



PROVENCE  
PROMOTION

THE PROVENCE  
partnership

# COMPTÉ-RENDU D'ACTIVITÉ ANNUEL

# 2010



# LE MOT DES PRESIDENTS

**JEAN-NOËL GUERINI**

Président de Provence Promotion  
Sénateur - Président du Conseil Général des Bouches-du-Rhône

**JACQUES PFISTER**

Vice-Président de Provence Promotion  
Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence

En 2010, alors que les effets de la crise ont été durement ressentis dans les Bouches-du-Rhône, des objectifs ambitieux avaient été fixés à Provence-Promotion. Suivre 55 projets, afin de créer près de 2000 emplois. A l'heure du bilan, il est possible d'écrire : mission accomplie ! Malgré un contexte défavorable, les objectifs ont été atteints. Provence-Promotion, à notre demande, a également pris à bras le corps la question du fait métropolitain, dont chacun mesure les enjeux tant pour les questions relatives à l'aménagement du territoire que pour le développement économique du département.

JEAN-NOËL GUERINI

En 2010, face à une conjoncture aussi difficile qu'en 2009, Provence Promotion a tenu le cap et aidé de son expertise les démarches initiées dans le territoire pour une approche métropolitaine du développement économique.

Avec plus de 50 opérations de prospection et de promotion à l'étranger, un développement des partenariats avec l'aide des pôles de compétitivité, Provence Promotion a joué son rôle et tenu son rang parmi les grandes agences. Je souhaite que 2011 soit, après les difficiles années 2008-2009, l'année de la reprise pour notre économie.

Notre ambition d'entrer dans le Top 20 des grandes métropoles européennes reste toujours d'actualité et la perspective de Marseille Provence Capitale européenne de la culture en 2013 constitue un formidable levier d'attractivité.

JACQUES PFISTER



# LES RESULTATS

**Notre bilan à fin décembre 2010** s'élève à 63 projets, correspondant à 1682 emplois créés à 3 ans et 132 emplois sauvegardés. Ces résultats 2010 sont sensiblement les mêmes que ceux de 2009 ; ils témoignent tout à la fois de la persistance de la crise économique générale mais aussi de la capacité d'attractivité du territoire qui continue d'attirer des investisseurs, dans une palette variée d'activités (cf. liste des entreprises implantées). Notre portefeuille de dossiers en catégorie 3 (négociations fortement avancées) reste stable, avec 66 dossiers, soit un potentiel de plus de 3000 emplois.

## LES RESULTATS

### ORIGINE DES PROJETS EN NOMBRE DE PROJETS

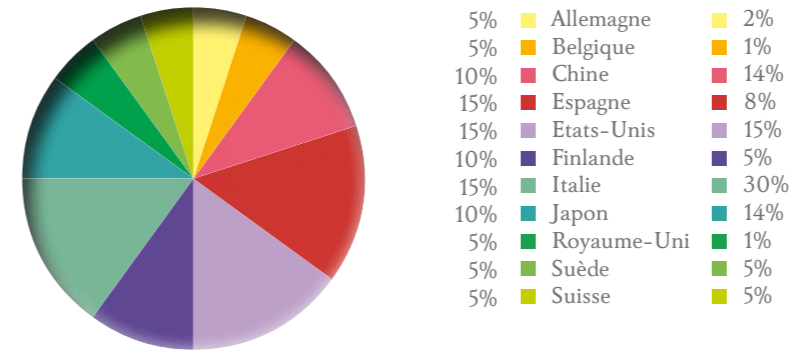


### EN NOMBRE D'EMPLOIS



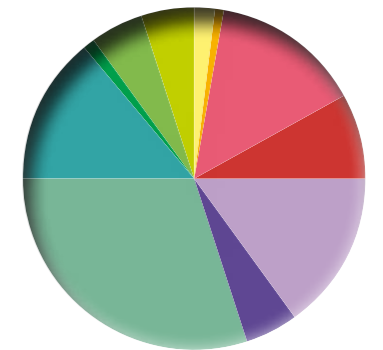
Comme en 2009, plus de 2 dossiers sur 3 sont d'origine française. La proportion se révèle encore plus forte pour les emplois créés : près des 75 % sont d'origine française. La part des emplois français a augmenté de 7 points en 2009 (69 %) par rapport à 2008 (62 %) et de 6 points en 2010 (74 %) par rapport à 2009. Les projets étrangers se caractérisent par un nombre d'emplois créés par projet plus faible que les années précédentes (en moyenne 22 emplois en 2010 contre 44 en 2009 et 59 en 2008) pour un nombre de projets équivalents (19 en 2008 et 2009, 20 en 2010). 9 des 63 projets sont des créations d'entreprises exogènes liées au programme "Start in Provence" développé par PROVENCE PROMOTION.

### PAYS ÉTRANGERS RÉPARTITION EN NOMBRE DE PROJETS



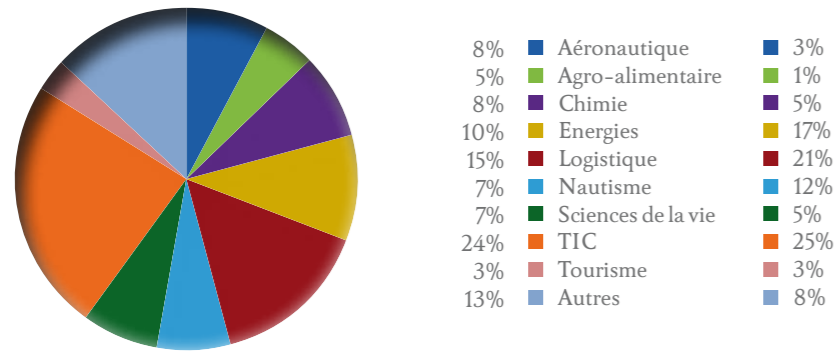
Parmi les 11 pays investisseurs étrangers recensés, l'Espagne, les Etats-Unis et l'Italie comptent chacun 3 projets en 2010. La Chine, la Finlande et le Japon se trouvent à l'origine de 2 projets chacun.

### RÉPARTITION EN NOMBRE D'EMPLOIS

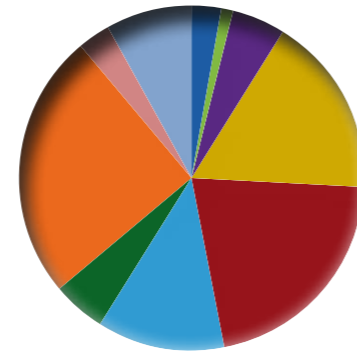


En matière d'emplois, l'Italie se classe nettement devant les Etats-Unis, la Chine et le Japon avec 135 emplois créés contre respectivement 65, 60 et 60 emplois créés.

**LES FILIÈRES**  
RÉPARTITION EN NOMBRE  
DE PROJETS



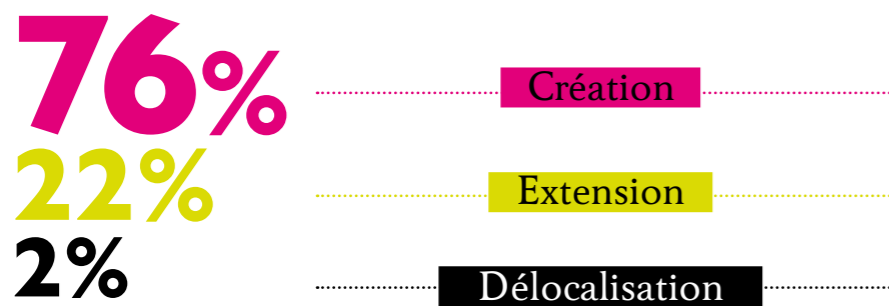
RÉPARTITION EN NOMBRE  
D'EMPLOIS



En ce qui concerne la répartition par filières, les TIC se classent en tête cette année encore que ce soit en nombre de projets ou en nombre d'emplois suivis de

la logistique, des énergies, de l'aéronautique et du nautisme. Les 4 filières TIC, logistique, énergies et nautisme totalisent 75 % des emplois.

**LES MOTIFS D'IMPLANTATION**  
RÉPARTITION EN NOMBRE  
DE PROJETS



RÉPARTITION EN NOMBRE  
D'EMPLOIS



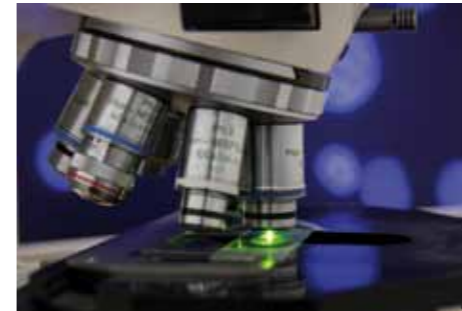
Les créations constituent 76 % des projets soit 5 points de plus qu'en 2009, année qui avait déjà enregistré une augmentation de 11 points par rapport à 2008. Elles génèrent 69 % des emplois. Les extensions sont moins

nombreuses (22 % des projets) mais porteuses de plus d'emplois. Les projets de création créent en moyenne 28 emplois contre 39 pour les projets d'extensions.



**LES INVESTISSEMENTS**  
ETRANGERS EN REGION PACA

EN 2010



D'après le bilan des investissements étrangers de l'Agence Française pour les Investissements Internationaux (AFII), la région PACA a accueilli en 2010 52 projets d'investissements étrangers, soit 6,6 % du total national des projets, pour un total de 2116 emplois. Elle se classe au 3e rang national pour le nombre de projets et au 5e rang pour les emplois. Par rapport à 2009, la région a accueilli 5 projets en moins et 114 emplois en plus (+ 7,3 %). Ceci lui a permis de gagner une place au classement national pour le nombre d'emplois et de conserver sa 3e place pour le nombre de projets.

**PART DE LA RÉGION PACA**

pour l'accueil des projets de quelques investisseurs étrangers en France en 2010

- Etats-Unis..... 6 %
- Italie..... 7 %
- Royaume-Uni..... 8 %
- Danemark ..... 9 %
- Espagne..... 11 %
- Chine..... 13 %
- Japon..... 17 %

**QUELQUES IMPLANTATIONS  
ET EXTENSIONS**

**CELLCAST MEDIA**, société de marketing et de distribution en ligne, a décidé de relocaliser son siège de Paris à Aix-en-Provence afin de réduire ses coûts immobiliers et d'augmenter ses recrutements. CELLCAST MEDIA gère notamment l'onglet mobile de MSN de Microsoft, et est un partenaire privilégié de Virgin Media. Elle compte également parmi ses clients des acteurs majeurs dont Disney. La société assure la distribution de tout type de contenu : sonneries, logos, films, jeux vidéo. La présence de CELLCAST MEDIA renforce la compétitivité du territoire dans le domaine des médias. Elle envisage de créer 50 emplois sous 3 ans.

Basée à Sophia-Antipolis **ALTUS ENERGY** vend des installations solaires destinées aux professionnels. Elle a choisi de transférer à La Ciotat son stockage et sa logistique jusqu'alors sous-traités à une entreprise de Valence. Au sein de ses 800 m2 de locaux, l'équipe d'ALTUS ENERGY réalisera la découpe et le façonnage des installations de façon à les adapter aux mesures de toitures et à l'orientation choisie. La succursale ciotadenne proposera également des formations aux artisans installateurs sur une toiture factice. Le site a été

choisi pour son accessibilité en termes de réseau autoroutier et sa proximité avec Sophia-Antipolis. 10 emplois devraient être créés sous 3 ans.

Start-up innovante, **CLOUD SANTE** est spécialisée dans la conception d'outils de gestion de dossiers médicaux électroniques personnels synchronisés sur terminaux mobiles, en ligne et sur clef USB intelligente. Démarré à Londres par une porteuse de projet française rencontrée par Provence Promotion lors d'une action Home Sweet Home, ce projet va se poursuivre en Provence au sein de la pépinière d'entreprises innovantes de Meyreuil. Il devrait se traduire par la constitution d'une équipe de R&D suite à un partenariat technologique avec une PME française basée à Gardanne. L'entreprise prévoit de créer 30 emplois hautement qualifiés sous 3 ans.

Implantée à Aix-en-Provence, **JX NIPPON ANCI SAS**, filiale de JX NIPPON ANCI CORPORATION, est en charge de l'Europe et du Moyen-Orient. L'entreprise fabrique des matériaux non tissés comme les films plastiques. Après une étude approfondie, économique et juridique, JX NIPPON ANCI CORPORATION a décidé d'étoffer sa filiale aixoise en créant 10 emplois sous 3 ans. Le siège de sa maison mère se trouve dans l'Etat de Géorgie aux Etats-Unis mais son propriétaire est japonais (JX HOLDINGS).

Grand groupe indépendant leader international dans l'ingénierie et le conseil en environnement l'entreprise finlandaise **POYRY**, présente dans 49 pays, compte 8000 salariés. POYRY propose des services d'études, de gestion de projet et de consulting. Elle est implantée en France à travers 4 établissements dont un bureau à Marseille spécialisé dans la mise en œuvre de projets pour le secteur des Energies Renouvelables avec une compétence spécifique sur l'énergie solaire. Compte tenu de la croissance de ce marché, POYRY a décidé de procéder à une extension avec à la clé la création de 10 à 15 nouveaux emplois sous 3 ans.

Premier opérateur espagnol indépendant de communications sous-marines en bande large, **ISLALINK** a remporté des contrats en France pour réaliser des câblages sous-marins entre l'Algérie et la France. Compte tenu de l'importance de Marseille dans ce domaine, ISLALINK a décidé d'y ouvrir une filiale avec une dizaine de collaborateurs. Dans un premier temps, elle implantera son équipe dans le data center qui reliera ses infrastructures au Maghreb. Ce projet a été détecté grâce à notre site internet qui dispose d'une page d'accueil et d'un formulaire contact en espagnol.

La société **VORTEX**, créée en mai 2010, construit à Plan-de-Campagne sur la commune des Pennes Mirabeau un simulateur de saut en parachute destiné aussi bien au grand public qu'aux professionnels civils et militaires. Le bâtiment, d'une surface de 4000 m2 sur 1 hectare de terrain, aura une hauteur de 27 mètres. Au total, VORTEX investira 4 millions d'euros dans la réalisation et l'aménagement du bâtiment. Le Groupe **BARNEOUD**, propriétaire du terrain, est un partenaire de l'entreprise. 40 emplois seront créés sous 3 ans pour la gestion et l'animation de cette installation.

Spécialiste du transport de viande en camions frigorifiques, **TRANSPORT DU VIVARAIS**, originaire de l'Ardèche, a souhaité se rapprocher de son donneur d'ordre, la société **SAPRIMEX**. Cette dernière, filiale de négoce et transformation des viandes du Groupe **CARNIVOR**, dispose de son unité de production à Saint-Martin-de-Crau. **TRANSPORT DU VIVARAIS** investit dans un bâtiment de 2500 m2 et prévoit la création de 40 emplois sous 3 ans.

## LES ENTREPRISES QUI ONT FAIT LE CHOIX DE LA PROVENCE EN 2010

BLUE I	Aéronautique	Finlande
EMGP	Aéronautique	France
SEATEAM AVIATION ***	Aéronautique	France
SERINITY SKY ***	Aéronautique	France
SWATH FOILER ***	Aéronautique	Suisse
VORTEX ***	Aéronautique	France
BISCUITERIE SAINTEVICTOIRE **	Agro-Alimentaire	France
DELTA BLAU	Agro-Alimentaire	Espagne
DRINK PANIC	Agro-Alimentaire	France
LORENZITV ***	Audiovisuel	France
MODULBIO	Biotechnologies	France
BNOVA ***	Chimie	France
VERSAPLAST	Chimie	France
JORDENEN PUNCH **	Communication par l'objet	France
POYRY	Conseil et services aux entreprises	Finlande
BIO PROVENCE	Cosmétique	France
ITER	Energie	International
ALTUS ENERGY	Energies renouvelables	France
AMOVALE SOLAIRE	Energies renouvelables	France
GREENERGY	Energies renouvelables	Espagne

ONE SUN	Energies renouvelables	Chine
SOLYNDRA	Energies renouvelables	Etats-Unis
COAPTE *	Gestion de la relation client	France
IMPRIMERIE ROCKSON *	Impression	France
SAN GIORGO DEL PORTO	Industriale-Portuaire	Italie
SIRMET	Industriale-Portuaire	France
BUSINESS & DECISION	Informatique	France
DOCSEA *	Informatique	France
ITWAY	Informatique	Italie
B2LOG	Logistique	France
CASIER	Logistique	Belgique
FOODEX	Logistique	France
NISSEKI	Logistique	Japon
RECALL	Logistique	Etats-Unis
SAPRIMEX *	Logistique	France
TRANSPORT DU VIVARAIS	Logistique	France
VIALTIS	Logistique	France
BAUSSAN GIOVANNI **	Mécatronique	France
RJ INTERNATIONAL **	Mécatronique	Italie
SODETRAM **	Mécatronique	France
SOPROFORM **	Mécatronique	France
CHECK UP SOLAR ***	Microélectronique	France
PEREGRINE SEMICONDUCTOR *	Microélectronique	Etats-Unis
SYNERGIE TEST ***	Microélectronique	France
ROCKSTAR CASHMERE	Mode-Textile	France
CELLCAST	Multimédia	France
QUAMEDIA	Multimédia	France
TELFRENCE	Multimédia	France
HEMISPHERE SUB	Nautisme	France
WÄRTSILA *	Nautisme	Suède
WEICHAI FAMER PACA	Nautisme	Chine
WEICHAI MOTEURS BAUDOIN *	Nautisme	Chine
INEOS *	Pétrochimie	Royaume-Uni
SICOMIN *	Plasturgie	France
OPSYSE	Technologies médicales	France
CLINIQUE VETERINAIRE	Technologies médicales	France
ISLA LINK	Télécommunications	Espagne
ORANGE *	Télécommunications	France
CLOUD SANTE	TIC	France
VIVA CŒUR ***	TIC	France
TOYOKO INN	Tourisme	Japon
KIGA HOTEL MANAGEMENT **	Tourisme	Allemagne
ENVIE	Traitement des déchets	France

\* : Extension \*\* : Go Between \*\*\* : Start in Provence



# PROSPECTER

## DANS LES FILIÈRES D'EXCELLENCE DU DÉPARTEMENT



PROVENCE PROMOTION, avec sa marque Provence Partnership a pour mission de fédérer les énergies autour de la promotion du département et de la recherche d'investisseurs, créateurs d'emplois et de valeur ajoutée. Ainsi l'agence de développement économique sillonne l'Europe, l'Amérique du Nord et l'Asie dans le cadre de nombreuses missions de prospection.

## PROSPECTER DANS LES FILIÈRES D'EXCELLENCE DU DÉPARTEMENT

PROVENCE PROMOTION travaille en étroite collaboration avec ses partenaires locaux dont notamment :

- La Mission de Développement Economique Régional (MDER)
- L'Etablissement Public d'Aménagement Euroméditerranée
- Pays d'Aix Développement
- Le Technopole de l'Environnement Arbois-Méditerranée
- Les pôles de compétitivité et notamment Eurobiomed, Mer, Optitec, Pégase, Solutions Communicantes Sécurisées (SCS)
- Les Prides dont le Cluster PACA Logistique

Elle est aussi un partenaire très actif de l'Agence Française pour les Investissements Internationaux (AFII) à travers les réponses à 96 projets qui lui sont transmis via la MDER (50 réponses directes et 46 par le biais de dossiers régionaux associant plusieurs agences de la région PACA et assemblés-réalisés par la MDER). Pour 2010, l'équipe de PROVENCE PROMOTION a mené à bien - comme en 2009 - 12 projets issus de la prospection de l'AFII.

### Provence Promotion initiateur et co-producteur d'évènements à l'international

La création d'évènements à l'international est un des axes forts de la stratégie de promotion et de prospection de Provence Promotion. En organisant ses propres conférences thématiques, dont elle conçoit le format et le contenu, en y associant les pôles de compétitivités et y faisant témoigner de nombreux chefs d'entreprises qui nous ont accompagnés à titre gracieux, Provence Promotion a pu nouer des partenariats avec des clusters de notoriété mondiale et témoigner de manière ciblée des atouts du territoire provençal. Au total ces conférences ont rassemblé plus de 350 participants et débouché sur 2 implantations et 20 projets en cours.

PROVENCE PROMOTION a organisé 5 "workshops" au cours de l'année 2010, une première dans l'histoire de l'agence. 3 sont déroulés aux Etats-Unis, un à Singapour et un en Suisse :

#### LIFE SCIENCE CONFERENCE

##### San Diego – Janvier

Organisé comme l'année passée au sein du prestigieux Salk Institute for Biological Studies (57 laboratoires – 3 prix Nobel résidents) ce séminaire très pointu sur le développement de la toxicologie (Nouvelle réglementation, nouvelles opportunités d'affaires) a réuni 40 personnes. Il a associé PROVENCE PROMOTION, FrenchBioBeach, Invest in France Agency, Eurobiomed, Team Côte d'Azur ainsi que deux entreprises du département (ICDD et Biovays).

#### TOP 20 - WHAT'S GOING ON IN MEDTECH AND IT?

##### Marseille is on time! - Genève – Juin

Organisé par Provence Promotion, Euroméditerranée et le Club Top 20, ce séminaire a réuni 50 personnes. Il a bénéficié de la participation des pôles de compétitivité SCS et Eurobiomed ainsi que du support logistique de la Chambre Franco-Suisse pour le Commerce et l'Industrie (CFSCI). 3 entreprises du département ont apporté leur témoignage : STMicroelectronics, Gemalto et Tagsys Rfid.



ficié de la participation des pôles de compétitivité SCS et Eurobiomed ainsi que du support logistique de la Chambre Franco-Suisse pour le Commerce et l'Industrie (CFSCI). 3 entreprises du département ont apporté leur témoignage : STMicroelectronics, Gemalto et Tagsys Rfid.

#### INTERNATIONALIZING TECHNOLOGY COMPANIES

##### New York – Octobre

Cette conférence s'est déroulée sous la bannière de l'association The New York Technology Council (NYTECH). Organisée en collaboration avec Triana Technologies, un cabinet de conseil américain spécialisé dans l'assistance à l'internationalisation des PME, avec la participation d'un consultant provençal, DP Worldwide, et de Cassis America (filiale de Cassis International, une entreprise singapourienne également implantée en Provence), elle a réuni 70 participants.

#### FROM INNOVATIVE SOLUTIONS TO END USERS APPLICATIONS

##### Marseille-Singapore is the Right Choice on ICT – Singapour – Novembre

Ce séminaire s'est déroulé dans le cadre des 1ères Journées franco-singapouriennes sur l'Innovation organisées par Ubi-france. Il a réuni 120 participants principalement de grands groupes singapouriens, des sociétés de capital risque et des start-ups. Pas moins de 7 entreprises provençales ont participé à cette action : STMicroelectronics, Gemalto, Cassis International, Twinlix, The Bakery et Black Light Movies.

#### EUROMEDITERRANEAN MEDICAL DEVICE WORKSHOP

##### San Diego & Irvine - Décembre

Associant à nouveau FrenchBioBeach, Eurobiomed, Team Côte d'Azur et PROVENCE PROMOTION, ces deux séminaires sur les équipements médicaux ont bénéficié des témoignages du CERIMED (Centre Européen de Recherche en Imagerie Médicale – Marseille) et des entreprises Ekkyo et Protomed. 55 personnes très qualifiées ont participé à la réunion de San Diego et 28 à celle d'Irvine.



## PROVENCE PREMIUM

PROVENCE PROMOTION a constamment innové pour concevoir de nouveaux programmes afin de promouvoir le territoire des Bouches-du-Rhône. En 2010, pour l'approche des grands comptes internationaux, une nouvelle offre,

« Provence Premium » a été élaborée, en concertation avec les services du Conseil général et de la CCI Marseille Provence, à l'image de ce qui avait été fait dans le domaine de la création (Home Sweet Home, Start in Provence) ou du rapprochement d'entreprises (Go Between).

Il s'agit notamment de proposer une nouvelle démarche permettant aux entreprises de tester l'intérêt d'une localisation en Provence par rapport à leurs propres besoins.

**La finalité de « Provence Premium » est :**

- de convaincre de nouveaux groupes internationaux de l'intérêt à terme de s'implanter en Provence
- de rehausser la notoriété de la région vis-à-vis des grands groupes
- d'anticiper les mutations industrielles que peuvent connaître les groupes déjà implantés sur notre territoire

Une phase exploratoire a débuté en 2010 avec le géant finlandais Nokia.

## Go Between in Provence

UN PROGRAMME DEDIE AUX REPRISES  
& PARTENARIATS D'ENTREPRISES



Le programme Go Between s'est poursuivi en 2010 avec la publication de 60 annonces de reprises sur le site internet [www.GoBetweenInProvence.com](http://www.GoBetweenInProvence.com). Ces dernières ont généré 86 demandes d'informations de la part de cédants ou de conseils de cédants. Au final, l'opération s'est traduite par 38 contacts entre cédants et repreneurs dont 8 reprises effectives et dont 24 font l'objet d'un rapprochement en cours.

**A titre d'exemples :**

- reprise d'une entreprise de cosmétique par un investisseur britannique
- reprise d'un bureau d'études par un groupe canadien
- reprise d'une entreprise de négoce dans les travaux publics par un investisseur parisien

Par ailleurs, nous avons organisé deux ateliers de transmission d'entreprises proposant à chaque fois une conférence suivie de rendez-vous avec des experts.

Organisé avec la FRIAA et l'appui du cabinet KPMG et de la Banque Martin Maurel, le premier atelier s'est déroulé au Château de Beaupré à Saint Cannat en octobre. Le deuxième a eu lieu en novembre sur le Technopôle de l'Environnement Arbois-Méditerranée en collaboration avec PriceWaterhouseCoopers et les pôles de compétitivité Risques, Pégase, PopSud et Capénergies.

### Parmi les autres opérations phares menées avec nos partenaires en 2010, on peut citer :

**AERONAUTIQUE** septembre

- International Council of Aeronautical Sciences à Nice avec le pôle de compétitivité Pégase, la MDER, l'ADEV, Team Côte d'Azur et Var Accueil Investisseurs.

**BIOTECHNOLOGIES** mai

- Salon Bio à Chicago en partenariat avec Eurobiomed, la MDER et Team Côte d'Azur.

**CREATION D'ENTREPRISE** février

- Salon des entrepreneurs à Paris avec Pays d'Aix Développement.

**ENERGIE** juin

- Salon Intersolar à Munich avec la MDER, le pôle de compétitivité Capénergies, Pays d'Aix Développement et les agences de développement économique de la région PACA sauf une.

**ENVIRONNEMENT** novembre

- Pollutec à Lyon avec le pôle de compétitivité Mer, le pôle Risques, Technopole de l'Environnement Arbois-Méditerranée, Pays d'Aix Développement et EA Eco-entreprises.

**LOGISTIQUE**

- Semaine Internationale du Transport et de la Logistique (SITL) à Paris avec le Cluster PACA Logistique/Prides Logistique, la CNR, Euroméditerranée, Ouest Provence et l'ADEV. mars

- Salón Internacional de la Logística (SIL) à Barcelone, avec le Cluster PACA Logistique/Prides Logistique, la CNR, Euroméditerranée, Ouest Provence et l'ADEV. mai

**OCEANOLOGIE**

- Oceanology International avec le pôle de compétitivité Mer et Var Accueil Investisseurs. mars

- Euronaval avec le pôle de compétitivité Mer et Var Accueil Investisseurs. octobre

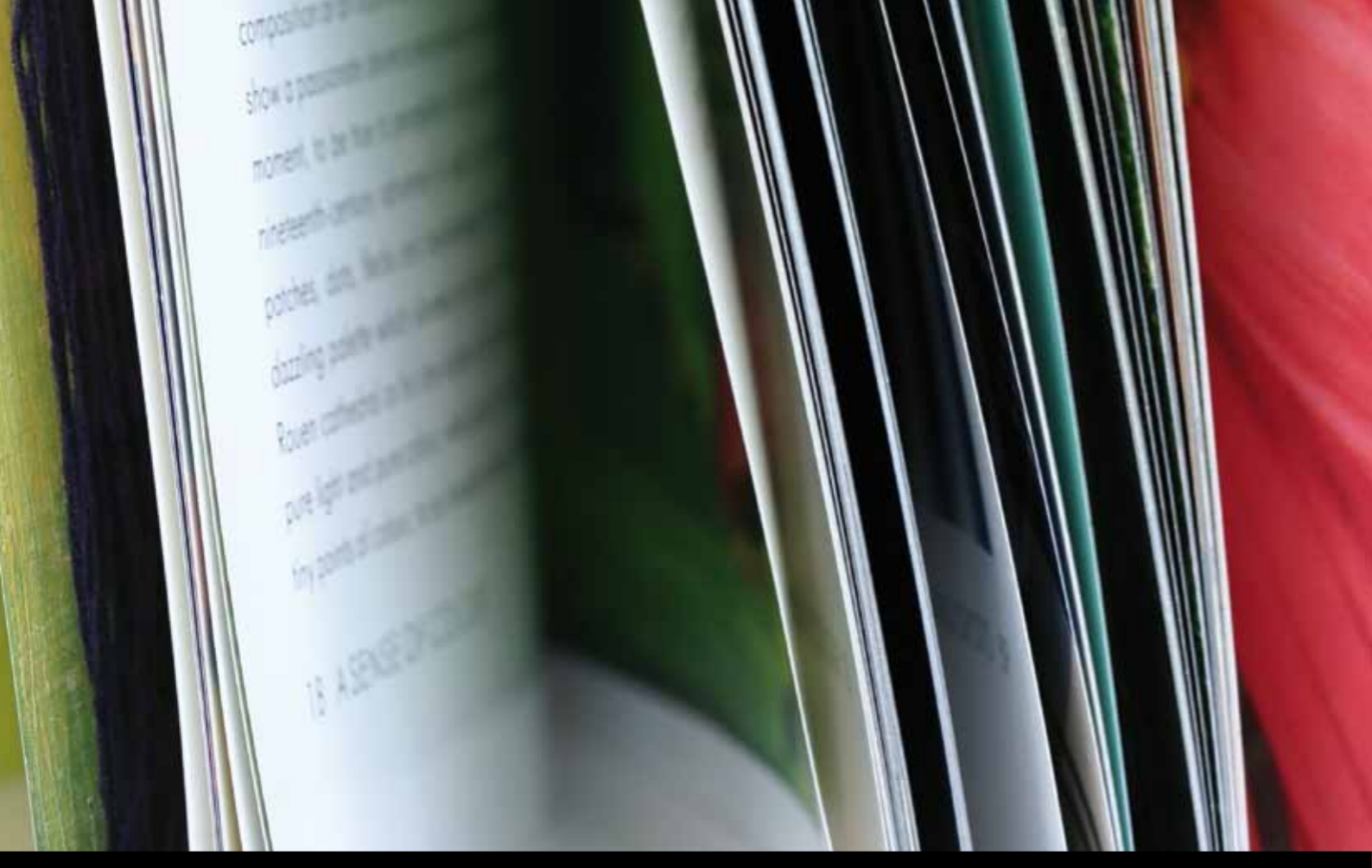
**TIC** février

- World Mobile Congress (WMC) à Barcelone en coopération avec le pôle SCS, Team Côte d'Azur, Euroméditerranée, la MDER et le Conseil Régional autour des technologies sans fils et des contenus sur téléphones portables avec la présence d'entreprises du département.

## Au total en 2010, nous avons participé à 70 salons, séminaires, missions et manifestations

EVENEMENT	LIEU	MOIS
• Photonics West	San Francisco	Janvier
• Workshop Life Science	San Diego	Janvier
• Mission San Francisco	San Francisco	Janvier
• Salon du Prêt-à-Porter & Who is Next	Paris	Janvier
• Young Entrepreneur Initiative	Paris	Janvier
• Biosquare	Genève	Février
• Salon des Entrepreneurs	Paris	Février
• Mobile World Congress	Barcelone	Février
• Bio Europe Spring	Barcelone	Mars
• Oceanology International	Londres	Mars
• 4e Forum Média	Marseille	Mars
• Café de la Reprise	Marseille	Mars
• Game Developers Conference	San Francisco	Mars
• Seca	Paris	Mars
• European Chemical Site Promotion Platform	Tarragone	Mars
• Salon International du Transport et de la Logistique	Paris	Mars
• Salon Franchise Expo	Paris	Mars
• HAC's 14th Annual Trade Show	Québec	Avril
• Wima Summit	Monaco	Avril
• 25e Festival International de la Mode	Hyères	Avril
• Bio	Chicago	Mai
• Salón Internacional de la Logística (SIL)	Barcelone	Mai
• Conférence Annuelle Derbi	Perpignan	Mai
• Mission Corée – Japon	Séoul-Tokyo	Mai
• Intersolar	Munich	Juin
• Biomed Israël	Tel-Aviv	Juin
• Optatec	Francfort	Juin
• Top 20	Genève	Juin
• E3M	Tunis	Juin
• Bangalore Bio	Bangalore	Juin
• Texmade Tunisie	Tunis	Juin
• 9e Forum des Télécoms et du Net	Paris	Juin

EVENEMENT	LIEU	MOIS
• Salon des Nouvelles Matières Premières	Marseille	Juin
• 2e Rencontres Euro régionales de la Biotechnologie et de la Santé	Montpellier	Juillet
• Lift	Marseille	Juillet
• Farnborough Airshow	Farnborough	Juillet
• AirVenture Oshkosh	Oshkosh	Juillet
• Unmanned Systems North America (AUVSI)	Denver	Août
• Mobile Mondays Summit	Talinn	Septembre
• Solar Med	Paris	Septembre
• Smart Camp IBM Global Entrepreneur	Paris	Septembre
• Top Transport Europe	Marseille	Septembre
• International Council of Aeronautical Sciences (ICAS)	Nice	Septembre
• Symposium on Fusion Technology (SOFT)	Porto	Septembre
• Salon International de l'Agroalimentaire (SIAL)	Paris	Octobre
• Opto/Pri-Photon	Paris	Octobre
• Euronaval	Paris	Octobre
• Atelier Transmission Agro-Alimentaire	Avignon	Octobre
• Séminaire Thématique Exposition Universelle	Shanghai	Octobre
• Séminaire Start in Provence « Internationalizing Technology Companies »	New York	Octobre
• Transmedia International Masterclass	Marseille	Octobre
• Sommet International du Jeu Vidéo	Montréal	Novembre
• European Medical Devices Workshop (EMDW)	La Ciotat	Novembre
• From Innovative Solutions to End Users Applications	Singapour	Novembre
• Conférence sur Ouvrir son Capital	Aix-en-Provence	Novembre
• Pollutec	Lyon	Novembre
• 1st International Denim Designer Show	Monte-Carlo	Novembre
• Bio Europe	Munich	Novembre
• The 2nd Annual Maritime Business Summit	San Diego	Novembre
• Medica	Düsseldorf	Novembre
• 7e Rencontres Euroméditerranéennes de la Mode	Marseille	Novembre
• Monaco Iter International Fusion Energy Days	Monaco	Novembre
• Forum de l'Innovation	Marseille	Novembre
• Euromediterranean Medical Device Workshop	San Diego	Novembre
• Newnet	Londres	Décembre
• Mission Inde Aéronautique	Bangalore	Décembre
• Salon de l'Immobilier d'Entreprise (SIMI)	Paris	Décembre
• Medventures	Marseille	Décembre
• Cartes et Identification	Paris	Décembre



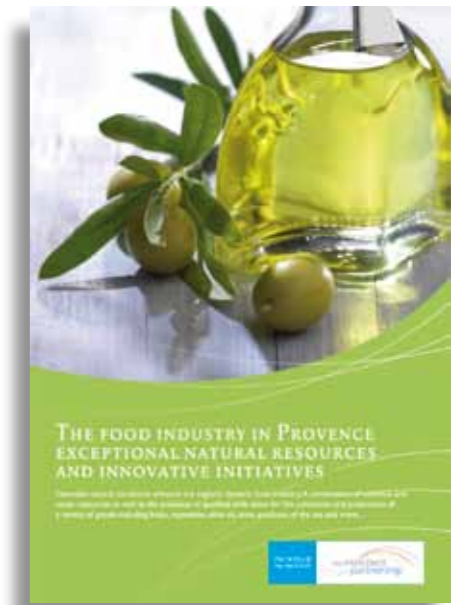
PROMOUVOIR  
ET FAIRE CONNAÎTRE LE DÉPARTEMENT

**COMMUNICATION  
RELATIONS PUBLIQUES**

**Au cours de l'année écoulée, PROVENCE PROMOTION a mené à bien la réalisation de plusieurs documents :**

- La plaquette Energie en anglais et en français,
- La plaquette Go Between en anglais,
- La plaquette Agroalimentaire en anglais et en français,
- La plaquette Chaîne de la Valeur TIC de 6 pages en anglais
- 4 fiches recto-verso en anglais et en français consacrées au cinéma, aux jeux vidéo, aux mobiles et à l'animation qui complètent la plaquette TIC actualisée,
- Une fiche recto-verso sur les centres de relation clients,
- Une plaquette réalisée pour les 7èmes rencontres de la Mode,
- Deux e-newsletters diffusées à nos partenaires et nos contacts,
- Des newsletters sur des filières,
- Les documents promotionnels des workshops.

# PROMOUVOIR ET FAIRE CONNAÎTRE LE DÉPARTEMENT



La convention avec l'Association pour l'Information en Méditerranée qui gère le site Econostrum.info a été renouvelée. Elle regroupe de nombreux journalistes locaux et correspondants de la presse nationale. L'équipe d'Econostrum.info livre à Provence Promotion le contenu d'e-newsletters. Il s'agit d'articles rédigés spécifiquement pour Provence Promotion. Le partenariat comprend également un échange de lien entre les deux sites et la présence du logo de Provence Promotion sur la page d'accueil d'Econostrum.info.

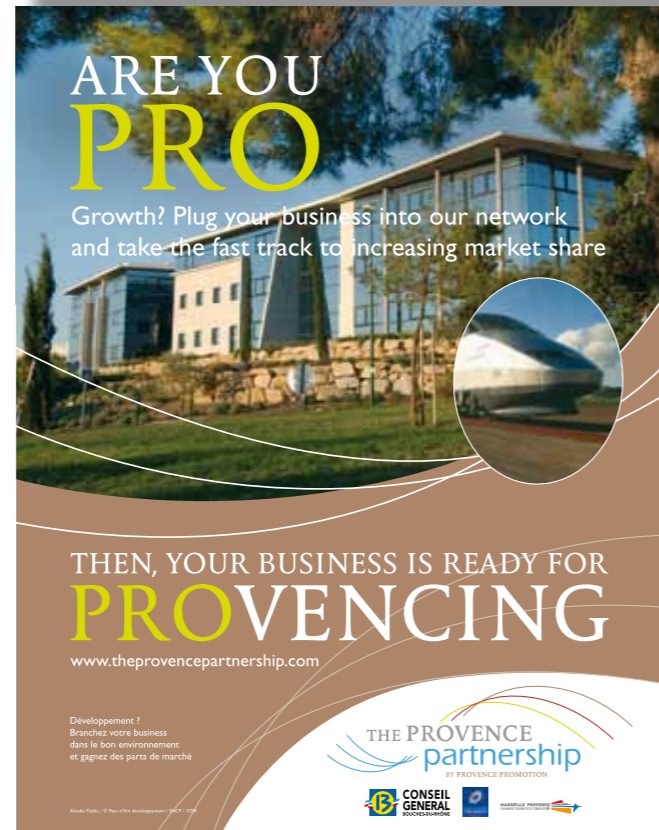
Nous nous sommes associés à la CCI Marseille Provence pour un tournage sur différents sites du département, et au Conseil général pour la réalisation d'un film sur l'Agroalimentaire diffusé lors du SIAL. Dans les deux cas, ces opportunités nous ont permis de mutualiser les coûts et d'enrichir notre fond d'images.

En matière de communication, nous avons été partenaire de l'Express sur un supplément « Marseille », dans lequel nous avons passé une insertion publicitaire. Concernant nos actions de relations publiques, nous avons participé comme chaque année à l'Open 13.

Nous avons aussi organisé mi-mars une matinée de présentation à nos partenaires de nos plans d'actions 2010 à laquelle environ 40 d'entre eux ont participé.

Dans le cadre du suivi des entreprises, nous avons invité 18 entreprises récemment implantées à un dîner mi-décembre, ce qui nous a donné l'occasion d'échanger avec elles. Le très bon accueil reçu par cette manifestation, que nous organisons pour la première fois, nous amènera à la renouveler en 2011.

Enfin, durant l'année 2010, Provence Promotion a été cité dans 28 articles, dont 13 articles parus sur le dernier trimestre 2010.



## ACTIONS DE STRUCTURATION DE FILIERES EN FAVEUR DES TERRITOIRES

Provence Promotion s'est impliquée dans l'accompagnement d'actions structurantes auprès des filières en apportant son expertise en marketing territorial et sa connaissance des marchés aux pilotes de ces projets ; on peut notamment citer : le projet "Smart City" et une action en faveur du Dispositif Médical à Marseille, le projet de cluster aéronautique autour de l'aérodrome Aix les Milles, le projet de cluster "Sport et Santé" et le projet OPTOPOLIS.

Par ailleurs, Provence Promotion est pilote dans la structuration de la filière cinéma à Marseille, en association étroite avec Euroméditerranée, et avec la CCIMP, la Communauté Urbaine et la Ville de Marseille, le Bureau du cinéma, le Conseil régional, le Conseil général, le PRIMI (PRIDES) ; l'objectif de cette action est d'accroître les capacités de tournage à Marseille.



## SYSTÈMES D'INFORMATIONS



A fin décembre, les chiffres de fréquentation du site www.TheProvencePartnership.com font ressortir une progression sur l'année de 16,2 % avec 296 522 visiteurs contre 255 176 en 2009. Le site retrouve ainsi son niveau de 2007. Cette évolution s'explique notamment par :

- l'actualisation très fréquente du site,
- la stratégie d'achat de mot clés avec deux campagnes dans l'année,
- la stratégie de référencement naturel orientée sur l'actualité du site.

Nous avons reçu 31 formulaires de demande de contacts en 2010 soit un chiffre presque équivalent à celui de 2009 (33) dont 6 ont débouché sur une implantation.

Le site www.ProvenceGoBetween.com a enregistré une fréquentation de 37 045 visiteurs.

Nous avons développé un système de codes 2 D, opérationnel depuis fin novembre. Selon le support auxquels ils s'appliquent, les codes 2D permettent d'accéder soit à une information plus générale, soit au contraire plus spécialisée via une ou plusieurs pages internet. Les premières applications ont porté sur la plaquette Chaîne de la Valeur TIC, les 4 fiches recto-verso consacrées au cinéma, aux jeux vidéo, aux mobiles et à l'animation et la plaquette Energie.

Site [www.TheProvencePartnership.com](http://www.TheProvencePartnership.com)

### FRÉQUENTATION MOYENNE

	Annuelle	Mensuelle
2010	296 522	24 710
2009	255 176	21 265
2008	235 602	19 634
2007	297 920	24 827



# LES ADHÉRENTS

## PROVENCE PROMOTION

compte 24 adhérents au sein de son assemblée générale aux côtés du Conseil général des Bouches-du-Rhône et de la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence. Ils se répartissent en institutions territoriales, partenaires opérationnels et milieux économiques, syndicats et groupements professionnels, entreprises privées et para-publiques :

## LES ADHÉRENTS



Conseil général des Bouches-du-Rhône  
Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence (CCI Marseille Provence)  
Bouches-du-Rhône Tourisme  
Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'Arles  
Chambre Syndicale de l'Habillement  
Communauté d'Agglomération AgglopoLe Provence  
Communauté d'Agglomération Arles-Crau-Camargue-Montagnette  
Communauté d'Agglomération du Pays d'Aix-en-Provence  
Communauté d'Agglomération Pays d'Aubagne et de l'Etoile  
Communauté Economique et Financière Méditerranéenne (CEFIM)  
Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole  
Electricité de France  
Euroméditerranée  
France Télécom  
Fédération Régionale des Industries Agro-Alimentaires (FRIAA)  
GDF SUEZ  
Grand Port Maritime de Marseille  
Ouest Provence  
Pays d'Aix Développement  
Semidep  
Société Anonyme de la Foire Internationale de Marseille (SAFIM)  
Technopôle de l'Environnement Arbois-Méditerranée  
Union des Industries Chimiques PACAC (UIC PACAC)  
Union des Industries et Métiers de la Métallurgie Provence & Alpes (UIMM 13 & 04)  
Union Maritime et Fluviale  
Union Pour les Entreprises des Bouches-du-Rhône (UPE 13)

## SITUATION BUDGETAIRE 2010

<b>PRODUITS (en milliers d'euros)</b>	
Conseil Général.....	1765
CCIMP.....	1765
Autres adhérents.....	21
Subvention FIBM Start in Provence .....	20
Total .....	3571
<b>Charges (en milliers d'euros)</b>	
Prospection et développement territorial.....	1864
Communication et outils multimedia .....	595
Charges générales / fonctionnement.....	903
Total .....	3362
<b>Résultat d'exploitation</b> .....	209
Résultat exceptionnel.....	329
<b>Résultat net</b> .....	538

## FAITS PRINCIPAUX 2010

L'année 2010 se caractérise par un excédent de 538 K euros, dû à deux éléments :

- un résultat d'exploitation positif de 209 K euros
- un profit exceptionnel de 329 K euros, résultant de la réintégration d'une provision pour charge sur exercice antérieur.

Les investissements (bureautique et logiciels) s'élèvent à 42 K euros.

Les produits sont stables, ils intègrent les subventions annuelles de la CCIMP et du Conseil Général.

Les autres produits sont constitués des cotisations des adhérents pour un total de 21 K euros, et d'une subvention FIBM sur le programme "Start in Provence" de 20 K euros.

Les moyens budgétaires sont majoritairement affectés à la prospection et au développement territorial :

- Prospection et Développement territorial..... 55 %
- Communication et outils multimédia .....
- Charges de structure et fonctionnement..... 27 %

Le montant des actions de prospection est en hausse de 25 % par rapport à 2009 ; le budget consacré aux outils multimédia et à la communication est stable.

# RAPPORT FINANCIER



# PROVENCE PROMOTION

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

LES DOCKS - ATRIUM 10.5 - 10, PLACE DE LA JOLIETTE

BP 45607 - 13567 MARSEILLE CEDEX 02 - FRANCE - TÉL. : 33 (0)4 96 11 60 00 - FAX : 33 (0)4 96 11 60 11

email : [provence-promotion@provence-promotion.fr](mailto:provence-promotion@provence-promotion.fr)

[www.theprovencepartnership.com](http://www.theprovencepartnership.com)

