

Marseille, le 6 mai 2024

## Les résultats 2023 de Provence Promotion positionnent les Bouches-du-Rhône parmi les territoires où l'attractivité progresse le plus en France

- En 2023, Provence Promotion, l'agence d'attractivité économique qui associe la Métropole Aix-Marseille-Provence et la CCI Aix-Marseille-Provence, a aidé 71 entreprises à concrétiser leurs projets d'investissement dans les Bouches-du-Rhône, ce qui représente 1924 emplois créés et pérennisés sur une période de trois ans
- Pour la première fois, Provence Promotion enregistre une proportion record de 55% de projets d'origine étrangère, soit une hausse de 11% par rapport à 2022 vs. -5% à l'échelle nationale, ce qui démontre l'ouverture au monde du territoire d'Aix-Marseille et du Pays d'Arles

En 2023, Provence Promotion a marqué des points en matière d'Investissements Directs Etrangers (IDE) en faisant aboutir 39 projets d'origine étrangère représentant 940 emplois sur un total de 71 projets réussis et plus de 1900 emplois. Ces résultats confirment la position du territoire comme une destination de choix pour les investisseurs internationaux.

14 de ces 39 projets d'origine étrangère viennent d'Afrique, 10 de pays européens, 7 des Etats-Unis, 5 d'Asie et 3 du Moyen-Orient. Les 32 autres sont des projets issus d'entreprises françaises exogènes au territoire.

### 77% des projets concernent des créations d'entreprises ou de nouveaux établissements

55 implantations nouvelles ou greenfields ont été enregistrées, soit 77% de l'ensemble des projets, comprenant la création de 41 établissements et 14 nouvelles start-ups. Ces chiffres témoignent de l'attrait notable du territoire pour de nouveaux investissements, dépassant nettement la moyenne nationale de 36%.

Dans les pans d'activité économique clés du territoire, les filières les plus dynamiques pour l'attraction d'investissements sont les secteurs de l'économie numérique (29 projets pour 740 emplois) et l'économie industrialo-portuaire (22 projets pour 828 emplois).



## Le territoire attire les investissements de start-ups, de PME et de leaders mondiaux

**C-Inertia**, entreprise française, a créé son usine de production de jantes nouvelle génération pour le secteur automobile et lance sa production à Eguilles. Ce sera la première fabrication en série de jantes en matériaux composites en France contribuant à la souveraineté tricolore.

**Sumitomo**, l'un des plus anciens conglomérats japonais qui fêtera ses 400 ans, investit dans sa filiale Sumika Sumika Polymer Compounds à St-Martin-de-Crau. Ce leader international, notamment dans le domaine des matières premières pour l'industrie automobile, réinvestit dans son siège en France afin de construire une usine de production de composites à partir de pièces recyclées, en partenariat avec la R&D des grands équipementiers.

**D-Carbonize**, start-up belge innovante du numérique, est spécialisée dans la mesure de l'impact et les stratégies de décarbonation. Détectée par nos équipes à Barcelone lors du salon Smart City en 2022 et accompagnée par Provence Promotion, D-Carbonize choisit Zebox à Marseille pour développer son outil « Carbon Cockpit » et aider les PME et les industriels à atteindre leurs objectifs de neutralité carbone. L'entreprise, fondée en 2021 par Grégoire Talbot et Frédéric John, prévoit la création de 15 emplois d'ici 3 ans.

Enfin, **Intelcia**, acteur majeur de l'externalisation, poursuit sa croissance sur son site de l'Estaque avec le soutien de Provence Promotion. L'entreprise Marocaine annonce une nouvelle activité de service client assortie d'une nouvelle vague de recrutements, renforçant ses effectifs déjà établis à 500 collaborateurs. Une montée en puissance sur 2024 qui devrait à 3 ans permettre la création de 150 nouveaux emplois.

### À propos de Provence Promotion

*Provence Promotion est structurée en 3 pôles d'expertise avec une équipe de 23 personnes : des leaders sectoriels, des conseillers en implantation et des professionnels de la communication. Depuis 1998, elle est le point de contact privilégié des entreprises souhaitant investir en Provence. Financée majoritairement par la Métropole Aix-Marseille-Provence et la CCI Aix-Marseille-Provence, l'agence d'attraction des investissements d'entreprises sur les Bouches-du-Rhône rassemble tous les acteurs économiques clés et coordonne un programme d'influence collective, englobant collectivités, organisations professionnelles, aménageurs économiques, grandes entreprises internationales et institutions académiques.*



#### Contacts

presse

##### **Florence GOMEZ**

Directrice Marketing & Influence

[f.gomez@provence-promotion.fr](mailto:f.gomez@provence-promotion.fr)

T. +33 (0)6 85 90 60 04

##### **Eglantine VALLETTE**

Responsable éditoriale & communication

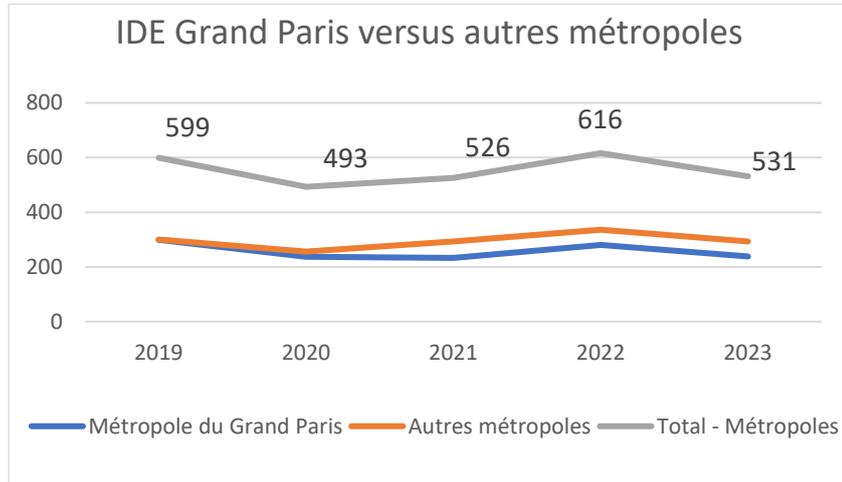
[e.vallette@provence-promotion.fr](mailto:e.vallette@provence-promotion.fr)

T. +33 (0)6 85 90 60 16



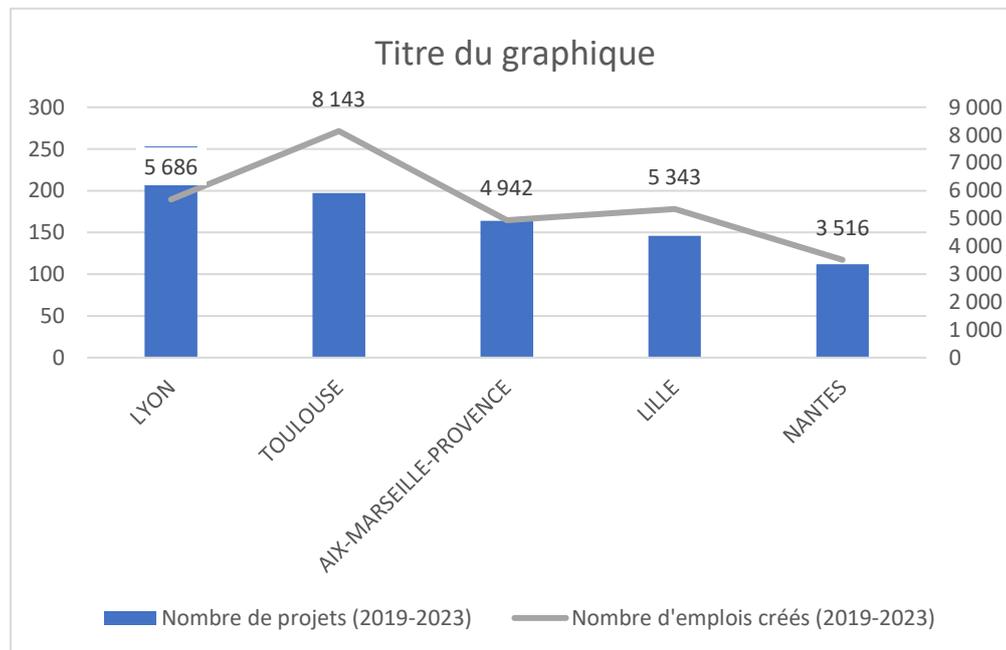
## Analyses du bilan EY des investissements étrangers dans les métropoles

Graphique 1 : IDE Grand Paris versus autres métropoles



Sur la période 2019-2023, le nombre d'IDE reste relativement stable. La répartition territoriale est favorable aux métropoles régionales en dehors du Grand Paris.

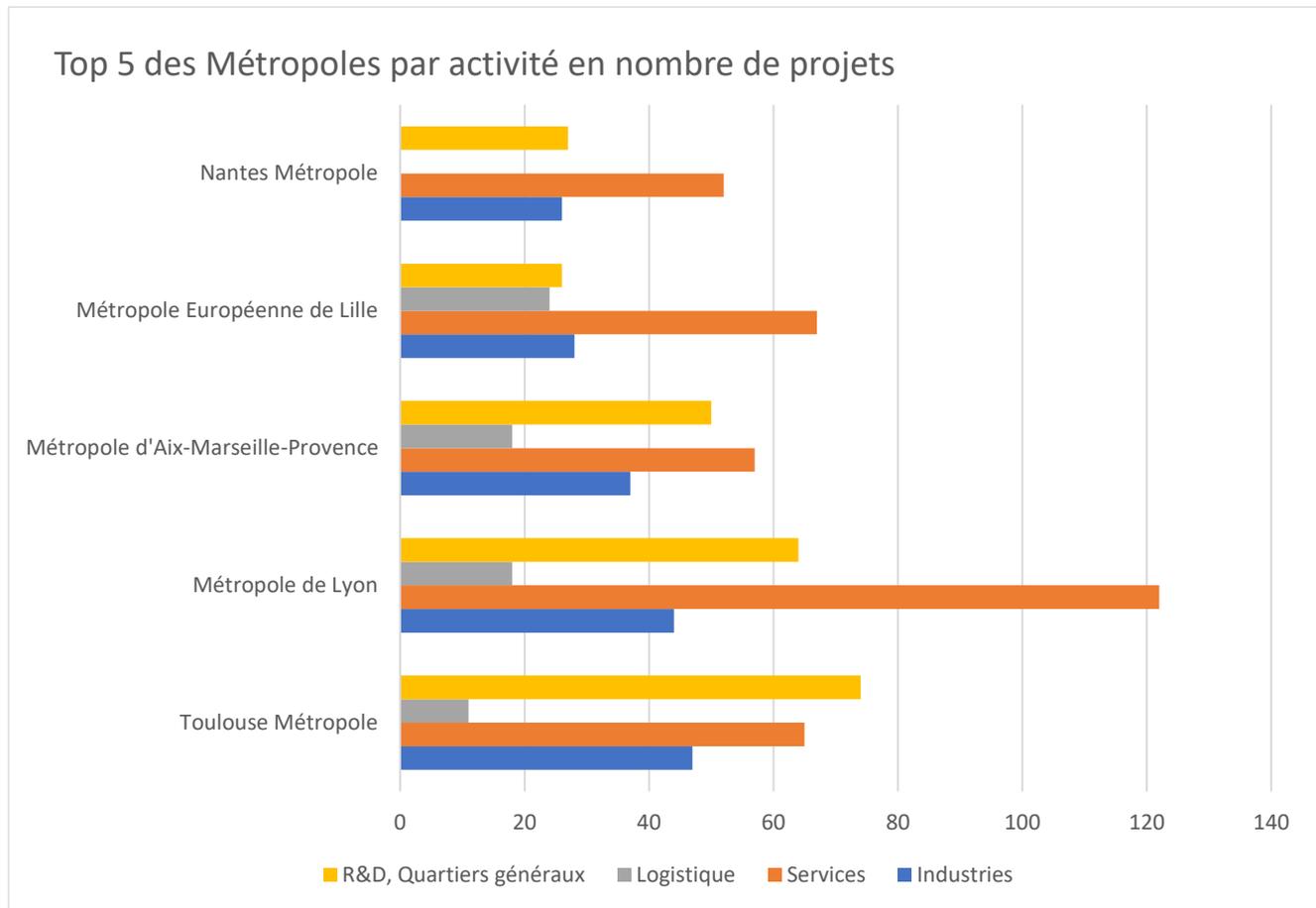
Graphique 2 : répartition des emplois 2019-2023



Sur la période 2019-2023, la Métropole Aix-Marseille-Provence se situe en 3ème position en termes d'IDE & d'emplois associés.



Graphique 3 : répartition par activité 2019-2023



Sur la période 2019-2023, Aix-Marseille-Provence assure le meilleur équilibre entre les différentes fonctions implantées.

