



OFFRE GO BETWEEN CEDANT KPMG / Provence Promotion



Diagnostic de valorisation du cédant

Nous proposons au dirigeant, potentiellement cédant, un entretien pour établir un pré-diagnostic permettant **une première évaluation du niveau de préparation de l'entreprise à la transmission**. L'objectif est de le faire bénéficier d'une première approche de la valorisation de son entreprise ainsi que de conseils d'experts.

Principe de l'offre :

1. Remplir une fiche descriptive de votre activité pour préparer l'étude de la valorisation.
2. Réalisation de l'entretien avec KPMG et Provence Promotion pour échanger, poser des questions puis faire un diagnostic de valorisation.

Ce **pré-diagnostic gratuit** est établi par rapport au seul entretien et permet de faire ressortir :

- une matrice SWOT : forces / faiblesses / opportunités / menaces de l'entreprise,
- les domaines à optimiser et investiguer en vue de la cession,
- le degré de maturité de l'entreprise : niveau de préparation de l'entreprise à être reprise.

KPMG S.A., membre du réseau KPMG, est le premier cabinet français d'audit, d'expertise comptable et de conseil (Profession comptable 2009). Il emploie près de 7 200 salariés au service des "sociétés cotées et groupes internationaux", des PME, du secteur non marchand et des collectivités publiques, dans 224 villes de France.

Pour mieux répondre aux enjeux et problématiques propres à chaque secteur d'activité, KPMG a adopté une organisation sectorielle, aux niveaux national et international. Par ailleurs, KPMG a développé des pôles de compétences dédiés pour assister les entreprises dans l'optimisation de leur gestion courante et dans le cadre d'événements exceptionnels.

Au-delà de l'audit et de l'expertise comptable, KPMG propose des prestations relatives à la mise en conformité avec les lois et règlements en vigueur (normes IFRS, Loi de Sécurité Financière, Sarbanes Oxley, 8ème directive européenne), la création de valeur pendant et après les opérations de fusion/acquisition, l'optimisation des processus de mesure et de gestion de la performance, la Stratégie, aux Systèmes d'Information, au contrôle des systèmes d'information financiers et de gestion ainsi qu'à la maîtrise des risques de fraude.

<http://www.kpmg.fr>

Pour plus d'informations, contactez :

Laurence SOLDERMANN Tel + 33 (0)4 96 11 60 15 / Mob + 33 (0)6 85 90 60 15 / l.soldermann@provence-promotion.fr