

Marseille, le 30 juin 2025

## **Les résultats 2024 de Provence Promotion confirment l'attractivité d'Aix-Marseille malgré le repli national des Investissements Directs Etrangers (IDE)**

En 2024, Provence Promotion, l'agence d'attractivité économique qui associe la Métropole Aix-Marseille-Provence et la CCI Aix-Marseille-Provence, a accompagné 70 entreprises dans la concrétisation de leurs projets d'investissement dans les Bouches-du-Rhône, représentant 1781 emplois créés et pérennisés sur trois ans.

### **Des projets étrangers moins nombreux mais plus porteurs d'emplois, et une hausse des projets français**

Alors que la France conserve sa place de leader européen en matière d'attractivité d'investissements directs étrangers (IDE) pour la sixième année consécutive, le dernier baromètre EY de l'attractivité de la France 2025 souligne un contexte national plus tendu : le nombre de projets d'investissement étrangers a chuté de 14 % et les emplois générés ont reculé de 27 %.

Provence Promotion enregistre également une baisse du nombre de projets d'origine étrangère avec 25 projets accompagnés en 2024 vs. 39 en 2023 qui était une année record. Cette contraction est toutefois compensée par une hausse du nombre d'emplois générés par projet étranger, passant de 24 à 34 emplois en moyenne (une dynamique contraire à la tendance nationale) et par une augmentation du nombre de projets français. Bien que leur impact en termes d'emplois reste plus modeste (21 emplois en moyenne par projet), leur progression en 2024 traduit une confiance renforcée dans le territoire. Dans un contexte de ralentissement de la mondialisation, ce recentrage des investissements sur des acteurs français constitue un signal de stabilité pour l'attractivité des Bouches-du-Rhône.

L'attraction d'investissements français est essentielle dans l'objectif de souveraineté du pays. La réussite du Lyonnais ACI Group (qui vise à atteindre un leadership sur quelques fabrications stratégiques notamment dans les composites), accompagné par Provence Promotion dans les Bouches du Rhône, en est un très bel exemple.

*« En juin 2024, notre groupe lyonnais ACI Group a fait l'acquisition de deux entreprises implantées respectivement à Vitrolles et Signes : SDML et UFO Composites. Cette double opération marque nos premières implantations en Provence et renforce notre positionnement dans les services industriels.*



*Historiquement experts du métal, nous intégrons désormais le composite à notre offre avec toujours le même engagement en faveur de la souveraineté industrielle française. Ces acquisitions s'inscrivent dans notre stratégie de structuration d'un réseau de sous-traitants de rang 1 et 2, notamment pour les secteurs naval et aéronautique. Nous savons pouvoir compter sur Provence Promotion. L'agence, très ancrée dans l'écosystème local, joue un rôle opérationnel clé en identifiant des entreprises cédantes ou en recherche de partenaires, et nous accompagne concrètement dans notre développement sur le territoire, »* explique Patrick Lemoine, en charge des affaires publiques d'ACI Group pour la région Sud.

### **Parmi les métropoles françaises, Aix-Marseille-Provence tire son épingle du jeu**

Selon le baromètre EY, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur fait son entrée dans le Top 5 des régions françaises les plus attractives. La Métropole Aix-Marseille-Provence quant à elle, se classe 2<sup>e</sup> (hors Grand Paris) en nombre d'IDE juste derrière le Grand Lyon, avec respectivement 48 et 36 projets recensés.

Aix-Marseille-Provence gagne aussi du terrain dans l'opinion des investisseurs étrangers. A la question "Au cours des trois prochaines années, laquelle des villes françaises suivantes (à l'exclusion de Paris) sera la plus attractive pour les investissements étrangers ?", 200 dirigeants de multinationales étrangères, interrogés par EY en février et mars 2025, ont classé Marseille en 2<sup>e</sup> position (37%) immédiatement après Lyon (40%) et loin devant les autres métropoles. Les entreprises interrogées sont majoritairement issues des secteurs industriel (34%) et tech (28%) et ont un chiffre d'affaires entre 150 millions et 1,5 milliard d'euros (39%) ou supérieur à 1,5 milliard d'euros (24%).

*Voir annexes*

### **Une stratégie d'influence renforcée qui porte ses fruits**

Ce regain de perception positive rejoint la montée en puissance du programme d'influence piloté par Provence Promotion pour renforcer l'attractivité économique du territoire. Il est le fruit du travail de fond mené par l'agence avec DZA, le réseau des dirigeants de multinationales en France. Grâce à ce partenariat, l'agence est désormais un interlocuteur bien identifié par la communauté des entreprises étrangères. Sa présence active aux Etats de la France – l'événement organisé par DZA qui réunit annuellement les multinationales implantées en France, l'organisation du Forum d'Aix-Marseille des groupes internationaux, dont c'est la 4<sup>e</sup> édition cette année, ainsi que le Cercle Provençal des Dirigeants d'entreprises étrangères, qui rassemble déjà près de 30 chefs d'entreprises étrangères sur le territoire, sont autant d'illustrations concrètes d'actions d'influence portées par l'agence. Le 5 juin s'est tenu le premier séminaire annuel provençal des dirigeants d'entreprises étrangères dont les conclusions viendront nourrir les discussions avec le Gouvernement et viseront à renforcer l'attractivité de la France à l'international.



« En 2024, le partenariat stratégique entre DZA et Provence Promotion s'est consolidé avec l'objectif commun de valoriser Aix-Marseille et son attractivité. Cette collaboration participe à positionner la Métropole comme le lieu où investir en France pour les groupes étrangers. Le succès du Cercle des dirigeants provençaux, lancé il y a 18 mois, ainsi que l'organisation régulière du Forum d'Aix-Marseille depuis quatre ans, illustrent l'intérêt croissant des investisseurs pour le territoire, » confirme Christian Auboyneau, Directeur Général de DZA.

## **Analyse par filières et par pays**

En termes d'emplois, la filière Energies/Eco-industries se démarque cette année avec près de 750 emplois grâce à la reprise de la raffinerie Esso de Fos par le suisse américain Rhône Energies, Provence Promotion ayant facilité le recrutement de l'équipe administrative remplaçant le centre de services Exxon Mobil de Budapest.

L'économie numérique reste un pilier constant et solide de l'attractivité du territoire avec la création de 442 emplois pour 25 projets d'investissement aboutis. Salesforce, un des leaders mondiaux du numérique, a fait le choix de Marseille pour créer son hub sud après plusieurs années de négociation avec Provence Promotion. « Cela fait plusieurs années que nous échangeons avec Provence Promotion, qui a déployé beaucoup d'énergie pour nous vanter les atouts de Marseille, allant même jusqu'à San Francisco pour le faire. Leur soutien a été précieux pour faire avancer le projet d'une implantation à Marseille. Nous avons été séduits par l'énergie du territoire et la vision cohérente, l'engagement de concert des acteurs économiques et politiques locaux. Nous souhaitons nous inscrire pleinement dans l'écosystème, en contribuant à des enjeux tels que le scaling, le rescaling ou encore la formation... et construire ensemble une belle aventure, » précise Cédric Tréguier, Vice-Président Régions & Mid Market de Salesforce.

Les secteurs Maritime/Logistique et Santé/Bien-être conservent quant à eux une dynamique stable.

L'Amérique du Nord reste le premier investisseur en nombre de projets, avec 8 implantations ayant généré 137 emplois. L'Europe, malgré un nombre de projets légèrement inférieur (7), se distingue par le nombre d'emplois créés (407). Enfin, l'Afrique totalise 195 emplois pour un total de 7 projets : Tunisie et Algérie (3 projets chacun) et un projet marocain.

## **À propos de Provence Promotion**

Provence Promotion est l'agence d'attractivité économique d'Aix-Marseille-Provence et du Pays d'Arles. Elle a pour mission l'attraction d'entreprises dans les Bouches-du-Rhône, de talents, d'entrepreneurs et d'investisseurs pour créer des emplois durables en Provence.

L'agence est financée conjointement par la Métropole Aix-Marseille-Provence et la CCI Aix-Marseille-Provence aux côtés d'acteurs économiques publics et privés du département.



## Annexes – Extrait du barème EY de l'attractivité de la France 2025

### Concurrence entre métropoles françaises – Nombre de projets d'IDE et emplois créés en 2024

La répartition des investissements étrangers reflète en grande partie la perception des dirigeants (voir page précédente). Avec respectivement 48 et 36 projets recensés en 2024, Lyon et Marseille confirment leur statut de métropoles phares. Toulouse complète le trio de tête, portée par de nombreux investissements dans le secteur de l'aéronautique, suivie par Lille et Nantes.

Nombre de projets d'investissements étrangers et emplois créés dans les métropoles et territoires de plus de 200 000 habitants en 2024 (hors métropole du Grand Paris)

Métropoles et territoires de plus de 200 000 habitants	En nb. projets	En nb. emplois
Métropole de Lyon	48	871
Métropole d'Aix-Marseille-Provence	36	803
Toulouse Métropole	30	993
Métropole Européenne de Lille	21	769
Nantes Métropole	20	455
Bordeaux Métropole	11	135
Grenoble-Alpes-Métropole	10	210
CA du Grand Annecy	9	241
Rennes Métropole	9	240
Métropole Nice Côte d'Azur	8	318
Autres	128	4 861
<b>Total</b>	<b>330</b>	<b>9 896</b>

Source : EY European Investment Monitor 2025

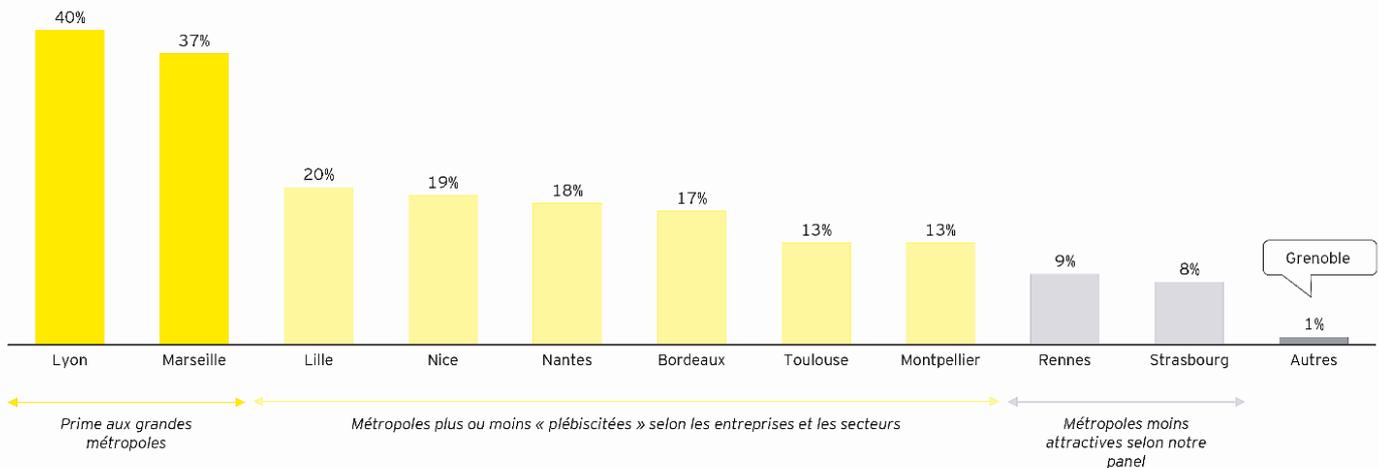
1 | Baromètre EY de l'Attractivité de la France 2025 | ÉPISE 1



### Concurrence entre métropoles françaises – Perception auprès des investisseurs étrangers

Aux yeux des investisseurs internationaux, les deux grandes métropoles françaises - Lyon (40 %) et Marseille (37 %) - font la course en tête. Nos précédentes éditions ont mis en évidence les solides fondamentaux dont bénéficie la capitale des Gaules : une excellente connexion au reste de l'Europe, un réseau d'établissements d'enseignement supérieur de qualité et un important ancrage industriel. Derrière ce duo, la concurrence d'image est vive. Lille, idéalement située au cœur de la mégapole européenne, parvient à se distinguer et capte l'attention de 20 % des dirigeants.

Au cours des trois prochaines années, laquelle des villes françaises suivantes (à l'exclusion de Paris) sera la plus attractive pour les investissements étrangers ?



3 | Baromètre EY de l'Attractivité de la France 2025 | ÉPISE 1

