



OFFRE GO BETWEEN REPRENEUR KPMG / Provence Promotion



Diagnostic de valorisation de l'entreprise cible

Nous proposons au repreneur un entretien pour établir un **premier diagnostic permettant une évaluation de la pertinence du projet de reprise et des axes à optimiser**. L'objectif est de le faire profiter de l'expertise, de l'expérience et des compétences d'un cabinet spécialiste de l'entreprise pour cerner les enjeux et la pertinence du projet de reprise.

Principe de l'offre :

1. Remplir une fiche d'informations pour préparer l'entretien.
2. Réalisation de l'entretien avec KPMG et Provence Promotion pour échanger sur le projet global du repreneur et l'éclairer sur ses interrogations pour établir un premier diagnostic.
3. Elaboration d'un compte-rendu d'entretien synthétisant un premier diagnostic global du projet de reprise afin de faire ressortir :
 - la situation du repreneur (forces, faiblesses, opportunités...),
 - les domaines à optimiser et investiguer en vue d'optimiser la reprise,
 - **le degré de préparation du projet de reprise.**

KPMG S.A., membre du réseau KPMG, est le premier cabinet français d'audit, d'expertise comptable et de conseil (Profession comptable 2009). Il emploie près de 7 200 salariés au service des "sociétés cotées et groupes internationaux", des PME, du secteur non marchand et des collectivités publiques, dans 224 villes de France.

Pour mieux répondre aux enjeux et problématiques propres à chaque secteur d'activité, KPMG a adopté une organisation sectorielle, aux niveaux national et international. Par ailleurs, KPMG a développé des pôles de compétences dédiés pour assister les entreprises dans l'optimisation de leur gestion courante et dans le cadre d'événements exceptionnels.

Au-delà de l'audit et de l'expertise comptable, KPMG propose des prestations relatives à la mise en conformité avec les lois et règlements en vigueur (normes IFRS, Loi de Sécurité Financière, Sarbanes Oxley, 8ème directive européenne), la création de valeur pendant et après les opérations de fusion/acquisition, l'optimisation des processus de mesure et de gestion de la performance, la Stratégie, aux Systèmes d'Information, au contrôle des systèmes d'information financiers et de gestion ainsi qu'à la maîtrise des risques de fraude.

<http://www.kpmg.fr>

Pour plus d'informations, contactez :

Laurence SOLDERMANN Tel + 33 (0)4 96 11 60 15 / Mob + 33 (0)6 85 90 60 15 / l.soldermann@provence-promotion.fr