

COMMUNIQUE DE PRESSE

Congrès Mondial de la Nature à Marseille :

Provence Promotion, l'agence d'attractivité de la Métropole Aix-Marseille-Provence, lance un appel aux disrupteurs internationaux pour accueillir des innovations environnementales

Les innovateurs pour la nature sont de plus en plus nombreux à rechercher des territoires d'applications, souvent assez loin de leur base. Provence Promotion, l'agence de développement économique de la Métropole Aix-Marseille-Provence, a donc décidé de lancer un appel aux disrupteurs souhaitant être accompagnés pour une première implémentation voire, à terme, une installation pérenne. L'agence vise à accompagner une dizaine de disrupteurs nature sur la période 2021-2022 en les rapprochant de la Métropole Aix-Marseille-Provence, du Port de Marseille Fos, de l'Université Aix-Marseille et de grands groupes installés sur le territoire ayant des besoins d'innovation en faveur de la nature.

Les disrupteurs seront notamment identifiés avec l'appui du réseau French Founders (entrepreneurs français expatriés), du Smart Port Challenge et du fonds de décarbonation de la Métropole (2M€ prévus pour le cofinancement de démonstrateurs).

La Métropole Aix-Marseille-Provence soutient les entreprises et accompagne le développement économique du territoire. Par sa situation géographique exceptionnelle, elle regroupe également le plus grand nombre d'aires naturelles de France dans des zones littorales, montagneuses ou humides dont la biodiversité est reconnue sur le plan international avec le plus grand nombre de sites « vert » listés par l'UICN. C'est un territoire de choix pour permettre à des innovateurs d'appliquer leurs nouveaux concepts.

Provence Promotion a déjà à son actif la première utilisation à grande échelle du « Power to grid » qui permet à un bâtiment d'utiliser l'énergie des voitures électriques garées à proximité. La réalisation Solar Camp, à la gare TGV d'Aix-en-Provence, réalisée par l'entreprise de la Silicon Valley Bovlabs, est déjà considérée comme une des innovations mondiales les plus en vue dans le domaine Power to grid.

Autre exemple porteur pour le territoire, Futura Gaïa, startup créée par des Français revenus du Canada, participe à la réalisation des premières solutions d'agriculture sur sol d'Europe en environnement contrôlé, en s'appuyant sur un site pilote à Tarascon avec l'appui de Provence Promotion et en cours de discussion pour intervenir à une échelle plus large sur le site du Marché d'Intérêt National de Marseille. Pour son président Pascal Thomas : « Futura Gaïa est une solution qui permet de produire mieux dans cette transition avec une production toute l'année, zéro pesticide, et un minimum d'impact sur la nature et la consommation d'eau ».

Avec l'appui de Provence Promotion, l'entreprise nantaise Platypus Craft a décidé, pour sa part, de s'installer à Marseille pour mettre en œuvre les premières utilisations de son navire innovant, léger et semi-submersible, dans le but de démocratiser l'exploration sous-marine et de lutter contre la pollution plastique. Pour François-Alexandre Bertrand, fondateur de Platypus Craft : « *Marseille est la capitale de la mer, source de ressources mais a surtout un environnement à préserver* ».

La société grenobloise Eranova est spécialisée dans la transformation d'algues vertes échouées sur les plages en résines biosourcées pour les processus de production industriel. Elle a bénéficié d'un financement pour réaliser son prototype de captation de CO₂ des algues sur le Port de Fos-sur-Mer. Cette démarche s'inscrit dans le « Smartport Challenge » qui permet aux disrupteurs attirés par Provence Promotion de proposer de nouvelles solutions pour résoudre les défis du verdissement du transport maritime. C'est ainsi que les sociétés allemande Searoutes et anglaise Green Sea Guard mettent en œuvre respectivement un calculateur de routes maritimes abaissant les émissions de CO₂ des navires et un système d'analyse de l'air en mesurant le niveau de pollution.

« *Marseille offre un écosystème naturel et économique unique. Pour nous c'est un territoire idéal pour développer nos capteurs mesurant les émissions de gaz des navires* » indique Anita Bradshaw – CEO de Green Sea Guard.

Le Port de Marseille Fos, à l'initiative de ces engagements, gère aussi directement 2 500 hectares d'espaces naturels protégés soit 25% de son territoire. C'est à ce titre qu'il est aménageur d'espaces industriels, urbains mais aussi naturels et continue d'innover et investir pour verdir les activités maritimes, logistiques et industrielles.

Aix-Marseille Université est partie prenante de cette stratégie d'attraction de disrupteurs pour la nature à travers ses appels aux scientifiques internationaux à travailler au sein de ses laboratoires de recherche. Lars-Eric HEIMBURGER, chercheur allemand du CNRS, à Aix-Marseille Université et à l'Institut Méditerranéen d'Océanologie (MIO), illustre l'intérêt d'entreprendre des recherches océanographiques sur le territoire du fait de ses conditions climatiques tout à fait favorables à l'exploration sous-marine.

Enfin, les grands groupes connus mondialement nés à Aix-Marseille s'ouvrent aux nouveaux arrivants porteurs d'innovation à l'image de Pernod Ricard, qui depuis 55 ans, œuvre et est engagée autour de l'humain, de ses 10 terroirs stratégiques pour la biodiversité des plantes à arômes (gentiane, vigne, fenouil, anis...), et de son institut océanographique pour la préservation de la mer.

Contact presse Provence Promotion : A+ Conseils

Christelle ALAMICHEL – 06 31 09 03 83 – christelle.aplusconseils@gmail.com

Laetitia BUCCHINI – 06 82 24 59 12 – laetitia.aplusconseils@gmail.com

Contact presse Métropole Aix-Marseille-Provence

Stéphane GIREAU - 06 32 87 19 86 - stephane.gireau@ampmetropole.fr