

INVEST IN PROVENCE

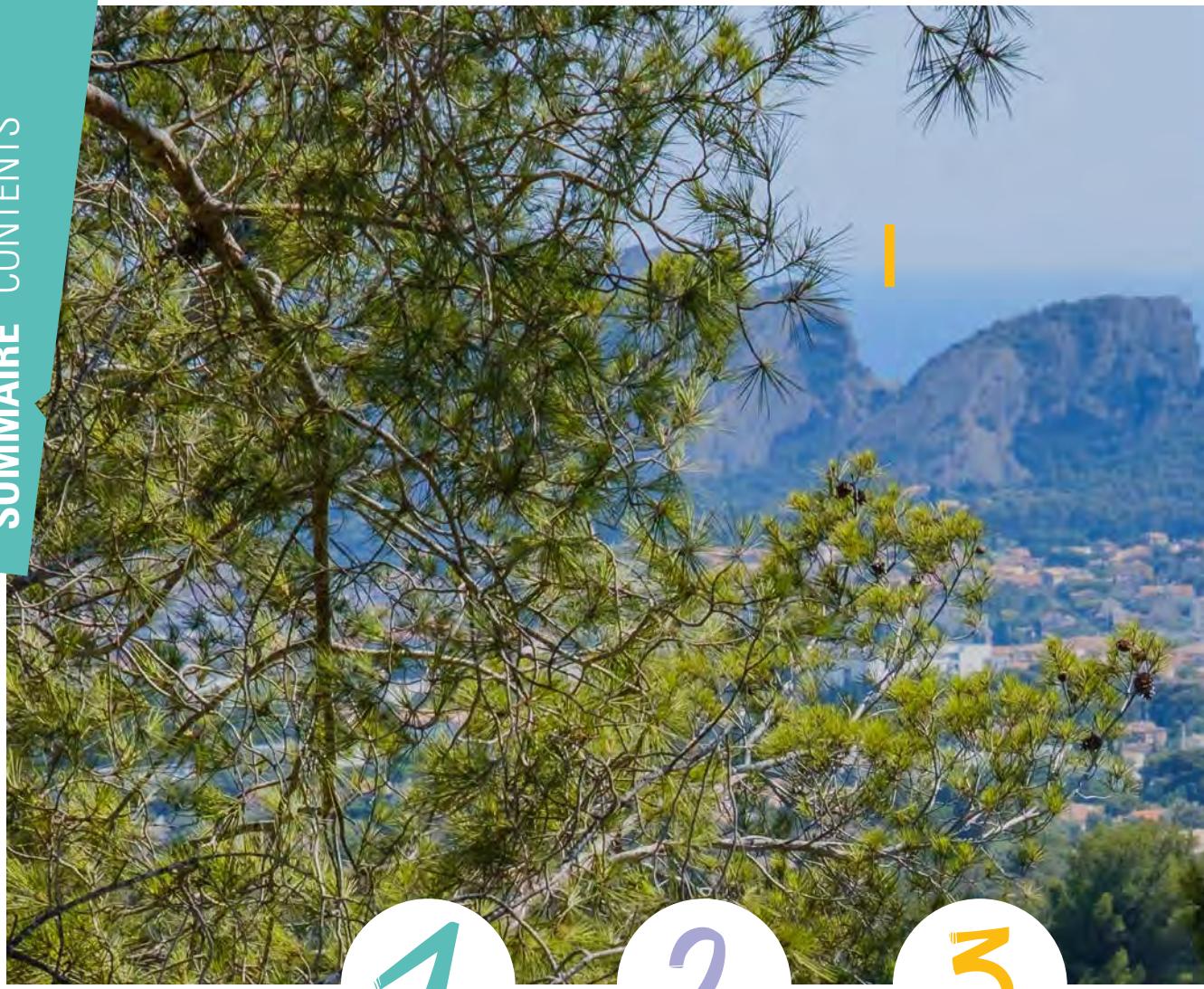
RAPPORT ANNUEL ANNUAL REPORT

2022



PROVENCE
BY PROMOTION

AIX
MARSEILLE
PROVENCE
CCI AIX MARSEILLE
PROVENCE



1

p. 4-7

Éditions
Editorials

Qui nous sommes
Who are we?

2

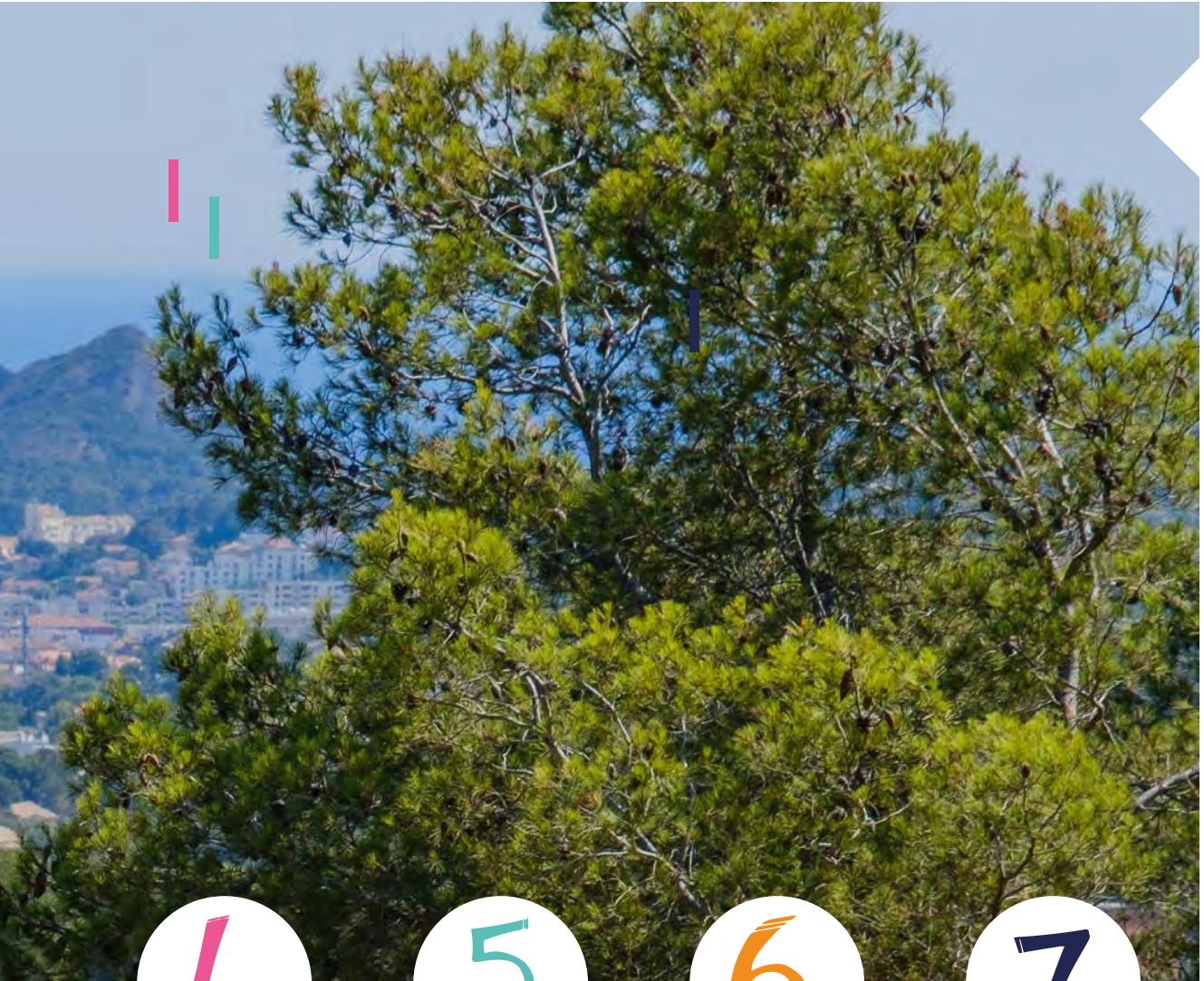
p. 8-21

Nos résultats & actions
Our results & actions

3

p. 32-39

Le Mag
The Mag



4

Notre programme d'influence
Our influence program

5

Notre feuille de route 2022-2024
Our roadmap 2022-2024

6

Les raisons d'investir en Provence
Reasons to invest in Provence

7

**Nos interlocuteurs et outils
au service des investisseurs**
*Our team and resources to
serve investors*



En tant que Président de Provence Promotion, je suis très heureux d'annoncer que l'agence a présenté en 2021 ses plus beaux résultats depuis dix ans.

Cette année-là a elle aussi été marquée par la crise sanitaire et économique.

C'est pour cela que, depuis maintenant deux ans, **les équipes de Provence Promotion s'adaptent, se réinventent pour rester efficaces et agiles, toujours en mouvement** dans un contexte mouvant et évolutif, car, plus que jamais, il est important que Provence Promotion inscrive la Métropole Aix-Marseille-Provence, et plus largement notre Département, dans le concert des territoires attractifs et dynamiques afin de participer à la préparation de l'après-crise.

Avec un bilan de 83 projets d'investissements accompagnés par nos équipes, générant et pérennisant plus de 2100 emplois, le territoire a su rester attractif et se démarquer. Les déconcentrations de Paris et Londres, notamment, ont apporté un grand flux de projets. Aussi, la part des entreprises étrangères attirées s'est largement maintenue avec, en tête des investissements internationaux, le Royaume-Uni, qui démontre de ce fait la pertinence de notre stratégie de prospection post-Brexit. Autre aspect notable, les entreprises en provenance d'Inde présentent un nouvel intérêt pour l'Europe et la France, en prenant pour base notre territoire, notamment pour servir le marché africain. Cette tendance est bien inscrite dans la stratégie de la présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence, visant à faire des Bouches-du-Rhône, un hub pour les entreprises internationales souhaitant s'implanter en Europe et rayonner en Afrique.

En 2022, nous allons renforcer notre prospection internationale pour surfer sur ces bases, en travaillant avec nos « liaison offices » aux États-Unis et au Royaume-Uni, et également en missions terrain, notamment en Inde.

As the president of Provence Promotion, I am delighted to announce that the agency's 2021 results are the best it has enjoyed over the past ten years.

The year was once again marked by the health crisis and the accompanying economic challenges. This is why, for two years now, Provence Promotion teams have been adapting to the situation and reinventing themselves to remain effective and flexible. The agency's approach allows us to be ready to react and provide support in an evolving context. More than ever, it is vital for Provence Promotion to establish both the Aix-Marseille-Provence metro area and the broader department as one of the world's most attractive and dynamic territories so it can fully participate in the post-crisis economic revival.

In 2021, our teams supported a record 83 investment projects which generated or sustained more than 2100 jobs. This shows how our territory has enhanced its attractiveness and been able to stand out from the crowd. As companies continue to decentralize from major cities, notably in Paris and London, there has been a large flow of new investment projects. The number of international companies attracted to the territory has remained stable, with the United Kingdom leading the way in terms of foreign investments, which demonstrates the relevance of our post-Brexit prospecting strategy. Another notable development is that companies from India are showing a new interest in Europe and France, and are using our territory as a base of operations, in part to serve the African market. This trend is in line with the strategy developed by the president of the Aix-Marseille-Provence metro area to make the Bouches-du-Rhône a hub for international companies wishing to establish themselves in Europe and expand into Africa.

In 2022, we will amplify our international prospecting to build on these foundations. This will include close collaboration with our liaison offices in the United States and the United Kingdom, as well as a series of trade missions, notably to India.

► **Bernard Deflesselles,**

Président de Provence Promotion
Député des Bouches-du-Rhône
Conseiller métropolitain

*President of Provence Promotion
Member of the National Assembly for the Bouches-du-Rhône
Metro councilor*



2021 a été, elle aussi, une année enrichissante.

Les résultats de Provence Promotion attestent et montrent combien les six filières d'excellence de notre territoire concentrent la quasi-totalité des entreprises attirées en 2021 par l'agence.

La nouvelle mandature de la CCIAMP, que je préside, placée notamment et de nouveau sous l'angle de l'attractivité du territoire, ne peut que s'en réjouir. Je souhaite même que, tous ensemble, nous accélérions.

Nous sommes plus que jamais convaincus qu'Aix-Marseille-Provence réunit tous les atouts pour prendre le leadership sur les trois grands enjeux de transformation économique que sont **la digitalisation, la décarbonation et la médecine personnalisée** notamment.

Ainsi, Provence Promotion doit s'inscrire résolument dans **la recherche d'entreprises qui viendront nourrir et enrichir nos écosystèmes actuels** sur ces trois transformations essentielles de l'économie auxquelles Aix-Marseille et la Provence doivent prendre toute leur part.

Le métier de Provence Promotion est plus que jamais stratégique et vital en cette période pour un territoire comme le nôtre qui verra, s'il s'en donne les moyens, de belles et nouvelles perspectives s'offrir à lui.

En effet, gardons à l'esprit que cette période post-Covid peut et doit faire entrer notre territoire dans une nouvelle ère avec notamment **la relocalisation massive des talents et des familles, la déconcentration des capitales et l'émergence d'une classe de jeunes actifs excessivement mobiles géographiquement et dont les aspirations profondes évoluent.**

À nous de jouer maintenant.

The year 2021 has once again been a rewarding one for our territory.

Provence Promotion's results show that our six sectors of excellence account for almost all the companies attracted by the agency in 2021. Under the new mandate of the Chamber of Commerce and Industry Aix-Marseille-Provence, which I am chairing, there will be an increased focus on the territory's attractiveness.

The metro area's economic community firmly believes that our territory has all the advantages needed to be at the forefront of three major economic transformations, which are digitalization, decarbonization, and personalized medicine.

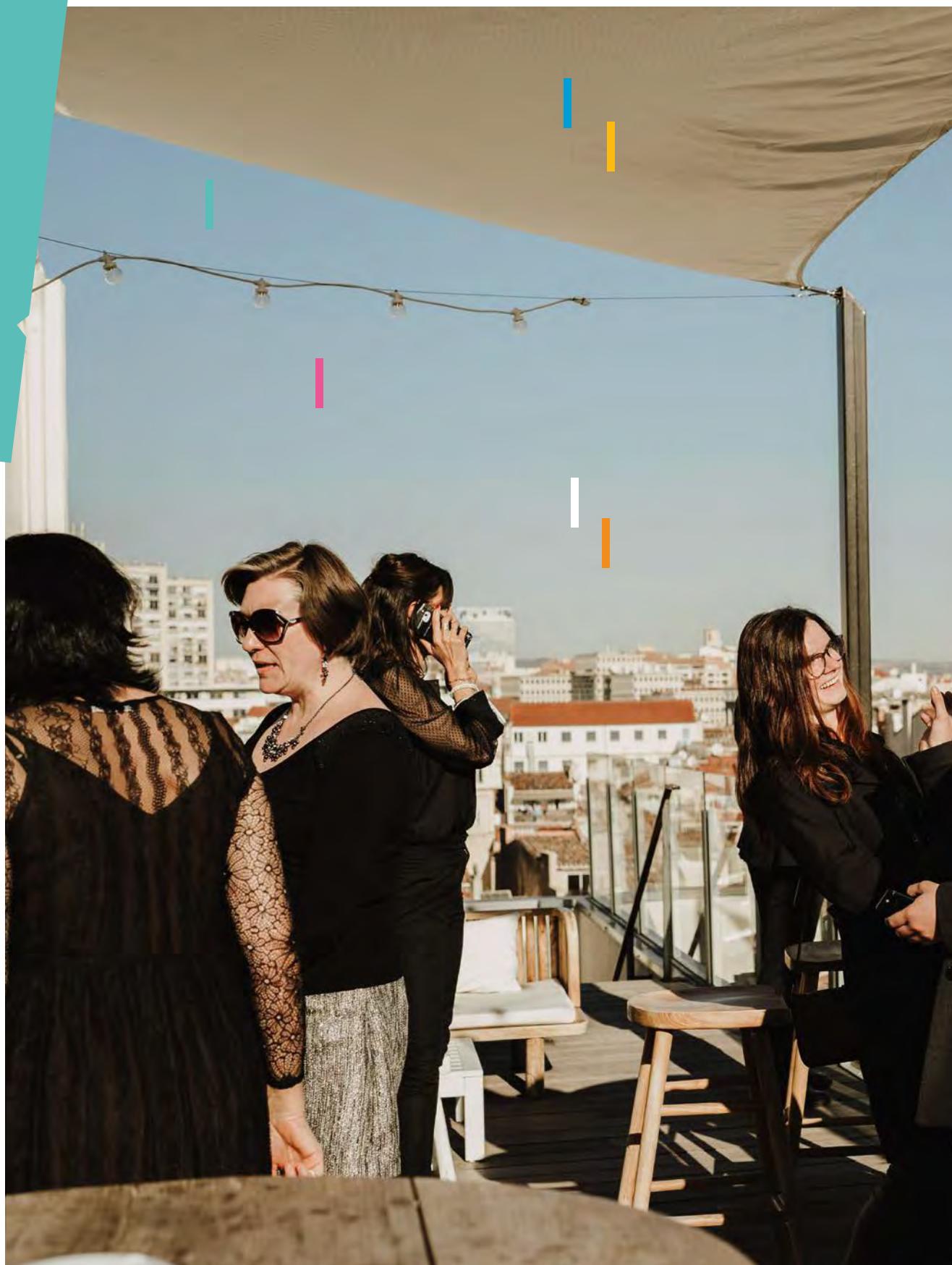
Provence Promotion must be part of the quest to create a critical mass within these three essential economic domains so that Aix-Marseille and Provence can play a leading role.

Provence Promotion's job is more important than ever for a territory like ours because we are entering an unprecedented period of geographical redistribution of companies, with the massive relocation of talent and families, the decentralization of companies from capital cities, and the emergence of a highly mobile class of young workers.

► Jean-Luc Chauvin,

Vice-Président de Provence Promotion
Président de la CCI Métropolitaine Aix-Marseille-Provence

*Vice-President of Provence Promotion
President of the Chamber of Commerce and Industry Aix-Marseille-Provence*



1. QUI NOUS SOMMES WHO ARE WE?



Nos métiers au service des investisseurs

Our expertise at the service of investors

Provence Promotion est l'interlocuteur depuis 25 ans des entreprises qui veulent investir dans une activité nouvelle.

Nous sommes une équipe de 23 personnes, organisée autour de **trois métiers** qui s'adressent aux entreprises porteuses d'un projet :

1

Experts sectoriels

pour notre prospection qui ouvrent aux investisseurs les portes des écosystèmes du territoire.

2

Conseils en implantation

pour la recherche des meilleurs scénarios de localisation.

3

Professionnels de la communication

qui mettent en valeur les entreprises qui ont choisi d'investir sur le territoire pour faciliter leurs recrutements et leur développement.

Par ailleurs, Provence Promotion rassemble les collectivités, les organisations professionnelles, les aménageurs économiques et ses principales entreprises signatures mondiales dans un

programme d'influence collective du territoire. Le secrétariat général assure la vie de l'association et la mobilisation de tous.

For 25 years, Provence Promotion has served as the contact agency for companies seeking to invest in new projects.

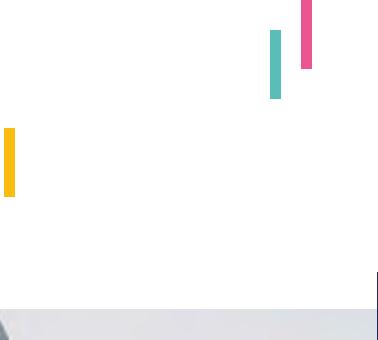
We are a team of 23 experts focused on three core missions to help companies with their investments.

Sector-based prospecting that introduces investors to the territory's dynamic ecosystems and business networks.

Company location consulting to provide corporate intelligence and support for the best-possible business relocation or launch scenario.

Business communication with top marketing professionals committed to promoting companies that have invested in the territory, to facilitate their recruitment and boost their development.

In addition, Provence Promotion brings together local governments, economic organizations, development agencies, and major companies to contribute to a joint influence program that enhances the territory's profile and attractiveness. Our general secretariat is responsible for the management of the association and the mobilization of its stakeholders.



PROVENCE PROMOTION

the invest in Provence agency



Présidence / Presidencie



Bernard Deflesselles,
Président



Jean-Luc Chauvin,
Vice-Président

**PROVENCE
PROMOTION**
the invest in Provence agency

Direction générale / Executive Office



Philippe Stéfanini



Matthieu Vis



Emmanuelle Veglia

Secrétariat général / General Secretariat



Yves Faverjon



Philippe Latte



Helen Rasmussen

Notre équipe

Our team

Prospection et filières / Prospecting and sectors



Christophe Perez



Laetitia Biciacci



Catherine Serre



Nicolas Cambazard



Erik Fackeldey



Gayané Shahinyan



Natalia Gestwa-Chudinova



Sophia Mabrouk

Implantation et offre territoriale / Business launch and territorial services



Laurence Soldermann



Salima Chelabi



François Coulomb



Isabelle Laboucheix



Maribel Sierra

Marketing et communication / Marketing and communication



Alexandre Venec



Églantine Vallette



Sophie Cachard

Nos missions et valeurs

Our missions and values



OUVERTURE D'ESPRIT

Open-Mindedness

Notre équipe est enthousiaste et multiculturelle avec 9 langues parlées.
Our enthusiastic and multicultural team can accommodate business leaders in nine different languages.



ÉCOUTE

Personal Attention

Connaitre vos exigences, évaluer ensemble vos besoins, c'est notre métier.
We work with you to evaluate your dossier, identify your needs, and offer custom solutions.



IMPLICATION

Commitment

Votre projet est notre projet.
Nous imaginons sans cesse de
nouveaux outils pour vous
accompagner.

*Your project is our project. We are
constantly developing new tools and
better networks to support your success.*

“ Depuis Marseille, cette ville ensoleillée, métissée, où il fait bon vivre et où le groupe a recruté trois collaboratrices (bientôt cinq), Startway envisage de mailler l'ensemble du territoire national pour offrir aux télétravailleurs nés de la pandémie des tiers-lieux proches des bassins de vie pour pouvoir y travailler confortablement et en toute sérénité.”

“ In Marseille, a sun-filled city that is a great place to live, our group has recruited three collaborators (soon five). Startway plans to cover the whole national territory so it can offer people who began working from home during the pandemic alternatives places that are close to residential areas so they will be able to work comfortably and with complete serenity.”

Gaël Montassier, Co-founder, Startway



AMBITION

Ambition

Faire d'Aix-Marseille et du pays d'Arles
la référence des affaires et de l'innovation
à la croisée de l'Europe
et de la Méditerranée.

*To make the greater Aix-Marseille and Arles
territory a benchmark for business and
innovation at the crossroads of Europe
and the Mediterranean.*

Nos partenaires

Our partners

***Les partenaires de Provence Promotion
mobilisés pour réussir la création, l'installation d'une nouvelle activité
ou la reprise d'une entreprise.***



INSERTION DANS L'ÉCOSYSTÈME TECHNOLOGIQUE

INTEGRATION INTO THE TECH ECOSYSTEM

Chambres de commerce et d'industrie, pôles de compétitivité, French Tech Aix-Marseille Région Sud, SATT Sud-Est (Société d'Accélération des Transferts de Technologies), Aix-Marseille Université, grandes écoles.

Chambers of Commerce and Industry, competitiveness clusters, French Tech Aix-Marseille Region Sud, SATT Sud-Est (technology transfer accelerator), Aix-Marseille University, and other prestigious schools.



FACILITATION DE LA MOBILITÉ DES FAMILLES

EMPLOYEE MOBILITY ASSISTANCE

Préfecture, Office Français de l'Immigration et de l'Intégration (OFII), Métropole Aix-Marseille-Provence, Communautés Arles Crau Camargue Montagnette, Terre de Provence et Vallée des Baux-Alpilles, Welcome Office ITER, consulats, APEX...
Prefecture, French immigration department, Aix-Marseille-Provence Metro Area, ITER Welcome Office, consulates, and local authorities such as the Arles Crau Camargue Montagnette community, the Terre de Provence, Vallée des Baux Alpilles, APEX



AIDE AU RECRUTEMENT

HIRING ASSISTANCE

RisingSUD, cabinets de recrutement.
RisingSUD, recruitment agencies.



FAISABILITÉ JURIDIQUE ET ÉCONOMIQUE

LEGAL AND BUSINESS FEASIBILITY STUDY

Avocats d'affaires, cabinets d'audit.
Business lawyers, auditing firms.

Provence Promotion's partners ensure a successful creation, relocation, or transfer of a business.



CRÉATION D'ENTREPRISE BUSINESS START-UP

Marseille Innovation, Pays d'Aix Développement, incubateurs Impulse et Belle de Mai, business accélérateurs, espaces de coworking.

Marseille Innovation, Pays d'Aix Développement, Impulse and Belle de Mai incubators, business accelerators, co-working sites.



SOLUTIONS IMMOBILIÈRES REAL ESTATE SOLUTIONS

Métropole Aix-Marseille-Provence, intercommunalités du Pays d'Arles, conseils en immobilier d'entreprise, promoteurs immobiliers, aménageurs de sites d'activité, centres d'affaires.

Aix-Marseille-Provence metro area, the Pays d'Arles territory, commercial real estate consultancies, real-estate developers, business park developers, business centers.



REPRISE D'ENTREPRISE BUSINESS TRANSFER

IRCE, Réseau Entreprendre, chambres consulaires...
IRCE (business development agency), Réseau Entreprendre (job creation agency), chambers of commerce...



RECHERCHE DE FINANCEMENT FINANCING

RisingSUD, Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, Métropole Aix-Marseille-Provence, Sud Invest, Provence Business Angels...

RisingSUD, Région SUD Provence-Alpes-Côtes d'Azur, Aix-Marseille-Provence Metro Area, Sud Invest, Provence Business Angels...



ACCÉLÉRATION D'ENTREPRISE BUSINESS ACCELERATION

Thecamp, P.Factory, Cité de l'Innovation, ZEBOX, Accélérateur M, Obratori...

Thecamp, P.Factory, Cité de l'Innovation, ZEBOX, Accélérateur M, Obratori...





TÉMOIGNAGES

Testimonials

“En nous implantant dans la deuxième ville de France, nous pouvons couvrir le Sud de la France de Nice à Montpellier. Nous nous insérons dans un bassin en pleine expansion en matière de transformation digitale. Plus de 300 start-up sont fédérées dans le réseau de la French Tech locale, ce qui constitue pour nous un signal fort du dynamisme du territoire dans le domaine du numérique.”

“By locating to France's second-largest city, we can cover the South of France from Nice to Montpellier. Here, we are in an area that is expanding rapidly in terms of its digital transformation. There are more than 300 start-ups that are part of the local French Tech network, which is a strong sign of the territory's dynamic digital sector.”

Nicolas Bouchy, Directeur Ippon Marseille

“S'installer dans le pays aixois favorise l'attractivité de l'entreprise auprès de nos cadres. Vitrolles bénéficie d'une localisation privilégiée à proximité de la gare TGV d'Aix-en-Provence et de l'aéroport Marseille-Provence, deuxième hub cargo de France. Cela est important pour notre vocation internationale.”

“Settling in the Aix-en-Provence area makes the company more attractive to our managers and executives. Vitrolles benefits from a privileged location near the high-speed train station in Aix-en-Provence and the Marseille-Provence airport, the second-largest cargo hub in France. This is important for our international activities.”

Émilie Garcin, Co-founder, Gennisium

Nos adhérents

Our members

Provence Promotion est une initiative conjointe de la métropole Aix-Marseille-Provence, de la Chambre de Commerce et d'Industrie Aix-Marseille-Provence et du département des Bouches-du-Rhône.

Provence Promotion réunit aussi la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, les intercommunalités et la CCI du Pays d'Arles, les grands aménageurs de sites d'activité et les fédérations professionnelles, tous acteurs de l'accueil des entreprises.

Des offres innovantes à destination des entreprises investisseuses sont proposées avec succès par Provence Promotion en association avec Euroméditerranée, le port de Marseille-Fos, l'aéroport Marseille Provence, ITER, risingSUD, Business France et Aix-Marseille Université.

Les investisseurs accèdent aussi aux opportunités offertes par TEAM Henri-Fabre, la French Tech Aix-Marseille, Marseille Immunopôle, le CEA-Cité des Energies, la plateforme industrielle de Fos (PIICTO), les opérations d'intérêt régional.



Provence Promotion is a joint initiative of the Aix-Marseille-Provence metro area government, the Chamber of Commerce and Industry Aix-Marseille-Provence, and the Bouches-du-Rhône department.

Provence Promotion also brings together an array of other organizations that help welcome investors and companies, including the Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur Region, inter-municipal governments, the Chamber of Commerce and Industry of the Pays d'Arles, the leading developers of business sites, and professional networks.

Innovative and adapted offers for investing companies are developed by Provence Promotion in association with Euroméditerranée, the Port of Marseille Fos, the Marseille-Provence Airport, ITER, risingSUD, Business France, and Aix-Marseille University.

Investors also have access to opportunities offered by TEAM Henri-Fabre, the Aix-Marseille French Tech network, the Marseille Immunopôle hub, the CEA-Cité des Énergies, the Fos industrial platform (PIICTO), and the regional OIR strategic sector program.





ADHÉRENTS 2022 / MEMBERS

- CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE MÉTROPOLITAINE AIX-MARSEILLE-PROVENCE
- MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE
- CONSEIL DÉPARTEMENTAL DES BOUCHES-DU-RHÔNE
- RÉGION SUD PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
- CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU PAYS D'ARLES
- COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION ARLES CRAU CAMARGUE MONTAGNETTE
- COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION TERRE DE PROVENCE
- COMMUNAUTÉ DE COMMUNES VALLÉE DES BAUX-ALPILLES
- ÉTABLISSEMENT PUBLIC D'AMÉNAGEMENT EUROMÉDITERRANÉE
- GRAND PORT MARITIME DE MARSEILLE
- AÉROPORT MARSEILLE PROVENCE
- PAYS D'AIX DÉVELOPPEMENT
- LA CIOTAT SHIPYARDS
- EDF | ENGIE
- FÉDÉRATION RÉGIONALE DES INDUSTRIES AGROALIMENTAIRES
- FRANCE CHIMIE MÉDITERRANÉE
- UNION DES INDUSTRIES ET DES MÉTIERS DE LA MÉTALLURGIE
- ORANGE | SAFIM | UNION POUR LES ENTREPRISES 13
- UNION MARITIME ET FLUVIALE





2.

NOS RÉSULTATS ET ACTIONS OUR RESULTS AND ACTIONS





Attraction d'entreprises & emplois

Businesses and employment attraction



83

Projets d'investissements aboutis
Successful investment projects



2 120

Emplois créés et pérennisés
Jobs created and maintained



DETECTER DES PROJETS

Identifying projects

62

Missions de prospection
Market development missions

250

**Réponses à des projets repérés
par le réseau Business France**

*Applications submitted
through Business France*

64

**Start in Provence : créateurs de projets
exogènes accompagnés**
Assisted outside start-uppers

578

**Premiers rendez-vous
d'affaires réalisés**
*First business meetings
held investors*



ACCOMPAGNER LES IMPLANTATIONS

Supporting new projects

163

Projets accompagnés
Projects supported

57

**Tours de table des solutions
immobilières et financières**
*Round tables on financial
and real-estate solutions*

123

**Visites du territoire
organisées
pour des entreprises**
*Area visits organized
for businesses*

45

**Go Between in Provence :
rapprochements
d'entreprises**
Businesses brought together



VALORISER LES NOUVEAUX ARRIVANTS

Promoting projects

29

**Célébrations succès
d'investissements**
Success celebrations

8

Accueils VIP
VIP hosting

150

Citations presse
Press articles

584

Publications digitales
Social media posts



LES PROJETS ET EMPLOIS ABOUTIS PAR PAYS

Successful projects by country

EN NOMBRE DE PROJETS ABOUTIS

In number of successful projects

56 %

Entreprises françaises

French companies

44 %

Entreprises étrangères

Foreign companies

EN NOMBRE D'EMPLOIS

In number of jobs

62 %

Entreprises françaises

French companies

38 %

Entreprises étrangères

Foreign companies

Les entreprises françaises ont représenté une part plus importante qu'habituellement dans la part des emplois générés. Les déconcentrations de Paris ont apporté un flux de projets tels que l'agence de communication Adesias, qui s'est localisée à Marseille ou encore la société Avairx, spécialisée dans le conseil en urbanisme. Particularité de 2021, la part des entreprises africaines représente plus de 7 % des projets aboutis, reflet de la prospection menée par Provence Promotion et du réseau de liens très développés entre la Métropole provençale et le continent africain.

Business France a recensé en 2021, 96 investissements directs étrangers en Provence-Alpes-Côte d'Azur générant 2206 emplois. Les Bouches-du-Rhône ont attiré 58 % de ces investissements directs étrangers et 61 % des emplois liés. Six entreprises étrangères sur dix établies en 2021 sont passées par Provence Promotion.

French companies accounted for a larger than usual share of the jobs generated. As companies began to decentralize their operations from Paris, there has been a steady flow of incoming investment projects to the territory, such as the communication agency Adesias or Avairx, which specializes in urban planning.

A unique feature of 2021 is that African companies accounted for more than 7% of completed projects, which is a reflection of the extensive prospecting carried out by Provence Promotion and the highly developed network of links between the Provence metro area and the African continent.

In 2021, Business France identified 96 foreign direct investments in the Provence-Alpes-Côte d'Azur region that generated a total of 2206 jobs. The Bouches-du-Rhône territory, which is home to Aix-Marseille, attracted 58% of these foreign direct investments and 61% of the related jobs. Six out of every ten international companies established in the territory in 2021 were supported by Provence Promotion.



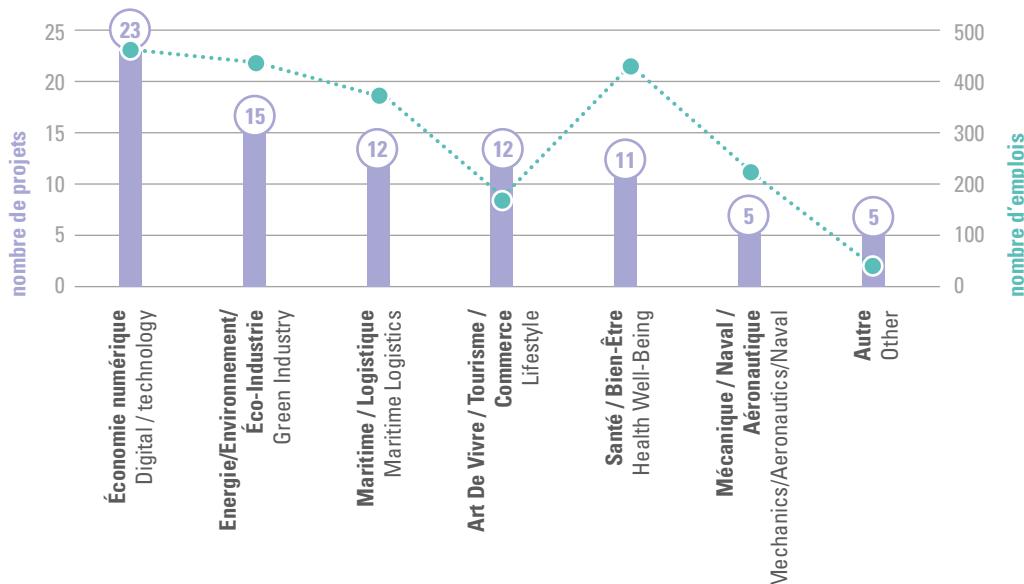
“Ici, nous bénéficions du soleil, d'une grande accessibilité vers Paris et Toulouse en train et d'une offre aérienne étoffée à l'international.”

“Here, we benefit from the sun, great accessibility to Paris and Toulouse by train and a robust array of international flights.”

Julien Meriaudeau, Président et co-fondateur d'Ubigreen
chairman and co-founder of Ubigreen

COMPARAISON DE L'ATTRACTIVITÉ PAR FILIÈRES

Comparison of attractiveness by sector



ANALYSE

Concernant les filières d'excellence du territoire qui ont convaincu les entrepreneurs, la part du numérique reste très importante, représentant environ 30% des investissements recensés sur le territoire pour plus de 400 emplois créés, à l'image du leader belge de l'IA, Eura Nova, à Marseille. Trois autres secteurs tutoient ces bons résultats en termes d'emplois : le secteur maritime et logistique avec la nouvelle plateforme de XPlog construite par la société parisienne **Virtuo** sur Distriport, la santé-bien-être avec **Eurofins** (nouveau membre du CAC40 qui a construit son nouveau laboratoire de tests biologiques à Aix-en-Provence) ou encore le secteur éco-énergie et environnement avec **Eranova** (success story savoyarde qui va construire son usine pilote de matériaux de synthèse à partir des algues à Fos-sur-Mer).

Analysis

In terms of the territory's sectors of excellence that have attracted and supported entrepreneurs, the digital sector remains highly significant, representing about 30% of the investments recorded in the territory and accounting for more than 400 jobs created. Three other sectors also performed well in terms of employment: the maritime and logistics sector with the Paris-based company **Virtuo** (leader in logistics platforms), which is setting up in Fos-sur-Mer to build the XP Log logistics platform; health and wellness with **Eurofins** (a new member of the CAC40), which is going to build its new biological testing laboratory in Vitrolles; and the eco-energy and environmental sector with **Eranova** (a success story from Savoie), which is going to build its pilot plant for synthetic materials from algae in Fos-sur-Mer.

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE

Sources of foreign investment

PAYS / COUNTRY	PROJETS / PROJECTS	EMPLOIS / JOBS
France	46	1 259
Royaume-Uni - United Kingdom	7	255
Inde - India	4	115
Allemagne - Germany	3	70
Canada	3	40
Italie - Italy	3	53
Tunisie - Tunisia	3	30
Belgique - Belgium	2	25
Liban - Lebanon	2	25
USA	2	10
Algérie - Algeria	1	15
Congo	1	8
Luxembourg	1	150
Maroc - Morocco	1	5
Mexique - Mexico	1	10
Singapour	1	15
Suisse - Switzerland	1	20
Taiwan	1	15
TOTAL	83	2 120

ANALYSE

Tendance notable, la part des entreprises étrangères attirées s'est largement maintenue cette année, avec près de 44 % d'investissements recensés provenant de l'international. Par ailleurs, ce n'est plus l'Amérique du Nord mais le Royaume-Uni qui occupe la tête des investisseurs étrangers en Provence, suivi de près par l'Inde, pour lequel l'agence sera en mission de prospection en présentiel, au premier trimestre 2022, pour booster cette tendance. En témoignent l'installation du centre R&D à Aix-en-Provence de l'entreprise britannique spécialiste des implants chirurgicaux Tissue & Cell, ou encore l'extension du siège européen à Arles du groupe indien Electrosteel, spécialiste des tubes hydrauliques.

Analysis

One notable trend is that the number of foreign companies attracted to the territory has largely held steady this year, with nearly 44% of inward investments coming from outside of France. Moreover, it is no longer North America but the United Kingdom that is leading the way in terms of international investors in Provence. A close second is investments from India, which will be the focus of a face-to-face prospecting mission by the agency in the first quarter of 2022 in order to boost this trend. These investments are symbolized by the installation of an R&D center in Aix-en-Provence by the British company Tissue & Cell Technologies, which specializes in surgical implants, and the extension of the European headquarters in Arles of the Indian group Electrosteel, which specializes in hydraulic tubes.

A large cargo ship is shown from a high-angle perspective, sailing on the ocean. The ship's deck is completely covered with a dense stack of shipping containers in various colors, including red, blue, white, and black. The containers are stacked in multiple layers, extending from the waterline up towards the ship's superstructure. The horizon line is visible in the distance under a clear sky.

TÉMOIGNAGE

Testimonial

“Entre Nantes, Rouen, Le Havre et Marseille, j’ai choisi d’être à proximité de mes marchés pour développer des liaisons entre l’Afrique subsaharienne, le Maghreb et l’Europe explique Driss Jabar, fondateur et PDG de CloudFret. Avec notre DGN méditerranéen, cela m’est apparu naturel. Les bons contacts que nous avons eus sur le territoire et avec Provence Promotion m’ont incité à tenter l’aventure depuis Marseille.”

“Between Nantes, Rouen, Le Havre, or Marseille, I chose to be close to my markets to develop links between sub-Saharan Africa, the Maghreb, and Europe... With our Mediterranean DNG, it seemed natural to me. The good contacts we had in the metro area and with Provence Promotion encouraged me to launch my project from Marseille.”

Driss Jabar, Founder, CloudFret

ILS ONT INVESTI EN PROVENCE EN 2021

Those who invested in Provence in 2021

ART DE VIVRE *Lifestyle*

BIMBO QSR AIX	Mexique
FRUIT AND FOOD	France
EDILIZI ACROBATICA	Italie
IR LEATHER MANUFACTURERS PRIVATE LTD (Incredible Range)	Inde
KOOVEE	France
GRINTA by La centrale du Sport	France
MEININGER HOTEL	Allemagne
STARTWAY	France
ENTERPRISE RENT A CAR	États-Unis
TAXI SERVICE	Suisse
PURE ELECTRIC	Royaume-Uni
WAKE UP CAFÉ	France

ÉCONOMIE NUMÉRIQUE *Digital Economy*

574 SUD SNCF	France
AMARISOFT	France
APPLIUM	France
BITSTACK	Canada
BOCAL ACADEMY MARSEILLE	France
ORACLE CORP	États-Unis
INGENIO	Congo
EURA NOVA	Belgique
FED IT	France
HOMESERVE	Royaume-Uni
INTERESTING TIMES FRANCE	Liban
IPPON TECHNOLOGIES	France

EXPOS	France
LA BRIQUETERIE	France
LA CAPSULE MARSEILLE	France
QUARKBOX	Liban
GOUCCA HOLDING	Algérie
SCIENT ANALYTICS	Royaume-Uni
SLASIFY	Singapour
TSCOP	Allemagne
TECH MAHINDRA FOUNDATION	Inde
TOOODOOO FRANCE	France
XP SCHOOL	France

ÉNERGIE/ENVIRONNEMENT ÉCO-INDUSTRIE *Environment / Green Industry*

ASE ENERGY by Ad Numeric	France
BERTHIER	France
BILFINGER PETERS ENGINEERING	Allemagne
BIOMIMETIC	France
ELECTROSTEEL EUROPE	Inde
ERANOVA	France
GREENPRAXIS	France
ENOÉ ENERGIES	France
TOITURES DU PAYS D'AIX	France
OGAIA	France
QUATRA FRANCE	Belgique
SOGEMA MINES ENERGIE	France
UBIGREEN	France
VASSILEO	France
AIS BARDOT	Royaume-Uni

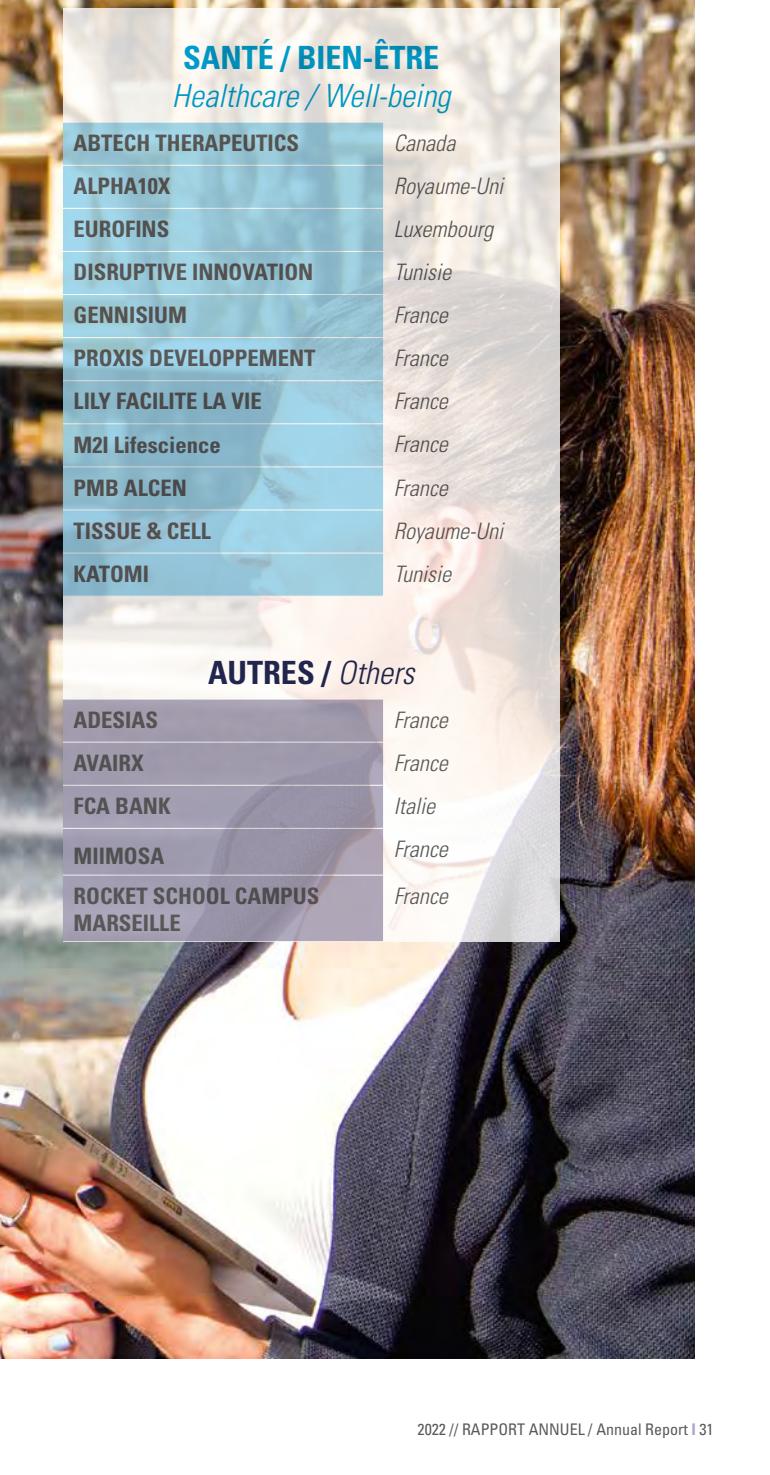


MARITIME / LOGISTIQUE *Maritime Logistics*

ALAIN DISTRIPORT	France
ALEGANT	Royaume-Uni
BLONDEL LOGISTIQUE	France
FRESNEL FOODS	Inde
LA RESERVE DES ARTS	France
LOG-SMC	France
MAIN FORTE	France
CLOUD FRET	Maroc
YANG MING FRANCE	Taiwan
PLATYPUS	France
SMARTBOX INDUSTRY	Tunisie
XPIog INDUSTRIAL PROPERTY	France

MÉCANIQUE / NAVAL AÉRONAUTIQUE *Mechanics / Aerospace / Naval*

ANSALDO NUCLEARE	Italie
EPSILON-PRODUCT	France
AIÔN GROUP	France
MAGELLAN WSPS	Canada
QAPEX	France



SANTÉ / BIEN-ÊTRE *Healthcare / Well-being*

ABTECH THERAPEUTICS	Canada
ALPHA10X	Royaume-Uni
EUROFINS	Luxembourg
DISRUPTIVE INNOVATION	Tunisie
GENNISIUM	France
PROXIS DEVELOPPEMENT	France
LILY FACILITE LA VIE	France
M2I Lifescience	France
PMB ALCEN	France
TISSUE & CELL	Royaume-Uni
KATOMI	Tunisie

AUTRES / *Others*

ADESIAS	France
AVAIRX	France
FCA BANK	Italie
MIIMOSA	France
ROCKET SCHOOL CAMPUS MARSEILLE	France



3. LE MAG

AIX-MARSEILLE-PROVENCE

CAPITALE DES
INVESTISSEMENTS
DÉCARBONÉS

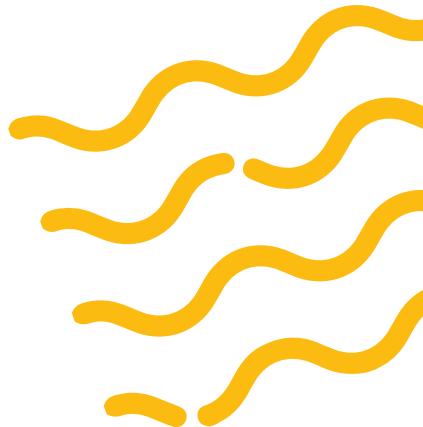
MEDITERRANEAN
CAPITAL
FOR LOW-CARBON
INVESTMENTS



La Provence se construit comme le territoire leader des investissements décarbonés en Méditerranée

Provence is becoming a Mediterranean leader for low-carbon investments

Avec deux grandes villes historiques Marseille et Aix-en-Provence, la Provence a toujours joué un rôle de terre d'accueil des innovateurs en Méditerranée. Cette dernière est plus que jamais dans l'actualité et est en première ligne pour participer aux travaux de décarbonation des industries. La question de la décarbonation des économies des métropoles riveraines est aujourd'hui au cœur des échanges, avec notamment l'annonce de l'accord intervenu entre l'UE et les pays tiers pour faire de la mer intérieure une zone de navigations décarbonées.



Le rapport du GIEC a d'ailleurs récemment rappelé l'importance des enjeux environnementaux des métropoles en Méditerranée, placée en tête des régions du monde prioritaires pour la lutte contre le réchauffement climatique pour plusieurs raisons :

- . La Méditerranée, mer fermée, est concernée par une augmentation du trafic maritime, notamment avec le doublement du canal de Suez (21 000 navires y ont transité en 2021, et la tendance est à l'augmentation), d'où l'intérêt de la transition énergétique du transport maritime.
- . La Méditerranée est la première région touristique mondiale fondée essentiellement sur l'acheminement aérien des touristes. Le train ne pourra pas facilement remplacer l'aérien vers les destinations des rives sud et orientales de la Méditerranée, d'où l'intérêt de la transition énergétique du transport aérien.
- . La Méditerranée accueille une concentration de câbles sous-marins (une des croissances les plus rapides au monde) et donc de datacenters dans les villes côtières.
- . L'urbanisation y est confrontée aux îlots de chaleur avec des densités de plus en plus importantes, les populations se concentrant particulièrement sur les littoraux.

With two renowned historical cities, Provence has always been a welcoming landing spot for innovators from across the Mediterranean. This is now more important than ever because a new generation of diverse entrepreneurs and innovators will be on the front line of efforts to decarbonize our industries.

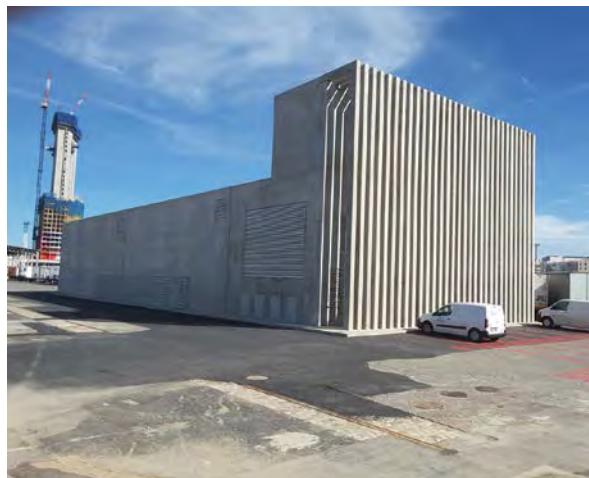
The issue of decarbonization of the economies of coastal cities is now at the heart of the discussions, particularly with the announcement of the agreement between the EU and third countries to make the inland sea a decarbonized shipping zone.

The IPCC report has recently reminded us of the importance of the environmental challenges facing Mediterranean metropolises, which have been placed at the top of the list of global priority areas for the fight against global warming for several reasons:

- . The Mediterranean, a closed sea, is concerned by an increase in maritime traffic, particularly with the doubling of the Suez Canal (21 000 ships transited there in 2021 and the trend is upward), hence the interest in the energy transition of maritime transport.*
- . The Mediterranean is the world's leading tourism region and is based primarily on air transport for tourists. The train will not easily replace air travel to destinations on the southern and eastern shores of the Mediterranean, hence the interest in the energy transition for air transport.*
- . The Mediterranean hosts a concentration of undersea communication cables (one of the fastest-growing networks in the world) and, as a result, there is a significant concentration of data centers in the coastal cities.*
- . Urbanization is leading to increasingly high city densities and resulting heat islands, with populations concentrated particularly on the coasts.*

Décarbonation de l'industrie et investissements pour l'énergie du futur

Decarbonizing industry and investing in the energy of the future



La Provence, riche du plus grand port d'hydrocarbures de Méditerranée, est au cœur de la transition énergétique de l'Europe du Sud, et bénéficie aujourd'hui de grands projets d'investissement en matière de décarbonation et d'écologie industrielle.

Près de 2,2 milliards d'euros sont déjà engagés par de grands acteurs, comme EDF, LyondellBasell, Arcelor Mittal, TotalEnergies ou encore Engie, autour de l'étang de Berre, plus grande étendue d'eau salée en Europe et réserve naturelle, et sur la plus grande zone industriello-portuaire d'Europe du Sud. Ces nouveaux investissements se concentreront notamment autour du projet Masshylia, plus grande usine de production d'hydrogène vert en France, ou encore de Jupiter 1000, le premier démonstrateur power-to-Gas d'Europe.

À plus long terme, la Provence est engagée pour l'énergie du futur en tant que terre d'accueil du plus grand projet de coopération scientifique mondial, ITER, qui s'appuie notamment sur la plus grande université francophone du monde : Aix-Marseille Université.

La transformation durable de ces grands groupes attire naturellement des innovateurs, à l'exemple de la start-up Ecoslops, qui construit des usines de recyclage de carburants de navires à Marseille, Anvers et sur le canal de Suez.

With the largest hydrocarbons port in the Mediterranean, Provence is at the heart of the energy transition in Southern Europe and today the territory benefits from extensive investment projects in low-carbon energy and industrial ecology. These projects are similar to initiatives being carried out in the United Arab Emirates and offer tremendous opportunities for economic synergies.

Global leaders such as EDF, LyondellBasell, ArcelorMittal, TotalEnergies, and Engie have already committed nearly €2.2 billion to energy and industrial projects in the Étang de Berre area. Located next to Aix and Marseille, the Étang de Berre is the largest inland expanse of saltwater in Europe, and home to the biggest industrial port area in Southern Europe. These new investments will be concentrated around the Masshylia project, which is the largest green hydrogen production plant in France, and Jupiter 1000, which is the first power-to-gas demonstrator in Europe.

Provence is also committed to longer-term green energy solutions and is home to ITER, the world's biggest scientific cooperation project bringing together 35 countries to prove the economic viability of clean nuclear fusion energy. This project relies heavily on the expertise of Aix-Marseille University, the largest French-speaking university in the world.

The fact that the global industrial leaders based in Provence are invested in sustainable development and a green economic transition has attracted a diverse range of entrepreneurs and innovators, such as the start-up Ecoslops, which is building ship fuel recycling plants in Marseille, Antwerp, and on the Suez Canal.



De nombreux arrivants, pionniers de l'industrie décarbonée

The pioneers of green industry are setting up in Provence

La Provence se révèle donc être le territoire de l'économie décarbonée et accueille chaque année de nouvelles pépites et projets majeurs pour construire l'économie de demain bas carbone et respectueuse de l'environnement à travers des projets comme PIICTO, l'offre de plateforme d'économie circulaire pour les projets d'usines du futur.

C'est au cœur de ce hub historique mondial de la pétrochimie que se multiplient les initiatives autour de la chimie verte et des énergies du futur, comme la première usine de recyclage de plastique de Méditerranée (QCP), les dernières innovations en matière de production de biosolvant, ou encore les nouveaux projets d'Alstom Hydrogène, créateur du premier train régional zéro carbone.

Provence is emerging as the leading low-carbon territory in the Mediterranean. Every year, it welcomes dynamic start-ups and projects that are helping to build the sustainable and environmentally friendly economy of the future. This includes projects such as PIICTO, a circular economy platform for factory-of-the-future projects. Aix-Marseille's global petrochemicals hub is also spearheading green chemistry and new energies initiatives, such as a plan by Quality Circular Polymers to open the first plastic recycling plant in the Mediterranean, a series of innovations in green solvent production, and new projects from Alstom Hydrogen, the creator of the first zero-carbon train for the Provence area.

Un territoire de mobilités maritimes et aériennes décarbonées

Provence, home to low-carbon maritime and air transportation

Deux principaux acteurs sont au cœur des enjeux de mobilité et d'aménagement du territoire d'Aix-Marseille : l'aéroport Marseille Provence et le port de Marseille Fos.

Ce dernier est le premier port de France et le deuxième port de Méditerranée en matière de tonnage. Il sera aussi très prochainement le premier port de Méditerranéeavitailé en GNL en plus d'être déjà le premier port électrifié à quai de Méditerranée.

Marseille Fos est par ailleurs le port d'attache d'un des leaders mondiaux du transport maritime, CMA CGM, qui est très investi dans la décarbonation du transport maritime et vient de nouer une coopération stratégique et industrielle de long terme autour de projets de production de carburants décarbonés avec Engie et TotalEnergies, avec notamment le développement de sa flotte de navires propulsés au bioGNL.

La volonté de tout le secteur maritime de s'engager pour la décarbonation et la transition énergétique de la filière a donné naissance au Smart Port. Aujourd'hui, cette initiative French Smart Port in Med permet l'émergence et l'accélération d'entreprises et de start-up comme Searoutes, GreenSea Guard... pour renforcer la cybersécurité, adopter des technologies vertes ou encore exploiter le big data pour gagner en efficacité.



Côté aérien, secteur d'excellence du territoire, Aix-Marseille compte de nombreux acteurs participant à la décarbonation du secteur. C'est le cas d'Airbus Helicopters, leader mondial de l'aéronautique, qui continue d'expérimenter les aéronefs du futur à Marseille et qui vient de lancer le premier vol d'hélicoptère 100 % carburant durable d'aviation (SAF), élaboré à l'usine de bioraffinerie de TotalEnergies à La Mède, à seulement quelques kilomètres du siège mondial d'Airbus Helicopters, sur le périmètre de l'aéroport Marseille Provence.

Aéroport international, 1^{re} plateforme cargo hors Paris en France, Marseille Provence sera quant à lui le premier aéroport carbone neutre de France d'ici 2030.

Marseille Provence Airport and the Port of Marseille Fos are two of the main stakeholders involved in developing sustainable mobility and industry in the Aix-Marseille metro area.

The Port of Marseille Fos is the leading port in France and the #2 port in the Mediterranean in terms of tonnage. It is already the first port in the Mediterranean to feature electrified quayside services for greener port operations, and it will also soon become the first Mediterranean port to be supplied with cleaner liquefied natural gas (LNG) solutions. Marseille Fos is also the home port of CMA CGM, one of the world's leading shipping companies. CMA CGM is engaged in the decarbonization of maritime transport and has recently entered a long-term strategic cooperation with Engie and TotalEnergies on projects for the production of decarbonized fuels, in particular with the development of its fleet of ships powered by Bio-LNG, a greener version of liquefied natural gas.

The broader maritime sector in Provence is also dedicated to decarbonization and the green energy transition, and this shared commitment gave rise to the French Smart Port in Med initiative. The Smart Port in Med project fosters the emergence and acceleration of innovative maritime companies and start-ups such as Searoutes and Green Sea Guard, as part of an extensive effort to reinforce cybersecurity, adopt green technologies, and leverage big data for greater efficiency.

Air transport is another renowned sector of excellence in Provence, and the Aix-Marseille metro area is home to companies at the forefront of the low-carbon movement. Airbus Helicopters, the world leader in aeronautics, is developing the aircraft of the future in Marseille, and it recently launched the first helicopter flight using 100% sustainable aviation fuel (SAF). This ground-breaking fuel was developed at TotalEnergies's biorefinery plant in La Mède, just a few kilometres from the world headquarters of Airbus Helicopters and within the perimeter of the Marseille Provence Airport's zone of activity.

Marseille Provence Airport is also the leading French cargo hub outside of Paris and will be the first carbon-neutral airport in France by 2030.



La Provence élabore la ville de demain

Provence is creating the cities of tomorrow

La Provence, avec ses deux villes-phares, Marseille et Aix-en-Provence, compte de nombreux endroits inspirants où s'invente la cité de demain, dont Euroméditerranée, plus grande opération de rénovation de centre-ville en Europe. Cette écocité a par ailleurs été imaginée par l'État français dans le but de réfléchir, solutionner et répondre au réchauffement climatique en Méditerranée, la région en Europe la plus impactée d'après le dernier rapport du GIEC. C'est sur le périmètre des 480 ha d'Euroméditerranée et à proximité, que des acteurs comme EDF et Engie expérimentent l'énergie décarbonée pour la ville de demain avec deux premières internationales, en thalassothermie (rafraîchissant et chauffant 1 million de m²) et en river cooling, climatisant les plus grands datacenters de Méditerranée.

Par ailleurs, les investisseurs identifient les pépites dans lesquelles ils prennent des parts grâce à l'ovni de l'innovation, thecamp, où s'invente la ville de demain, intelligente et durable, tout proche du technopôle de l'Arbois à Aix-en-Provence, dans le Top 5 des accélérateurs cleantech dans le monde, qui fournit 25 % des start-ups françaises lauréates du prochain CES en janvier à Las Vegas.

Provence enjoys a thriving and inspiring economic ecosystem and it is helping to invent the city of the future. One of the most significant projects is the Euroméditerranée district in Marseille, which is the largest city center renovation project in Europe. The French government has envisioned this 480-hectare, multi-billion-euro project as a way to develop new urban solutions for global warming in the Mediterranean, the region in Europe that will be most affected by climate change according to the latest IPCC report. Euroméditerranée is working with EDF on new low-carbon energy technologies for the city of tomorrow and features two international firsts when it comes to harnessing the thermal energy of the sea: Thassalia, a geothermal system that uses seawater to heat and cool one million square meters of space in the district, and River Cooling, a water-cooling system for Interxion's MRS2 and MRS data centers, which are the largest in the Mediterranean.

Provence is also home to a unique new technology hub called thecamp that fosters innovation for the smart and sustainable city of tomorrow while facilitating investments in promising start-ups. The Arbois technology park in Aix-en-Provence, which is in the global Top 5 for cleantech accelerators, also contributes to the innovation ecosystem and is providing 25% of the featured French start-ups at the next CES technology show in January in Las Vegas.

Investir en Provence, c'est investir dans la 2^e métropole française de rang européen

*Investing in Provence means investing in France's
#2 metro area and one of Europe's leading cities*

Avec près de 2 millions d'habitants et 144 000 entreprises, le territoire est attractif et en croissance. Il mène de front plusieurs grands projets qui lui permettent de rayonner à l'international (ITER, Euroméditerranée, thecamp...).

Chaque année, l'agence de promotion économique du territoire attire entre 60 et 80 entreprises. Par ailleurs, le rythme des investissements en 2021 a été deux fois plus rapide que sur la période précédant la crise COVID.

Métropole d'une grande diversité géographique et culturelle, dotée d'un équilibre entre filières historiques et innovantes, la Provence est une des premières destinations françaises pour les investissements directs d'origine étrangère grâce à sa croissance, connectivité, son écosystème riche et sa qualité de vie indéniable.

Sa position géographique privilégiée, au sud de la France et au bord de la Méditerranée, en fait depuis toujours **un carrefour de communication, favorable au développement de l'activité industrielle et commerciale.**

Six filières d'excellence sont source de développement et d'opportunités économiques.



With nearly 2 million inhabitants and 144 000 businesses, Aix-Marseille is an attractive destination for people and investment, and its economy is steadily expanding. The metro area is home to several major projects that give the territory a prominent global role, including ITER, Euroméditerranée, and thecamp. Each year, Provence Promotion, the metro area's inward investment agency, attracts between 60 and 80 companies, and the pace of investment in 2021 is twice as fast as that of the period preceding the COVID crisis.

As a metro area with a tremendous natural environment and an open and diverse culture, the economy in Aix-Marseille features a healthy balance between historical and innovative sectors. Provence is one of France's leading destinations for foreign direct investment thanks to its steady growth, economic advantages, global connectivity, rich ecosystem, and outstanding quality of life.

Its advantageous geographical position in the south of France and on the Mediterranean coastline places it in the center of EMEA trade and exchanges, and has made Aix-Marseille a business and communication hub that facilitates the development of industrial and commercial activities.

Aix-Marseille-Provence features six sectors of economic excellence that are a powerful source of economic opportunity.



4. NOTRE PROGRAMME D'INFLUENCE OUR INFLUENCE PROGRAM



Nos actions

Our actions

Provence Promotion a lancé, il y a trois ans désormais, un programme collectif d'influence visant à conforter la destination économique du territoire Aix-Marseille-Provence.

In 2019, Provence Promotion launched an influence program aimed at reinforcing Aix-Marseille-Provence's reputation as a top destination for investment.

Ce programme d'influence collectif associe les mandants de Provence Promotion, les grands aménageurs, ainsi que l'université Aix-Marseille et les signatures mondiales présentes sur le territoire. Provence Promotion est fortement basée sur une stratégie « one to one » en matière d'attraction d'entreprises. Pour progresser en matière de rayonnement en France et à l'international, le programme d'influence s'appuie sur la notion d'« advocacy », afin d'accroître la visibilité et l'intérêt de notre territoire auprès d'une cible de prescripteurs, de cercles d'influence. Ces actions en mode « one to few » portent aujourd'hui sur quatre cibles principales.

Elles ont pour champ d'action :

- . **Les grands sièges sociaux parisiens** ainsi que la presse nationale et internationale basée à Paris.
- . **Les disrupteurs**, dont les États-Unis sont le creuset mondial.
- . **Les autorités chinoises**, qui s'engagent dans un programme de géopolitique à travers les routes de la soie.
- . **Le Moyen-Orient**, concentration de fonds d'investissement très actifs en Europe.

En 2021, nous avons renforcé notre influence économique en positionnant Aix-Marseille-Provence en alternative aux capitales et en creuset de l'économie décarbonée, qui sont deux des grands débats qui intéressent les entrepreneurs, les talents et les investisseurs.

I Des participants du congrès mondial de la nature, aux disrupteurs américains

Participants in the World Conservation Congress in Marseille



Une mission pour l'attraction de projets numériques et industrials-portuaires pour rendre Aix-Marseille attractive auprès des disrupteurs américains.

A trade mission to promote Aix-Marseille to American disruptors to help attract digital ventures and industrial port projects.

I La Provence accueille les disrupteurs pour la nature

Marseille welcomes disruptors innovating for the environment



Conférence de presse à l'occasion du Congrès mondial de la nature.

Press conference during the World Conservation Congress.

I Aix-Marseille, reconnue à l'Expo 2020 Dubaï comme capitale méditerranéenne des investissements décarbonés

Aix-Marseille, recognized at Expo 2020 Dubai as the Mediterranean capital of low-carbon investments



Table ronde média avec un des plus gros médias moyen-orientaux, Arabian Business, pour placer Aix-Marseille comme la capitale des investissements décarbonés en Méditerranée.

Media round table with one of the most prominent media outlets in the Middle East, Arabian Business, to position Aix-Marseille as the Mediterranean capital of low-carbon investments.

Notre influence a grandi en nous présentant comme une alternative aux capitales et centrale pour les investissements décarbonés.

Our influence has grown by presenting ourselves as an alternative to capital cities and a central location for carbon-free investments

I Être alternative à la capitale pour les lieux de travail du futur

Being an alternative to the capital for the workplaces of the future



Conférence Pernod Ricard pour placer Aix-Marseille comme le territoire qui expérimente le futur des lieux de travail.

Conference at Pernod Ricard's world headquarters to position Aix-Marseille as a territory that is experimenting with the future of the workplace.

I Les entreprises indiennes positionnent la Provence comme un lien vers l'Afrique

Indian companies are positioning Provence as a link to Africa



Visite de l'ambassadeur indien en France à Marseille.
Visit to Marseille organized for the Indian ambassador to France.

The influence program is a joint initiative that brings together stakeholders in Provence Promotion as well as Aix-Marseille University and major international companies based in the territory. Provence Promotion has adopted an emphatic "one to one" strategy to attract companies to its territory. As a way to continue to enhance Aix-Marseille's reputation in France and internationally, the influence program relies on outreach and advocacy to increase the visibility and appeal of our territory among targeted economic influencers. This strategy also involves a "one to few" initiative that focuses on four target groups.

The program's key focus areas:

- . Major companies with headquarters in Paris, and the national and international media based in Paris.
 - . Economic disruptors in the United States that emerge from the American innovation culture.
 - . Chinese leaders involved in the New Silk Road global economic development program (balancing traditional economic rivalry with new partnership opportunities).
 - . The Middle East and its concentration of investment funds that are highly active in Europe. Several successful actions have already been carried out with these target groups, and numerous partnerships have been established.
- In 2021, we have strengthened our economic influence by positioning Aix-Marseille-Provence as an alternative to capital cities that is at the heart of the low-carbon economy, which are two of the major debates that interest entrepreneurs, talents and investors.





5. NOTRE FEUILLE DE ROUTE OUR ROADMAP 2022-2024

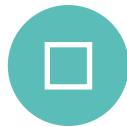
4 enjeux de l'attractivité

4 issues of attractiveness

Avec l'accélération des migrations familiales et entrepreneuriales, il est important de positionner le territoire comme un moteur de la relance en France.

With the accelerating trend of entrepreneurs, families, and businesses seeking new, alternative locations, it is essential to position the territory as a driver of the economic change and recovery in France. Four key issues will be worked on over the next two years to foster the territory's attractiveness and boost its development:

1



**POSITIONNER
Aix-Marseille
comme une alternative
aux capitales**

Positioning
Aix-Marseille as an alternative to capital cities

2



**FAIRE
du territoire la Métropole
des investissements
décarbonés**

Making
the metro area a Mediterranean leader for low-carbon investments





3



**OFFRIR
du sens
aux investisseurs
via l'impact positif
des projets attirés**

*Offering
meaning to investors by facilitating the
positive impact of projects*

4



**ATTRIRER
les pionniers
scientifiques**

*Attracting
scientific pioneers*

Influence via des réseaux internationaux

Influence via international networks

Nos réseaux pour développer notre influence, délivrer les messages du territoire et valoriser les entrepreneurs installés ainsi que les services de relocalisation aux familles et employeurs :

Our networks to develop our influence, deliver the territory's message, enhance the reputation of established companies, and support relocation services for families and employers:

AMÉRIQUE DU NORD North America

- . Liaison office The Give Academy
- . AmCham (American Chamber of Commerce)
- . French Founders
- . Influenceurs
- . Filiales US et cellules innovations signatures mondiales

- . *The Give Academy: liaison office*
- . *American Chamber of Commerce (AmCham)*
- . *French Founders*
- . *Influencers such as Glenn Ricart*
- . *American subsidiaries and innovation units from global corporations*

ROYAUME-UNI United Kingdom

- . Ambassade UK en France
- . Coopération scientifique (AMU & Cambridge) pour rapatrier des chercheurs : Wavetech, représentant prospection Brexit
- . One Nucleus Cambridge
- . British embassy in France
- . Scientific cooperation (AMU & Cambridge) to repatriate researchers
- . Leyton: representing biotech investors
- . Wavetech: representative office
- . One Nucleus Cambridge

WORLD

- . Massilia Mundi
- . French Founders
- . Business France
- . YGL, Global Shapers (Davos)

FRANCE

- . Marseillais de Paris
- . Directeurs immobiliers ADI
- . Agence RP
- . Global Shapers
- . Grandes écoles
- . AmCham et ambassade US à Paris
- . Chinese Business Club pour la Chine

-
- . *Marseillais de Paris*
 - . *ADI (association of real estate leaders)*
 - . *PR agency*
 - . *Global Shapers*
 - . *Elite universities*
 - . *AmCham and American embassy in Paris (for the US)*
 - . *Chinese Business Club (for China)*

MOYEN-ORIENT Middle East

- . Business France Dubaï
- . French Business Council
- . Organization of AIM conference on investments
- . EDF, Engie

-
- . *Business France Dubai*
 - . *French Business Council*
 - . *Organization of AIM conference on investments*
 - . *EDF, Engie*

INDE India

- . Ambassade d'Inde à Paris
- . Réseaux patronaux : FICCI, CII (Confederation of Industry)

-
- . *Indian embassy in Paris*
 - . *Partnership with FICCI (chambers of commerce), CII (industrial confederation)*

ASIE Asia

- . NDRC Chine : Autorités de Shenzhen, Qingdao
- . TotalEnergies, Airbus Helicopters, CMA CGM, STMicroelectronics - filiales chinoises
- . Hong Kong Trade Development Council (HKTDC)

-
- . *NDRC China*
 - . *Authorities in Shenzhen and Qingdao*
 - . *Chinese subsidiaries: TotalEnergies, Airbus Helicopters, CMA CGM, STMicro*
 - . *Hong Kong Trade Development Council*

Prospection et filières

Prospecting and sectors

Une prospection accélérée par un travail d'intelligence économique et des partenariats stratégiques, via trois axes de développement :

- . Une intelligence économique au service de notre effort de veille
- . Une chasse organisée vers les marchés cibles
- . Un effort de « Lead Generation » augmenté

Une intelligence des filières renouvelée... des géographiques à travailler dans la durée autour d'un ciblage :

- . Numérique et technologique
- . Industrialo-portuaire

Une prospection « investisseurs tourisme » accélérée et ambitieuse

- Anticiper l'après-covid par la mise en œuvre de :
- . Un ciblage « monde » des investisseurs touristiques
- . Un benchmark « monde » sites water front portuaires
- . Une prospection alignée avec l'équipe de Provence Tourisme
- . Un recensement des fonciers disponibles dédiés aux investisseurs touristiques



Accelerated prospecting through economic intelligence and strategic partnerships with three key tactics for development:

- . Economic intelligence to enhance the monitoring of opportunities*
- . An organized strategy to identify target markets*
- . An enhanced "Lead Generation" initiative*

A renewed sector-based intelligence... geographical areas to be developed over the long term with a focus on:

- . Digital and technological*
- . Industrial-port*

Accelerated and ambitious prospecting efforts for tourism investors:

Anticipating the post-Covid era by implementing:

- . A "global" targeting of tourism investors*
- . A "global" benchmark for waterfront port sites*
- . Prospecting in harmony with the Provence Tourisme team*
- . An inventory of available land for tourism investors*

Implantation et offre territoriale

Business launch and territorial services

Dans la perspective d'attirer toujours plus de projets, d'investisseurs et de talents, trois principaux objectifs ont été identifiés pouvant générer des projets :

FORGER
une expertise
sur le projet France 2030
et sur les outils
de la relance

ATTIRER
les fonctions
centrales
de grands groupes

RECHERCHER
des investisseurs
immobiliers

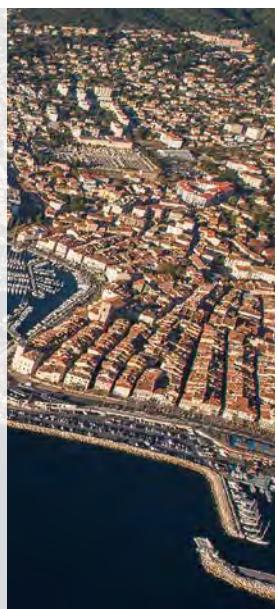
Par ailleurs, la prospection d'entreprises, cœur de métier de l'agence, aura pour ambition l'**accélération de son activité via un travail d'intelligence économique couplé à des partenariats stratégiques.**

Cette stratégie s'orientera par une chasse organisée vers les marchés cibles du territoire à travers nos liaison offices aux USA et au Royaume-Uni, mais également grâce à notre co-prospection avec Business France sur les géographies prioritaires et « nouveaux territoires ».

Three main objectives have been identified to attract more projects, investors, and talent:

- . Forge expertise on the France 2030 project and economic recovery tools*
- . Attract the central functions of major corporations*
- . Seek out real-estate investors*

In addition, the agency's core mission of business prospecting will accelerate its activity through economic intelligence work coupled with strategic partnerships. This strategy will be based on an organized identification of opportunities for the territory's target markets through our liaison offices in the United States and the United Kingdom, as well as through our co-prospecting efforts with Business France in priority geographic locations and "new territories".



Les 6 secteurs d'excellence du territoire

6 strategic sectors

RHÔNE

. ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

DIGITAL ECONOMY

Aix-Marseille-Provence, métropole de la French Tech avec les futures réalisations de La Plateforme, Campus Théodora, Microsoft Lab et le quartier numérique de la Constance.

Aix-Marseille-Provence, a French Tech metro hub with plans for tech centers such as La Plateforme, Campus Théodora, and Microsoft Lab.

. MARITIME / LOGISTIQUE

MARITIME / LOGISTICS

Fonctions liées au rôle de Marseille-Fos dans la supply chain avec la nouvelle plateforme de Distriport II.

Activities related to the role of the Port of Marseille-Fos in the supply chain with the new Distriport II platform.

. MÉCANIQUE / AÉRONAUTIQUE / NAVAL

MECHANICAL / AEROSPACE / NAVAL

Projet européen d'usine étendue pour l'aéronautique, matériaux et fabrication additive avec le futur technocentre Henri-Fabre.

European project for an extended factory of the future for aeronautics, materials, and additive manufacturing with the TEAM Henri-Fabre technocenter.

. ÉNERGIE / ÉCO-INDUSTRIES

ENERGY / ECO-INDUSTRIES

La Provence, terre de transition énergétique et d'économie industrielle.

Provence is a world leader in renewable energies and green industries.

. SANTÉ / BIEN-ÊTRE

HEALTHCARE / WELL-BEING

Plateformes de recherche translationnelle ouvertes aux entreprises avec un pôle d'entreprises santé de 30 000 m² au sein du CHU et le technopôle de Luminy.

Cross-disciplinary research platforms for companies and a health sector cluster. Launch of a 30 000 m² health tech hub within the university hospital.

. ART DE VIVRE

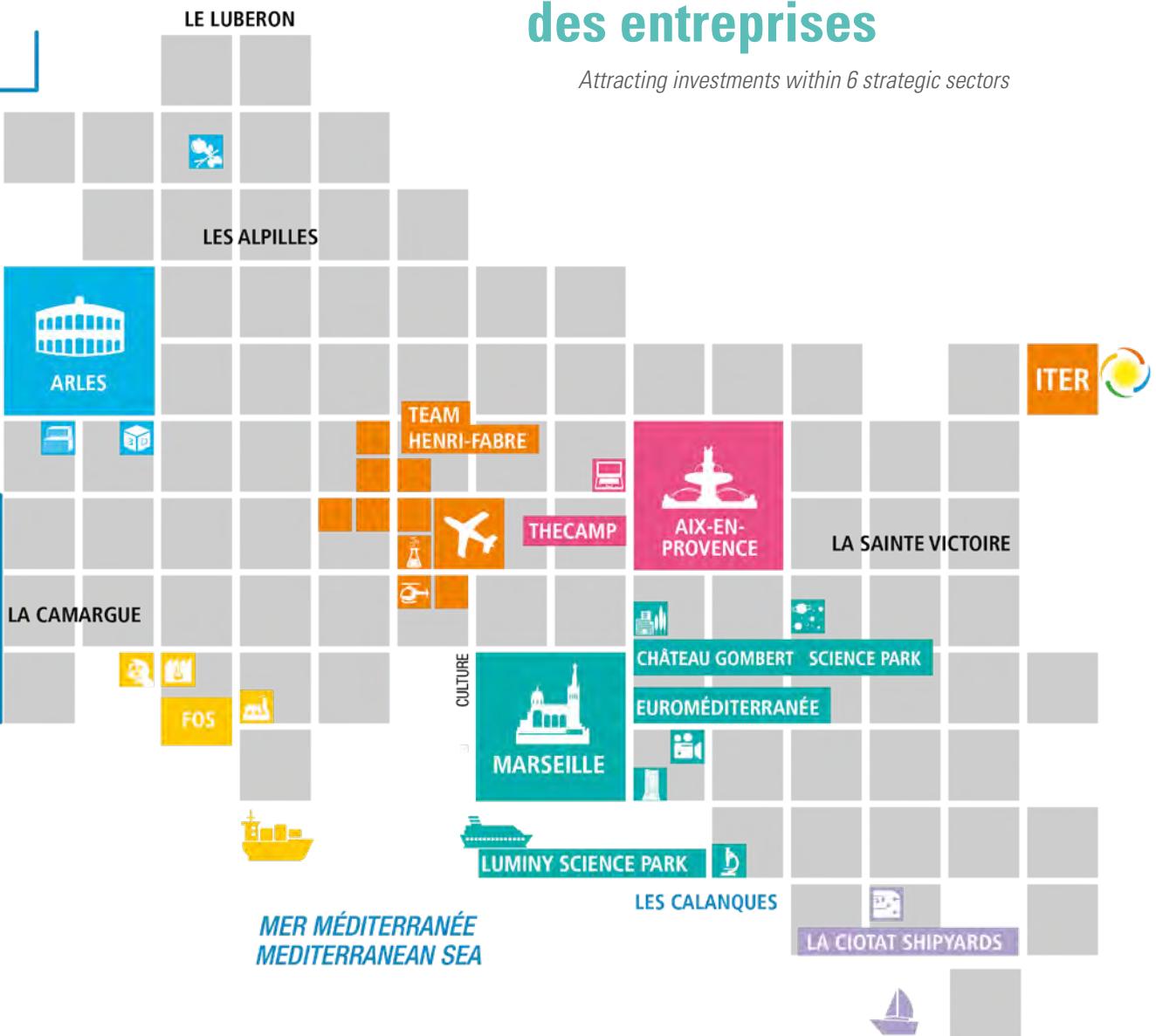
LIFESTYLE

La Provence, ouverte aux investissements touristiques avec un plan de relance spécifique.

Provence is open to tourism investments with a specific recovery plan for the sector.

Attirer des entreprises

Attracting investments within 6 strategic sectors





6. LES RAISONS D'INVESTIR EN PROVENCE

REASONS TO INVEST IN PROVENCE



Les projets totem du territoire

Landmark projects



MARSEILLE IMMUNOPÔLE

- . Ciblé immunothérapie : segment à plus forte croissance
- . Une expertise techno unique : l'anticorps monoclonal (mAbs)
- . Un biotope favorable : + de 1 000 médecins/chercheurs, + de 80 000 échantillons, + de 200 partenariats industriels
- . Une ambition partagée : soutenu par le Programme d'Investissement d'Avenir du gouvernement
- . Targeted immunotherapy: fastest growing segment of the market
- . Exclusive tech expertise: monoclonal antibodies (mAbs)
- . A thriving ecosystem: - more than 1000 doctors and medical researchers - more than 80 000 biological specimens - more than 200 industrial partners
- . A shared ambition: supported by the government's investment in the future program (PIA)

ITER

- . Un projet de 20 milliards d'euros
- . Un centre expérimental mondial de R&D autour de la fusion nucléaire (USA, Europe, Japon, Corée du Sud, Russie, Inde et Chine)
- . A €20-billion project to show the viability of nuclear fusion that involves the USA, the European Union, Japan, South Korea, Russia, India, and China.





PLATEFORMES INDUSTRIELLES

- . 82 500 emplois industriels tous secteurs confondus
- . 80 entreprises, dont 50 % à capitaux étrangers
- . 17 % de la population active dans l'industrie sur le territoire des 4 plateformes
- . 1 milliard d'euros d'investissements en cours
- . + de 300 entreprises sous-traitantes leaders sur leur marché

- . 82 500 jobs across all industrial sectors
- . 80 companies, 50% of which represent foreign investment
- . 17% of industrial workers employed via the 4 industrial platforms
- . 1 billion in investment underway
- . more than 300 leading industrial subcontractors

HENRI-FABRE

- . À l'horizon 2020-2025
- . 7 000 emplois, 150 hectares de zone d'activité
- . 100 millions d'investissements public/privé sur les plateformes collaboratives et le technocentre

- . An industrial innovation and technology transfer research center with growth projections for 2020-2025 that include: 7000 jobs and 150 hectares of business and research space, €100 million in private/public investment in the Technocenter innovation research facility*



FRENCH TECH AIX-MARSEILLE RÉGION SUD

- . Plus de 400 start-up impliquées
- . 15 tech champions
- . + 13 % de croissance annuelle
- . 7 programmes d'accélérateurs
- . *More than 400 start-ups in the local tech ecosystem*
- . *15 recognized technology leaders*
- . *+ 13% annual growth*
- . *7 different business incubators or accelerators*

EUROMÉDITERRANÉE

- . Une opération d'intérêt national, une labellisation ÉcoCité, 7 milliards d'euros d'investissements publics et privés
- . Un quartier central des affaires à haut niveau de services
- . Un cluster international avec des organisations internationales tournées vers la Méditerranée et de grandes entreprises leaders mondiaux
- . *Southern Europe's largest urban renewal project with €7 billion in public and private investment and a focus on green energy and smart city technology*
- . *An ultra-connected and easily accessible central business district with high-end services*
- . *A cluster of international organizations oriented toward the Mediterranean basin and the presence of leading global companies*



4 Motifs d'investissement

cités par les entreprises implantées

4 drivers for investment cited by incoming companies



CROISSANCE ÉCONOMIQUE *ECONOMIC GROWTH*

du territoire reconnue parmi les 5 plus rapides d'Europe en nombre d'emplois et ouverte aux nouvelles entreprises arrivantes.

The territory is in the Top 5 for Europe and the area is very welcoming to businesses.



OUVERTURE AU MONDE *OPEN TO THE WORLD*

renforcée par sa position pour le commerce mondial permettant aux entreprises un développement sur des marchés multinationaux.

Its prime location for global trade allows businesses to expand into international markets.



DIVERSIFICATION DES FILIÈRES *DIVERSE SECTORS*

répondant à la demande d'« open innovation » et s'appuyant sur la plus forte concentration de pôles de compétitivité de France.

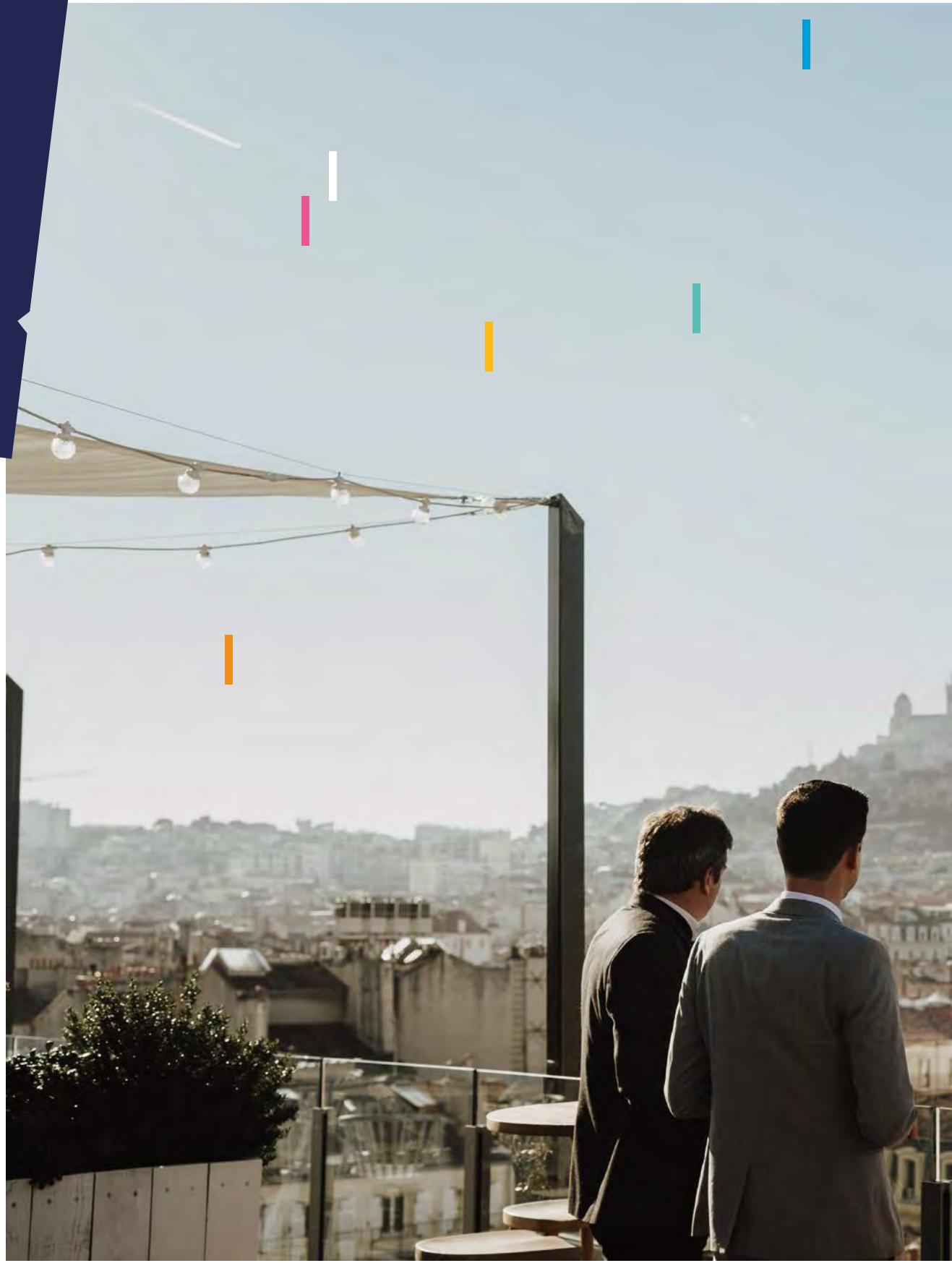
It meets the need for open innovation, having the highest concentration of competitiveness clusters in France.



BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS *EMPLOYEE WELL-BEING*

répondant à l'objectif d'attraction de talents.

It's creating the conditions to attract top talent.



7. NOS INTERLOCUTEURS ET OUTILS AU SERVICE DES INVESTISSEURS

OUR TEAM AND RESOURCES TO SERVE INVESTORS



Provence Promotion développe une gamme d'outils renouvelée régulièrement pour répondre aux investisseurs :

un web media, une prospective sur le futur des lieux de travail, des programmes d'accompagnement, une aide à la décision des familles, des programmes de création et de reprise, des guides pour choisir son site, trouver des aides et connaître les écosystèmes, ainsi qu'un réseau d'ambassadeurs.

Provence Promotion is developing a range of cutting-edge tools to help investors, including web media, support services, mobility help for families, programs to help with company creations or takeovers, guides for choosing a project site, introductions into key ecosystems, and a network of ambassadors.

UN WEB MEDIA WEB MEDIA

VOTRE ENTREPRISE A UN PROJET D'INSTALLATION EN PROVENCE ?

Retrouvez toutes les informations du territoire sur notre média.

Does your company have plans for a project in Provence? All the information about the territory is available on our site.

investinprovence.com

VOTRE FAMILLE PROJETTE DE SE RELOCALISER EN PROVENCE ?

Proposition et découverte de 16 bassins de vie des Bouches-du-Rhône du littoral jusqu'aux collines intérieures et depuis la Camargue jusqu'à la Sainte-Victoire et les calanques.

Is your family planning to relocate to Provence? Discover 16 distinct residential locales in the Bouches-du-Rhône, including the Mediterranean coastline, the inland hillsides, the Camargues marshes, the iconic Sainte Victoire area near Aix, and the Calanques inlets.

living-working-provence.com

DEUX PROGRAMMES SPÉCIALISÉS *TWO SPECIALIZED PROGRAMS*

VOUS ÊTES UN CRÉATEUR D'ENTREPRISE VENANT D'AILLEURS

You are a start-upper coming to Provence.

startinprovence.com

VOUS N'ÊTES PAS BASÉ SUR LE TERRITOIRE ET VOUS AVEZ UN PROJET DE REPRISE D'ENTREPRISE EN PROVENCE

You are based outside of the territory and you want to take over a company in Provence.

gobetweeninprovence.com



La communauté Massilia Mundi à Dubaï en présence d'une partie de l'équipe de Provence Promotion.

The Massilia Mundi community in Dubai with Provence Promotion delegation.

UNE COMMUNAUTÉ DANS LE MONDE

A COMMUNITY ACROSS
THE WORLD

VOUS ÊTES UN ENTREPRENEUR ORIGinaire DE PROVENCE À L'ÉTRANGER ?

Vous avez la possibilité de devenir ambassadeur Massilia Mundi à l'étranger.
Are you an entrepreneur from Provence who now lives abroad? You can become a Massilia Mundi ambassador.

www.massiliamundi.com

DES ÉDITIONS POUR UNE AIDE À LA DÉCISION

EDITIONS FOR DECISION SUPPORT

Nos executive summaries par filières.
Our executive summaries of our strategic sectors.

www.investinprovence.com/filières-excellence

Notre guide des incitations financières et fiscales à l'implantation.
Our guide to financial and tax incentives for new investments.

[www.investinprovence.com/
accompagnement](http://www.investinprovence.com/accompagnement)

Vos contacts

Your contacts

DIRECTION GÉNÉRALE

Philippe Stefanini
CEO
p.stefanini@provence-promotion.fr

SECRÉTARIAT GÉNÉRAL

Yves Faverjon
General Secretary
y.faverjon@provence-promotion.fr

**Votre entreprise
se projette en Provence**
Your business sees its future in Provence

PROSPECTION ET FILIÈRES

Christophe Perez
Head of inward investments
c.perez@provence-promotion.fr

**Votre entreprise s'implante
en Provence**
Your business is locating to Provence

IMPLANTATION ET OFFRE TERRITORIALE

Laurence Soldermann
Head of launch support
l.soldermann@provence-promotion.fr



the invest in Provence agency

**Votre entreprise veut faire
connaître son investissement**
Your business wants to promote
its investment

MARKETING ET COMMUNICATION

Alexandre Venec
Head of marketing and communication
a.venec@provence-promotion.fr

**Vous voulez faire rayonner
la Provence économique
à l'international ?**
You want to help the provençal economy
shine around the world ?

INTERNATIONAL ET STRATÉGIE

Matthieu Vis
Head of international and strategy
m.vis@provence-promotion.fr

Crédits photo

Provence Promotion
Scalian
Grand Port Maritime de Marseille-Fos
Établissement Public d'Aménagement
Euroméditerranée
Provence Tourisme
Thecamp
Anthony Costa
CMA CGM
Clap Productions
Horue Movie

Illustrations

Yann Chapus

Conception et création graphique

www.surlestoits.fr

PROVENCE PROMOTION

the invest in Provence agency

Les Docks - Atrium 10.5
10, place de la Joliette
CS 45607 - 13567 Marseille Cedex 02
France

Tél. 33 (0)4 96 11 60 00

info@investinprovence.com

investinprovence.com