

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

China International Import Expo : Les atouts économiques d'Aix-Marseille attirent de plus en plus d'entreprises chinoises

La France et plus particulièrement la Provence via son agence d'attractivité économique étaient présentes pour la troisième année consécutive au China International Import Expo pour faciliter l'accueil des investissements chinois sur le territoire.

*Les entrepreneurs provençaux ont le même état d'esprit que les entrepreneurs chinois. Cette fois-ci, c'est à travers une présence mixte sur le séminaire « Choose France » organisé en partenariat avec Business France que Provence Promotion a pris la parole pour rappeler les opportunités d'investissements qu'offre Aix-Marseille. Tianjin Tianlong, groupe spécialisé dans l'agro-alimentaire et dans les emballages recyclables et biodégradables qui a récemment choisi d'implanter sa filiale européenne sur le territoire a témoigné des raisons de son investissement : « Nous sommes très heureux de pouvoir développer notre activité dans le sud de la France. Nous partageons des valeurs communes, et une façon d'appréhender le business et la vie de la même manière que les personnes présentes sur ce territoire. La localisation de la Provence va nous permettre de couvrir l'ensemble de l'Europe et de la France » affirme **Baojun WAN, CEO du groupe chinois.***

La direction générale chinoise de CMA CGM, un des leaders mondiaux du transport maritime et du logistique basé à Marseille depuis sa création en 1978 et présent en Chine depuis les années 80, invite les entrepreneurs chinois à bénéficier des avantages qu'offre la Provence pour leur présence sur leur marché européen. Le groupe, connu sous le nom de Da Fei, autrement dit, "Celui qui va de l'avant" y poursuit son développement en y investissant notamment dans la construction de 9 portes containers à carburant GNL : « *CMA CGM est aujourd'hui engagée dans une grande démarche écologique, et les investissements chinois dans des infrastructures d'énergies nouvelles sont les bienvenus en Provence* » explique **Ludovic Renou, président du groupe en Chine.**

Une coopération économique et commerciale qui progresse et se concrétise

Le territoire a d'ores et déjà attiré des entreprises chinoises de premier plan comme Cosco Shipping, PetroChina, Tinno Mobile et China Merchants Group ainsi que des champions des télécommunications comme China Telecom, China Mobile et China Unicom.

Avec sa logistique de pointe, ses nombreux accélérateurs thématiques représentant un tissu important d'entreprises innovantes, son ouverture sur le monde et sa position stratégique au carrefour de l'Europe, de l'Afrique et du Moyen-Orient, Aix-Marseille s'impose comme un pôle numérique et économique qui attire un nombre croissant d'entreprises chinoises.

L'année dernière, lors de la CIIE, Marseille et Qingdao ont d'ailleurs signé un accord de collaboration pour favoriser le commerce et la coopération économique entre les deux régions dont Airbus Helicopters a bénéficié puisque le premier employeur de la Métropole y a implanté sa première usine d'assemblage.

Le port de Fos-Marseille, au cœur des axes stratégiques du commerce mondial

Premier port de France par son volume de trafic et idéalement situé par son positionnement nord-sud, Marseille-Fos positionne la Provence au cœur des axes stratégiques (Europe, l'Afrique et Amérique du Nord) du commerce

mondial. Disposant de 14 câbles sous-marins numériques, le port accueillera bientôt le câble chinois PEACE qui permettra de suivre le chemin emprunté par les nouvelles routes de la soie et reliera Marseille à la route Europe-Asie.

Aujourd'hui, Marseille permet d'accéder à 43 pays et à 4,5 milliards d'utilisateurs. Et d'ici 2025, la bande passante totale disponible devrait quadrupler. Le hub d'Aix-Marseille offrira ainsi les temps de latences les plus faibles entre l'Europe et l'Asie, fluidifiant les échanges de données entre les deux continents.

Avec PEACE, la métropole devient une véritable porte d'accès numérique entre l'Europe et l'Asie.

Un écosystème dense d'accélérateurs favorisant l'innovation dans des secteurs plébiscités par les entreprises chinoises (logistique, industrie 4.0, cosmétique, biotech et medtech...).

Aix-Marseille propose un tissu d'accélérateurs riche qui offre aux entreprises chinoises, la possibilité de venir produire en France, d'y envoyer des produits via son port et de faire de la technologie directement via ces accélérateurs. A titre d'exemple, Zebox, l'accélérateur fondé par CMA et dédié aux secteurs des transports, de la logistique, de la mobilité ou de l'industrie 4.0, abrite notamment la startup SeaRoutes qui a mis en place un calculateur d'itinéraires « verts ». La plate-forme spécialisée dans le transport aérien et maritime de marchandises Transpare s'y est également développée. Avec Obratori, L'Occitane a aussi depuis 2018 son incubateur spécialisé dans les projets innovants dans le domaine de la cosmétique, du bien-être et du retailtech.

A propos de Provence Promotion

Provence Promotion est l'agence de développement économique d'Aix-Marseille-Provence qui, chaque année, attire entre 60 et 80 entreprises dans les Bouches-du-Rhône. Elle a pour mission l'attraction de talents, d'entrepreneurs et d'investisseurs pour créer des emplois durables en Provence. L'agence est financée conjointement par la métropole Aix-Marseille-Provence et la CCI Aix-Marseille-Provence et ce aux côtés des acteurs économiques publics et privés du département.

Pour plus d'informations :  @Investinprovence - investinprovence.com

Contact Presse

A+ Conseils

Christelle Alamichel - calamichel@gmail.com – 06 70 27 69 24

Claire-Anne Brulé - claireanne.aplusconseils@gmail.com - 06 30 86 41 29

A Marseille

Valérie Vernaz - vvernaz-communication@outlook.fr - 06 15 47 52 96

