



INVEST IN PROVENCE

2024

Rapport annuel | Annual report

Feuille de route 2024-2026 | Roadmap

**Depuis 25 ans,
Provence Promotion
est l'interlocuteur
des entreprises
qui veulent investir
en Provence.**

For 25 years, Provence Promotion has served as the contact agency for companies seeking to invest in Provence.

SOMMAIRE

Contents

INTERVIEW

Bernard Deflesselles/Jean-Luc Chauvin

4

ÉDITO/Editorial

6



QUI SOMMES-NOUS ?

Who we are

Histoire de l'agence et temps forts <i>Agency history and milestones</i>	8
Le Conseil d'Administration <i>The Board of Directors</i>	10
Notre équipe <i>Our Team</i>	12
Nos métiers au service des investisseurs <i>Our Expertise at the service of Investors</i>	14
Nos programmes <i>Our Programs</i>	16
Notre programme d'influence économique <i>Our Economic Influence Program</i>	18
Nos partenaires <i>Our Partners</i>	19
Nos adhérents <i>Our Members</i>	20



NOS RÉSULTATS ET ACTIONS 2023

Our results and actions 2023

Nos résultats <i>Our results</i>	22
Prospection & filières <i>Inward investment & business development</i>	26
Implantation & offre territoriale <i>Business setup & territorial development</i>	32
Marketing, communication & relations presse <i>Marketing, communication & media relations</i>	34
Influence économique du territoire <i>Expanding the territory's economic influence</i>	38



NOTRE FEUILLE DE ROUTE 2024-2026

Our roadmap

Axes stratégiques <i>Strategic priorities</i>	48
Nos objectifs sur les trois prochaines années <i>Our objectives for the next three years</i>	52



POURQUOI INVESTIR EN PROVENCE ?

Why invest in Provence

Chiffres clés <i>Key figures</i>	59
Filières d'excellence <i>Key sectors</i>	60
Les projets totem : un véritable levier pour l'attraction des entreprises <i>Landmark projects: genuine magnets for attracting business</i>	62

CONTACTS

67

Attirer des projets de grande envergure

Attracting large-scale projects

Interview croisée de Bernard Deflesselles, président sortant et vice-président de Provence Promotion, et de Jean-Luc Chauvin, président depuis le 20 octobre 2023

Interview with Bernard Deflesselles (outgoing president and newly appointed vice-president of Provence Promotion) and Jean-Luc Chauvin (president of Provence Promotion since October 20, 2023).

Dans un contexte international perturbé, la France parvient-elle toujours à attirer des entreprises ? Comment le pays se positionne-t-il en termes d'IDE ?

Bernard Deflesselles : La France, septième puissance mondiale, rayonne à l'international et attire les investissements directs étrangers (IDE). Pour la cinquième année consécutive, notre pays se classe en tête des 27 pays européens, avec 1194 décisions d'investissements prises en 2023 pour près de 39 773 emplois. Paris et les grandes métropoles de l'Hexagone continuent d'attirer les entreprises étrangères. Un très bon résultat dans un contexte de crises géopolitiques, d'envolée du prix de l'énergie, d'inflation et de taux d'intérêt élevés !

In a turbulent international context, is France still succeeding in attracting companies? How is the country positioned in terms of FDI?

Bernard Deflesselles: France is the world's seventh-largest economy and has an established international reputation as a magnet for Foreign Direct Investment (FDI). For the fifth year running, France ranks first among the 27 European countries, with 1194 inward investments in 2023 that created almost 40 000 jobs. Paris and France's major cities continue to attract companies from around the world. This is a very good result against a backdrop of geopolitical crises, soaring energy prices, inflation, and high interest rates!

Les grandes transitions énergétiques de la métropole, avec 11 Md€ d'investissements programmés dans le golfe de Fos, sont-elles de nature à renforcer l'intérêt des groupes internationaux sur notre territoire ?

Jean-Luc Chauvin : Tout à fait ! La décarbonation de la zone industriello-portuaire de Fos est une formidable opportunité pour les groupes internationaux de conquérir de nouveaux marchés. Le mouvement, initié par la décarbonation de la sidérurgie et de la mobilité lourde, bénéficie du soutien financier de l'État et représente 11 Md€ d'investissements publics et privés au cours des cinq ans à venir. Des projets d'implantation de gigafactories vont se concrétiser sur le territoire : H2V, Carbon, GravitHy, Elyse Energy, Masshylia, Hy2gen... Nous favorisons la création de nouvelles industries vertes, la production de carburants durables pour alimenter le transport maritime et aérien en positionnant le territoire comme un hub de bioGNL, de e-méthanol et de kérosène vert.

With €11 billion in investment planned in the Gulf of Fos, are the major energy transitions taking place in Aix-Marseille-Provence likely to increase the interest of international companies in our territory?

Jean-Luc Chauvin: Absolutely. The decarbonization of the Fos industrial port area is a fantastic opportunity for international companies to capture new markets. The process, which began with the decarbonization of the steel and



2023



71
implantations
New investments



1 923
emplois créés
ou maintenus
Jobs created or
maintained



heavy-mobility industries, has the financial backing of the French government and represents €11 billion of public and private investment over the next five years. Projects to set up gigafactories in the territory are coming to fruition: H2V, Carbon, GravitHy, Elyse Energy, Masshylia, Hy2gen. We are encouraging the creation of new green industries and the production of sustainable fuels to power sea and air transport by positioning the area as a hub for bio-LNG, e-methanol, and green kerosene.

Quels sont les résultats de Provence Promotion en 2023 ? Quelles sont les filières qui suscitent un intérêt ?

Bernard Deflesselles : Avec 71 implantations et 1923 emplois créés ou maintenus, l'année 2023 conforte l'internationalisation d'Aix-Marseille. Entre 2022 et 2023, la part des projets internationaux est passée de 44 à 55 % avec 39 implantations étrangères, dont 14 issues du continent africain. 40 % de ces entreprises travaillent dans le numérique, 19 % dans l'industrie et 11 % dans le transport maritime et la logistique.

How did Provence Promotion perform in 2023? Which sectors are attracting interest?

Bernard Deflesselles: The 71 new investment projects and 1 923 jobs created or maintained in Aix-Marseille are a sign that the metro area continues to attract French and international investment. Between 2022 and 2023, the proportion of incoming projects coming from outside France has risen from 44% to 55%. Last year, 39 international companies invested in the area, including 14 from Africa. 40% of these companies work in the digital sector, 19% in industry, and 11% in maritime transport and logistics.

Quelle est votre vision stratégique de l'agence ? Comment la voyez-vous évoluer et quelle est votre stratégie de conquête à court/moyen terme ?

Jean-Luc Chauvin : Dans le cadre de notre feuille de route à trois ans, nous allons conforter notre prospection à l'étranger pour attirer des projets de plus grande envergure. Trois piliers portent cette ambition : la décarbonation, la souveraineté et la digitalisation. Une attention toute particulière sera portée à la prospection des « cols blancs de l'industrie décarbonée ». Nous allons nous focaliser sur l'attraction de prestataires d'ingénierie, de fonctions R&D et de services pour accompagner les importants investissements de décarbonation dans l'industrie et les transports. Un exemple, en amont de la construction de la gigafactory de panneaux solaires Carbon à Fos, un centre d'innovation et de formation ouvrira ses portes à Istres-Miramas. Provence Promotion lancera également, cette année, deux nouveaux programmes d'accompagnement : « Choose Provence for Impact » et « Choose Provence for R&D », afin de répondre aux enjeux d'impact environnemental, social et sociétal, et de valoriser le potentiel académique du territoire.

What is your strategic vision for the agency? How do you see it evolving and what is your strategy for attracting new projects to the territory in the short and medium term?

Jean-Luc Chauvin: As part of our three-year roadmap, we will be enhancing our international prospecting to attract larger-scale projects. There are three pillars to this strategy: decarbonization, economic sovereignty, and digitalization. Particular attention will be paid to attracting the “white-collar workers of low-carbon industry”. We will be focusing on encouraging investment involving engineering, R&D, and service providers to support the major projects involving the decarbonization of industry and transport that are already underway. For example, ahead of the construction of the Carbon solar panel gigafactory in Fos outside of Marseille, an innovation and training center will open nearby in Istres-Miramas. This year, Provence Promotion will also be launching two new support programs: “Choose Provence for Impact”, which is designed to meet the needs of companies when it comes to making a positive environmental and social impact, and “Choose Provence for R&D”, which will help develop the area’s academic and research potential.

ÉDITO

Editorial

Philippe Stéfanini,
Délégué Général de Provence Promotion
CEO of Provence Promotion

En 2023, 71 groupes, ETI, PME et start-ups d'une vingtaine de pays et de France ont investi avec Provence Promotion sur la Métropole Aix-Marseille-Provence et sur le Pays d'Arles.

Ces entrepreneurs ont bénéficié de l'expertise de notre équipe pour construire leur décision d'investissement. Avec nous, ils ont rencontré leurs futurs voisins champions industriels ou académiques basés en Provence ; ils ont sélectionné les meilleurs sites pour leur nouvelle adresse ; ils ont bouclé leur montage financier et juridique ; ils ont intégré leurs talents clés et ont été accueillis avec leur famille.

Leur succès, ils le partagent désormais avec leur terre d'adoption en faisant rayonner la Provence dans leur pays d'origine ou en France.

Provence Promotion célèbre chacun de ces nouveaux arrivants en les mettant en lumière lors de temps forts, auprès des médias locaux et nationaux et à travers nos réseaux d'affaires.

Nous apportons un soin particulier à l'accompagnement des projets sur les premières années d'installation et à leur déploiement.

Ce parcours est rendu possible grâce à une équipe composée de leaders dans nos six filières d'excellence, d'experts de notre offre territoriale et de professionnels de la communication.

Provence Promotion mobilise autour de ces néo-Provençaux les acteurs les plus emblématiques de la Provence qui portent le développement de nos compétences humaines et de nos infrastructures.

Tout ceci ne serait pas possible sans le soutien de la Métropole Aix-Marseille-Provence, de la CCI Aix-Marseille-Provence, du Département des Bouches-du-Rhône, du Pays d'Arles, de la Région Sud, des membres du Conseil d'Administration, de nos adhérents, des partenaires de notre programme d'influence et de mon équipe. Je les en remercie.



In 2023, 71 companies – corporations, mid-sized businesses, SMEs, and start-ups – from France and approximately 20 other countries invested in Aix-Marseille-Provence and the Pays d'Arles with the support of Provence Promotion.

These entrepreneurs and project leaders have benefited from our team's expertise as they made their investment decisions. Working with us, they met the industrial champions already based in Provence that will become their future partners and contacts; they selected the best sites for their new projects; they finalized their financial and legal arrangements; and they were able to easily integrate their key talents and their families into our communities with our welcome service.

These successful investors are already spreading the good word about their adopted home of Provence both in their countries of origin and throughout France.

Provence Promotion celebrates each of these new arrivals by highlighting them at special events, generating local and national media coverage, and introducing them to our business networks.

We pay particular attention to supporting projects during the first few years of their set-up and roll-out.

This approach is made possible by the agency's dynamic team, including experts in the metro area's six strategic sectors, advisors on our property and real estate opportunities, and professionals in communications and marketing.

Provence Promotion mobilizes the most important and iconic stakeholders in the Aix-Marseille ecosystem to support these neo-Provençals and help them leverage the advantages of our human resources and infrastructure.

None of this would be possible without the support of the Aix-Marseille-Provence Metropolis, the Chamber of Commerce and Industry Aix-Marseille-Provence, the Bouches-du-Rhône Department, the Pays d'Arles, the Région Sud, the members of our Board of Directors, our members, the partners of our influence program, and my team. I would like to thank them all.



QUI SOMMES- NOUS ?

Who we are

Histoire de l'agence et temps forts

Agency history and milestones

L'agence d'attractivité économique Provence Promotion repose sur une gouvernance unissant avec succès le monde politique et économique.

The Provence Promotion economic development agency relies on a system of governance that brings together leading stakeholders from both the political and business worlds.

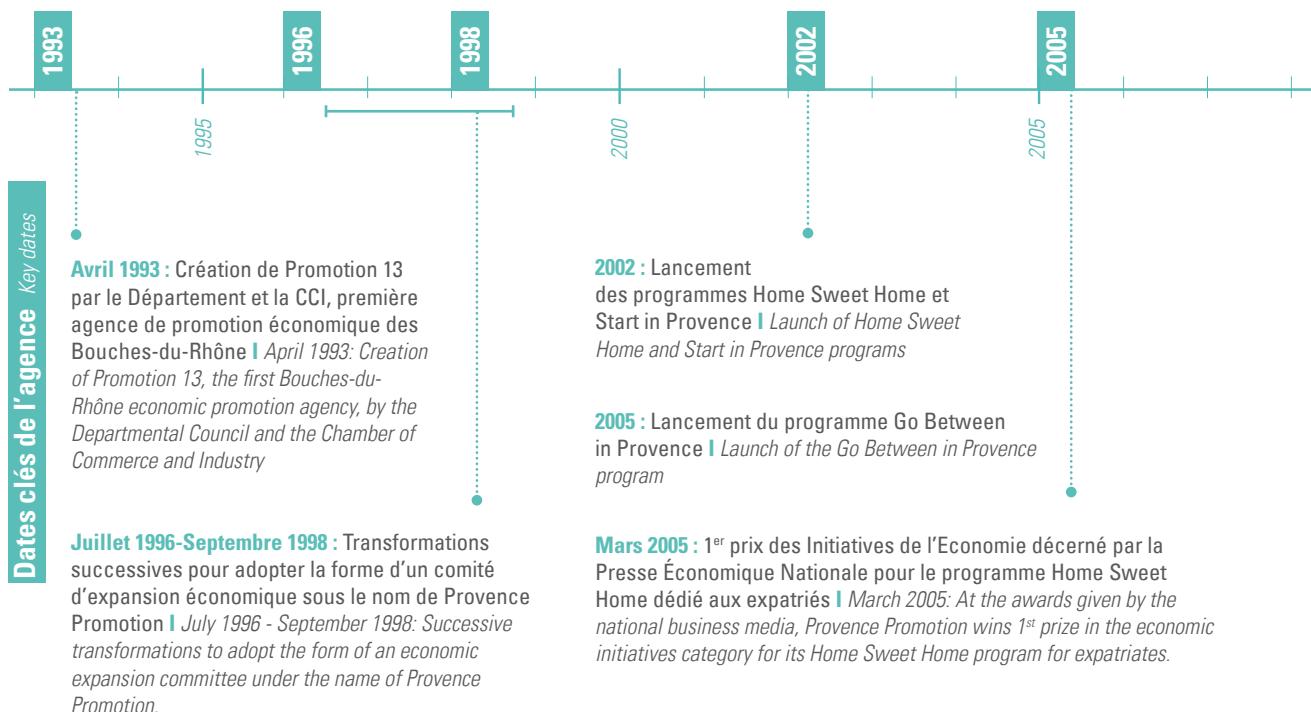
Depuis 1998, notre agence est le partenaire privilégié des entreprises et des investisseurs français et internationaux qui souhaitent s'implanter en Provence ou y développer de nouvelles activités. Notre objectif est de **favoriser les décisions d'implantation stratégiques pour le territoire, de générer des emplois durables, d'attirer des talents, et ce, en collaboration avec les acteurs économiques, publics et privés.**

Aujourd'hui, Provence Promotion est soutenue par la Métropole Aix-Marseille-Provence et la CCI Aix-Marseille-Provence, ses deux principaux actionnaires ; mais aussi par le Département des Bouches-du-Rhône ; le Pays d'Arles, la Région Sud ainsi que les membres et partenaires de son programme d'influence économique, notamment le Port de Marseille Fos, l'Aéroport Marseille Provence et Euroméditerranée.

Since 1998, our agency has been the partner of choice for French and international companies and investors wishing to set up or develop new activities in Provence.

We work with public and private sector stakeholders to encourage strategic investments that will thrive in the Aix-Marseille-Provence and Arles ecosystem and generate sustainable jobs.

Today, Provence Promotion is supported by its two main shareholders, the Aix-Marseille-Provence Metropolis and Chamber of Commerce and Industry, as well as the Bouches-du-Rhône Department, the Pays d'Arles, the South region, territorial government, and the members and partners of its economic influence program, notably the Port of Marseille Fos, Marseille-Provence Airport, and Euroméditerranée.



Provence Promotion est située à Marseille au sein de l'ancien bâtiment des Docks qui abrite aujourd'hui des commerces et des entreprises.

Provence Promotion is located in Marseille in the former Docks building, which today houses a number of shops and businesses.

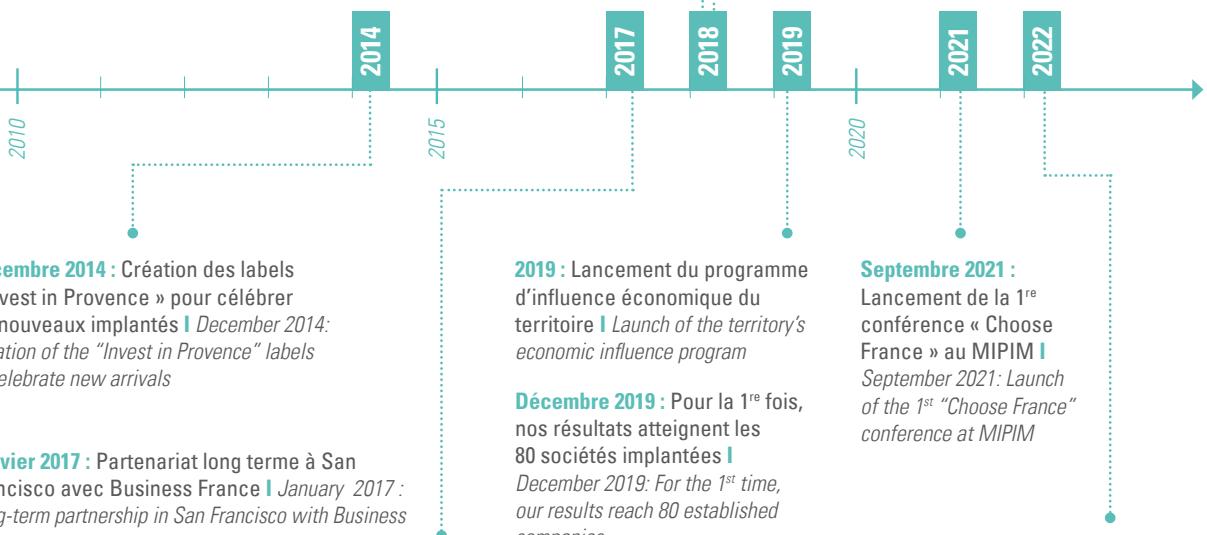
En 25 ans, l'agence a contribué à la réalisation de plus de 1 570 projets, et à la création ou au maintien de 37 400 emplois. En moyenne chaque année, l'agence attire et accompagne l'implantation de 70 à 80 entreprises avec une part de plus en plus importante d'investissements directs étrangers, 55 % en 2023.

In 25 years, the agency has contributed to the successful realization of more than 1 570 investment projects, and to the creation or maintenance of 37 400 jobs. On average, the agency attracts and supports the establishment of 70 to 80 companies each year and the share of international investments among these is rising steadily, having reached 55% in 2023.



Mars 2018 : Lancement du programme Living & Working in Provence pour l'accueil des nouveaux arrivants
| March 2018: Launch of the Living & Working in Provence program to welcome new comers

Novembre 2018 : Reprise de l'animation de la communauté Massilia Mundi, des Provençaux et des amoureux de la Provence en France et à l'étranger | November 2018: The Massilia Mundi community is reintroduced to bring together people from Provence and lovers of Provence to help promote the territory in France and internationally.



Le Conseil d'Administration

The Board of Directors

Le Conseil d'Administration de Provence Promotion est composé de membres élus chargés de superviser les activités de l'association, en veillant à sa bonne gouvernance et à la réalisation de ses objectifs.

Provence Promotion's Board of Directors is made up of elected members responsible for overseeing the association's activities, ensuring good governance and the achievement of its objectives.

BUREAU

Executive Board



Président
President

Jean-Luc CHAUVIN,
Président/President,
CCI AMP



Vice-Président
Vice President

Bernard DEFLESSELLES,
Député honoraire des Bouches-du-Rhône / Honorary member
of the French parliament



Trésorière
Treasurer

Léa LORIQUET,
Déléguée générale/*General Delegate*, Union Maritime
et Fluviale de Marseille-Fos



Trésorier adjoint
Deputy treasurer

Philippe BERNAND,
Président du Directoire/
Chairman of the management board,
Aéroport Marseille-Provence



Trésorier suppléant
Substitute Treasurer

Arnaud BESSON,
Secrétaire général/*Secretary General*, Aéroport Marseille Provence

AUTRES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION*

Other Board members*

Stéphane BERGAMINI,

Délégué Général/*General Delegate*,
France Chimie Méditerranée et
Novachim France

Isabelle CAMPAGNOLA-SAVON,

Conseillère régionale Provence-
Alpes-Côte d'Azur/*Regional Councillor*
Provence-Alpes-Côte d'Azur; Conseillère
métropolitaine Aix-Marseille/
Metropolitan Councillor ; Conseillère
municipale/*Councillor of the city of*
Marseille; Conseillère d'arrondissement/
Borough Councillor

Thierry CHAUMONT,

Président d'honneur UIMM Alpes-
Méditerranée/*Honorary Chairman UIMM*
Alpes-Méditerranée

Hervé CHERUBINI,

Maire/*Mayor*, Saint-Rémy-de-Provence;
Président/*President* – Communauté de
Communes Vallée des Baux-Alpilles/
Community of Communes Vallée des
Baux-Alpilles

Fabrice COQUIO,

Membre élu/*Elected member*, CCI AMP/
Chamber of Commerce and Industry of Aix-
Marseille-Provence ; Directeur Général
France/CEO, Digital Realty

Gérald COTINAUT,

Directeur Régional Développement et
Territoires/*Director Regional Development*
and Territories, EDF

Philippe DAUMAS,

Délégué régional/*Regional Delegate*,
Orange

Gérard GAZAY,

Maire/*Mayor*, Aubagne ; Vice-
président délégué au Développement
économique/*Vice president in charge of*
Economic Development, Métropole Aix-
Marseille-Provence ; Vice-président/
Vice-president, Département des
Bouches-du-Rhône/*Bouches-du-Rhône*
Department

Stéphane GHIO,

Directeur de la stratégie, du
développement et de l'Innovation/
Strategy, Development and Innovation
Director, Euroméditerranée

Jean-Michel JALABERT,

Vice-Président en charge du
développement économique, du
commerce et des zones d'activités/

Vice-President in charge of economic
development, trade and clusters –

Communauté d'Agglomération Arles-
Crau-Camargue-Montagnette/*Arles-
Crau-Camargue-Montagnette Conurbation*
Authority

Philippe KORCIA,

Président/*President* - UPE 13

Laetitia LENQUETTE,

Directrice Générale/*General Manager* -
SAFIM

Hervé MARTEL,

Président du directoire/*Chairman of the*
Board, Grand Port Maritime de Marseille

Pierre-Hubert MARTIN,

Adjoint au Maire/*Deputy Mayor*,
Châteaurenard ; Délégué au
Développement économique/*Delegate*
in charge of Economic Development, Terre
de Provence

Danielle MILON,

Maire/*Mayor*, Cassis ; Vice-présidente
de la Métropole Aix-Marseille-Provence
déléguée à l'Attractivité du territoire
et au Tourisme/*Vice-President of the Aix-
Marseille-Provence Metropolis, responsible*
for Regional Attractiveness and Tourism;
Vice-présidente du Département des
Bouches-du-Rhône/*Vice-President of the*
Bouches-du-Rhône Departmental Council

Stéphane PAGLIA,

Président/*President* – Chambre de
Commerce et Industrie du Pays d'Arles/
Chamber of Commerce and Industry Pays
d'Arles

Jean-Baptiste RIVOALLAN,

Conseiller métropolitain délégué à
la Sécurité/*Metropolitan Councillor for*
Safety; Conseiller d'arrondissement de
la Ville de Marseille/*Borough Councillor*,
City of Marseille

Pierre VEYRES,

Membre élu/*Elected member*, CCI AMP/
Chamber of Commerce and Industry Aix-
Marseille-Provence, Directeur Région
Sud-Est/*South-East Regional Director*-
BNP Paribas

Cyril VIDAL,

Président/*President*, Pays d'Aix
Développement ; Fondateur et
Président/*Founder and Chairman*, Crosscall

SUPPLÉANTS*

Substitutes*

Sabine BERNASCONI,

Vice-présidente Déléguée à l'Insertion
professionnelle/*Vice-President in charge*
of professional integration – Département
des Bouches-du-Rhône/*Bouches-du-Rhône*
Department

Serge BORNAREL,

Délégué général/*General Delegate*, UIMM Alpes-
Méditerranée

Isabelle CORBIN,

Directrice/*Director*, Pays d'Aix Développement

Bernard KLEYNHOFF,

Président de la Commission du développement
économique et digital, Industrie, Export,
Attractivité & Cyber sécurité/*Chairman of the*
Economic and Digital Development, Industry, Export,
Attractiveness & Cyber Security Committee, Conseil
Régional Provence Alpes Côte d'Azur/*Regional*
Council ; Président/*President*, Rising Sud

Christophe LAUFRAY,

Vice-Président en charge de l'insertion et de
l'emploi/*Vice-President in charge of integration*
and employment, Communauté d'Agglomération
Arles-Crau-Camargue-Montagnette/*Arles-
Crau-Camargue-Montagnette Conurbation Authority*

Amal LOUIS,

Directrice du développement commercial
et des solutions Intermodales/*Head of Business*
Development and Intermodal solutions, Grand Port
Maritime de Marseille

Olivier MARCHETTI,

Président/*President*, Provence Studios et Delta
Entreprises

Corinne ORSONI,

Directrice du Développement Economique/
Director of Economic Development,
Euroméditerranée

Didier PARAKIAN,

Conseiller métropolitain/*Metropolitan Councillor*

Michel PECOUT,

Maire/*Mayor*, Graveson ; Délégué au tourisme/
Tourism delegate, Terre de Provence

NOTRE ÉQUIPE

Our Team

Nous sommes une équipe multiculturelle de 21 passionnés dévoués à soutenir et accompagner les entrepreneurs dans leur développement.

Nous apportons une diversité d'expertises et de perspectives, offrant un soutien unique et personnalisé pour répondre à tous les besoins.

We are a multicultural team of 21 experts who are passionate about business and Provence. We support and promote entrepreneurs and companies as they develop their projects. With our diversity of expertise and perspectives, we create personalized support packages that meet every need.

DIRECTION GÉNÉRALE | EXECUTIVE OFFICE



Philippe Stéfanini
Directeur Général/CEO



Emmanuelle Veglia
Assistante de direction
Executive assistant

SECRÉTARIAT GÉNÉRAL | ADMINISTRATION



Yves Faverjon
Secrétaire Général
General Secretary



Hélène Rasmussen
Assistante administrative
Administration Support



Philippe Latte
Comptable/Accountant

PÔLE IMPLANTATION & OFFRE TERRITORIALE | BUSINESS SETUP & TERRITORIAL DEVELOPMENT



Matthieu Vis
Directeur Implantation & Offre
Territoriale/Director Business
Setup & Territorial Development



Isabelle Laboucheix
Leader Foncier & Immobilier
Commercial Land & real
estate lead



Maribel Sierra
Leader Recrutement & Mobilité
HR & Employee mobility lead



Salima Chelabi
Leader Start-ups & Reprise
d'entreprises/Start-ups
& Business Takeover lead

PÔLE PROSPECTION & FILIERES | INWARD INVESTMENT & BUSINESS DEVELOPMENT



Christophe Perez
Directeur Prospection & Filières
Director Inward Investment



Laetitia Biciacci
Leader numérique, marchés francophones/
Digital lead, Domestic markets . Manager Opérationnel
Prospection/Operations Manager



Erik Fackeldey
Leader numérique – marchés internationaux/Digital lead -
International markets



Natalia Gestwa
Chargée de Lead Generation
& Veille stratégique/Business intelligence & Lead Generation
coordinator



Gayané Shahinyan
Leader Industrie & Logistique
Industry & Supply Chain lead



Catherine Serre
Leader Art de vivre – Manager
Transversal/Art of living lead -
Cross-functional Manager



Maeva Denis
Leader Santé & R&D/Health
& R&D lead



Fares Zemali
Chargé d'affaires junior,
Aéronautique, mécanique,
naval/Junior business developer
Aeronautics, mechanics, naval



Nassim Mhoumadi
Assistant Prospection/Business
Development assistant

PÔLE MARKETING & INFLUENCE | MARKETING & PUBLIC AFFAIRS



Florence Gomez
Directrice Marketing
& Influence/Director Marketing
& Public Affairs



Églantine Vallette
Responsable éditoriale
& Communication/Editorial
& Communications lead



Sophie Cachard
Responsable Marketing
& Evénementiel/Marketing
& Events lead

Nos métiers au service des investisseurs

Our Expertise at the service of Investors

Simplifiez votre implantation en Provence avec Provence Promotion.

Plus de 1500 groupes, ETI, PME et start-ups nous ont fait confiance.

Simplify your set-up in Aix-Marseille-Provence with Provence Promotion.

More than 1500 start-ups, SMEs, and major companies have entrusted us with their projects.



Tous nos services sont gratuits et confidentiels.

Nos Experts sectoriels détectent les investisseurs potentiels et leur ouvrent les portes des écosystèmes (présentations économiques et sectorielles du territoire/programmes de visites personnalisées/mise en relation avec les réseaux économiques locaux...).

Nos Conseillers en implantation appuient les nouveaux arrivants dans la recherche de foncier, d'immobilier, d'aides financières, de talents, et dans l'accompagnement des familles.

Nos Experts en communication mettent en valeur les entreprises qui ont choisi d'investir sur le territoire afin d'accompagner leur développement, faire connaître leurs activités et les intégrer à la communauté « Invest in Provence ».

Par ailleurs, Provence Promotion rassemble les collectivités, les organisations professionnelles, les aménageurs économiques et les principales entreprises signatures mondiales dans son programme d'influence collective du territoire (voir page 18).

All our services are free and confidential.

Our sector experts identify potential investors and open the doors to the territory's ecosystems (vital business information, personalized visit programs, contacts with local economic networks...).

Our location advisors help incoming companies find land or real estate, financial aid, and local talent while also supporting the families moving to the area.

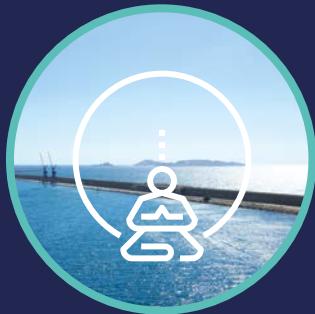
Our communications professionals put the spotlight on companies that have chosen to invest in the territory and integrate them into the Invest in Provence community to support their development and raise awareness about their activities.

In addition, Provence Promotion brings together local authorities, professional organizations, economic developers, and leading global companies through its collective influence program that works to promote the territory around the world. (See page 18.)



Nos valeurs

Our values



OUVERTURE D'ESPRIT OPEN-MINDEDNESS

Nos experts sont multiculturels et peuvent accompagner les porteurs de projets dans dix langues.

Our multicultural experts offer customized support to business projects in ten different languages.



IMPLICATION COMMITMENT

Votre projet est notre projet. Nous imaginons sans cesse de nouveaux outils pour vous accompagner.

Your project is our project. We are constantly developing new tools and better networks to support your success.



ÉCOUTE PERSONAL ATTENTION

Comprendre vos attentes et vos exigences, évaluer ensemble vos besoins et la faisabilité de votre projet, et vous proposer des solutions adaptées, c'est notre métier.

Our agency works closely with you to understand your expectations, evaluate your needs, assess your project's feasibility, and provide you with tailor-made solutions.



AMBITION AMBITION

Faire de la Métropole Aix-Marseille-Provence et du Pays d'Arles un territoire de référence pour attirer les investisseurs exogènes du territoire.

To make the Aix-Marseille-Provence metro area and the greater Arles area a global reference for investors from outside the territory.

NOS PROGRAMMES

Our programs

Salima Chelabi

Responsable du programme
Go Between in Provence
Manager of the Go Between in
Provence program

› GO BETWEEN IN PROVENCE



▶ *Professionnels de la transmission réunis à l'occasion du Business Transfer Forum*

Business transfer experts gathered at the Business Transfer Forum

Au cœur des activités de transmission d'entreprises, le programme « Go Between in Provence » lancé en 2005, est un dispositif d'accompagnement gratuit visant à rendre opérationnels les projets de reprise et de cession. Son objectif principal ? Simplifier les démarches liées à la transmission tout en optimisant les contacts avec notre réseau d'experts partenaires.

Avec son économie diversifiée, Aix-Marseille-Provence a la chance de pouvoir offrir des opportunités de reprise dans des secteurs d'activité très variés : l'aéronautique, l'industrie, l'art de vivre, la santé, le numérique...

Un investisseur sur trois souhaite s'implanter par croissance externe. C'est la raison pour laquelle Provence Promotion accompagne activement les repreneurs exogènes du territoire, contribuant ainsi au maintien et à la création de nouveaux emplois sur notre territoire.

The Go Between in Provence program is at the heart of our business transfer support service. Launched in 2005, it is a free program designed to facilitate takeover projects and quickly make them operational. Its main objective is to simplify the business transfer process while helping the new owners to optimize their contacts within our network of expert partners.

With its diversified economy, Aix-Marseille-Provence is fortunate to be able to offer takeover opportunities in a wide range of business sectors: aeronautics, industry, lifestyle, healthcare, digital...

One out of every three investors wants to set up a new business through an acquisition. That's why Provence Promotion actively supports buyers from outside the territory, which helps to maintain and create new jobs in Aix-Marseille-Provence.

TÉMOIGNAGE Testimonial



Loïc Cayuela,
repreneur de l'Hostellerie de la Source à Arles, purchaser of the Hostellerie de la Source in Arles

« J'ai eu la chance d'être soutenu par tout un réseau de partenaires locaux, dont Provence Promotion, qui m'a guidé sur le territoire. Lorsqu'on arrive sans carnet d'adresses, cette aide est très précieuse et permet de gagner du temps dans le processus de reprise et d'éviter certains obstacles. »

"I was lucky enough to be supported by a whole network of local partners, including Provence Promotion, which introduced me to the area. When you arrive without any contacts, this help is invaluable. It saves time in the takeover process and avoids some of the obstacles."

L'Hostellerie de la Source à Arles est une vaste bâtie authentique avec un fort potentiel de développement, reprise par un passionné de l'hôtellerie revenu de Paris après plus de 20 ans de carrière chez Accor où il dirigeait un hôtel de 500 chambres avec une équipe de 90 personnes.

L'Hostellerie de la Source in Arles is a vast authentic building with strong development potential, taken over by a passionate hotelier who returned from Paris after a 20-year career with Accor, where he managed a 500-room hotel with a team of 90 people.

Laetitia Biciacci

Responsable du programme Start in Provence
Manager of the Start in Provence program

› START IN PROVENCE



Le programme « Start in Provence » est spécialement conçu pour les start-ups et les porteurs de projets innovants. Nous leur offrons l'assurance de pouvoir trouver l'écosystème le plus propice au développement de leurs technologies.

Grâce au programme Start in Provence, les start-ups bénéficient d'un accueil privilégié au sein d'un vaste réseau que Provence Promotion mobilise pour faciliter les rencontres : accélérateurs, incubateurs, pôles de compétitivité, fab labs, champions technologiques, et bien d'autres encore. L'occasion de saisir rapidement les opportunités offertes par l'écosystème.

Reconnue pour le dynamisme de sa filière numérique, la Métropole Aix-Marseille-Provence fait partie des premiers territoires labellisés French Tech (n°2 en France) et se positionne comme une capitale internationale de l'échange des données, figurant dans le Top 7 des hubs internet mondiaux.

The Start in Provence program is specially designed for start-ups and innovative entrepreneurs. We ensure they find the ecosystem most conducive to the development of their technology.

Thanks to the Start in Provence program, incoming start-ups benefit from a customized program to facilitate their integration into the local ecosystem. Provence Promotion mobilizes a vast network of stakeholders in the digital sector that can help start-ups succeed: accelerators, incubators, competitiveness clusters, fab labs, tech leaders, and many more. It's an opportunity to quickly and easily take advantage of the diverse opportunities available in Aix-Marseille-Provence.

The Aix-Marseille-Provence metro area is recognized for the vitality and diversity of its digital sector. It was one of the first territories to be awarded the French Tech label for digital excellence (#2 in France) while it has positioned itself as a world capital for data exchange and now ranks among the world's Top 7 internet hubs.

Atelier Start in Provence à l'occasion d'Emerging Valley, le sommet des start-ups émergentes et de l'innovation Afrique-Europe

Start in Provence workshop at Emerging Valley,
the Africa-Europe start-ups and innovation summit

TÉMOIGNAGE Testimonial



Adil Achibane,
fondateur de la start-up Adilson,
founder of start-up Adilson

« Pour notre expansion, nous avons choisi de nous établir dans les Bouches-du-Rhône, près de nos fournisseurs, dans un environnement favorable à la production industrielle. Accueillis par Provence Promotion, nous avons identifié des opportunités de développement et avons été mis en relation avec des acteurs clés pour notre projet. »

"For our expansion, we chose to set up in the Bouches-du-Rhône region, close to our suppliers, in an environment favorable to industrial production. Welcomed by Provence Promotion, we identified development opportunities and were put in touch with key players for our project."

ADILSON qui développe Podcalm, une capsule de relaxation multisensorielle entièrement made in France, depuis la conception jusqu'à la fabrication, a établi son siège social à Aix-en-Provence et dispose d'un atelier d'assemblage à Marignane. Sa technologie brevetée est basée sur un protocole de neuroscience, d'ingénierie et de sophrologie.

ADILSON, which develops Podcalm, a multisensory relaxation capsule entirely Made in France, from design to manufacture, has established its headquarters in Aix-en-Provence and an assembly workshop in Marignane. Its patented technology is based on a protocol of neuroscience, engineering and sophrology.

Notre programme d'influence économique

Our Economic Influence Program

Pour continuer à progresser en matière de rayonnement, Provence Promotion a lancé en 2019 un programme collectif d'influence rassemblant les partenaires locaux visant à renforcer l'attractivité économique d'Aix-Marseille-Provence en s'appuyant sur des cercles d'influence situés à Paris et à l'international.

To further enhance the reputation of the territory, in 2019, Provence Promotion launched a collective influence program bringing together local partners aimed at boosting the economic attractiveness of Aix-Marseille-Provence by drawing on circles of influence located in Paris and internationally.

Les investisseurs sont en effet plus à même de rejoindre le territoire s'ils identifient clairement :

- . les projets totem de niveau international (voir page 62);
- . les réussites mondiales auxquelles leurs projets peuvent s'identifier;
- . les nouveaux arrivants qui crédibilisent le territoire.

Les actions de ce programme ciblent les sièges du CAC40, les grands groupes étrangers en France, les représentations diplomatiques, les cabinets ministériels, l'Assemblée nationale, les réseaux métiers, les banques d'affaires, les leaders d'opinion, les réseaux d'entreprises à l'étranger et la presse.

People and businesses are more likely to move to a territory if they are personally introduced to:

- . the world-class projects that are structuring the economy (see page 62)
- . the global success stories that resonate with their own ambitions
- . the recent arrivals that prove the territory's attractiveness and economic credibility.

The actions of this program target the executive suites of top French companies, major international corporations with operations in France, diplomatic representatives, ministerial offices, the French National Assembly, business networks, investment banks, opinion leaders, international business networks, the national and international media...

Gouvernance

Governance

Le comité d'influence, inscrit dans les statuts de Provence Promotion, définit les territoires et les publics visés, valide les objectifs, les axes stratégiques, les actions et les budgets du programme d'influence. Il confie à Provence Promotion sa mise en œuvre. L'ensemble des partenaires mobilise leurs filiales et leurs réseaux en France et à l'international.

The Influence Committee, which is enshrined in Provence Promotion's bylaws, defines the program's target territories and audiences, validates the program's objectives and strategic priorities, defines initiatives and budgets of the influence program. It entrusts Provence Promotion with its implementation.

Each of the operational partners mobilizes their subsidiaries and networks in France and internationally.

Partenaires du programme d'influence en 2023

Partners of the influence program in 2023



Nos partenaires

Our Partners

Provence Promotion collabore tout au long de l'année avec de nombreux partenaires économiques locaux, qui soutiennent nos efforts pour faciliter l'implantation d'entreprises.

Throughout the year, Provence Promotion collaborates with numerous local economic partners, who support our mission to make it easier for businesses to locate here.

INSERTION DANS LES ÉCOSYSTÈMES

INTEGRATION INTO THE LOCAL ECOSYSTEMS

Chambres de Commerce et d'Industrie d'Aix-Marseille-Provence et du Pays d'Arles, pôles de compétitivité, French Tech Aix-Marseille Région Sud, SATT Sud-Est (Société d'Accélération des Transferts de Technologies), Aix-Marseille Université, grandes écoles, technopôles scientifiques et technologiques, fédérations et organismes professionnels

Chambers of Commerce and Industry, competitiveness clusters, French Tech Aix-Marseille Region Sud, SATT Sud-Est (technology transfer accelerator), Aix-Marseille University, and other prestigious schools, technological and scientific parks, federations and professional organizations

FAISABILITÉ JURIDIQUE & ÉCONOMIQUE

LEGAL AND BUSINESS FEASIBILITY STUDY

Avocats d'affaires, cabinets d'audit

Business lawyers, auditing firms

AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISE

BUSINESS SET-UP

Marseille Innovation, Pays d'Aix Développement, incubateurs Impulse et Belle de Mai, accélérateurs, espaces de coworking, CISAM, Accélérateur M.
Marseille Innovation, Pays d'Aix Développement, Impulse and Belle de Mai incubators, business accelerators, co-working sites, CISAM, Accélérateur M.

AIDE À LA REPRISE D'ENTREPRISES

BUSINESS TRANSFERS

IRCE, Réseau Entreprendre, CCI, la Chambre des métiers et de l'artisanat (CMA), Pays d'Aix Initiative, Initiative Marseille-Métropole...
IRCE (business development agency), Réseau Entreprendre (job creation agency), Chambers of Commerce, Pays d'Aix Initiative, Initiative Marseille-Métropole...

ACCÉLÉRATION D'ENTREPRISES

BUSINESS ACCELERATION

thecamp, P.Factory, CISAM, ZEBOX, Accélérateur M, Obratori, Kedge Business School...

thecamp, P.Factory, CISAM, ZEBOX, Accélérateur M, Obratori, Kedge Business School...

APPUI RH & MOBILITÉ

EMPLOYEE & MOBILITY ASSISTANCE

Préfecture, Office Français de l'Immigration et de l'Intégration (OFII), Métropole Aix-Marseille-Provence, Communautés Arles Crau Camargue Montagnette, Terre de Provence et Vallée des Baux-Alpilles, Welcome Office ITER, Consulats, APEX...
Prefecture, French immigration department, Aix-Marseille-Provence Metro Area, ITER Welcome Office, Consulates, and local authorities such as the Arles Crau Camargue Montagnette community, the Terre de Provence, Vallée des Baux Alpilles, APEX...

AIDE AU RECRUTEMENT

HIRING ASSISTANCE

France Travail, cabinets de recrutement, chasseurs de têtes...

France Travail, recruitment agencies, head hunters

SOLUTIONS IMMOBILIÈRES

REAL ESTATE SOLUTIONS

Métropole Aix-Marseille-Provence, intercommunalités du Pays d'Arles, conseils en immobilier d'entreprise, promoteurs immobiliers, aménageurs de sites d'activité, centres d'affaires.

Aix-Marseille-Provence metro area, the Pays d'Arles territory, commercial real estate consultancies, real-estate developers, business park developers, business centers



NOS ADHÉRENTS

Our Members

Provence Promotion est une initiative conjointe de la Métropole Aix-Marseille-Provence, de la Chambre de Commerce et d'Industrie Aix-Marseille-Provence et du Département des Bouches-du-Rhône.

Provence Promotion is a joint initiative of the Aix-Marseille-Provence metro area, the Chamber of Commerce and Industry Aix-Marseille-Provence, and the Bouches-du-Rhône department.

Provence Promotion réunit une vingtaine de membres répartis en quatre collèges :

- . fondateurs;
- . institutions territoriales;
- . aménageurs et opérateurs de grandes infrastructures;
- . acteurs économiques.

Ainsi, la gouvernance Provence Promotion bénéficie des orientations avisées des principales institutions menant des politiques économiques favorisant l'investissement des entreprises ; des aménageurs des grands sites d'implantation pour de nouvelles activités ; des opérateurs des infrastructures reliant le territoire au monde ; et des organisations professionnelles et entreprises représentant nos filières d'excellence ouvertes aux nouveaux arrivants.

Provence Promotion brings together some twenty members divided into four colleges:

- . *Founders*
- . *Local institutions*
- . *Developers and operators of major infrastructures*
- . *Economic players*

In this way, Provence Promotion's governance benefits from the expert guidance of the main institutions responsible for economic policies that encourage business investment; developers of major sites for new activities; operators of infrastructures linking the territory to the world; and professional organizations and companies representing our sectors of excellence, open to newcomers.

ADHÉRENTS 2023 Members 2023

- . Chambre de Commerce et d'Industrie Aix-Marseille-Provence
- . Métropole Aix-Marseille-Provence
- . Conseil départemental des Bouches-du-Rhône
- . Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur
- . Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'Arles
- . Communauté d'agglomération Arles Crau Camargue Montagnette
- . Communauté d'agglomération Terre de Provence
- . Communauté de Communes Vallée des Baux-Alpilles
- . Établissement Public d'Aménagement Euroméditerranée
- . Grand Port Maritime de Marseille
- . Aéroport Marseille Provence
- . Pays d'Aix Développement
- . La Ciotat Shipyards
- . EDF | Orange | Safim
- . ARIA Sud, Association Régionale des Industries Alimentaires
- . France Chimie Méditerranée
- . Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie
- . Union pour les Entreprises 13
- . Union Maritime et Fluviale de Marseille Fos





NOS RÉSULTATS ET ACTIONS

2023

OUR RESULTS AND ACTIONS 2023

PROVENCE PROMOTION POSITIONNE LES BOUCHES-DU-RHÔNE PARMI LES TERRITOIRES OÙ L'ATTRACTIVITÉ PROGRESSE LE PLUS EN FRANCE

Provence Promotion positions the Bouches-du-Rhône as one of the most attractive territories for investment in France



Ces bons résultats, obtenus dans un contexte de forte crise internationale et d'instabilité pour les investisseurs, sont prometteurs et attestent l'efficacité du positionnement du territoire.

These good results, achieved against a backdrop of severe international crisis and instability for investors, are promising and attest to the effectiveness of the region's positioning.

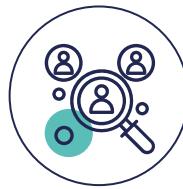
PROSPECTION : SOURCE DES PROJETS

INWARD INVESTMENT: SOURCE OF PROJECTS



685
ENTREPRISES RENCONTRÉES

Companies met



50
MISSIONS DE PROSPECTION

Market development missions



PROJETS ABOUTIS
Successfully completed projects



10

RÉPONSES À PROJETS
repérés par Business France
Dossiers handled for projects identified by the Business France network



14

START IN PROVENCE
Créateurs de projets exogènes approchés
Outside business projects approached



38

GO BETWEEN IN PROVENCE
Rapprochements d'entreprises
Connections made for business takeovers

IMPLANTATION : ACCOMPAGNEMENT

BUSINESS SETUP. SUPPORT

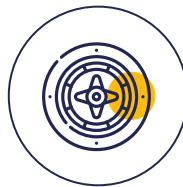


192

SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT*Support services*

47

**TOURS DE TABLE
RH ET FINANCEMENT**

Appointments arranged for HR and financing solutions

36

VISITES DU TERRITOIRE*Tours of the territory organized for companies*

VALORISATION

AFTER CARE



138

ACCUEILS VIP SUR LE TERRITOIRE*VIPs welcomed to the territory*

154

**CITATIONS PRESSE SUITE
À NOS ACTIONS MÉDIAS**

Media mentions generated by our communications

1612

NOUVEAUX ABONNÉS LINKEDIN*New LinkedIn subscribers*

53

CÉLÉBRATIONS D'ENTREPRISES*Installées depuis deux ans sur le territoire**Ceremonies to honor incoming companies*

NOS RÉSULTATS 2023

ACTIVITY REPORT

ILS ONT INVESTI AVEC PROVENCE PROMOTION EN 2023

Companies who trusted Provence Promotion in 2023

Art de vivre . Tourisme . Commerce *Lifestyle/Tourism/Retail*

Hatta.com	Algérie / Algeria
Hostellerie de La Source	France
Rider Valley	Taiwan / Taiwan
Trivaw	Tunisie / Tunisia
Want To Trip	Tunisie / Tunisia

Économie numérique *Digital Economy*

Alikar	Maroc / Morocco
Anne B.V.	Pays-Bas / Netherlands
Avangarde	Monaco
b.workshop	France
Corelia Paca	Japon / Japan
Cross The Ages	Singapour / Singapore
Dam's	France
D-Carbonize	Belgique / Belgium
Deep2drive	Irlande / Ireland
Digital Realty Mrs5	États-Unis / US
Digital Realty Mrs6	États-Unis / US
HR Path	France
HSC	France
Huawei Technologies	Chine / China
Intelcia	Maroc / Morocco
INSPIRA	France
Kohort	France
Leroy & Rose	États-Unis / US
Link Up Value	Maroc / Morocco
Malt Community	France
Nomotech	France
Peninsula Films	Royaume-Uni / UK
Provence Campus	France
Slide Money	Tunisie / Tunisia

Toufoula Kids

Tunisie / Tunisia

TUMO

Arménie / Armenia

Visian Azur

France

Energie . Environnement . Éco-industrie

*Energy/Environment
Green Industry*

Boralex

Canada

Fortil

France

GFBiochemicals

Pays-Bas / Netherlands

GravitHy

France

H2V

France

Jarnias

France

Leonardo

Italie / Italy

Orsero Group

Italie / Italy

R'HySE

France

Somarail Reseau

France

Sumika Polymer Compounds

Japon / Japan

Technocarbon

France

Tiempo Secure Partners

France

TreisD

États-Unis / US

Maritime . Logistique . Tertiaire supérieur *Maritime/Logistics/Services*

Cargo

Tunisie / Tunisia

Etyo

France

Go Capital

France

Lumitrans

France

MGE

France

Transports Fasciale by Ghestem Cargo

France

Transports NJS Faramia

France

Van Heck Interpieces France

États-Unis / US



Mécanique . Naval . Aéronautique

Mechanical Engineering/Naval Aeronautics

C-Inertia France

Santé . Bien-Être

Healthcare/Wellness

Adilson	France
Afy Care	Sénégal / Senegal
ClinGroup Euromed	Liban / Lebanon
DocCity	France
ETAP-Lab	France
Instants Cosmétiques	France
Tentamus France	Allemagne / Germany
Toocare	France

Autres

Others

École Gustave	France
Fauve Méditerranée	Canada
Keletigui Import Export	Côte d'Ivoire / Ivory Coast
Keyenn	Algérie / Algeria
Ksar Hbl Trading	Tunisie / Tunisia
Mdban	Tunisie / Tunisia
Mpit	Sénégal / Senegal
Silo Mol	Turquie / Turkey

55%

d'origine
étrangère
international projects

45%

d'origine
française
french projects

Projets d'investissement par pays d'origine et nombre d'emplois

Investment projects by country of origin and number of jobs

PAYS <i>country</i>	NOMBRE DE PROJETS <i>projects</i>	EMPLOIS CRÉÉS <i>jobs created</i>
France	32	983
Tunisie / Tunisia	7	55
États-Unis / US	5	170
Maroc / Morocco	3	75
Algérie / Algeria	2	20
Sénégal / Senegal	2	20
Canada	2	30
Japon / Japan	2	100
Pays-bas / Netherlands	2	20
Italie / Italy	2	75
Côte d'Ivoire / Ivory Coast	1	5
Chine / China	1	10
Monaco	1	30
Turquie / Turkey	1	5
Liban / Lebanon	1	30
Irlande / Ireland	1	20
Arménie / Armenia	1	5
Taiwan / Taiwan	1	35
Royaume-Uni / UK	1	100
Belgique / Belgium	1	15
Allemagne / Germany	1	40
Singapour / Singapore	1	80
TOTAL	71	1923



PROSPECTION & FILIÈRES

INWARD INVESTMENT & BUSINESS DEVELOPMENT

UNE MOBILISATION SUR MESURE POUR VOTRE PROJET CUSTOMIZED SERVICES AND SUPPORT FOR YOUR PROJECT

Notre équipe multiculturelle d'experts sectoriels prospecte par secteur d'activité en France et à l'international et détecte, en fonction d'un certain nombre de critères, les entreprises (start-ups, PME, ETI et grands groupes) dont les projets répondent le mieux aux enjeux locaux.

Cette approche ciblée permet d'attirer des investisseurs exogènes du territoire pouvant apporter leur contribution au développement des filières d'excellence de la Provence (page 60). Elle permet d'attirer des entreprises innovantes, engagées dans la RSE, la décarbonation, la digitalisation et la R&D.

Les critères de prospection

- . Alignement avec les filières du territoire
- . Hyper-croissance du chiffre d'affaires
- . Fort impact technologique
- . Porteurs de projets industriels décarbonés

Our multicultural team features top experts with in-depth knowledge of the sectors of excellence that power the Aix-Marseille-Provence economy.

Provence Promotion targets businesses and investors by sector both in France and internationally and the agency's canvassing strategy considers a number of criteria so it can identify companies – start-ups, SMEs, mid-sized companies, and large corporations – that can contribute to the development of Provence's sectors of excellence. This approach helps to attract innovative companies committed to Corporate Social Responsibility, decarbonization, digitalization, and R&D.

Prospecting criteria

- . Alignment with local sectors
- . Hyper-growth in turnover
- . High technological impact
- . Decarbonized industrial projects

LES 4 PILIERS DU CIBLAGE DES ENTREPRISES

The four pillars of business targeting

1

L'organisation de missions à enjeu collectif en collaboration avec nos partenaires

Organizing collective trade missions in collaboration with our partners

2

Un choix de salons et d'événements incontournables pour nos filières d'excellence en France et à l'international

Being present at a selection of key trade shows and events related to the territory's sectors of excellence

3

Une démarche d'intelligence économique pour cibler les prospects les plus pertinents

Harnessing economic intelligence to target priority prospects

4

Des campagnes menées par une cellule interne de Lead Generation

Implementing precision canvassing campaigns managed by an in-house Lead Generation unit



UNE BONNE PERFORMANCE EN 2023

A STRONG PERFORMANCE IN 2023

Mise en relation avec l'écosystème local

L'équipe Prospection & Filières vous met en contact avec l'écosystème local à travers des visites personnalisées du territoire ou des voyages d'études/Eductours.

Le salon du Bourget 2023 a été l'occasion d'attirer en Provence des prospects américains du secteur aéronautique, tandis que BioFIT et le Grand Bain ont permis d'accueillir nos principaux prospects dans les domaines de la santé et du numérique.

Putting you in touch with the local ecosystem

The Prospecting department puts you in touch with the local ecosystem through customized visits of the territory or study tours/Eductours planned in parallel with trade fairs or major events.

For example, the Paris Air Show was an opportunity to invite potential American investors from the aeronautics sector to Provence, while the BioFIT and Le Grand Bain trade fairs were a chance to welcome top potential prospects from the healthcare and digital sectors.



Parmi les missions organisées en 2023, Provence Promotion et Euroméditerranée ont effectué une prospection conjointe à New York et Montréal sur trois secteurs prioritaires : le Big Data, la cybersécurité et la transformation digitale du transport maritime.

Provence Promotion and Euroméditerranée were among those involved in a joint prospecting mission in New York and Montreal that focused on three priority sectors: Big Data, cybersecurity, and the digital transformation of maritime transport.



En 2023, l'équipe Prospection de Provence Promotion a :

- . organisé **685 rendez-vous BtoB** dont 44 rendez-vous Start in Provence et 38 Go Between in Provence;
- . aidé **71 entreprises** à concrétiser leurs projets d'investissement dans les Bouches-du-Rhône, ce qui représente 1923 emplois créés ou pérennisés ;
- . enregistré, pour la première fois, une proportion record de **55% de projets d'origine étrangère, soit une hausse de 11%** par rapport à 2022 vs- 5 % à l'échelle nationale (source baromètre EY), démontrant ainsi l'ouverture au monde du territoire d'Aix-Marseille et du Pays d'Arles.

Outre la qualité de vie, ces investisseurs choisissent la Provence pour y développer leurs activités, leurs innovations, se rapprocher de leurs clients, travailler avec les pays du pourtour méditerranéen, renforcer leurs capacités de production....

In 2023, Provence Promotion's Prospection team:

- . organized 685 BtoB meetings, including 44 Start in Provence meetings and 38 Go Between in Provence meetings.
- . helped to concretize 71 investment projects in the Bouches-du-Rhône Department, an area that includes Marseille, Aix-en-Provence, and Arles. These investments represent 1923 jobs created or safeguarded.
- . registered, for the first time, a record 55% of incoming projects coming from international sources, an increase of 11% compared to 2022. This is especially remarkable considering that according to EY research, international investments were down by 5% nationally, which demonstrates the openness of Aix-Marseille and Pays d'Arles to the world.
- . Beyond the quality of life, these investors chose Provence to develop their activities and innovations for diverse reasons, including a desire to be closer to their customers, to gain easy access to countries around the Mediterranean basin, and to strengthen their production capacities.

55 % DES PROJETS SONT D'ORIGINE ÉTRANGÈRE, EN HAUSSE DE 11% PAR RAPPORT À 2022

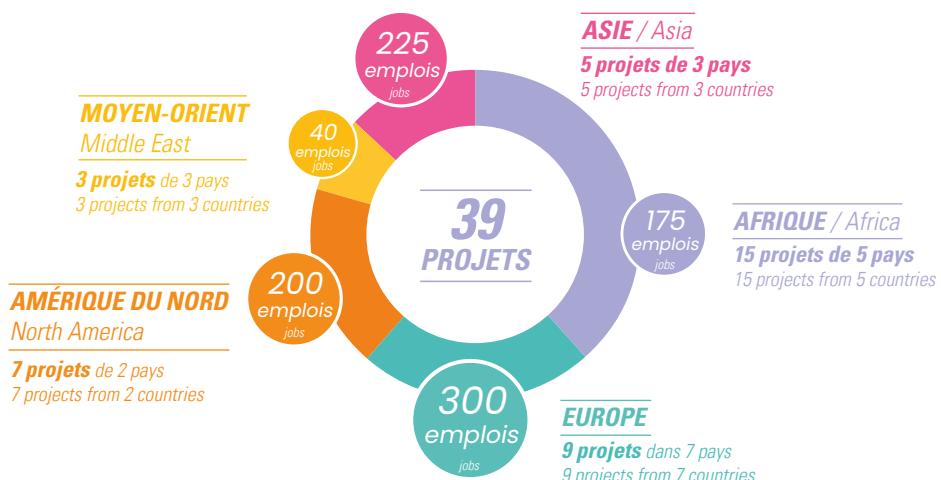
55% OF INCOMING PROJECTS ARE INTERNATIONAL, UP 11% COMPARED TO 2022

En 2023, Promotion Promotion a enregistré une augmentation importante du nombre d'IDE en faisant aboutir 39 projets d'origine étrangère sur 71 au total, représentant 940 emplois sur 1923. Ces chiffres soulignent l'efficacité de l'agence pour attirer les investisseurs internationaux et créer des opportunités d'emploi.

In 2023, Promotion Promotion played a pivotal role in the significant increase of foreign direct investment (FDI) projects in the territory. The agency's support led to the successful completion of 39/71 international projects, creating 940/1923 jobs. These figures underscore the agency's effectiveness in attracting international investors and creating employment opportunities.

Répartition des IDE et des emplois créés ou pérennisés par zone géographique

Breakdown of FDI by geographical area and jobs created or maintained



TÉMOIGNAGE Testimonial



Fabrizio Maria Boggiani,
Vice-président de la division «Customer Support & Service Solutions» chez Leonardo
Senior Vice President of Customer Support & Service Solutions at Leonardo

«Aix-en-Provence correspondait exactement à ce que Leonardo cherchait et dispose d'un réseau d'entreprises actives dans notre domaine, c'est-à-dire les services logiciels. Provence Promotion nous a beaucoup aidés pour notre installation.»

“Aix-en-Provence was exactly in line with what Leonardo wanted and it has a network of companies active in our area, which is on the software services side. Provence Promotion was very helpful for the logistics of the installation.”

Leonardo, premier industriel italien et leader mondial dans les secteurs de l'aérospatiale, de la défense et de la sécurité, a étendu ses activités en France par croissance externe. L'entreprise joue un rôle important dans le projet de fusion ITER.

Leonardo, a top Italian industrial company and world leader in the aerospace, defence, and security sectors, has expanded its activities in France through external acquisitions. The company is playing an important role in the ITER fusion project.

76 % DES PROJETS CONCERNENT DES CRÉATIONS D'ENTREPRISES OU DE NOUVEAUX ÉTABLISSEMENTS (GREENFIELDS)

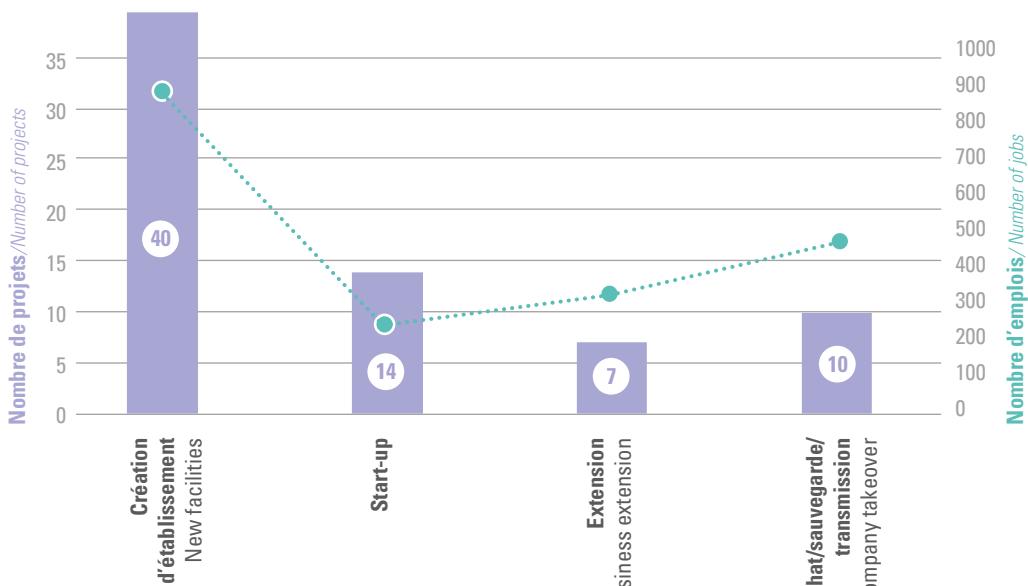
76% OF PROJECTS CONCERN BUSINESS START-UPS OR NEW ESTABLISHMENTS

54 implantations nouvelles ou greenfields ont été enregistrées, soit 76 % de l'ensemble des projets, comprenant la création de 40 établissements et 14 nouvelles start-ups. Ces chiffres témoignent de l'attrait notable du territoire pour de nouveaux investissements, dépassant nettement la moyenne nationale de 36 %.

54 companies set up new operations in the territory or invested in greenfield projects, representing 76% of all incoming investments. This figure includes the opening of 40 subsidiaries or offices and the launch of 14 start-ups. The rate of greenfield investment was well above the national average of 36%, testifying to the territory's considerable appeal as a location for new investment.

Emplois & projets par type d'implantation

Jobs & Projects by Investment Type



► Remise du label « Invest in Provence » à Leonardo / Leonardo awarded the "Invest in Provence" label – De g.à d. / from l.to r. : N. Cambazard, B. Kleynhoff, F. Maria Boggiani, B. Deflesselles



54 IMPLANTATIONS NOUVELLES OU GREENFIELDS

54 companies set up new operations or invested in greenfield projects

LE NUMÉRIQUE EN TÊTE SUIVI DE PRÈS PAR L'INDUSTRIALO-PORTUAIRE

THE DIGITAL SECTOR IN THE LEAD, CLOSELY FOLLOWED BY THE INDUSTRIAL PORT SECTOR



Équipement de simulation de navigation au sein du centre d'innovation Tangram de la CMA CGM/Navigation simulation equipment at CMA CGM's Tangram innovation center



ÉCONOMIE NUMÉRIQUE 27 PROJETS POUR 725 EMPLOIS

Digital Economy : 27 projects for 725 jobs



INDUSTRIALO-PORTUAIRE 22 PROJETS POUR 828 EMPLOIS

Port Industry sector : 22 projects for 828 jobs

La majorité des 71 entreprises qui ont installé ou développé leurs activités dans les Bouches-du-Rhône en 2023 avec l'aide de Provence Promotion se concentre dans les six filières d'excellence du territoire : Économie numérique ; Énergie/Environnement/Éco-industrie ; Maritime/Logistique ; Art de vivre/Tourisme/Commerce ; Santé/Bien-être ; Mécanique/Naval/Aéronautique.

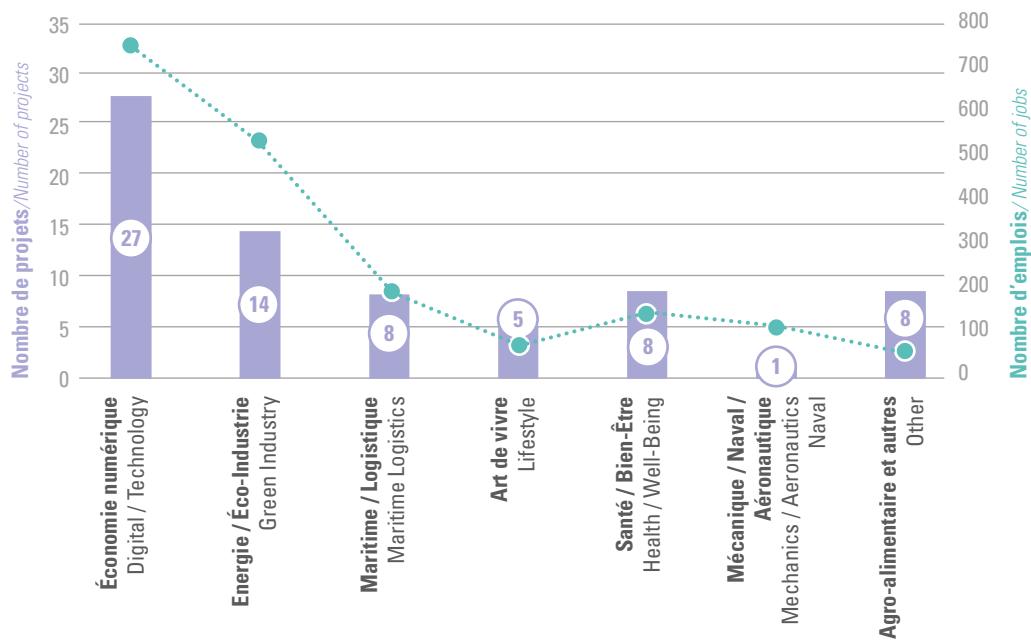
The majority of the 71 companies that Provence Promotion helped set up or develop their activities in Aix-Marseille-Provence or the Arles area in 2023 are concentrated in the region's six sectors of excellence: digital economy; energy/environment; green industry; maritime/logistics, services; lifestyle/tourism/retail; health/wellbeing; and mechanical/naval/aeronautics.



Port de Marseille Fos / Port of Marseille Fos

Répartition des emplois & des projets par filière

Jobs and Projects by Sector



TÉMOIGNAGE Testimonial



Frédéric John, cofondateur et directeur des opérations de D-Carbonize
Co-founder and operations director of D-Carbonize

« Nous connaissons la Provence pour son art de vivre mais pas d'un point de vue économique. Nous avons choisi de nous implanter sur le territoire car le profil industriel des entreprises locales correspondait parfaitement à notre cœur de cible. Provence Promotion nous a permis d'identifier des opportunités de développement et a été un accélérateur clé en facilitant les connexions avec l'écosystème. »

"We knew Provence for its great lifestyle but not from an economic point of view. We chose to set up in the territory because the industrial expertise of the local companies corresponded perfectly with our primary target. Provence Promotion helped us identify development opportunities and acted as a key accelerator by facilitating connections with the ecosystem."

D-Carbonize est une start-up belge innovante du numérique spécialisée dans la mesure de l'impact carbone et dans les stratégies de décarbonation. Repérée lors du salon Smart City en 2022 et accompagnée par Provence Promotion, elle s'installe à Marseille et rejoint l'accélérateur ZEBOX pour développer son logiciel « Carbon Cockpit » qui aide les PME et les industriels à atteindre leurs objectifs de neutralité carbone.

D-Carbonize is a Belgian digital start-up specializing in measuring carbon impact and developing decarbonization strategies. Spotted at the Smart City trade fair in Barcelona in 2022, D-Carbonize, supported by Provence Promotion, moved to the ZEBOX accelerator in Marseille to develop the "Carbon Cockpit", a software package that helps companies define their decarbonization trajectory.

IMPLANTATION & OFFRE TERRITORIALE

BUSINESS SETUP & TERRITORIAL DEVELOPMENT

OPTIMISEZ VOTRE IMPLANTATION AVEC PROVENCE PROMOTION !

OPTIMIZE YOUR BUSINESS SET UP WITH PROVENCE PROMOTION!

Avec notre expertise et notre connaissance des écosystèmes locaux, nous facilitons votre installation et votre développement tout en contribuant à améliorer votre impact social, sociétal et environnemental.

With Provence Promotion's expertise and knowledge of local ecosystems, it is easier for you to set up and grow your company while also helping to improve the social and environmental impact of your project.

Notre équipe Implantation & Offre territoriale accompagne les nouvelles entreprises qui ont choisi le territoire avec une offre complète de services.

Our Business Set-up & Territorial Development Solutions team helps companies that have chosen to locate to Aix-Marseille-Provence or the Arles area. The team offers a complete range of services.

Nos services à l'implantation

OUR COMPANY SETUP SERVICES

Ingénierie financière et juridique

- . Identification de leviers de financement : aides publiques et investisseurs privés
- . Adaptation de vos documents et présentations orales aux attentes des financeurs
- . Organisation de vos tours de table financiers et juridiques

Financial and regulatory consulting

- . Identification of financing options: public funding and private investors*
- . Adaptation of documents and project pitches to meet the expectations of the territory's financing community*
- . Organization of meetings to facilitate the financial and legal aspects of setting up operations*

Recherche foncière et immobilière

- . Recherche de locaux et de foncier sur le territoire des Bouches-du-Rhône
- . Organisation de visites de sites et mises en relation avec les acteurs de l'immobilier
- . Aide à l'ingénierie immobilière et réglementaire

Land and property search

- . Search for premises and land in the Bouches-du-Rhône Department (Aix-Marseille-Provence and Arles areas)*
- . Organization of site visits to connect you with key players in the property and real estate sector*
- . Assistance with property and regulatory affairs*

Ressources humaines

- . Besoins en recrutement : recherche de profils et identification des viviers de compétences
- . Facilitation de contacts avec les acteurs locaux de l'enseignement et de la formation

Human resources

- . Recruitment support by identifying potential candidates and labor pools that meet your company's needs*
- . Facilitating contacts with local education and training institutions*

Mobilité

- . Informations générales sur la scolarisation, la santé, les transports...
- . Assistance pour l'immigration professionnelle : démarches administratives, demandes de visa et titres de séjour

Mobility

- . General information on schooling, healthcare, transport, and other issues related to living in Aix-Marseille-Provence or the Arles area*
- . Assistance with professional immigration by facilitating administrative procedures, visa applications, and residence permits*



Bureaux de Fortil à Aix-en-Provence au sein d'une villa provençale
Fortil offices in a provencal villa in Aix-en-Provence



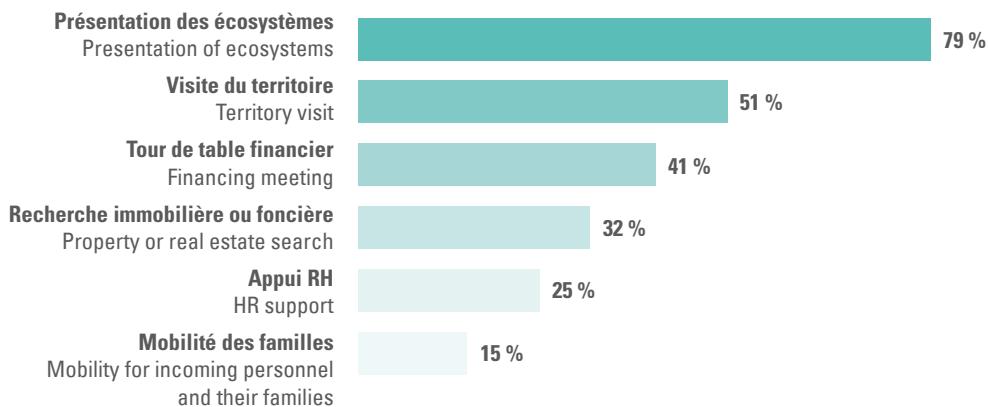
192 SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT

dont 29 tours de table financiers
et 36 visites du territoire

*192 support services provided
including 29 financing meetings
and 36 site visits*

Part des 71 entreprises implantées en 2023 ayant bénéficié d'un service d'accompagnement

Percentage of the 71 newly established companies in 2023 having benefited from a support service



TÉMOIGNAGE Testimonial



Olivier Vidal, responsable du développement d'Etyo dans le sud-est de la France
Etyo's regional manager for southeastern France.

« Provence Promotion nous a accueillis de manière remarquable et a été d'une grande efficacité pour nous orienter sur le territoire. Nous avons été rapidement pris en charge et intégrés dans le réseau local. Les équipes de Provence Promotion sont toujours disponibles pour nous ouvrir des portes. Nous sommes entièrement satisfaits de notre choix d'implantation à Aix-en-Provence »

"Provence Promotion provided us with an excellent welcome and was extremely efficient in guiding us around the area. We received support promptly and were quickly integrated into the local ecosystem. The Provence Promotion team is always available to help us make contacts and identify opportunities. We're delighted with our choice of location."

Etyo est un groupe français de conseil et d'Assistance à Maîtrise d'Ouvrage, qui effectue des missions d'audits techniques et de « Due diligence » pour ses clients investisseurs et gestionnaires d'actifs, sécurisant ainsi les acquisitions ou les cessions en amont des transactions immobilières.

The French consultancy and project management company Etyo carries out technical audits and due diligence for its investment and asset management clients. Etyo's activities include securing acquisitions or dispositions ahead of property transactions.

MARKETING, COMMUNICATION & RELATIONS PRESSE

MARKETING, COMMUNICATION & MEDIA RELATIONS

Nos missions

OUR MISSIONS

- . Mettre en lumière les entreprises qui choisissent le territoire pour s'implanter et développer leurs activités
- . Valoriser l'attractivité économique du territoire
- . Gérer les relations presse
- . Élaborer la stratégie marketing de l'agence en lien avec celle du territoire
- . Assurer la stratégie de promotion de l'agence sur les réseaux sociaux et sur le site web
- . Proposer une gamme d'outils pour répondre aux besoins des investisseurs.

- . To promote companies that choose to invest in the territory
- . To enhance the economic appeal of Aix-Marseille-Provence
- . To manage media relations
- . To develop a marketing strategy aligned with the territory's broader objectives
- . To oversee promotional campaigns on social networks and the website
- . To provide customized tools that meet the needs of investors.

FAITES CONNAÎTRE VOTRE ENTREPRISE SUR LE TERRITOIRE PROMOTE YOUR COMPANY ON THE TERRITORY

Notre équipe communication & marketing valorise les entreprises implantées en leur offrant un soutien de communication personnalisé dès leur arrivée sur le territoire (service d'aftercare).

Ce service permet aux dirigeants d'entreprises avec l'aide de Provence Promotion de mettre en lumière leurs projets d'investissement via :

- . la rédaction d'un article ou la réalisation d'un mini portrait filmé, diffusé sur nos réseaux sociaux, notre site internet et dans notre newsletter hebdomadaire adressée à plus de 7 000 destinataires ;
- . la remise du label Invest in Provence.

*Our communications and marketing team showcases incoming companies by offering personalized communication support for projects the moment they arrive in Aix-Marseille-Provence.
Incoming companies, business leaders, and projects are celebrated via:*

- . An article or video portrait published on our social networks, our website, and in our weekly newsletter sent to over 7000 contacts
- . The presentation of an Invest in Provence award.

EN 2023

In 2023



70 CRÉATIONS
DE CONTENUS

(articles ou vidéos)
70 publications
(articles or videos)



53 REMISES
DE LABELS
INVEST IN PROVENCE

53 award presentation
ceremonies



48 NEWSLETTERS

(diffusion bilingue français/anglais)
48 newsletters (bilingual French/English)



Rejoignez la communauté Invest in Provence

JOIN THE INVEST IN PROVENCE
COMMUNITY

Depuis la création du label Invest in Provence en 2014, plus de 200 entreprises ont été récompensées. Ce label est un signe de reconnaissance remis par Provence Promotion et ses partenaires aux entreprises qui choisissent la Métropole Aix-Marseille-Provence ou le Pays d'Arles pour s'implanter ou développer leurs activités. Il est habituellement décerné à l'occasion d'un salon professionnel, d'un événement thématique ou d'une inauguration, pour permettre à l'entreprise d'avoir un maximum de visibilité.

Since the creation of the Invest in Provence award in 2014, more than 200 companies have been honored. The award recognizes companies that set up or develop their activities in Aix-Marseille-Provence or the Pays d'Arles territory. To increase visibility, the Invest in Provence award is usually presented at a trade show, a major event, or an inauguration.



Amoës, cabinet d'ingénierie francilien, a été primé en décembre 2023 par Provence Promotion lors du dernier Salon de l'Immobilier à Paris pour l'ouverture de sa 4^e agence en France à Marseille.

Amoës, an engineering firm based in the Paris area, was given an Invest in Provence award by Provence Promotion in December 2023 in recognition of the firm opening a branch in Marseille, its fourth in France.

TÉMOIGNAGE Testimonial



Corinne Boucly, Directrice du site Intelcia Marseille
Intelcia Marseille site manager

« Marseille est un hub technologique, nous nous inscrivons ici dans la durée et nous savons que la formation suivra. Nous avons une vraie richesse d'employabilité sur ce territoire, notamment avec les jeunes des quartiers nord. C'est ce qui fait la différence avec d'autres localisations en France. L'employabilité à Marseille est un vrai point fort encore sous-estimé à mon avis. Notre équipe comprend des seniors et des jeunes de diverses origines, plus de 500 personnes qui constituent la richesse de notre site à l'Estaque. »

“Marseille is a technology hub, so we’re making a long-term commitment here, and we know that training will follow. We have a real wealth of employability in this area, particularly with young people from the quartiers nord. That’s what sets it apart from other locations in France. Employability in Marseille is a genuine strength that I think is still undervalued. Our staff includes seniors and young people of various origins. Our team of 500 people at our Estaque site in the south of Marseille is a source of tremendous richness.”

Intelcia est un acteur majeur dans l’externalisation des services aux entreprises présent dans 17 pays en Europe, en Afrique et aux USA (40 000 collaborateurs dans le monde, dont 4 000 en France). L’entreprise marocaine poursuit sa croissance à Marseille avec le soutien de Provence Promotion. En 2023, Intelcia a annoncé une nouvelle activité de services IT, renforçant ses effectifs de 150 nouveaux emplois.

Intelcia is a major player in the outsourcing of business services, present in 17 countries in Europe, Africa and the USA (40,000 employees worldwide, including 4,000 in France). The Moroccan company is pursuing its growth in Marseille with the support of Provence Promotion. In 2023, Intelcia has announced a new IT services business, adding 150 new jobs to its workforce.

MARKETING, COMMUNICATION & RELATIONS PRESSE

MARKETING, COMMUNICATION & MEDIA RELATIONS

EN 2023

In 2023

NOS OUTILS DE COMMUNICATION

OUR COMMUNICATION TOOLS

Le pôle Communication & Marketing gère l'ensemble des supports de communication de Provence

Promotion : les réseaux sociaux, le site internet, une newsletter hebdomadaire, la newsletter et le site internet de Massilia Mundi (voir p. 55), la conception et la mise à jour des plaquettes filières...

The Communication & Marketing department manages Provence Promotion's social networks, website, and newsletter, as well as the Massilia Mundi website and newsletter (see page 55). It is also responsible for designing and updating promotional materials.

Notre logo a évolué pour inclure désormais le symbole « 1P » de la marque territoriale One Provence lancée le 17 octobre 2023.

Une initiative qui vise à créer une image forte et positive de la métropole, en collaboration avec tous les acteurs impliqués dans son rayonnement. Cet icône partagé contribue à bâtir une identité territoriale puissante, dynamique et distinctive à l'échelle locale, nationale et internationale pour l'attractivité d'Aix-Marseille-Provence !

Our logo has changed to add the "1P" symbol of One Provence.

This brand was launched on October 17, 2023 to represent the entire territory and create a strong, positive image of the metro area in collaboration with all the stakeholders committed to its development. Adopted by multiple organizations, this graphic charter will build a powerful, dynamic, and distinctive identity for Aix-Marseille-Provence on the local, national, and international level.

PROVENCE PROMOTION
the Invest in Provence agency

EN 2023

In 2023



38 250 VISITEURS

sur notre site

38 250 website visitors

www.investinprovence.com



328 PUBLICATIONS

sur les réseaux sociaux

328 publications on social networks



Suivez-nous
sur Linkedin !

Follow us on LinkedIn!



7167 ABONNÉS

à la newsletter de Provence Promotion

7 167 subscribers to the Provence Promotion newsletter



Abonnez-vous
à notre newsletter

*Subscribe
to our newsletter*



RELATIONS PRESSE

MEDIA RELATIONS

L'équipe gère aussi les relations presse avec les médias locaux et travaille en étroite collaboration avec A+ Conseil, l'agence de presse de Provence Promotion, qui entretient des liens avec les journalistes et les correspondants de la presse étrangère basés à Paris. Chaque année, un voyage de presse thématique est organisé pour les inviter à venir découvrir un aspect économique du territoire.

The Provence Promotion team works with A+ Conseil to produce media releases and to manage relations with local and national journalists as well as international correspondents based in Paris. Each year, the agency invites journalists on a media tour of Aix-Marseille-Provence to discover different aspects of the territory's economy.

Les Echos

27 Les Echos Vendredi 24 et samedi 25 novembre 2023

PME & REGIONS

Ces jumelages entre villes qui stimulent l'économie locale

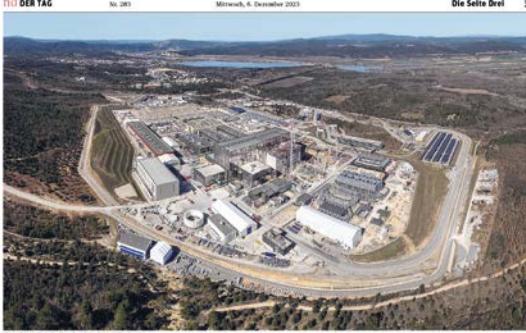
- Les élus multiplient les partenariats pour échanger les bonnes pratiques et rapprocher des intérêts industriels,
- Autant d'ateliers mémorables, ces collaborations internationales sont souvent une vocation de développement économique.



nd neues deutschland BER TAG

nd DER TAG

Die Seite Drei



Versuchsreaktor auf dem Bergplateau

Am internationalen Militärprojekt für die Erprobung des Kernfusionsreaktors

Der weltweit größte Versuchskernreaktor der Welt soll im nächsten Jahr gebaut werden. Der italienische Betreiber Cernex hat mit dem Bau am Bergplateau bei Tain, im Süden Frankreichs, begonnen. Die Reaktionen aus Deutschland und den anderen Beträtern der Europäischen Union sind gespannt.

Vor 25 Jahren, bei einem ersten Besuch in die Schweiz, war der damalige Präsident des Bündnis für die Atomenergie (Bfa), Hans-Joachim Schäfer, zu Gast bei den Büros des Projekts. Derzeit waren erneut Betriebsleiter der Kernforschungsanstalt Karlsruhe und Vertreter des Bfa auf dem Landgut der Europäischen Union in Brüssel zu Gast.

Der Reaktor soll die ersten Versuchsdaten liefern.

an die internationalen Organisationen geht. Das ist nicht zuletzt die Erfahrung des Vorgängers: Mit dem Bau des Kernfusionsreaktors ist die internationale Zusammenarbeit mit dem Projekt eng, das bis heute auf einer Kooperation zwischen den zwölf Mitgliedstaaten der Europäischen Union beruht. Mit der Eröffnung des Reaktors am 21. Oktober ist die Europäische Union nun endlich in der Lage, das Ziel der internationalen Zusammenarbeit mit dem Projekt erreicht zu haben.

Der Reaktor soll die ersten Versuchsdaten liefern. Er wird in den nächsten Jahren von einem Team von ca. 300 Menschen betrieben werden. Dieser Betrieb wird durch die Betreibergesellschaft Cernex übernommen, welche seit dem Jahr 2000 die Betriebsaufgaben für das Projekt übernommen hat. Die Cernex Gesellschaft ist eine Tochtergesellschaft von dem österreichischen Unternehmen MHI-Vossloh-Kietrys. Diese Betreibergesellschaft sollte in Zukunft die Entwicklung und den Betrieb des Reaktors sicherstellen.

Die Cernex Gesellschaft ist eine Tochtergesellschaft von dem österreichischen Unternehmen MHI-Vossloh-Kietrys. Diese Betreibergesellschaft sollte in Zukunft die Entwicklung und den Betrieb des Reaktors sicherstellen.

EN 2023

In 2023



154 RETOMBÉES MÉDIAS

soit 3 articles par semaine
media citations,
3 articles per week



1 VOYAGE DE PRESSE

« Aix-Marseille-Provence, Capitale européenne de l'innovation »

*media tour organized:
"Aix-Marseille-Provence,
European Capital of Innovation"*



► Exemples de retombées presse
Examples of press coverage

INFLUENCE ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

EXPANDING THE TERRITORY'S ECONOMIC INFLUENCE

POSITIONNER AIX-MARSEILLE-PROVENCE COMME ALTERNATIVE AUX CAPITALES D'AFFAIRES POSITIONING AIX-MARSEILLE-PROVENCE AS AN ALTERNATIVE TO TRADITIONAL BUSINESS CAPITALS

Depuis la création du Programme d’Influence en 2019, Provence Promotion travaille en étroite collaboration avec un ensemble de partenaires locaux qui rayonnent à l’international (voir encadré).

Since launching the Influence Program in 2019, Provence Promotion has worked with major local partners that have an international presence to promote the advantages and opportunities of Aix-Marseille-Provence in France and around the world (see box).

Nous nous mobilisons collectivement et coorganisons des actions pour promouvoir les atouts de notre territoire auprès des cercles d'influence à Paris et à l'étranger : CAC40, grands groupes étrangers, représentations diplomatiques, cabinets ministériels, Assemblée nationale, réseaux métiers, banques d'affaires, leaders d'opinion, réseaux d'entreprises à l'étranger, presse nationale et internationale...

Pour convaincre, il est essentiel que la communication se fasse de pair à pair.

We work together with our partners and co-organize activities to promote our territory's assets to circle of influence in Paris and abroad. The Influence Program reaches out to decision-makers at CAC40 companies, major international corporations, diplomatic missions, ministries, the French National Assembly, business networks, investment banks, opinion leaders, international business clubs, and national and international media organizations.

To be convincing, it is essential that communication takes place via a peer-to-peer approach.

NOUS REMERCIONS POUR LEUR SOUTIEN :

WE THANK THE FOLLOWING PARTNERS FOR THEIR SUPPORT

Les partenaires fondateurs :

la Métropole Aix-Marseille-Provence, la CCI Aix-Marseille-Provence et le Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône, l'EPA Euroméditerranée, le Port de Marseille Fos et l'Aéroport Marseille Provence

Les partenaires académiques :

Aix-Marseille Université et Kedge BS

Les grands groupes partenaires :

Crédit Agricole, Digital Realty, EDF, TotalEnergies,

Autres partenaires fidèles :

Airbus Helicopters, CMA CGM, Pernod Ricard, le Groupe L'Occitane, Onepoint, Onet

Founding partners:

Aix-Marseille-Provence Metropolitan Area, Chamber of Commerce and Industry Aix-Marseille-Provence, Bouches-du-Rhône Departmental Council, Euroméditerranée public administration establishment, Port of Marseille Fos, Marseille Provence Airport

Academic partners:

Aix-Marseille University, Kedge BS

Major corporate partners:

Crédit Agricole, Digital Realty, EDF, TotalEnergies

Other loyal partners :

Airbus Helicopters, CMA CGM, Pernod Ricard, Groupe L'Occitane, Onepoint



EN 2023

In 2023



11 ÉVÉNEMENTS

11 events organized



5 ACCUEILS DE DÉLÉGATIONS

5 delegations hosted



138 ACCUEILS VIP

138 VIP welcomed

Types d'actions menées dans le cadre de ce programme :

- . Cocréation, en partenariat avec DZA, du Cercle provençal des dirigeants d'entreprises étrangères.
- . Learning Expeditions pour des réseaux métiers (DRH, Directeurs de l'Innovation, Directeurs de l'immobilier)
- . Accueil de personnalités sur le territoire à l'occasion de grands événements : Forum Europe Afrique, MIPIM, Emerging Valley...
- . Accueil de délégations étrangères
- . Prises de parole lors d'événements à Paris, à l'international et dans la presse
- . Travail de relais auprès de réseaux d'expatriés (Massilia Mundi, Marseillais de Paris, Business France, CCIFI...)
- . Relations presse locale, nationale et étrangère (à Paris)

Provence Promotion est membre de plusieurs réseaux d'influence :

- . L'AmCham (Chambre de commerce américaine en France)
 - . Le Club des Marseillais de Paris
 - . Le Club 29
 - . Le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation
- Provence Promotion anime aussi le réseau Massilia Mundi (voir page 55).

Examples of initiatives carried out within the Influence Program:

- . The co-creation of the Cercle Provençal des Dirigeants d'Entreprises Étrangères club for the territory's international business community
 - . The organization of Learning Expeditions so key decision makers can discover the territory (HR executives, innovation directors, real estate directors...)
 - . Hosting VIPs when major events take place in the territory: the Forum Europe Afrique, the MIPIM commercial real estate fair, the Emerging Valley tech conference...
 - . Welcoming international delegations
 - . Speaking engagements at events in Paris and around the world as well as regular media interviews
 - . Maintaining relationships with expatriate and business networks (Massilia Mundi, Marseillais de Paris, CCIFI French Chambers of Commerce and Industry abroad, Business France)
 - . National and international media relations in Paris
- Provence Promotion is a member of several important networks:
- . AmCham (American Chamber of Commerce in France)
 - . Club des Marseillais de Paris
 - . Club 29
 - . Le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation
- The agency also coordinates the Massilia Mundi network (see page 55).



Conférence Choose France lors du salon international des professionnels de l'immobilier MIPIM 2023
Choose France conference at the MIPIM 2023 international real estate trade show

INFLUENCE ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

EXPANDING THE TERRITORY'S ECONOMIC INFLUENCE

DES ACTIONS D'INFLUENCE PAR CIBLE GÉOGRAPHIQUE INFLUENCE INITIATIVES BY TARGET COUNTRY

USA

Approcher les leaders du numérique à travers une table ronde sur les talents en partenariat avec l'AmCham

Connecting with digital leaders at a round table on talent in partnership with AmCham



Petit-déjeuner débat sur les compétences numériques à l'AmCham – Breakfast debate on digital skills at AmCham

L'AmCham (Chambre de Commerce américaine en France) et Provence Promotion ont choisi d'adresser un sujet crucial, le manque de talents dans le secteur du numérique dans le cadre d'une table ronde qui a réuni les directeurs de programmes dédiés à la formation de Cisco et Google, l'école Hi! PARIS spécialisée dans l'IA et la data, le campus thecamp à Aix-en-Provence et l'école inclusive La Plateforme à Marseille.

The AmCham (American Chamber of Commerce in France) and Provence Promotion addressed the crucial issue of the talent shortage in the digital sector at a round table that brought together directors of training from Cisco and Google, the Hi! PARIS school for AI and data, thecamp digital campus in Aix-en-Provence, and the inclusive tech school La Plateforme in Marseille.

« Pour ne plus se tourner systématiquement vers les ingénieurs bac +5, les entreprises doivent se concentrer davantage sur les compétences. Même si les mentalités changent, il est important de lever encore des freins et de démontrer la pertinence de parcours différents. »

"To stop automatically turning to engineers with five-year degrees, companies must focus more on skills. Attitudes are changing but it's important to continue to remove obstacles and demonstrate the relevance of different career paths"

Cyril Zimmermann, fondateur de La Plateforme / founder of La Plateforme.

Développer les échanges avec la California Foundation on the Environment and the Economy (CFEE) sur la décarbonation

Cooperating with the California Foundation on the Environment and the Economy (CFEE) on decarbonization strategies

Une délégation d'une trentaine d'experts (politiciens, scientifiques et chefs d'entreprise) de la CFEE était en Provence en octobre 2023 pour une mission exploratoire sur la décarbonation menée par Business France. La Californie et la Provence partagent un engagement commun pour développer et faire adopter des technologies vertes novatrices visant à préserver l'environnement tout en stimulant l'activité économique. En collaborant avec ce réseau influent qui était déjà venu en 2018, Provence Promotion et ses partenaires aspirent à attirer des investisseurs et des innovateurs californiens afin d'accélérer la mise en œuvre des projets de décarbonation locaux.

A delegation of about 30 experts (politicians, scientists, and business leaders) from the CFEE was in Provence in October 2023 as part of a mission led by Business France to explore decarbonization strategies. California and Provence share a commitment to developing and adopting innovative green technologies to preserve the environment while stimulating economic activity. By collaborating with this influential American network, which previously visited the territory in 2018, Provence Promotion and its partners hope to attract investors and innovators from California to accelerate local decarbonization projects.

Retour d'expérience Feedback

« Je suis très impressionné par l'engagement en faveur de la décarbonation que nous observons à Marseille »

"I am very impressed by the commitment to decarbonization that we are seeing in Marseille."

Jay Hansen, PDG de la CFEE / President & CEO of CFEE



La délégation au siège de la CMA CGM lors de sa visite du territoire avec Provence Promotion
The CFEE delegation at the CMA CGM headquarters in Marseille

La California Foundation on the Environment and the Economy (CFEE) est une institution indépendante à but non lucratif qui se consacre à la sensibilisation des décideurs publics et privés et à la création de solutions innovantes aux problèmes économiques, environnementaux et sociaux de la Californie. Reconnue pour son efficacité, la Fondation réunit des cadres supérieurs de grandes entreprises californiennes, des dirigeants de l'État, ainsi que des défenseurs de premier plan d'organisations environnementales et de consommateurs.

The California Foundation on the Environment and the Economy (CFEE) is an independent, non-profit institution dedicated to educating public and private decision-makers and creating innovative solutions to California's economic, environmental, and social challenges. Widely recognized for its contributions to developing a greener economy, the CFEE brings together senior executives from California's leading companies, state leaders, and prominent advocates from environmental and consumer organizations.



Retours d'expérience Feedback

« Dans le sud de la France, nous avons vu des solutions à court terme comme le changement de fuel pour les flottes de transport maritime et des solutions à long terme comme la fusion nucléaire. Ce qui est marquant et très similaire à la Californie, c'est l'engagement à résoudre le changement climatique par la créativité. »

“In the South of France, we've seen near-term solutions like changing the fuel for shipping fleets and long-term solutions like nuclear fusion. I have been very impressed with the commitment to resolving climate change through creativity, it's very similar to California.”

Jan Smutny-Jones, PDG de l'Independent Energy Producers in California / CEO of the Independent Energy Producers in California

« Il est agréable de voir l'une des plus belles régions du monde être aussi l'une des plus innovantes. Beaucoup de choses se passent en Provence, de la fabrication d'hélicoptères plus verts à la fusion nucléaire. Notre commission travaille pour que la Californie atteigne 100 % d'énergie propre, et nous avons vu beaucoup de bonnes idées ici. »

“It is nice to see one of the most beautiful regions of the world also be one of the most innovative. There is a lot happening in Provence in everything from helicopter manufacturing to nuclear fusion. Our commission is working to get California to 100% clean energy, and we've seen a lot of good ideas here.”

David Hochschild, Président de la Commission de l'énergie de Californie / Chair of the California Energy Commission

► Jay Hansen, PDG de la CFEE et Bernard Deflesselles, vice-président de Provence Promotion

Jay Hansen, President & CEO of CFEE and Bernard Deflesselles, Vice-President of Provence Promotion

INFLUENCE ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

EXPANDING THE TERRITORY'S ECONOMIC INFLUENCE

PARIS

INSPIRER LES DIRECTEURS IMMOBILIERS AVEC LES LIEUX DE TRAVAIL INNOVANTS D'AIX-MARSEILLE

INSPIRING CORPORATE PROPERTY MANAGERS WITH INNOVATIVE WORKPLACES IN AIX-MARSEILLE

En 2023, deux circuits de découverte de lieux de travail innovants sur Aix-Marseille ont permis de présenter à des directeurs immobiliers de grands groupes et à des dirigeants d'entreprises françaises et étrangères des pratiques locales inspirantes en matière d'organisation du travail. Réalisés en partenariat avec Euroméditerranée et Ubiq, ces circuits visent à attirer des fonctions centrales sur notre territoire.

In 2023, two tours of next-generation workplaces in Aix-Marseille introduced company property managers and business leaders to innovative local approaches to work organization. Carried out in partnership with Euroméditerranée and the Ubiq consultancy, the tours were aimed at attracting corporate offices to Aix-Marseille-Provence.

Ubiq accompagne les entreprises vers les nouveaux modes de travail à travers une plateforme et un accompagnement humain, des expérimentations, des tests et retours d'expériences sur les nouveaux usages de Travail.

Ubiq supports companies in adopting new working practices through a platform and personalized support services. They are committed to experimenting with and testing new ways of working.

Retour d'expérience Feedback

« Ces expériences influencent de façon très positive ma vision globale du territoire en mettant en évidence une économie dynamique et créative. La présence de tels espaces de travail collaboratifs et flexibles montre l'adaptabilité du territoire aux besoins des travailleurs, des entrepreneurs et des entreprises tournées vers l'avenir. »

These experiences had a very positive impact on my overall vision of the area and really highlighted the dynamic and creative economy. The presence of such collaborative and flexible workspaces shows the territory's capacity to adapt to the needs of workers, entrepreneurs, and forward-looking companies.

Siegrid Duteil, Directrice de l'Environnement de Travail du groupe Accor en France / Director of Work Environments for the Accor Group in France

CRÉER DES LIENS AVEC LES FONCTIONS CENTRALES DES SIÈGES DE GRANDS GROUPES

CREATING LINKS WITH THE HEAD OFFICES OF LARGE CORPORATIONS



Philippe Stéfanini, DG de Provence Promotion, et Marc Giget, Président du Club de Paris des Directeurs de l'Innovation

Philippe Stéfanini, CEO of Provence Promotion, and Marc Giget, President of the Club de Paris des Directeurs de l'Innovation

Le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation a choisi pour la première fois un territoire français, la Métropole d'Aix-Marseille-Provence élue Capitale européenne de l'Innovation en 2023, pour son voyage d'étude en novembre 2023. Menée par Marc Giget, son Président, une délégation de 60 responsables de l'innovation de grands groupes et de centres de recherche s'est inspirée des bonnes pratiques locales. Les thèmes abordés incluaient la décarbonation, la transition énergétique, la transformation des échanges, la transformation urbaine durable et l'hyperconnectivité. Le programme, élaboré par Provence Promotion, visait à présenter le territoire sous un nouvel angle et à faciliter les rencontres avec des acteurs clés de l'innovation.

For the first time, the network of innovation executives, the Club de Paris des Directeurs de l'Innovation, chose a location outside the French capital for a fact-finding mission. The Aix-Marseille-Provence metro area, which was elected European Capital of Innovation in 2023, was an obvious choice for the November 2023 trip that saw a delegation of 60 Chief Innovation Officers from major corporations and research centers visit inspiring technology sites such as the Airbus campus and the ITER site.

The tour explored local solutions to issues such as decarbonization, the energy transition, transforming trade, sustainable urban development, and hyperconnectivity. Through this initiative, Provence Promotion was able to showcase the territory and facilitate meetings with key innovation stakeholders.



Visite du site d'ITER, le plus ambitieux projet de coopération scientifique au monde de fusion nucléaire, par le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation. / Visit to the ITER site, the world's most ambitious scientific cooperation project in the field of nuclear fusion energy, by the Club de Paris des Directeurs de l'Innovation.

 **CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS
DE L'INNOVATION**

À propos du Club de Paris des Directeurs de l'Innovation

Le Club rassemble les Directions d'Innovation de grandes entreprises et d'ETI, leaders dans leur domaine. Il accueille aussi des administrations, des EPICs et des centres de Recherche et de Technologies (CNRS, CEA et instituts Carnot). Ses membres partagent des valeurs communes d'innovation, de leadership et de progrès. Le Club est une structure d'échange, de retour d'expérience et de rencontres sans objectif commercial. Il maintient un réseau de coopérations internationales avec des associations similaires d'autres continents.

About the Club de Paris des Directeurs de l'Innovation

The Club brings together innovation leaders from around a hundred major companies at the forefront of their sectors. It also includes government authorities, public industrial establishments, and major research and technology centers (CNRS, CEA, and the Carnot institutes). Its members share a common commitment to innovation, leadership, and progress. The club is a forum for exchange, learning and networking, with no commercial objective. It has built strong links with similar associations on other continents.

Retours d'expérience Feedback

« C'est un endroit idéal pour l'innovation, et nous considérons que c'est le bon moment pour être ici. Aix-Marseille est un territoire fascinant, qui abrite de grands programmes de recherche, notamment celui d'ITER, un projet majeur de fusion nucléaire expérimental international. »

“It’s an ideal place for innovation, and we feel it’s the right time to be here. Aix-Marseille is a fascinating area and home to major research programs such as the ITER nuclear fusion project.”

Marc Gaget, Président du Club de Paris des Directeurs de l'Innovation | President of the Club de Paris des Directeurs de l'Innovation

« J'ai vraiment apprécié les personnes que nous avons rencontrées et le fait qu'il y ait autant de femmes dans des rôles de leadership, car cela place les femmes au cœur de l'innovation à Aix-Marseille. C'était inspirant de voir la forte présence féminine dans l'écosystème. »

“I really appreciated the people we met with and the fact that there were so many women in leadership positions because it puts women at the heart of innovation in Aix-Marseille. It was inspiring to see the strong female presence in the ecosystem.”

Laurence Picot, Directrice Transformation et Innovation chez STEF | Director of Transformation and Innovation at STEF

INFLUENCE ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

EXPANDING THE TERRITORY'S ECONOMIC INFLUENCE



DÉVELOPPER UN RÉSEAU DE SOUTIEN AUX PROJETS LOCAUX

DEVELOPING A SUPPORT NETWORK FOR LOCAL PROJECTS

Le Club des Marseillais de Paris est un réseau unique réunissant des Marseillais de divers horizons ayant à cœur de promouvoir le rayonnement de Marseille à l'échelle nationale et internationale en faisant passer des messages clés pour développer un réseau actif de prescripteurs.

Chaque année, Provence Promotion organise un dîner débat sur une thématique importante du territoire, telle que l'innovation en 2023 qui a permis de mettre en avant le statut de Capitale européenne de l'innovation obtenu par la Métropole.

The Club des Marseillais de Paris brings together a diverse range of professionals from Marseille who now live in the French capital. The network's goal is to promote Marseille on the national and international stage by sharing key information and lobbying decision-makers on behalf of Aix-Marseille-Provence. Each year, Provence Promotion organizes a dinner conference about an important issue for the territory. The 2023 conference explored tech innovation in Aix-Marseille and highlighted the metro area's role as the European Capital of Innovation.

INDE / INDIA

SE POSITIONNER COMME HUB EUROPE AFRIQUE AUPRÈS DES CONGLOMÉRATS INDIENS

PROMOTING AIX-MARSEILLE AS THE GATEWAY TO EUROPE AND AFRICA FOR INDIAN COMPANIES



*Emerging Valley - Ambassadeur de l'Inde en France
Ambassador of India to France*

Aix-Marseille se positionne sur le nouveau corridor économique India-Middle East-Europe Corridor (IMEEC). Lors de l'Investor's Day organisé à Mumbai par Business France en décembre 2023, le Port de Marseille Fos et Provence Promotion sont intervenus auprès de 80 décideurs aux côtés de l'Ambassadeur de France en Inde et d'éminents représentants indiens. Une action de promotion complétée par une série de rendez-vous visant à attirer des entreprises indiennes en Provence. En outre, Provence Promotion a convié l'Ambassadeur d'Inde en France à intervenir lors d'Emerging Valley, le sommet des start-ups de la tech Afrique-Europe.

Aix-Marseille is positioning itself on the India-Middle East-Europe Economic Corridor (IMEEC) to encourage Indian companies to seize the vast number of opportunities in the territory. At the Investor's Day event organized in Mumbai by Business France in December 2023, the Port of Marseille Fos and Provence Promotion spoke to 80 key decision-makers from the Indian business ecosystem about the advantages of Aix-Marseille. This initiative was complemented by exclusive meetings aimed at attracting Indian companies to the territory. Provence Promotion also invited the Indian Ambassador to France to speak at Emerging Valley, the Africa-Europe tech start-up summit held every year in Provence.

FAIRE VENIR SUR LE TERRITOIRE DES GROUPES INTERNATIONAUX

ATTRACTING INTERNATIONAL FIRMS TO THE METRO AREA

CRÉATION DU CERCLE PROVENÇAL DES DIRIGEANTS D'ENTREPRISES ÉTRANGÈRES

CREATION OF THE CIRCLE FOR LEADERS OF INTERNATIONAL COMPANIES BASED IN PROVENCE

En partenariat avec DZA, Provence Promotion a lancé, en septembre 2023, le Cercle provençal des dirigeants d'entreprises étrangères, à l'image de ceux qui existent déjà à Paris et à Lyon. Ces entreprises étrangères sont des prescripteurs naturels auprès de leurs sièges mondiaux. L'objectif de ce Cercle est de connecter l'écosystème des entreprises étrangères implantées localement avec les décideurs publics nationaux et locaux et de favoriser le networking entre dirigeants.

In partnership with the DZA business consultancy, in September 2023, Provence Promotion launched the creation of the circle for leaders of international companies based in Provence. Subsidiaries of international companies based in Aix-Marseille-Provence serve as natural ambassadors for the territory at their global headquarters. Modelled on similar business clubs in Paris and Lyon, the objective is to facilitate networking and establish connections between international business leaders and local and national policymakers.

DZA anime la Communauté des entreprises étrangères en France. Forte de plus de 150 groupes étrangers, cette communauté est un interlocuteur privilégié des pouvoirs publics. À cet égard, DZA anime plusieurs clubs visant à renforcer l'attractivité du pays. Les partenariats noués avec les agences Nord France Invest, Aderly et Provence Promotion, sont clés pour valoriser les territoires et leur rôle indispensable à la réussite de la France.

DZA coordinates a community of international companies in France. With more than 150 firms, this network is an essential contact for public authorities. DZA also runs other clubs aimed at boosting France's appeal as a business location. The partnerships forged with the Nord France Invest, Aderly, and Provence Promotion economic development agencies are key to promoting the territories and their vital role in France's continued economic and social success.

Retour d'expérience Feedback

« Les cercles et évènements que nous animons sont des outils puissants pour fédérer les entreprises étrangères. Ces entreprises se retrouvent entre pairs pour partager leurs expériences, évoquer les leviers pour renforcer l'attractivité et aider à la compréhension de l'environnement institutionnel, en créant des rencontres avec des personnalités publiques clés... Notre objectif principal est que les headquarter de nos groupes choisissent la France. »

"The circles and networking events we coordinate are powerful tools for bringing international companies to share their experiences, discuss ways of boosting France's economic appeal, and understand the institutional environment through meetings with key public figures... Our main objective is to ensure that the headquarters of our member companies choose France."

Christian Auboyneau, Directeur Général / Managing Director, DZA



Lancement du Cercle avec Martine Vassal, Présidente de la Métropole, et Jean-Luc Chauvin, Président de la CCI AMP et de Provence Promotion

Launch of the circle with Martine Vassal, President of the Aix-Marseille-Provence Metropolis, and Jean-Luc Chauvin, President of the Chamber of Commerce and Industry Aix-Marseille-Provence and Provence Promotion

INFLUENCE ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

EXPANDING THE TERRITORY'S ECONOMIC INFLUENCE

2^e ÉDITION DU FORUM D'AIX-MARSEILLE

2nd EDITION OF AIX-MARSEILLE FORUM

Le Forum d'Aix-Marseille, conçu en partenariat avec DZA pour promouvoir l'attractivité de notre territoire auprès de dirigeants de groupes internationaux, a réuni près de 120 participants au Palais de la Bourse le 15 septembre 2023. Une douzaine de dirigeants de groupes, dont Siemens, Manpower, Lyondellbasell, Haribo ou Air Products, ont échangé dans le cadre de deux tables rondes :

- . **Talents : diversité, inclusion, mobilité.**
- La réponse des métropoles.**
- . **Décarbonation et souveraineté industrielle.**
- Quel rôle pour les métropoles portuaires ?**

Aix-Marseille Forum was developed in partnership with DZA to promote the advantages and opportunities of the territory among senior executives from international companies. The 2023 edition brought together nearly 120 participants at the Palais de la Bourse in Marseille. A dozen top executives from leading global companies such as Siemens, Manpower, LyondellBasell, Haribo, and Air Products took part in two round-table discussions:

- . **Talent: Diversity, Inclusion, Mobility.**
- The answer of the metro areas.**
- . **Decarbonization and industrial sovereignty.**
- What role for port cities?**



Les groupes internationaux parient sur les métropoles

Les multinationales ont toujours installé leur siège social dans les capitales en raison principalement de la concentration des centres de décision. Mais depuis la crise sanitaire, on assiste à une accélération du changement et à un véritable « exode » vers la Normandie ou encore la Provence, des lieux où il fait bon vivre et travailler.

De nombreux critères guident les décisions d'implantation des entreprises, dont la disponibilité du foncier et de l'immobilier, la proximité avec les clients/fournisseurs, la qualité des infrastructures, l'approvisionnement énergétique, les aides financières, l'accessibilité, la connectivité ou encore la qualité de vie. Mais certains revêtent une importance particulière dont la possibilité d'attirer et de retenir les talents et le poids accordé à la RSE, sans oublier l'offre éducative pour accompagner les cadres de retour d'expatriation et les personnels étrangers qui s'installent en France.

International groups are banking on regional metro areas

Multinationals have traditionally set up their head offices in capital cities, mainly because of the concentration of decision-making centers. But since the health crisis, things have been changing quickly and there is an exodus towards regional business centers where it is easy to do business and the quality of life is high, such as Normandy or Provence.

Numerous factors guide companies when choosing where to locate, including the availability of land and property, proximity to customers and suppliers, the quality of infrastructure, the energy supply, the available financial assistance, accessibility, connectivity, and quality of life. But new issues are emerging as particularly important, including the ability to attract and retain talent, opportunities to implement CSR policies, and the educational opportunities available for the families of executives returning from overseas posts or international staff moving to France.



NOTRE FEUILLE DE ROUTE 2024-2026

OUR ROADMAP 2024-2026

AXES STRATÉGIQUES

STRATEGIC PRIORITIES

La feuille de route 2024-2026 établit la stratégie de Provence Promotion pour renforcer l'attractivité économique des Bouches-du-Rhône en mettant l'accent sur les trois demandes majeures des prospects.

Provence Promotion's 2024-2026 roadmap sets out the agency's strategy for boosting the economic appeal of the Aix-Marseille-Provence territory with a specific focus on three major requests from prospects.



LA DÉCARBONATION DE L'INDUSTRIE, DU MARITIME ET DE L'AÉRIEN

Decarbonizing industry, shipping,
and air transport



LA TRANSFORMATION DIGITALE AUTOUR DE L'IA ET DES BIG DATAS

Digital transformation through
AI and Big Data



LA SOUVERAINETÉ DANS LA R&D, NOTAMMENT LA SANTÉ

Industrial sovereignty in R&D,
particularly in healthcare

AXE MÉDITERRANÉE-RHÔNE-SAÔNE

La mise en place de l'axe Méditerranée-Rhône-Saône (MeRS) sera aussi un moteur d'attractivité supplémentaire, notamment pour des entreprises souhaitant couvrir le marché européen tout en diminuant leurs coûts de transport et en limitant leur impact carbone.

MEDITERRANEE-RHÔNE-SAÔNE CORRIDOR

The creation of the Mediterranean Rhône Saône (MeRS) sea-river transportation corridor will further boost the territory's economic appeal, particularly with companies wishing to work in the European market while reducing transport costs and limiting carbon impact.

LA DÉCARBONATION DE L'INDUSTRIE, UN GISEMENT IMPORTANT DE NOUVEAUX PROJETS INDUSTRIELS

DECARBONIZING INDUSTRY: OPPORTUNITIES FOR NEW INDUSTRIAL PROJECTS

L'économie d'Aix-Marseille est depuis les années soixante liée à un ensemble d'activités sidérurgiques et pétrochimiques, notamment dans la zone industriello-portuaire de Fos-sur-Mer. Cela a été une source d'emplois et de croissance, mais cela a aussi signifié que le territoire a des émissions de carbone parmi les plus élevées de France. Aujourd'hui, une stratégie multilatérale impliquant le secteur privé et les gouvernements locaux (la Métropole, le Département et la Région) vise à décarboner les activités industrielles du territoire. Grâce à des investissements importants, **la décarbonation de l'industrie d'Aix-Marseille représente un vaste gisement d'opportunités économiques et une véritable chance d'avoir un impact positif sur l'environnement.**

L'un des éléments clés de la stratégie de décarbonation du territoire est la création d'une zone industrielle bas carbone (ZIBAC) à Fos-sur-Mer avec des terrains disponibles et diverses plateformes clés en main qui peuvent aider au lancement de projets dans un délai optimisé. Des efforts concertés sont également déployés pour attirer et financer de grands projets de gigafactories dans des domaines tels que l'hydrogène vert ou le photovoltaïque. Globalement, le projet de décarbonation d'Aix-Marseille-Provence devrait représenter entre 11 et 15 Md€ d'investissements d'ici 2030 et contribuer à la création de près de 15 000 emplois.

Aix-Marseille's economy has been linked since the 60s, to a range of petrochemical activities, specifically in the industrial-port zone of Fos-sur-Mer. This has been a source of jobs and growth, but it has also meant the territory has some of the highest carbon emissions in France. Today, a multilateral strategy involving the private sector and local governments (the metro area, the department, and the region) is working to decarbonize industrial activities in the territory. Thanks to significant investments, the greening of industry in Aix-Marseille represents a vast source of economic opportunities and a genuine chance to make a positive impact on the environment.

One of the key elements in the territory's decarbonization strategy is the creation of a low-carbon industrial zone (ZIBAC) in Fos-sur-Mer with available land and diverse turnkey platforms that can help projects launch in an optimized time frame. Concerted efforts are also being made to attract and finance large gigafactory projects in areas such as green hydrogen or photovoltaics. Overall, the decarbonization project for Aix-Marseille-Provence is expected to involve between €11 and €15 billion in investments before 2030 and contribute to the creation of nearly 15 000 jobs.



Comment Provence Promotion peut-elle accompagner cet enjeu de décarbonation ?

- . En ciblant des acteurs majeurs et innovants dans le domaine de la décarbonation
- . En incitant ces industriels français et internationaux à investir davantage sur le territoire d'Aix-Marseille en s'appuyant sur le plan France 2030 et les incitations financières nationales et européennes
- . En identifiant des fonds d'investissement susceptibles d'être intéressés par des prises de participation dans les projets de gigafactories
- . En attirant, pour répondre aux besoins de ces gigafactories, des sociétés d'ingénierie, des bureaux d'études, des écoles d'ingénieurs...

Ces actions permettront d'enrichir l'écosystème local de compétences et d'inciter les industriels à installer leurs sièges sociaux en Provence.

How can Provence Promotion support the decarbonization effort?

- . By targeting major, innovative stakeholders in the field of decarbonization
- . By encouraging environmentally proactive French and international manufacturers to invest more in the Aix-Marseille area, using the France 2030 public investment plan and national and European financial incentives
- . By identifying investment funds likely to be interested in acquiring stakes in gigafactories
- . By attracting engineering and design firms, engineering schools to meet the needs of the new gigafactories.

These initiatives will enrich the local skills ecosystem and encourage manufacturers to locate their headquarters in Provence.

AXES STRATÉGIQUES

STRATEGIC PRIORITIES



▼
Data center à Marseille MRS4 Digital Realty / MRS4 Digital Realty data center in Marseille

LA TRANSFORMATION DIGITALE, PLUS QUE JAMAIS UNE PRIORITÉ POUR NOS PROSPECTS

DIGITAL TRANSFORMATION, MORE THAN EVER A PRIORITY FOR POTENTIAL INVESTORS

Aix-Marseille passera bientôt du 7^e au 5^e rang des hubs mondiaux hyperconnectés. Cet atout différenciant en fait naturellement un axe de prospection prioritaire pour Provence Promotion.

Depuis plusieurs années, les entreprises du numérique sont très présentes dans les résultats de Provence Promotion notamment les IDE. Ces sociétés choisissent de s'implanter dans des métropoles compétitives où se retrouvent à la fois les talents dont elles ont besoin et les grands utilisateurs informatiques dont elles assurent la transformation vers les nouvelles technologies : IA, big data, cybersécurité...

Pour cibler et attirer davantage de sociétés dans ce secteur, Provence Promotion s'appuiera sur ses partenaires comme la Cité de l'Innovation et des Savoirs Aix-Marseille (CISAM), les incubateurs et accélérateurs locaux, les projets totem comme la Plateforme (voir page 64), Digital Realty avec ses 4 data centers à Marseille ou encore le pôle Solutions Communicantes Sécurisées (SCS), leader mondial de l'innovation deeptech et de la cybersécurité.

Aix-Marseille will soon move from 7th to 5th place in the top 10 hyperconnected global hubs. This competitive edge makes it a priority prospecting area for Provence Promotion.

Over the past few years, digital companies have played a bigger role in Provence Promotion's results, particularly in terms of foreign direct investment (FDI). Tech companies choose to set up in metro areas where they can find both the talent they need and a pool of major IT users that are potential clients as they transition towards new technologies in areas such as AI, big data, or cybersecurity.

To target and attract more companies in this sector, Provence Promotion is leveraging his partners such as the City of Innovation and Knowledge Aix Marseille (CISAM), local incubators, a number of pioneering projects in the area, such as la Plateforme (see page 64), Digital Realty which already has 4 data centers in Marseille or the Secured Communicating Solutions (SCS) cluster, a world leader for deeptech innovation and cybersecurity.

LA R&D, UN ENJEU DE SOUVERAINETÉ POUR LES ENTREPRISES, NOTAMMENT DANS LA SANTÉ

R&D: A SOVEREIGNTY ISSUE FOR COMPANIES, ESPECIALLY IN HEALTHCARE

Le gouvernement a labellisé 5 bioclusters français dont Marseille Immunology Biocluster (MIB), ce qui confère au territoire un atout supplémentaire pour attirer les industriels de la santé et des biotech.

Cette labellisation, portée par Aix-Marseille Université et ses partenaires académiques et privés, constitue une véritable reconnaissance de l'expertise historique du territoire.

Avec un financement global prévu de 7,5 Md€ dans le cadre du programme d'investissement public France 2030, la recherche en immunologie va s'accélérer dans les années à venir. Provence Promotion cible des entreprises et des start-ups pour rejoindre Marseille Immunology Biocluster (MIB), et des projets d'innovations thérapeutiques pour la souveraineté de la santé en France et sur notre territoire.

De nouveaux programmes immobiliers – parmi lesquels DocCity – offrent des opportunités aux entreprises de recherche médicale avec des laboratoires et des équipements partagés disponibles à la location, accélérant ainsi les délais d'installation pour les nouveaux arrivants.

The French government has certified five biotech clusters in France, including the Marseille Immunology Biocluster (MIB), thus giving the territory an added advantage when it comes to attracting healthcare and biotech companies.

This certification, supported by Aix-Marseille University and its academic and private-sector partners, is a genuine recognition of the long-standing local expertise in the sector.

With an expected €7.5 billion in overall financing from the France 2030 public investment program, immunology research will accelerate in coming years, and Provence Promotion is targeting companies and start-ups that could benefit from joining the Marseille bio cluster as well as healthcare innovation projects that could boost the sovereignty of the medical sector in France and in Aix-Marseille-Provence.

New real estate programs - including DocCity - offer opportunities for medical research companies, with shared laboratories and equipment available for rent, speeding up set-up times for new comers.



DocCity

DocCity offre des espaces santé nouvelle génération, clé en main, avec des espaces de travail spacieux, digitalisés et lumineux.

Investisseur immobilier et opérateur de services pour les professionnels de santé, ce double positionnement permet à DocCity d'accompagner les médecins, les entreprises et les laboratoires sur la durée.

DocCity offers next-generation, turnkey healthcare facilities with spacious and technologically advanced workspaces. As both a real estate developer and operator of services for healthcare professionals, DocCity can better support doctors, companies, and laboratories over the long term.

NOS OBJECTIFS SUR LES TROIS PROCHAINES ANNÉES

OUR OBJECTIVES FOR THE NEXT THREE YEARS

Provence Promotion se fixe trois objectifs principaux pour 2024-2026.
Provence Promotion's has targeted trois main objectives for 2024-2026.



**ATTRIRER
LES FONCTIONS CENTRALES**
de grands groupes et des
investissements directs étrangers
sur notre territoire (55% en 2023)

*Continue to attract corporate and
business functions of major companies
as well as foreign direct investment
to the Aix-Marseille-Provence territory
(FDIs represented 55% of total
investment in 2023)*



**LANCER 2 PROGRAMMES
D'ACCOMPAGNEMENT**
afin d'attirer des investissements
inclusifs et décarbonés
et des unités ou des équipes
de R&D sur le territoire

*Launch two new support programs,
to attract inclusive, low-carbon
investments and R&D units
or teams to the territory*



DÉVELOPPER NOTRE INFLUENCE
économique en intervenant
plus en amont dans les processus
décisionnels des grandes
entreprises

*Develop our economic influence
by intervening further upstream
in the decision-making processes
of major companies*

ATTIRER LES FONCTIONS CENTRALES ATTRACTING CORPORATE AND BUSINESS FUNCTIONS

Depuis quelques années, la crise sanitaire a permis une instauration plus généralisée du télétravail et a bouleversé les modes de travail et la mobilité professionnelle. De plus en plus de salariés et d'entrepreneurs quittent Paris pour s'installer dans les métropoles régionales.

Provence Promotion souhaite répondre à ces enjeux de déconcentration en positionnant Aix-Marseille comme alternative à Paris pour attirer des fonctions centrales et des services de grands groupes sur notre territoire.

As a result of the recent health crisis, there has been a major acceleration in telecommuting, which has revolutionized working patterns and professional mobility. More and more employees and entrepreneurs are leaving Paris to settle in regional metro areas.

Provence Promotion intends to respond to these decentralization trends by positioning Aix-Marseille as a top alternative to Paris for corporate functions/offices and departments.

LANCÉMENT DE 2 NOUVEAUX PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT

LAUNCH OF 2 NEW BUSINESS SUPPORT PROGRAMS

- . Le baromètre mondial des investissements industriels en 2023 réalisé par Trendeo indique une augmentation importante des centres de R&D dans le monde avec une croissance annuelle à 3 chiffres (509 %) entre juillet 2022 et juin 2023.
- . Depuis cinq ans, la France est le premier pays d'accueil en Europe pour les investissements directs étrangers (Baromètre de l'attractivité publié par EY).
- . La Métropole Aix-Marseille-Provence a été nommée Capitale européenne de l'innovation en 2023, en particulier pour ses innovations sociales et pour son objectif de construire une ville méditerranéenne durable, inclusive, et résiliente face au changement climatique.

Ces tendances ont incité Provence Promotion à mettre en place deux nouveaux programmes d'accompagnement des entreprises : Choose Provence for R&D et Choose Provence for Impact.

. Trendeo's Global Industrial Investment Barometer 2023 indicates a significant increase in R&D centers worldwide, with a 3-digit annual growth (509%) between July 2022 and June 2023

. France has been Europe's leading destination for foreign direct investment for the past five years according to the economic attractiveness barometer published by EY

. Aix-Marseille-Provence was awarded the title of European Capital of Innovation in 2023, in particular for its social innovations and for its goal to build the sustainable, socially inclusive, and climate-resilient Mediterranean city of the future.

These trends have prompted Provence Promotion to set up two new programs entitled Choose Provence for R&D and Choose Provence for Impact.

CHOOSE PROVENCE FOR R&D

Ce programme vise à **mettre en valeur les avantages du territoire** (notamment la présence de campus académiques regroupant laboratoires de recherche et industriels pour collaborer sur des projets innovants) **en matière de recherche et d'innovation** pour attirer les centres/unités de R&D sur la Métropole d'Aix-Marseille-Provence.

Provence Promotion développera ce programme en collaboration avec de nombreux experts, dont le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation (voir p. 43).

This program aims to highlight the territory's advantages in terms of research and innovation (notably the presence of academic campuses bringing together research laboratories and private companies) to attract R&D centers/units to Aix-Marseille-Provence.

Provence Promotion will develop this program in collaboration with several experts, including the Club de Paris des Directeurs de l'Innovation (see page 43).



Expertise avec le Club de Paris

Expertise initiatives with the Club de Paris



Appui de nos partenaires académiques

Support from our academic partners



Écoute des directeurs de l'Innovation

Feedback from innovation directors



Travail sur l'offre d'implantation

Improved services for incoming projects



Identification de financements spécifiques

Identification of financing programs

OBJECTIFS SUR LES 3 PROCHAINES ANNÉES

OUR OBJECTIVES FOR THE NEXT THREE YEARS



CHOOSE PROVENCE FOR IMPACT

Aujourd’hui et au-delà de l’impact économique, l’intégration des notions d’impact environnemental, social et sociétal est devenue cruciale dans la stratégie globale des entreprises, notamment lors d’un nouvel investissement.

Cette approche holistique, en lien avec leur territoire d’implantation, répond non seulement à des attentes croissantes de la part des clients, des investisseurs et des communautés locales, mais elle est aussi rendue obligatoire par des réglementations telles que la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) sur le reporting extra-financier.

Avec son programme Choose Provence for impact, Provence Promotion va **aider les entreprises nouvelles arrivantes à progresser dans leur performance globale en matière d’impact.**

Ce programme se distingera en proposant des solutions aux entreprises pour améliorer l’impact de leurs futures implantations : réduction de l’empreinte foncière, décarbonation énergétique et logistique, choix de sites selon les bassins de vie, recrutement diversifié et inclusif.

Pour ce faire, Provence Promotion a recruté un expert en investissements à impact et va s’appuyer sur des partenaires sélectionnés, des organismes spécialisés et des financeurs pour développer des packages sur mesure.

Vue sur Marseille depuis le haut de la Tour La Marseillaise
View of Marseille from the top of the Tour La Marseillaise

Today, it has become vital for companies to integrate environmental, social and societal impact into their overall strategy along with the traditional considerations of economic impact, especially when making a new investment.

This comprehensive approach is anchored in the territory where a company operates as it strives to meet the growing expectations of customers, investors, and local communities.

It is also being made mandatory by regulations such as the European Union’s recent Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

With the Choose Provence for Impact program, Provence Promotion will help newcomer companies improve their overall performance when it comes to impact. The program will offer companies concrete solutions such as the reduction of the land footprint of their facilities, energy and logistics decarbonization, choice of sites according to social concerns and employees’ needs and diversified and inclusive recruitment.

To achieve this, Provence Promotion has recruited an impact investment expert and will be working with selected partners, specialized organizations and financiers to develop tailor-made packages.



Sobriété dans le foncier
Sustainable property choices



Favoriser les modes décarbonés
Favorizing low-carbon options



Sourcer localement
Local sourcing



Gérer les ressources naturelles et énergétiques
Efficient use of resources and energy



Optimiser l’impact social par le recrutement et les achats
Optimizing social impact via recruiting and purchasing



DÉVELOPPER NOTRE INFLUENCE ÉCONOMIQUE

INCREASING THE IMPACT OF THE INFLUENCE PROGRAM

Afin de remonter plus haut dans les chaînes de décision et d'élargir le nombre de partenaires de notre comité d'influence, français et internationaux, Provence Promotion prévoit :

- . le lancement des dîners du comité d'influence lors desquels les présidents, directeurs généraux et directeurs régionaux des entreprises membres échangeront avec des personnalités influentes à l'international;
- . la création et la diffusion d'une newsletter de l'attractivité mensuelle mettant en avant les atouts du territoire et les actualités clés de nos partenaires;
- . la mobilisation de réseaux influents en France et à l'étranger pour accompagner l'équipe prospection sur les destinations cibles (voir carte en pages 56 et 57);
- . le lancement du Cercle des dirigeants d'entreprises étrangères en Provence et l'organisation de la 3^e édition du Forum d'Aix-Marseille sur les thèmes de la décarbonation et de la souveraineté santé, en partenariat avec DZA.

In order to move higher up the decision-making chain and broaden the number of French and international partners involved in the influence committee, Provence Promotion has adopted several new initiatives:

- . The launch of influence committee dinners with presidents, CEOs, and regional directors of member companies exchange views with influential international figures*
- . The creation and distribution of a monthly influence/ attractiveness newsletter highlighting the territory's advantages and opportunities while also providing the latest news from our partners*
- . The mobilization of influential business networks in France and internationally to support the prospecting team in target destinations (see map on pages 56-57)*
- . The launch of the Circle of Foreign Business Leaders in Provence and the organization of the 3rd edition of the Forum d'Aix-Marseille on the themes of decarbonization and the industrial sovereignty of the healthcare and pharmaceutical sector, both in partnership with DZA.*

TÉMOIGNAGE Testimonial



Christine Cabau Woehrel,

Présidente / President of Massilia Mundi and EVP Assets and Operations at CMA CGM

« C'est avec une grande joie que j'ai accepté de prendre la présidence de Massilia Mundi, cette communauté qui réunit les Marseillais et plus globalement les représentants de notre territoire dans le monde. Je suis enthousiaste à l'idée de pouvoir mieux comprendre quelles sont les opportunités que nous pouvons déclencher avec cette communauté active à Shanghai, à New York, Dubai ou Londres et ainsi de créer des passerelles économiques et culturelles entre notre territoire et le monde, grâce à notre communauté d'ambassadeurs. Il y a aussi un enjeu fort à faire grandir notre réseau d'ambassadeurs et à mettre en place une feuille de route claire et partagée. »

"It's with great pleasure that I've accepted the presidency of Massilia Mundi, the community that brings together the people of Marseille and, more generally, the representatives of our region around the world. I'm enthusiastic about the idea of being able to better understand the opportunities we can trigger with this active community in Shanghai, New York, Dubai or London, and thus create economic and cultural bridges between our region and the world, thanks to our community of ambassadors. There's also a major challenge in growing our network of ambassadors and establishing a clear, shared roadmap."

Massilia Mundi : un réseau d'ambassadeurs pour faire rayonner la Provence

Créé en 2013, le réseau Massilia Mundi, présidé par Christine Cabau Woehrel, représente une communauté de plus de 2000 Marseillais et amoureux de la Provence dans le monde. Il compte une petite dizaine de communautés actives à l'étranger animées par des ambassadeurs et regroupant principalement des entrepreneurs, des cadres dirigeants, des universitaires et autres personnalités influentes.

Massilia Mundi: a network of ambassadors to promote Provence

Created in 2013 and currently chaired by Christine Cabau Woehrel, EVP Assets and Operations at CMA CGM, Massilia Mundi is a global network of more than 2000 people from Marseille and lovers of Provence. It has a few active communities abroad that are managed by 'ambassadors' and that bring together entrepreneurs, senior executives, academics, and other influential figures.

OBJECTIFS SUR LES 3 PROCHAINES ANNÉES

OUR OBJECTIVES FOR THE NEXT THREE YEARS

INFLUENCE ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE À PARIS ET À L'INTERNATIONAL THE TERRITORY'S ECONOMIC INFLUENCE IN PARIS AND INTERNATIONALLY

Pays cibles et réseaux sur lesquels nous nous appuyons
pour développer notre influence et nos actions de prospection,
délivrer les messages du territoire, valoriser les champions
locaux et les entrepreneurs qui ont choisi de s'implanter dans
les Bouches-du-Rhône

Target geographic locations and networks
Provence Promotion relies on to expand the
territory's influence, deliver key information,
promote local business champions, and celebrate
entrepreneurs and investors who have chosen to set
up in Aix-Marseille-Provence.

Pour l'ensemble des pays cibles, nous travaillons

en collaboration avec :

- . l'ambassade de France dans le pays concerné;
- . l'ambassade du pays en France;
- . le consulat du pays à Marseille;
- . la CCI française sur place;
- . la Chambre de Commerce du pays en France;
- . Business France;
- . les filiales de groupes français et de champions du territoire dans le pays concerné;
- . Massilia Mundi (réseau international de Marseillais et d'amoureux de Marseille).

In each target country, Provence Promotion works with:

- . The French Embassy in the country concerned*
- . The target country's Embassy in France*
- . The country's Consulate in Marseille*
- . The French Chamber of Commerce and Industry based in the country*
- . The country's Chamber of Commerce based in France*
- . Business France*
- . Subsidiaries of French companies and major businesses in Aix-Marseille-Provence with activities in the country concerned*
- . The global Massilia Mundi network of people with connections to Marseille*



AMÉRIQUE DU NORD / NORTH AMERICA

Les États-Unis demeurent le premier investisseur en France et nous entretenons des relations suivies avec plusieurs partenaires.

The United States remains the leading investor in France and Provence Promotion has long-standing and highly productive relations with a number of partners.

- . Les structures de veille technologique et cellules innovation de groupes français basées aux US / US-based technology and innovation units of French companies*
- . The California Foundation on the Environment and the Economy*
- . Frenchfounders*
- . Jon M. Huntsman School of Business*
- . David Eccles School of Business*



EUROPE

En 2023, l'Europe reste un investisseur majeur en France, avec 65 % des projets et 56 % des emplois provenant de pays européens, selon Business France. La proximité facilite l'implantation. Provence Promotion suit cette tendance et prévoit de renforcer ses interactions avec des CCIFI basées en Europe, notamment l'Allemagne, la Suisse, la Norvège ou la Belgique.

In 2023, Europe continued to be a major investor in France, with 65% of projects and 56% of jobs coming from European countries, according to Business France. While the proximity facilitates investments, Provence Promotion is working to boost the number of incoming projects to the territory by working with the French Chambers of Commerce and Industry in Europe, particularly in Germany, Switzerland, Norway, and Belgium.



AFRIQUE AFRICA

Aix-Marseille est un hub d'échanges avec le continent africain comme le démontre chaque année le sommet Emerging Valley ou le Forum Europe-Afrique. Provence Promotion travaille étroitement avec l'ensemble des acteurs territoriaux, dont Provence Africa Connect et Africalink, pour connecter les start-ups africaines avec la communauté business du territoire.

Aix-Marseille is a hub for trade and exchange with the African continent, as demonstrated by high-profile events such as the annual Emerging Valley technology summit and the Forum Europe-Afrique conference. Provence Promotion works closely with local organizations such as Provence Africa Connect and Africalink to connect African start-ups to the Aix-Marseille-Provence business ecosystem.

FRANCE - PARIS

Pour cibler les sièges des groupes du CAC40 et les grands groupes étrangers, Provence Promotion développe ses réseaux d'influence à Paris avec :

To target the head offices of French companies listed on the CAC40 stock exchange and major international corporations, Provence Promotion is developing its contacts in Paris with organizations such as:

- . Réseaux d'entreprises françaises / French business networks (Medef, CPME, CCI...)
- . Associations professionnelles / Professional associations for innovation executives (Club de Paris des Directeurs de l'Innovation), real estate and property management leaders (Association des directeurs immobiliers), and human resources directors (Association Nationale des DRH)
- . DZA : Réseau de dirigeants d'entreprises étrangères basées en France / the DZA consultancy and its network of international business leaders based in France
- . Grandes écoles
- . Comité France Chine et Chinese Business Club / Chinese networks such as the Comité France Chine and the Chinese Business Club
- . Les Marseillais de Paris / Les Marseillais de Paris network
- . Presse nationale et internationale, Agence de Presse et de Relations Publiques / National and international media

CHINE CHINA

La France célèbre cette année 60 ans de relations diplomatiques avec la Chine et Aix-Marseille renforce ses liens avec ce pays grâce à l'ouverture d'une ligne directe entre Marseille et Shanghai en juillet 2024.

France is celebrating 60 years of diplomatic relations with China this year, and Aix-Marseille is strengthening its ties with the country with the opening of a direct air route between Marseille and Shanghai in July 2024.

INDE INDIA

L'Inde ouvre en 2024 son premier Consulat général en dehors de Paris, à Marseille, et Provence Promotion entretient des liens avec ce grand pays en y organisant régulièrement des missions de prospection. La dernière était fin 2023.

In 2024, India will open a consulate general in Marseille, its first consulate in France outside of Paris. The project was supported by Provence Promotion and the agency also builds links with India by organizing regular prospecting missions to the country, the most recent being in 2023.



POURQUOI INVESTIR EN PROVENCE ?

WHY INVEST IN PROVENCE

CHIFFRES CLÉS

KEY FIGURES



TOP 3 DES MÉTROPOLES FRANÇAISES LES PLUS ATTRACTIVES POUR LES IDE

sur les 5 dernières années en dehors de Paris (baromètre EY)

*Among the top 3 most attractive French cities
for FDI over the past 5 years outside Paris (EY barometer)*



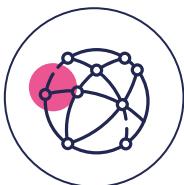
55 MD€ D'INVESTISSEMENTS STRUCTURELS D'ICI 2050

€ 55 billion of structural investment by 2050



2^e MÉTROPOLE FRANÇAISE EN MATIÈRE D'ÉCHANGES AVEC L'AFRIQUE

*#2 French metro area
in terms of trade with Africa*



7^e HUB MONDIAL DE CONNECTIVITÉ & FUTUR 5^e

*7th global connectivity hub
and future 5th*



1^{re} RÉGION ACADEMIQUE FRANÇAISE POUR SON NOMBRE DE SECTIONS INTERNATIONALES

rapporté au nombre d'étudiants

*#1 academic region in France
for the number of international
sections per student population*



80 000 ÉTUDIANTS DANS LA PLUS GRANDE UNIVERSITÉ FRANCOPHONE DU MONDE

*80,000 students, the world's
largest French-speaking university*



11 GRANDES ÉCOLES

11 grandes écoles

FILIÈRES D'EXCELLENCE

KEY SECTORS

Les entreprises qui choisissent le territoire bénéficient d'une économie locale diversifiée et résiliente avec 6 secteurs d'excellence qui contribuent à son attractivité.

Companies that choose the region benefit from a diversified and resilient local economy, with 6 sectors of excellence contributing to its appeal.

ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

DIGITAL ECONOMY

- . La communauté French Tech d'Aix-Marseille est la **2^e plus importante en France avec plus de 400 start-ups**.
- . Grâce à ses **18 câbles sous-marins en fibre optique, Marseille est sur le point de devenir la cinquième capitale mondiale du transfert de données internet**.
- . Parmi les projets en cours, l'extension de l'école numérique La Plateforme et le lancement du Campus Cyber Méditerranée.
- . *The Aix-Marseille French Tech community is the 2nd largest in France, with more than 400 start-ups*
- . *Thanks to its 18 undersea fiber-optic cables, Marseille is on the verge of becoming the world's fifth-largest Internet data transfer capital*
- . *Current projects include the extension of the La Plateforme digital school and the launch of the Campus Cyber Méditerranée.*

MARITIME / LOGISTIQUE

MARITIME / LOGISTICS

Situé au carrefour des routes maritimes mondiales et relié à 500 ports dans 160 pays, le Port de Marseille Fos occupe une place majeure dans les activités maritimes avec ses 6 zones logistiques.

Parmi les projets en cours : le développement de l'axe Méditerranée-Rhône-Saône qui va renforcer le rôle stratégique de Marseille comme porte d'entrée du sud de l'Europe et l'inauguration récente du centre d'excellence Tangram du groupe CMA CGM, où se créent le transport et la logistique durables de demain.

Located at the crossroads of the world's maritime routes and linked to 500 ports in 160 countries, the Port of Marseille Fos plays a major role in maritime activities with its 6 logistics zones.

Current projects include the development of the Mediterranean-Rhône-Saône axis, which will reinforce Marseille's strategic role as a gateway to southern Europe, and the recent inauguration of the CMA CGM Group's Tangram School, where the sustainable transport and logistics of tomorrow are being created.

MÉCANIQUE / AÉRONAUTIQUE / NAVAL

MECHANICAL ENGINEERING / AERONAUTICS / NAVAL

Aix-Marseille abrite le siège d'Airbus Helicopters, premier fabricant mondial. Le territoire excelle aussi dans la réparation navale (premier pôle en Méditerranée) et dans le refit de super yachts au sein des chantiers navals de La Ciotat. Des projets industriels dans les matériaux avancés et l'impression 3D métallique accélèrent son développement.

Aix-Marseille is home to the headquarters of Airbus Helicopters, the world's leading manufacturer. The region excels in ship repair (the leading hub in the Mediterranean) and in the refit of superyachts at the La Ciotat shipyards. Industrial projects in advanced materials and 3D metal printing are accelerating its development.

ÉNERGIE / ENVIRONNEMENT ÉCO-INDUSTRIES

ENERGY / ENVIRONMENT / GREEN INDUSTRY

La Provence, terre de transition énergétique et d'écologie industrielle, lauréate de l'appel à projets ZIBaC « Zones Industrielles Bas Carbone » de France 2030, **mobilise plus de 40 industriels du territoire pour définir des trajectoires de décarbonation.**

Première région d'ingénierie nucléaire au monde.

Parmi les projets en cours : ITER, plusieurs gigafactories, Provence Grand Large.

Provence, a land of energy transition and industrial ecology, and winner of France 2030's ZIBaC «low-carbon industrial zones» call for projects, is mobilizing more than 40 local manufacturers to define decarbonization trajectories.

The region is also the world's leading nuclear engineering region.

Current projects include Provence Grand Large, ITER and gigafactories.



Un environnement rêvé pour l'industrie aéronautique

Aix-Marseille-Provence, N°1 mondial des hélicoptères civils.

Montagne Sainte-Victoire, Aix-en-Provence

oneprovence.com | 1 ONE PROVENCE

A perfect scenery for film production.

Aix-Marseille-Provence, France's 2nd most popular filming location.

MARSEILLE

Quartier Nord, Marseille

oneprovence.com | 1 ONE PROVENCE

An idyllic setting connected to the rest of the world.

Aix-Marseille-Provence, The 5th largest international digital hub.

Panoramic view of the Muséum and Fort Saint-Jean, Marseille

oneprovence.com | 1 ONE PROVENCE

Le charme authentique d'une place de commerce historique

Port de Marseille Fos, 42,600 emplois salariés en logistique et industrie.

Le Miroir sur l'Océan, Martigues

oneprovence.com | 1 ONE PROVENCE

La destination toute trouvée pour faire avancer la santé

Aix-Marseille-Provence, 2ème pôle français de recherche médicale.

Place d'Albertas, Aix-en-Provence

oneprovence.com | 1 ONE PROVENCE

Clear skies provide incentive for decarbonization.

Aix-Marseille-Provence, The world's 4th largest environmental technology park.

Rade Toulon et Marin, Hyères

oneprovence.com | 1 ONE PROVENCE

Campagne média de la marque territoriale One Provence / Media campaign for the One Provence territorial brand

SANTÉ / BIEN-ÊTRE

HEALTHCARE / WELL-BEING

Le territoire est mondialement reconnu pour son secteur de la santé, avec un **pôle d'entreprises de 30 000 m² à Marseille, à proximité du CHU et du Technopôle de Luminy.**

Le projet Marseille Immunology Biocluster (MIB) est l'un des 5 bioclusters à avoir obtenu une labellisation par le gouvernement français dans le cadre de l'appel à projets Bioclusters France 2030.

The region is world-renowned for its healthcare sector, with a 30,000 m² business cluster in Marseille, close to the university hospital and the Luminy Technopôle.

The Marseille Immunology Biocluster (MIB) project is one of 5 bioclusters to have been awarded a label by the French government as part of the Bioclusters France 2030 call for projects.

ART DE VIVRE / TOURISME / COMMERCE

LIFESTYLE / TOURISM / RETAIL

Avec plus de 7 millions de visiteurs par an, Aix-Marseille-Provence et le Pays d'Arles sont des destinations incontournables en Provence. Les nouveaux investissements se focalisent sur la gastronomie, les attractions innovantes et l'hébergement de nouvelle génération.

With over 7 million visitors a year, Aix-Marseille-Provence and the Pays d'Arles are must-visit destinations in Provence. New investments focus on gastronomy, innovative attractions and next-generation accommodation.

LES PROJETS TOTEM : UN VÉRITABLE LEVIER POUR L'ATTRACTION DES ENTREPRISES

LANDMARK PROJECTS: GENUINE MAGNETS FOR ATTRACTING BUSINESS

L'attractivité des Bouches-du-Rhône se développe autour de projets totem. Provence Promotion attire les entreprises en valorisant ces projets phares du territoire.

The attractiveness of the Bouches-du-Rhône area is built around landmark projects. Provence Promotion attracts companies by promoting these flagship projects.

Port de Marseille Fos - ZIBaC

Le Port de Marseille Fos, premier port français en termes de tonnage, génère environ 42 600 emplois directs et indirects. Il joue un rôle crucial dans l'économie locale, étant stratégiquement placé au carrefour des routes de fret reliant l'Europe, la Méditerranée et l'Asie. Le port encourage une croissance durable grâce à des développements responsables et innovants, tels que l'alimentation électrique des navires à quai, l'approvisionnement en GNL, et des projets dans les énergies renouvelables. Sur la plus grande zone d'émission de CO₂ d'Europe du Sud se déploie l'une des deux premières Zones Industrielles Bas Carbone (ZIBaC) de France, visant à accélérer la décarbonation de l'industrie, en harmonisant économie, enjeux environnementaux et qualité de vie.

The Port of Marseille Fos, France's leading port in terms of tonnage, generates some 42,600 direct and indirect jobs. It plays a crucial role in the local economy, being strategically placed at the crossroads of freight routes linking Europe, the Mediterranean and Asia. The port promotes sustainable growth through responsible and innovative developments, such as shore-side power supply, LNG supply and renewable energy projects. In Southern Europe's largest CO₂ emission zone, one of France's first two ZIBaC (Zones Industrielles Bas Carbone - Low Carbon Industrial Zones) is being developed, with the aim of accelerating the decarbonization of industry, by harmonizing the economy, environmental issues and quality of life.

Marseille Immunology Biocluster (MIB)

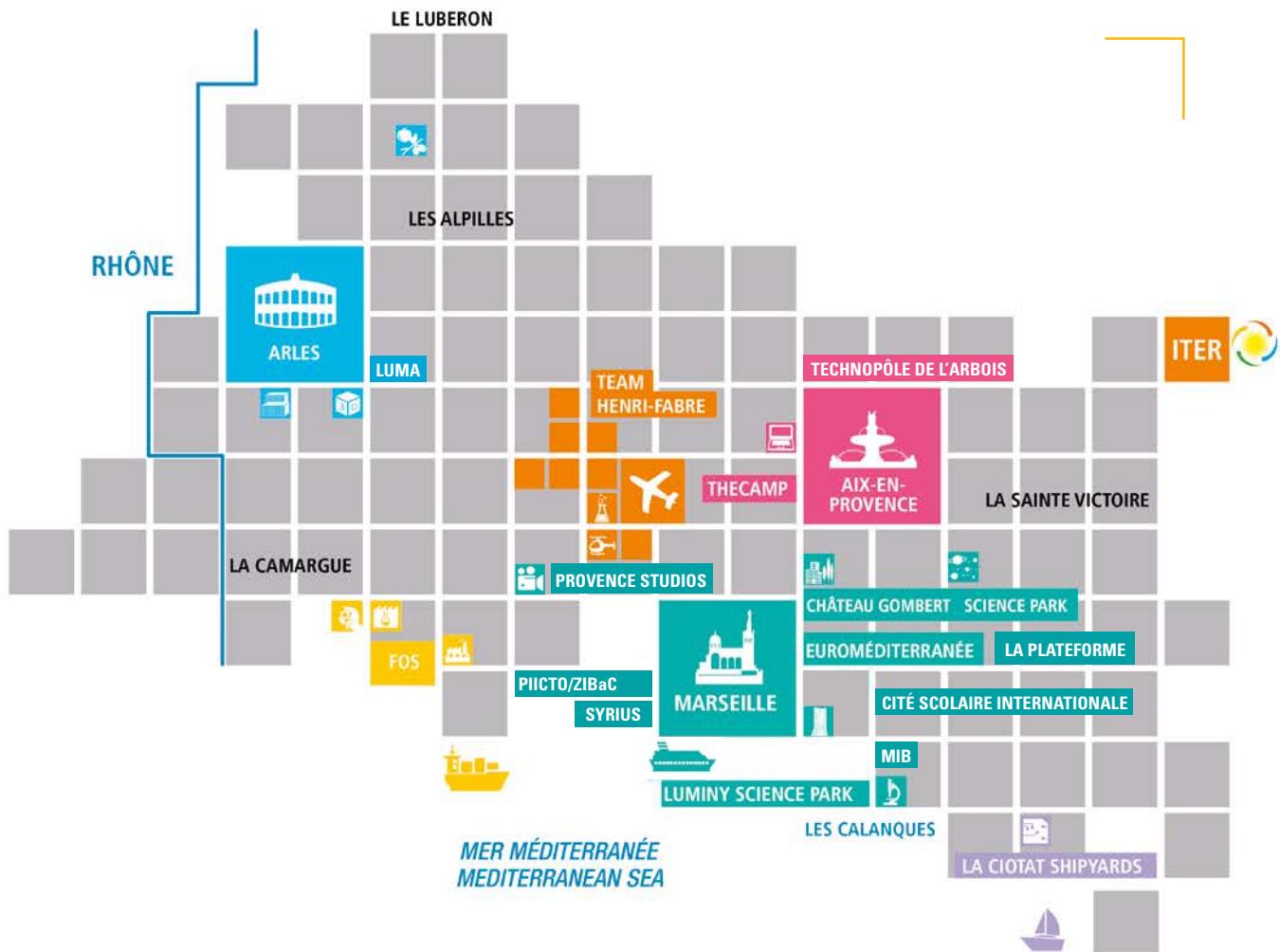
Le Marseille Immunology Biocluster (MIB), officiellement lancé en janvier 2024 et soutenu par le programme France 2030, a vocation à catalyser le développement d'un écosystème innovant de dimension mondiale dans le domaine de l'immunologie.

- . Financement :** 97 M€ pour hisser Aix-Marseille au rang de champion international de l'immunologie
- . Écosystème :** + 1 000 médecins/chercheurs, + 200 partenariats industriels (Pfizer, Sanofi...)
- . R&D :** création de cinq plateformes pour la génération, la validation et le développement de médicaments à base d'anticorps
- . Impact économique :** 2 Md€ d'ici 2030 avec 40 nouvelles start-ups et la création de plus de 500 emplois.

The Marseille Immunology Biocluster (MIB), officially launched in January 2024 and supported by the France 2030 program, aims to catalyze the development of a world-class innovative ecosystem in the field of immunology.

- . Funding: €97M to make Aix-Marseille an international champion in immunology*
- . Ecosystem: + 1,000 doctors/researchers, + 200 industrial partnerships (Pfizer, Sanofi, etc.)*
- . R&D: creation of 5 platforms for the generation, validation and development of antibody-based drugs*
- . Economic impact: 2 billion euros by 2030, with 40 new start-ups and the creation of over 500 jobs.*





ITER

ITER est le plus grand programme mondial de coopération scientifique, réunissant des experts de 35 pays. ITER cherche à offrir une alternative durable pour l'avenir énergétique de la planète en ouvrant la voie à l'exploitation industrielle de la fusion de l'hydrogène. Ce projet répond à un défi crucial pour notre civilisation : assurer la sécurité de l'approvisionnement énergétique, alors que la demande en énergie primaire devrait tripler d'ici la fin du siècle.

ITER is the world's largest scientific cooperation program, bringing together experts from 35 countries. ITER aims to offer a sustainable alternative for the planet's energy future, by paving the way for the industrial exploitation of hydrogen fusion. The project meets a crucial challenge for our civilization: ensuring the security of our energy supply, at a time when demand for primary energy is set to triple by the end of the century.

Aéroport Marseille Provence

L'Aéroport Marseille Provence est une infrastructure de niveau mondial qui vise la neutralité carbone à horizon 2030 grâce à un plan de décarbonation incluant l'énergie photovoltaïque, la géothermie et les carburants SAF. Il a obtenu en 2022 l'accréditation Airport Carbone (niveau 4).

- . 10,8 millions de passagers en 2023
- . 128 destinations dans 36 pays
- . 200 M€ investis dans le nouveau Terminal 1, conçu par Norman Foster et inauguré en juin 2024
- . 2^e aéroport régional pour le fret avec 4 500 emplois
- . Plus grande base de Ryanair en France

Marseille Provence Airport is a world-class infrastructure aiming for carbon neutrality by 2030, thanks to a decarbonization plan that includes photovoltaic energy, geothermal energy and SAF fuels. Since 2022, it has been certified Airport Carbon Accreditation (level 4).

- . 10.8 million passengers by 2023
- . 128 destinations in 36 countries
- . €200 million invested in the new Terminal 1, designed by Norman Foster and inaugurated in June 2024
- . 2nd regional airport for freight, with 4,500 jobs
- . Largest Ryanair base in France

LES PROJETS TOTEM

LANDMARK PROJECTS



▼
Ouverture de la Cité scolaire internationale Jacques Chirac à Marseille / Opening of the Cité scolaire internationale Jacques Chirac in Marseille

Cité Scolaire Internationale Jacques Chirac

La Cité Scolaire Internationale de Marseille est un établissement public, Région, Département, Ville d'enseignement international, favorisant un enseignement multilingue et interculturel de haute qualité :

- . **Ouverture** : rentrée 2024
 - . **Emplacement** : quartier d'affaires Euroméditerranée
 - . **Capacité** : 2 150 élèves à terme
 - . **Niveaux scolaires** : de l'école élémentaire au lycée, CPGE à partir de 2027
 - . **Sections internationales** : allemande, britannique, arabe, chinoise, espagnole pour tous les niveaux et américaine à partir de la seconde
 - . **Autres langues enseignées** : l'arménien, l'hébreu, l'italien, le portugais, le russe et le provençal
 - . **Objectifs** : favoriser la mixité sociale, l'excellence académique et l'ouverture internationale.
- The Cité Scolaire Internationale de Marseille is a public international school offering high-quality multilingual and intercultural education:*
- . *Opening: September 2024*
 - . *Location: Euroméditerranée business district*
 - . *Capacity: 2,150 students*
 - . *School levels: from elementary school to high school*
 - . *International sections: German, British, Arabic, Chinese, Spanish for all levels and American from seconde only*
 - . *Other languages taught: Armenian, Hebrew, Italian, Portuguese, Russian and Provencal*
 - . *Objectives: promote social diversity, academic excellence and international openness*



© Encore Héritage architectes

▼
Extension de l'école du numérique et des nouvelles technologies La Plateforme / Extension of La Plateforme digital and new technologies school

La Plateforme

La Plateforme est une école des métiers du numérique et des nouvelles technologies cofondée en 2019 avec le Club TOP20.

. **Métiers** : développeurs informatiques (web et logiciel), experts en cybersécurité, spécialistes en Intelligence Artificielle, spécialistes en Systèmes Immersifs et Image Numérique, chefs de projets innovation

. **Accès** : à tous les talents, sans conditions de ressources ni de diplômes

. **Objectif** : proposer des formations de qualité, correspondant aux métiers en tension sur le territoire, pour favoriser l'accès à l'emploi

. **Expansion** : en 2026, nouveau site de 25 000 m²

. **Capacité** : jusqu'à 3 000 étudiants sur des niveaux allant jusqu'au Bac +6

La Plateforme is a school for digital professions and new technologies co-founded in 2019 with Club TOP20.

. Professions: IT developers (web and software), cybersecurity experts, Artificial Intelligence specialists, Immersive Systems and Digital Image specialists, innovation project managers, etc.

. Access: to all talents, regardless of resources or qualifications

. Objective: to offer high-quality training courses, corresponding to jobs in short supply in the region, to promote access to employment.

. Expansion: new 25,000 m² site in 2026

. Capacity: up to 3,000 students at levels up to BAC+6



Euroméditerranée

Depuis plus de 25 ans, l'Établissement Public d'Aménagement (EPA) Euroméditerranée conduit une grande opération de rénovation urbaine à Marseille transformant la ville.

- . **Troisième quartier d'affaires de France :** plus de 5 300 entreprises implantées
- . **Création d'emplois :** plus de 37 000 emplois privés et 6 500 emplois publics
- . **Quartier de vie et de travail :** 310 ha, avec une extension de 170 ha
- . **Investissements :** 7 Md€ prévus d'investissements publics et privés supplémentaires portant le total à près de 14 Md€
- . **Ambition :** construire un modèle de ville durable méditerranéenne

*For over 25 years, the Etablissement Public d'Aménagement (EPA) Euroméditerranée has been leading a major urban renewal project in Marseille, transforming the city.
. France's third-largest business district: more than 5,300 companies located here
. Job creation: over 37,000 private jobs and 6,500 public-sector jobs
. Living and working area: 310 ha, with an extension of a further 170 ha
. Investment: 7 billion euros of additional public and private investment, bringing the total to nearly 14 billion euros
. Ambition: to build a model sustainable Mediterranean city*

Technopôle de l'Arbois

Situé sur le territoire d'Aix-en-Provence, le Technopôle de l'environnement Arbois-Méditerranée est un projet d'aménagement et de développement économique du territoire tourné vers la création, le développement et l'accueil d'entreprises innovantes et de laboratoires de recherche dans le domaine de l'environnement.

- . **900 salariés, 400 chercheurs et 300 étudiants**
- . **110 entreprises innovantes**, dont 80 technologiques et 30 liées à l'ingénierie
- . **4^e technopôle mondial pour les jeunes entreprises prometteuses en 2020**, derrière Perth, Berlin et Boston, avec un projet d'extension en préparation.

*Located in the Aix-en-Provence area, the Technopôle de l'Environnement Arbois-Méditerranée is a regional planning and economic development project focused on the creation, development and hosting of innovative companies and research laboratories in the environmental field.
. 900 employees, 400 researchers and 300 students
. 110 innovative companies, including 80 in technology and 30 in engineering
. 4th technopole for promising start-ups in 2020, behind Perth, Berlin and Boston, with an expansion project in the pipeline.*

thecamp

Campus à Aix-en-Provence dédié aux transformations digitales, managériales et environnementales, thecamp soutient les innovations de rupture en entreprise et est devenu un véritable outil de transformation des personnes et des organisations.

- . **+ de 200 sessions annuelles**, dont des offres de formation IA à partir du second semestre 2024
- . **+ de 50 prototypes et technologies innovantes** au sein d'un Fablab sur la construction durable, la transition énergétique, la 5G et les industries 4.0
- . **+ de 1 000 participants et experts impliqués** chaque année
- . **50 M€ d'investissement**

A campus in Aix-en-Provence dedicated to digital, managerial and environmental transformations, thecamp supports disruptive innovations in business and has become a genuine tool for transforming people and organizations.

- . *200+ annual sessions, including AI training courses starting in the second half of 2024*
- . *50+ prototypes and innovative technologies in a Fablab on sustainable construction, energy transition, 5G and industry 4.0*
- . *over 1,000 participants and experts involved each year*
- . *A € 50 million investment*

La Ciotat Shipyards

Le site figure parmi les leaders mondiaux du secteur du refit et de la réparation de yachts avec :

- . **8 % à 10 % du marché mondial**;
- . **plus de 50 entreprises spécialisées** qui emploient 1 400 salariés;
- . **150 yachts par an**, dont une centaine de plus de 50 mètres;
- . **un ascenseur à bateaux de taille XXL baptisé Atlas** représentant un investissement de 35 M€.

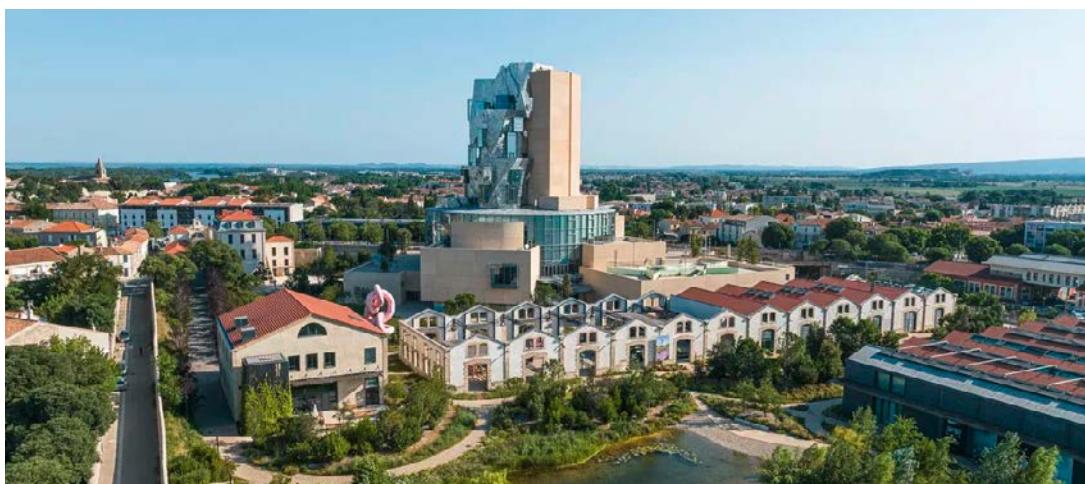
The site is one of the world leaders in the yacht refit and repair sector, with:

- . *8% to 10% of the world market*
- . *More than 50 specialized companies employing 1,400 people*
- . *150 yachts a year, including around a hundred over 50 meters in length*
- . *An XXL-sized boat elevator, Atlas, representing an investment of €35 million.*



LES PROJETS TOTEM

LANDMARK PROJECTS



Complexe artistique et culturel de la Fondation LUMA sur le Parc des Ateliers à Arles / LUMA Foundation art and cultural complex in the Parc des Ateliers, Arles

Provence Studios

Studio de premier plan à Martigues pour l'accueil de tournages internationaux, pionnier dans l'intégration de technologies numériques avancées :

- . **26 000 m² d'infrastructures** sur 22 hectares de superficie ;
- . **12 000 m² de studios** dont The Next Stage (studio M15) avec 350 m² d'écrans LED verticaux ;
- . **2 backlots de 18 000 m² et 17 plateaux modulables.**

A leading studio in Martigues for international shoots, pioneer in the integration of advanced digital technologies:

- . *26,000 m² of infrastructure on a 22-hectare site*
- . *12,000 m² of studios, including The Next Stage (studio M15) with 350 m² of vertical LED screens*
- . *2 backlots of 18 000 m² and 17 modular stages*

LUMA Foundation

Crée par Maja Hoffmann et imaginée par le célèbre architecte Frank Gehry, la fondation LUMA est un centre culturel et artistique de stature internationale qui soutient la production de divers projets artistiques (photographiques, documentaires, multimédias...) portant sur des thématiques environnementales, les droits humains, l'éducation et la culture.

Created by Maja Hoffmann and designed by renowned architect Frank Gehry, the LUMA Foundation is a cultural and artistic center of international stature that supports the production of various artistic projects (photographic, documentary, multimedia...) dealing with environmental issues, human rights, education and culture.

Team Henri-Fabre

Le Technopôle Henri-Fabre est un centre d'innovation technologique situé près de Marseille, dédié à l'industrie du futur. Il rassemble des grands groupes, des entreprises, des laboratoires de recherche et des institutions académiques pour favoriser le développement de technologies avancées dans des domaines tels que l'aéronautique, l'énergie, et l'ingénierie numérique. Le technopôle vise à encourager la collaboration et à promouvoir des projets innovants grâce aux équipements mutualisés au sein de plateformes techniques (formage, revêtements, caractérisation et composite...).

The Technopôle Henri-Fabre is a technological innovation center near Marseille, dedicated to the industry of the future. It brings together major groups, companies, research laboratories and academic institutions to foster the development of advanced technologies in fields such as aeronautics, energy and digital engineering. The technopole aims to encourage collaboration and promote innovative projects thanks to shared facilities within technical platforms (forming, coatings, characterization and composites...).



Vos contacts

Your contacts

Direction générale

Philippe STEFANINI

CEO

p.stefanini@provence-promotion.fr

Secrétariat général

Yves FAVERJON

General Secretary

y.faverjon@provence-promotion.fr

Votre entreprise veut investir en Provence

You want to set up in Provence

> PROSPECTION & FILIÈRES

Christophe PEREZ

Director Inward Investment

c.perez@provence-promotion.fr

Votre entreprise s'implante en Provence

Your business is locating to Provence

> IMPLANTATION & OFFRE TERRITORIALE

Matthieu VIS

Director Business Setup & Territorial Development

m.vis@provence-promotion.fr

Vous souhaitez promouvoir votre implantation en Provence...

You want to promote your company's move to Provence

... et participer au rayonnement économique de la Provence en France et à l'international

You want to contribute to Provence's economic influence in France and abroad?

> MARKETING & INFLUENCE

Florence GOMEZ

Director Marketing & Public Affairs

f.gomez@provence-promotion.fr

Provence Promotion vous accueille dans la communauté « Invest in Provence » !

Provence Promotion welcomes you to the "Invest in Provence" community!

OURS

Directeur de publication : Philippe Stéfanini

Directrice de rédaction : Florence Gomez

Responsable éditoriale : Églantine Vallette

Traduction : Jérémie Mercer

Conception et création graphique : www.surlestoisits.fr

Impression : S'Printcolor

Publication : 09/24

Crédit photo : AdobeStock, Aéroport Marseille Provence, Airbus Helicopters, C. Moirenc, Digital Realty, DocCity, Euroméditerranée, Fortil, fotolia, Free Pro, H2V, iStock, Iter, La Ciotat Shipyards, La Cité Scolaire Internationale, La Plateforme, Provence Tourisme, Luma ©Remi Benaldi, One Provence, Port de Marseille Fos, Provence Grand Large, Tangram, thecamp, Société Coopérative de Lamamage des Ports de Marseille Fos.

P.64 : Maître d'ouvrage : Région Provence-Alpes-Côte d'Azur ; Entreprise générale : Bouygues Bâtiment Sud-Est ; Architectes : Rudy Ricciotti ; Carta – Reichen et Robert





Les Docks – Atrium 10.5
10 place de la Joliette
CS 45607 – 13567 Marseille Cedex 02
France

Tél. 33 (0)4 96 11 60 00

info@investinprovence.com

investinprovence.com