechnologies | Just steps from the Calanques, the Luminy technology and science park is a hub of academic excellence and biotech research.



Un site pionnier en éco-innovation, à l'interface entre science, entreprise et écologie | A pioneer site for eco-innovation, connecting science, business, and ecology.

Technopôle de l'Arbois

Situé sur le territoire d'Aix-en-Provence, le Technopôle de l'environnement Arbois-Méditerranée est un projet d'aménagement et de développement économique du territoire tourné vers la création, le développement et l'accueil d'entreprises innovantes et de laboratoires de recherche dans le domaine de l'environnement.

- **900 salariés, 400 chercheurs et 300 étudiants**
- **110 entreprises innovantes**, dont 80 technologiques et 30 liées à l'ingénierie
- **4^e technopôle mondial** dans les cleantech avec un projet d'extension de la pépinière
- un espace de 400m², **la Halle Cirene entièrement dédiée à l'expérimentation scientifique** et à la co-innovation au service de la transition écologique.

Located in the Aix-en-Provence area, the Technopôle de l'Environnement Arbois-Méditerranée technology park is a territorial project focused on the creation, development, and hosting of innovative companies and research laboratories in the fields of clean tech and the environment.

- **900 employees, 400 researchers, and 300 students**
- **110 innovative companies**, including 80 in technology and 30 in engineering
- **already the world's #4 cleantech cluster**, there are plans to extend the incubator
- a 400m² space, **Halle Cirene, entirely dedicated to experimentation and co-innovation** in support of the environmental transition



Startups, laboratoires et grandes écoles au cœur d'un pôle technologique en plein essor | Startups, labs, and top schools at the heart of a thriving tech hub.

Technopôle de Château-Gombert

Situé sur 180 hectares au nord de Marseille, le Technopôle de Château-Gombert est un centre de référence en sciences de l'ingénieur et en technologies : mécanique-énergétique, microélectronique, numérique, medtech,...

- **170 entreprises** (dont plus de 50 start ups), 8 grands laboratoires de recherche publique et 15 plateformes technologiques ouvertes aux collaborations industrielles
- Plus de **4 000 emplois** dont 660 enseignants chercheurs
- **2 600 étudiants**, incluant des écoles comme Centrale Méditerranée et Polytech Marseille
- Un dispositif complet d'accompagnement : incubateur inter-universitaire Impulse, Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation (CEEI) Marseille Innovation avec 2 pépinières technologiques et 2 hôtels d'entreprises

Located on a 180-hectare site in the north of Marseille, the Château-Gombert technology park is a benchmark hub for sciences and technologies: mechanical and energy engineering, microelectronics, digital, MedTech...

- **170 companies** (including more than 50 start-ups), eight major public research laboratories, and 15 technology platforms open to industrial collaboration
- **More than 4,000 jobs** at the site, including 660 teaching and research staff
- **2,600 students**, including schools such as Centrale Méditerranée and Polytech Marseille
- A full range of support services: Impulse inter-university incubator, Marseille Innovation (part of the European Business and Innovation Centre Network) with two technology incubators and two office facility for businesses.

POURQUOI INVESTIR EN PROVENCE ? | WHY INVEST IN PROVENCE?

Mucem

Le Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (MuCEM), conçu par l'architecte Rudy Ricciotti, a été inauguré à l'occasion de Marseille-Provence 2013, Capitale européenne de la Culture. Tout premier grand musée national consacré aux civilisations méditerranéennes hors de Paris, sa vocation est pluridisciplinaire explorant l'histoire, l'anthropologie, l'archéologie, l'art et les débats sociétaux liés au bassin méditerranéen.

The Museum of Civilisations of Europe and the Mediterranean (Mucem), designed by architect Rudy Ricciotti, was inaugurated to coincide with Marseille-Provence 2013, European Capital of Culture. The first major national museum outside of Paris, the Mucem is devoted to Mediterranean civilisations and has a multidisciplinary vocation. It explores the history, anthropology, archaeology, art, and societal debates linked to the Mediterranean basin.



Le Mucem, conçu par l'architecte Rudy Ricciotti, allie patrimoine méditerranéen et architecture contemporaine | The Mucem, designed by architect Rudy Ricciotti, combines Mediterranean heritage with contemporary architecture.

Provence Studios

Studio de premier plan à Martigues pour l'accueil de tournages internationaux, pionnier dans l'intégration de technologies numériques avancées :

- **26 000 m² d'infrastructures** sur 22 hectares de superficie
- **12 000 m² de studios** dont The Next Stage (studio M15) avec 350 m² d'écrans LED verticaux
- **2 backlots** de 18 000 m² et 17 plateaux modulables.

A leading film studio in Martigues for French and international shoots, and a pioneer in the integration of advanced digital technologies:

- **26,000 m² of infrastructure** on a 22-hectare site
- **12,000 m² of studios**, including The Next Stage (studio M15) with 350 m² of vertical LED screens
- **2 backlots** of 18,000 m² and 17 modular sound stages

LUMA Foundation

Créée par Maja Hoffmann et imaginée par le célèbre architecte Frank Gehry, la fondation LUMA est un centre culturel et artistique de stature internationale qui soutient la production de divers projets artistiques (photographiques, documentaires, multimédias...) portant sur des thématiques environnementales, les droits humains, l'éducation et la culture.

Created by Maja Hoffmann and designed by renowned architect Frank Gehry, the LUMA Foundation is a cultural and artistic centre of international stature that supports the production of various artistic projects (photographic, documentary, multimedia...) dealing with environmental issues, human rights, education, and culture.



Luma Arles, un lieu d'expérimentation artistique et d'innovation au cœur de la Camargue, signé Frank Gehry | Luma Arles, a hub for artistic experimentation and innovation in the heart of the Camargue, designed by Frank Gehry.

Direction générale

Philippe STEFANINI, CEO
p.stefanini@provence-promotion.fr

Secrétariat général

Yves FAVERJON, General Secretary
y.faverjon@provence-promotion.fr

Votre entreprise veut investir en Provence

You want to set up in Provence

> PROSPECTION & FILIÈRES

Christophe PEREZ, Director Inward Investment
c.perez@provence-promotion.fr

Vous souhaitez promouvoir votre implantation en Provence...

You want to promote your company's move to Provence

... et participer au rayonnement économique de la Provence en France et à l'international

You want to contribute to Provence's economic influence in France and abroad?

> COMMUNICATION & INFLUENCE

Florence GOMEZ, Director Communication & Public Affairs
f.gomez@provence-promotion.fr

Votre entreprise s'implante en Provence

Your business is locating to Provence

> IMPLANTATION & OFFRE TERRITORIALE

Matthieu VIS, Director Business Set-up & Territorial Development
m.vis@provence-promotion.fr

**Provence Promotion vous accueille
dans la communauté « Invest in Provence » !**

Provence Promotion welcomes you to the "Invest in Provence" community



Les Docks - Atrium 10.5
10 place de la Joliette
CS 45607 - 13567 Marseille Cedex 02
France

Tél. 33 (0)4 96 11 60 00
info@investinprovence.com
investinprovence.com