



## PROVENCE PROMOTION



### **Claude Tételin, directeur technique du Centre National de RFID, en interview :** **"Rassembler nos moyens pour aboutir à des solutions opérantes"**



#### > **Quelle est la genèse du centre National de RFID ?**

**Claude Tételin :** La création du Centre National de RFID (financé pour 50% par l'Etat – 2 M€ sur 3 ans) fait suite à une demande du gouvernement français dont l'objectif est de rassembler et de mutualiser les efforts faits par de nombreux pôles de compétitivité et acteurs dans le domaine de la RFID. Le constat est le suivant : très peu de projets aboutissent concrètement malgré la multitude de projets initiés. D'où cet appel à candidatures pour un centre national qui assure la synthèse des actions menées et les ac-

#### > **Et le choix s'est porté sur ?...**

**Claude Tételin :** Assez naturellement sur la candidature présentée conjointement par le pôle traçabilité de Valence et le pôle de compétitivité mondial Solutions Communicantes Sécurisées (SCS). La réunion de ces deux acteurs de la région Sud-est présente de nombreux avantages :

- une connaissance technologique approfondie en ce domaine, avec déjà de nombreuses actions et expérimentations menées qui permettent de cibler les utilisateurs et usages majeurs ;
- un regroupement des acteurs : offreurs de solutions hardware, middleware, concepteurs de puces, grandes entreprises et PME déjà engagées dans le domaine.

#### > **La gouvernance de ce centre est-elle indépendante de ses piliers fondateurs ?**

**Claude Tételin :** Même si les postes de présidence et vice-présidence sont aujourd'hui confiés aux deux pôles qui ont permis de gagner cette candidature, il est évident que ce centre a pour objectif d'être un référent national en la matière.

A terme, il vise à regrouper la majeure partie des acteurs présents en France, comme les pôles des régions parisienne, bretonne et lilloise qui regroupe des maillons clés en matière de R&D ou d'utilisateurs par filières (grande distribution pour exemple). La composition du conseil d'administration structurée en différents collèges (offreurs, utilisateurs, autres partenaires et instances académiques) témoigne, en termes de gou-

#### **En savoir plus :**

<http://www.centrenational-rfid.com/>  
Voir le site du Centre National de la RFID

<http://www.assisesdelatracaibilite.com/>  
Voir le site des Assises de la traçabilité 2009

<http://www.pole-scs.org/>  
Voir le site du Pôle SCS

<http://www.poletracaibilite.com/>  
Voir le site du pôle traçabilité



## PROVENCE PROMOTION

### > Quelles sont les principales missions du centre ?

**Claude Tételin :** Le Centre National de RFID a pour objectif de répondre à différents types de demandes très concrètes :

- celle des offreurs pour fédérer sur des thématiques communes et mettre en place les solutions les plus effectives ;
- celle des utilisateurs pour leur apporter conseils et diagnostics dans la mise en place de solutions RFID, les rassembler par filières métier avec édicition de normes communes.

En définitive, le rôle moteur de l'organisme est d'être un "facilitateur" indépendant et neutre qui va favoriser les contacts entre les entreprises utilisatrices et les fournisseurs de solutions. Il doit pour cela développer un réseau de partenaires.

### > Et ses premières actions ?

**Claude Tételin :** Le centre se composera progressivement de 10 personnes pour animer ses actions.

Les premiers travaux vont se concentrer sur les filières motrices comme l'agroalimentaire, l'automobile, le textile, l'armée, la santé et la grande distribution

Chacune d'entre elles est particulière et exige une solution ad hoc. 2009 sera donc consacré à les étudier dans leurs spécificités, dans leurs usages afin de dupliquer les pilotes les plus adéquats et, si possible, édicter des normes d'usages communes propices à développer des systèmes économiques et performants. Notre rôle a donc plusieurs facettes :

- pourvoyeur d'informations
- conseil et/ou d'accompagnateur de projets
- médiateur entre utilisateurs et offreurs de RFID.

### > Qu'en est-il de la filière logistique ?

**Claude Tételin :** Chaque filière comprend dans son déploiement une partie dédiée à ce sujet. Les solutions logistiques sont donc intégrées à chaque métier. Mais le pôle traçabilité a déjà fait un énorme travail sur le sujet, en particulier dans les activités textile et agroalimentaire. D'autres secteurs, comme la traçabilité des produits pharmaceutiques, ont fait l'objet de recherches approfondies... Les exemples sont très nombreux.

Aujourd'hui, la valeur ajoutée du centre de RFID sera donc d'apporter à toute entreprise se lançant dans

#### En savoir plus :

<http://www.centrenational-rfid.com/>  
Voir le site du Centre National de la RFID

<http://www.assisesdelatrabilite.com/>  
Voir le site des Assises de la traçabilité 2009

<http://www.pole-scs.org/>  
Voir le site du Pôle SCS

<http://www.poletrabilite.com/>  
Voir le site du pôle traçabilité



# PROVENCE PROMOTION

## > Qu'en est-il de la filière logistique ?

**Claude Tételin :** Chaque filière comprend dans son déploiement une partie dédiée à ce sujet. Les solutions logistiques sont donc intégrées à chaque métier. Mais le pôle traçabilité a déjà fait un énorme travail sur le sujet, en particulier dans les activités textile et agroalimentaire. D'autres secteurs, comme la traçabilité des produits pharmaceutiques, ont fait l'objet de recherches approfondies... Les exemples sont très nombreux.

Aujourd'hui, la valeur ajoutée du centre de RFID sera donc d'apporter à toute entreprise se lançant dans le domaine, la synthèse des expériences menées en la matière, leurs résultats positifs et leurs écueils. Objectif : impulser une accélération à la concrétisation d'une solution performante, rentable et en adéquation avec les spécificités de son marché. Notre volonté est véritablement d'offrir ce gain d'efficacité et de compétitivité avec un service d'intérêt particulier qui sert l'intérêt général !

## > Quel rôle va jouer Provence Promotion ?

**Claude Tételin :** L'agence de promotion garde sa vocation première qui est de relayer l'information stratégique afin de créer ce réseau de partenaires. Plus nous rassemblerons d'experts et d'acteurs, plus nous serons à même de jouer ce rôle de référent en la matière et d'impulser le déclic nécessaire à l'aboutissement des projets initiés en la matière. C'est dans ce contexte que nous participerons à de nombreuses manifestations et notamment aux Assises de la traçabilité (prévues pour mars 2009).

### *Les missions du Centre National de RFID (synthèse) :*

- sensibiliser & informer
- suivre les évolutions légales et réglementaires
- initiatives et travaux collectifs (dont l'élaboration de normes)
- transferts de compétences
- accompagnement individualisé, conseils
- formation
- tests et essais

### En savoir plus :

<http://www.centrenational-rfid.com/>  
Voir le site du Centre National de la RFID

<http://www.assisesdelatracabilite.com/>  
Voir le site des Assises de la traçabilité 2009

<http://www.pole-scs.org/>  
Voir le site du Pôle SCS

<http://www.poletracabilite.com/>  
Voir le site du pôle traçabilité