

Marseille, le 23 octobre 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Provence Promotion rebondit pour mieux attirer de nouvelles entreprises sur Aix-Marseille malgré la crise



Les membres du Conseil d'Administration de Provence Promotion réunis en face de Philippe Stefanini, Jean-Luc Chauvin, Bernard Deflesselles et Thierry Chaumont

Réuni ce matin, le Conseil d'Administration de Provence Promotion a élu à sa tête le député et conseiller métropolitain, Bernard Deflesselles. Il succède à Jean-Luc Chauvin, président de la CCI Aix-Marseille-Provence qui devient le nouveau Vice-Président de l'agence après trois années passées à sa tête.

Après trois années de croissance continue de ses résultats, passés d'un rythme annuel de 60 à 80 implantations d'entreprises sur le territoire, Provence Promotion entre dans une période d'adaptation. Cette stratégie sera portée par un nouveau bureau. Outre la nomination de Bernard Deflesselles et de Jean-Luc Chauvin, Thierry Chaumont, président de l'UIMM, devient le nouveau trésorier de l'association.

Par ailleurs, le Conseil d'Administration a été l'occasion de présenter des orientations nouvelles visant notamment à adapter la prospection de Provence Promotion à la crise sanitaire et économique à venir. Trois engagements principaux ont été pris :

- Une alliance stratégique avec une cellule de veille associant deux universités américaines pour le ciblage de 600 entreprises à prospecter dans le monde.
-



- Des représentants dans trois destinations (hors UE), que sont les Etats-Unis, la Grande Bretagne et l'Asie, afin d'assurer des rendez-vous sur place pour pallier l'impossibilité de voyager, en avion, dans les mois à venir pour les équipes de Provence Promotion.
- Un programme d'actions auprès des sièges de grands groupes à Paris pour répondre aux besoins de déconcentration des fonctions centrales, notamment via une publication conjointe avec l'Association des Directeurs Immobiliers sur le futur des lieux de travail.

Dans cette période d'incertitude, Provence Promotion maintient sa tradition de célébrations de nouveaux arrivants, en présentiel, avec prochainement la remise de labels à l'entreprise rouennaise - **Now Coworking** - pour son investissement dans un espace de 4000m² de coworking sur le Vieux Port ainsi qu'à deux startups parisiennes **Liberkeys** et **Manao Consulting**. Enfin, une remise de label à la success story canadienne de l'aéronautique, **Magellan Aerospace**, est également prévue courant novembre pour l'investissement dans son usine à Marignane.

Pour Jean-Luc Chauvin, nouveau vice-président de Provence Promotion : « *Au cours de ces trois années, Provence Promotion a affirmé son expertise dans l'attraction d'entreprises françaises et étrangères grâce à sa connaissance fine des atouts des Bouches-du-Rhône, générant une augmentation de 60% d'emplois créés (1900 en 2019 contre 1200 en 2016). Une nouvelle étape a été franchie avec la mobilisation des dirigeants du territoire, de l'université d'Aix-Marseille et des aménageurs – Port, Aéroport, Euroméditerranée - qui contribuent désormais de manière récurrente à remporter la décision des investisseurs extérieurs, et ce, aux côtés de Provence Promotion* ».

Pour Bernard Deflesselles, nouveau Président de Provence Promotion : « *Sous ma présidence, Provence Promotion va mobiliser les dispositifs européens et nationaux du plan de relance pour inciter, plus encore, les entreprises extérieures à choisir notre territoire pour y investir* ».

Enfin, pour le Dr Jim Davis, Responsable Marketing et de la stratégie à l'Huntsman School of Business : « *Utah State University est fière de collaborer avec une agence de développement économique de premier plan en Europe. Cette nouvelle alliance va nous faire travailler de pair avec Provence Promotion sur les questions de ciblage d'investisseurs du monde entier qui réadaptent leur stratégie d'après COVID. Ce partenariat stratégique va nous aider à intégrer des sujets disruptifs dans nos programmes académiques et va, par la même occasion, aider Provence Promotion à bouleverser sa stratégie de ciblage* ».

A propos de Provence Promotion

Provence Promotion est l'agence de développement économique d'Aix-Marseille-Provence qui, chaque année, attire entre 60 et 80 entreprises dans les Bouches-du-Rhône. Elle a pour mission l'attraction de talents, d'entrepreneurs et d'investisseurs pour créer des emplois durables en Provence. L'agence est financée conjointement par la métropole Aix-Marseille-Provence et la CCI Aix-Marseille-Provence et ce aux côtés des acteurs économiques publics et privés du département.

Pour plus d'informations :  @Investinprovence - investinprovence.com

Communication

Alexandre VENEC – a.venec@provence-promotion.fr – 06 85 90 60 04