

2019

PROVENCE  
PROMOTION

Rapport annuel  
ANNUAL REPORT





# Sommaire

contents

# 1

PAGE 8

NOS VALEURS  
OUR VALUES

# 2

PAGE 10

NOS RÉSULTATS  
OUR RESULTS

# 3

PAGE 12

NOS ACTIONS  
OUR ACHIEVEMENTS

# 4

PAGE 14

DANS LE TOP 3...  
ONE OF THE TOP 3...

# 5

PAGE 20

ILS ONT INVESTI...  
THEY INVESTED...

# 6

PAGE 28

NOTRE FEUILLE DE ROUTE  
OUR ROAD MAP

# 7

PAGE 40

HISTOIRES DE SUCCÈS  
SUCCESS STORIES

# 8

PAGE 44

UNE ORGANISATION...  
AN ORGANIZATION...

# 9

PAGE 46

VOS CONTACTS  
YOUR CONTACTS

# PROVENCE PROMOTION

## Une ANNÉE 2018

### RICHE EN NOMBRE DE SUCCÈS

2018, a year that was  
rich with success



JEAN-LUC CHAUVIN

Président de Provence Promotion  
Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence  
*President, Provence Promotion*  
*President, Chamber of Commerce and Industry Marseille Provence*

Une année 2018, riche en résultats pour Provence Promotion.

Une année 2018 qui a vu 75 nouvelles entreprises faire le choix de la Métropole Aix-Marseille-Provence et du Pays d'Arles pour s'implanter, investir ici chez nous et créer près de 1 800 emplois.

Une année 2018 qui confirme l'attractivité de notre territoire avec des investissements à part égale tant français qu'étrangers.

Nous pouvons nous réjouir et saluer notamment les 80 M€ investis par Biocoop, les 17 M€ investis par le MIF 68 ou encore les 7 M€ investis par ID Logistics pour l'implantation du siège social et ses 150 emplois.

Profitant d'un contexte économique favorable, avec une progression globale de l'attractivité de l'Europe et de la France, qui se poursuit depuis 2016, ces bons résultats 2018 sont le fruit de notre action volontariste, de l'augmentation du nombre de missions extérieures de prospection et du nombre de visites de prospects sur le territoire.

Provence Promotion s'affirme comme la plus internationale des agences des principales métropoles françaises avec près de la moitié des résultats qui sont des projets étrangers représentant 43% des emplois créés à 3 ans avec en tête les Etats-Unis, le Canada, le Royaume Uni, l'Espagne puis l'Allemagne.

En 2018, Provence Promotion c'est aussi :

170 nouveaux projets accompagnés soit 33 % de plus qu'en 2017 s'ajoutant aux projets déjà en portefeuille

68 nouveaux projets portés par des startupeurs à haut potentiel français et étrangers contre 32 en 2017 avec à la clé 17 concrétiisations contre 11 en 2017 avec le programme Start in Provence

Un maintien du nombre de rapprochements avec 12 reprises transformées en 2018 contre 9 en 2017 avec Go Between in Provence

Provence Promotion, l'Agence des entreprises qui investissent en Provence, entend poursuivre et amplifier cette dynamique pour les années à venir.

Ensemble, nous devons aller encore plus loin et encore plus haut pour les entreprises, pour l'attractivité de notre territoire et pour l'emploi.

*2018, a year that saw Provence Promotion achieve tremendous results.*

*2018, a year that saw 75 new companies decide to locate to the Aix-Marseille-Provence Metropolis and the Pays d'Arles, leading to investments that created close to 1800 jobs.*

*2018, a year that confirmed the fundamental attractiveness of our territory for both French and foreign investments.*

*We can celebrate and applaud the €80 million invested by Biocoop, the €17 million invested by MIF 68, and the €7 million invested by ID Logistics to open its headquarters and to generate 150 jobs.*

*Propelled by a favorable economic environment and the continued rise in both Europe and France's attractiveness, the agency's impressive 2018 results are the fruit of our wholehearted devotion to the territory, an expanded number of prospection missions, and an increase in the number of prospective investors that visited the territory.*

*Provence Promotion has solidified its position as the most internationally oriented economic development agency in France with nearly half of incoming investment coming from foreign projects and foreign projects representing 43% of the three-year job creation forecast. The leading sources of foreign investment are the United States, Canada, the United Kingdom, Spain, and Germany.*

*For Provence Promotion, 2018 was also a year that featured:*

*170 new projects supported, an increase of 33% from 2017 and a valuable addition to the agency's existing portfolio*

*68 new high-potential French and foreign start-up projects compared to 32 in 2017, with 17 projects achieving market-ready status via the Start in Provence program compared to 11 in 2017*

*a similar number of connections facilitated between companies thanks to the Go Between in Provence program with an increase in successful business transfers from 9 in 2017 to 12 in 2018.*

*Provence Promotion, the agency dedicated to companies that invest in Provence, is committed to continuing and amplifying this positive dynamic in the years to come. Together, we must work harder and go farther on behalf of companies, jobs, and the image of our territory.*

# PROVENCE PROMOTION

## *l'agence*

des investisseurs  
depuis 20 ans

Your inward investment  
agency in Provence  
for the past 20 years

BÉATRICE ALIPHAT

Vice-Présidente de Provence Promotion - Déléguée Industries /  
Énergie Métropole Aix-Marseille Provence - Conseillère Régionale Region Sud  
*Vice President of Provence Promotion - Industry and Energy*  
*Delegate for Aix-Marseille-Provence Metropolis - Regional Councillor, Sud Region*

---

Provence Promotion l'agence des investisseurs en Provence depuis plus de 20 ans, est un outil, très opérationnel au service du territoire et de son économie, commun à la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence et à la Métropole Aix-Marseille Provence et ce aux côtés de la CCI et des intercommunalités du Pays d'Arles ainsi que de la vingtaine d'adhérents, acteurs économiques publics et privés. Les résultats en témoignent.

Pour la Métropole, les objectifs et le plan d'actions 2019 de Provence Promotion marquent une nouvelle manière d'attirer des entreprises sur le territoire, inspirée de ce qui a été fait pour l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) Provence Industry'Nov. Dans ce cadre, Provence Promotion bâtit désormais sa stratégie de prospection avec le port de Marseille-Fos et les industriels des différentes plateformes du Golfe de Fos et de l'Étang de Berre pour cibler les activités complétant le tissu existant et permettant d'enclencher une économie circulaire avec les nouveaux arrivants.

En 2019, Provence Promotion travaillera en reprenant les principes d'un AMI sur le secteur aéronautique-mécanique-naval mais aussi avec les porteurs des autres grands projets dans la santé, le numérique, l'énergie...

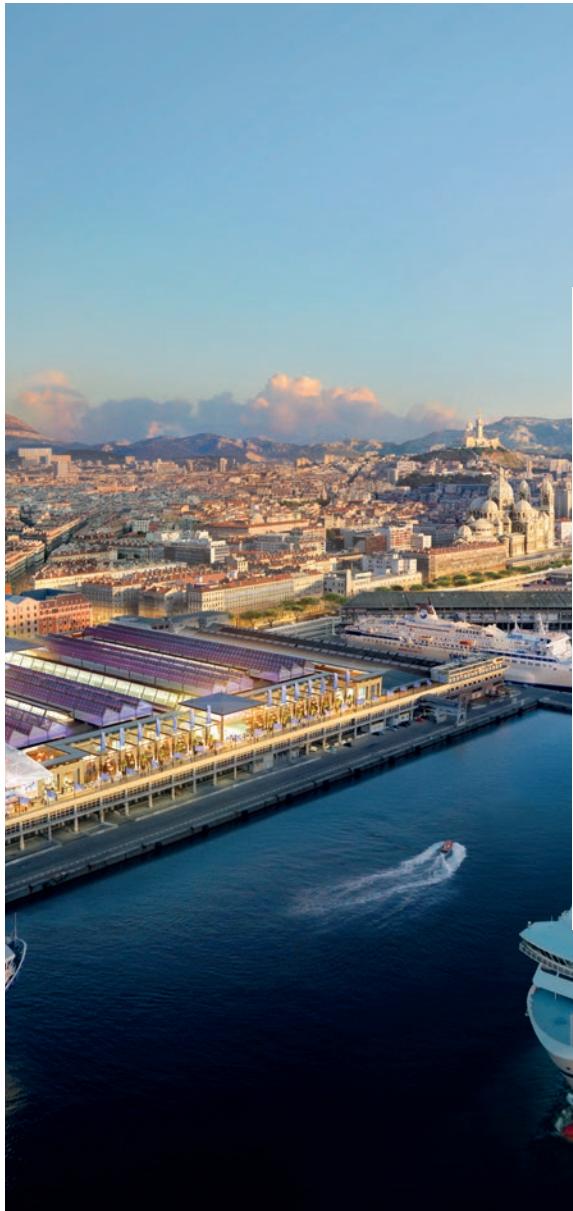
Nos experts sectoriels rencontrent annuellement près de 800 sociétés dans le monde. Nos conseils en implantation pour celles convaincues d'investir, recherchent les meilleurs scénarios de localisation. Enfin, les sociétés nouvelles arrivantes sont associées au rayonnement de la Provence dans le monde avec l'appui de l'équipe de communication de Provence Promotion.

*Provence Promotion has been serving investors for 20 years and, as the results prove, it has become a vital economic development tool for the territory. The agency is jointly managed by the Chamber of Commerce and Industry Marseille Provence and the Aix-Marseille-Provence Metropolis and works alongside the Chamber of Commerce and Industry and the communities of Pays d'Arles and almost two dozen other public- and private-sector partners to create opportunities and to grow the economy.*

*For the Aix-Marseille-Provence Metropolis, Provence Promotion's 2019 goals and action plans reflect a new strategy for attracting businesses to the territory, a strategy that was inspired by the Provence Industry'nov call for projects. In conjunction with the Port of Marseille Fos and the different industrial companies on the platforms at the Gulf of Fos and the Etang de Berre, Provence Promotion is identifying companies that would excel in the existing economic ecosystem and inviting them to contribute to the thriving circular economy.*

*In 2019, Provence Promotion used the call-for-projects approach to foster growth in the aerospace, mechanics, and naval sectors, as well as to attract major projects in such areas as healthcare, digital technology and energies.*

*Provence Promotion's team of experts meets with more than 800 companies around the world each year to persuade them to invest, to provide advice and consultation, to propose tailor-made solutions, and to support their eventual investment. As a final step, Provence Promotion's marketing and communication experts ensure incoming companies receive positive publicity and that they benefit from Provence's global reputation for excellence.*



1

Mos  
VALEURS  
our values

ATTIRER LES TALENTS ET LES ENTREPRENEURS  
DU MONDE ENTIER pour créer des emplois  
durables en Provence.

ATTRACTING TALENTED INDIVIDUALS AND  
AMBITIOUS ENTREPRENEURS from around the world  
to create sustainable jobs in Provence.



### Ouverture d'esprit Open-Mindedness

Notre équipe est enthousiaste et multiculturelle avec  
9 langues parlées.

*Our enthusiastic and multicultural team can accommodate business  
leaders in nine different languages.*

### Ecoute Personal Attention

Connaître vos exigences, évaluer ensemble vos besoins, c'est notre métier.

*We work with you to evaluate your dossier, identify your needs,  
and offer custom solutions.*

### Implication Commitment

Votre projet est notre projet. Nous imaginons sans cesse de nouveaux outils  
pour vous accompagner.

*Your project is our project. We are constantly developing new tools and  
better networks to support your success.*

### Ambition Ambition

Faire de Aix-Marseille Provence la référence des affaires et de l'innovation  
à la croisée de l'Europe et de la Méditerranée.

*Make Marseille-Aix-Provence a global benchmark for business and  
innovation at the crossroads of Europe and the Mediterranean.*



2

Nos  
RÉSULTATS  
2018  
our results

75



PROJETS D'INVESTISSEMENT ABOUTIS  
SUCCESSFUL INVESTMENT PROJECTS

1 788



CRÉATIONS D'EMPLOIS  
JOBS CREATED

239



EMPLOIS PÉRENNISÉS  
JOBS MAINTAINED



« Nous avons découvert en Provence des startoppers résolus à défendre la cause des abeilles en mettant à disposition leurs compétences. Beelife est devenu un véritable projet collaboratif. Nous apportons de la technologie aux apiculteurs. »

"In Provence, we discovered start-ups that were committed to protecting bees and that offered essential skills and expertise. Beelife has become a true collaborative project. We provide the technology for apiculturists."

**Beelife / Environnement - Eco-industrie - Tunisie**

Beelife / Environment - Green Industry - Tunisia

# 3 — Nos ACTIONS 2018 our 2018 achievements

## DÉTECTION DE PROJETS PROJECTS OVERVIEW

MISSIONS DE PROSPECTION  
MARKET DEVELOPMENT MISSIONS

91 | 31

START IN PROVENCE  
CRÉATEURS EXOGÈNES  
ACCOMPAGNÉS  
ASSISTED OUTSIDE  
ENTREPRENEURS

68 | 17

CANDIDATURES BUSINESS FRANCE  
APPLICATIONS SUBMITTED  
THROUGH BUSINESS FRANCE

224 | 11

GO BETWEEN  
IN PROVENCE  
RAPPROCHEMENTS  
D'ENTREPRISES  
BUSINESSES BROUGHT  
TOGETHER

40 | 12

VISITES  
INVESTINPROVENCE.COM  
WEBSITE HITS

31 170 | 4

## ACCOMPAGNEMENT SUPPORT

NOMBRE DE PROJETS  
ACCOMPAGNÉS  
NUMBER OF PROJECTS  
SUPPORTED

170

PROPOSITIONS RH SUR MESURE  
AVEC risingSUD  
RECRUITMENT PLAN  
PROPOSITIONS THROUGH risingSUD

17

TOURS DE TABLE DES  
SOLUTIONS IMMOBILIÈRES ET  
FINANCIÈRES  
ROUND TABLES ON FINANCIAL  
AND REAL ESTATE SOLUTIONS

30

VISITES DU TERRITOIRE  
ORGANISÉES POUR DES  
ENTREPRISES  
AREA VISITS ORGANIZED  
FOR BUSINESSES

239

## PROJETS ABOUTIS EN RÉSULTANT / SUCCESSFULLY COMPLETED PROJECTS

## IMAGE VISIBILITY

DESTINATAIRES  
DE LA E-NEWSLETTER  
E-NEWSLETTER RECIPIENTS

6 704

ACCUEIL VIP  
VIP HOSTING

7

CÉLÉBRATIONS SUCCÈS  
SUCCESS CELEBRATIONS

46

CITATIONS PRESSE  
PRESS ARTICLES

238

# 4

## AIX-MARSEILLE- PROVENCE DANS LE *Top 3* DES MÉTROPOLES POUR LE NOMBRE D'ENTREPRISES ÉTRANGÈRES ATTRIÉES

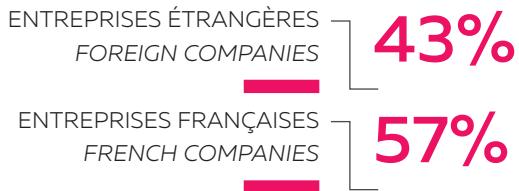


Aix-Marseille-Provence is one of the Top 3 metro areas for attracting foreign companies.

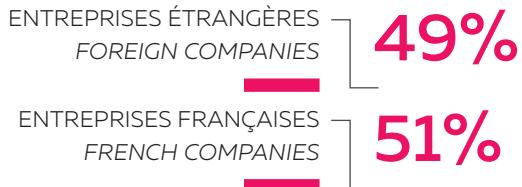
**L'Amérique du Nord** reste le plus grand pourvoyeur d'investissements en Provence en nombre de projets avec en seconde position l'Espagne et le Royaume-Uni.

*North America remains the largest source of foreign investment in Provence in terms of the number of projects with Spain and the United Kingdom tied for second place.*

### EN NOMBRE D'EMPLOIS IN NUMBER OF JOBS



### EN NOMBRE DE PROJETS ABOUTIS IN NUMBER OF SUCCESSFUL PROJECTS





## LES PLUS GRANDS POURVOYEURS D'INVESTISSEMENTS

### THE LARGEST SOURCES OF INVESTMENT

- 51%** FRANCE
- 5%** USA
- 5%** CANADA
- 5%** ESPAGNE SPAIN
- 5%** ROYAUME-UNI UNITED KINGDOM



« En nous basant en France, nous bénéficiions de la richesse de tout un écosystème R&D dédié à la filière du numérique. Une grande partie de l'Afrique entretient des liens étroits avec la France qui facilitent notre expansion à travers le continent. Aix-Marseille dispose des meilleurs talents africains en France. A nous de détecter ceux qui sont désireux de transformer l'économie de leurs pays d'origine. Le professionnalisme de Provence Promotion, leur soutien indéfectible et la mine d'informations transmises nous ont convaincus de nous installer dans la région. »

*"By having our base in France, we benefit from the fertile R&D ecosystem that is dedicated to the digital sector. A large part of Africa has close ties with France, which helps facilitate our expansion across the continent. Aix-Marseille is home to the top African talent in France. It is our job to identify the people who want to help transform the economy in their home countries. Provence Promotion's professionalism, their tireless support, and the wealth of information they provided convinced us to locate to the area."*

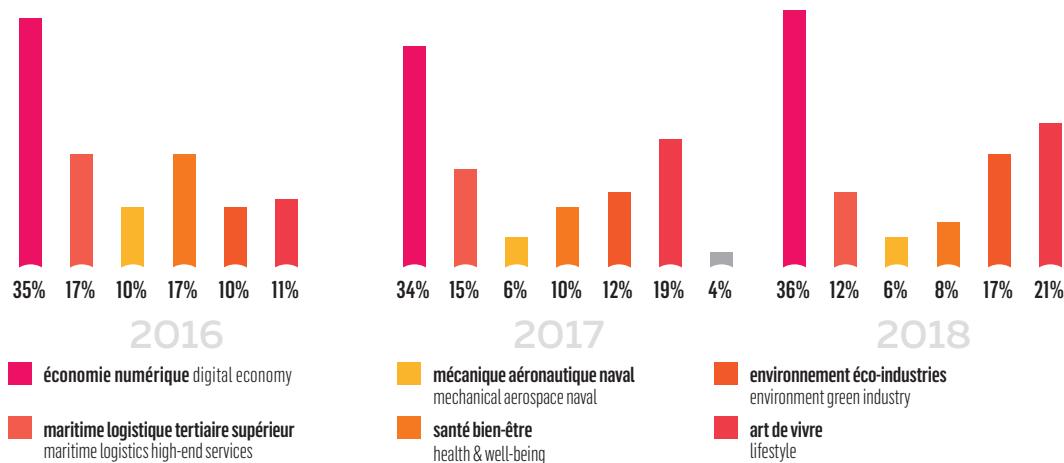
**Netwookie / Economie numérique - Royaume-Uni**  
Netwookie / Digital Economy - United Kingdom

# COMPARATIF SUR 3 ANS

## a comparison over 3 years

### RÉPARTITION PAR FILIÈRES EN NOMBRE DE PROJETS

BREAKDOWN BY SECTOR IN NUMBER OF PROJECTS



### NOMBRE DE PROJETS / NOMBRE D'EMPLOIS

NUMBER PROJECTS / JOBS

**60 | 1 240      68 | 1 456      75 | 1 788**

### PART DES ENTREPRISES ÉTRANGÈRES PROJETS / EMPLOIS

PERCENTAGE OF FOREIGN COMPANIES PROJECTS / JOBS

**50% | 55%      46% | 56%      49% | 43%**

2016

2017

2018



# DES DOMAINES D'EXCELLENCE ATTRACTIFS

*attractive spheres  
of excellence*



Le bilan Business France des investissements étrangers en 2018 permet d'établir le profil spécifique d'Aix-Marseille-Provence et du Pays d'Arles en matière d'attraction d'entreprises étrangères.

### LA FILIÈRE DU NUMÉRIQUE DEUX FOIS PLUS PRÉSENTE DANS LES RÉSULTATS

En ce qui concerne l'attractivité par secteur d'activités, la métropole se distingue par la part représentée par les entreprises du numérique, deux fois plus présente dans les résultats de Provence Promotion que dans les résultats nationaux (36% des implantations obtenues par Provence Promotion contre 15% en France).

### LES CENTRES DE R&D, LA RÉGION SUD EN TÊTE

L'aire marseillaise est particulièrement attractive pour l'implantation de centres de R&D contribuant à la très bonne performance de la Région Sud qui enregistre, au niveau national, la croissance la plus forte en 2018, +42%.

The Business France analysis of 2018 foreign investments has provided an in-depth look at the type of companies that are choosing to invest in Aix-Marseille-Provence and the Pays d'Arles.

### TECH SECTOR RESULTS DOUBLE THE NATIONAL AVERAGE

In terms of the investments per sector, the metro area distinguished itself by having twice the national rate of incoming tech companies (36% percent of the companies attracted by Provence Promotion were from the tech sector compared to a national average of 15%).

### R&D CENTERS, THE SUD REGION AT THE FOREFRONT

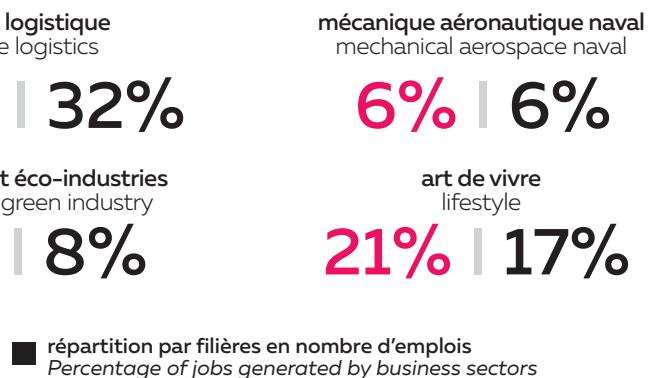
The Marseille area is also tremendously attractive for incoming R&D centers, which contributed to the Sud Region's outstanding performance in this category as it recorded the highest growth rate in France with a 42% increase in 2018.

**EN 2018, SIX SECTEURS**  
de l'économie provençale concentrent l'essentiel des investissements  
attirés par Provence Promotion.

**IN 2018, SIX SECTORS**  
within Provence's economy accounted for most of the investments  
attracted to the area by Provence Promotion.



■ répartition par filières en nombre de projets  
Percentage of projects by business sectors



■ répartition par filières en nombre d'emplois  
Percentage of jobs generated by business sectors



AVEC PROVENCE PROMOTION  
ET SES PARTENAIRES  
*with the help of Provence Promotion  
and its partners*



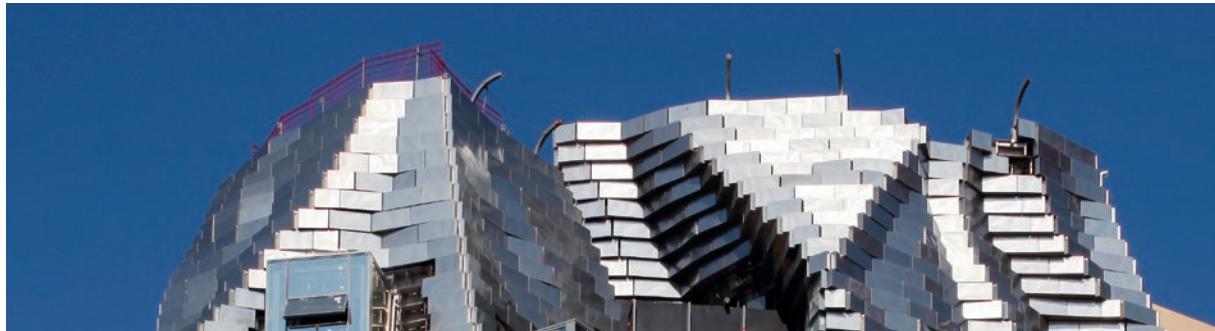
5

ns

ONT INVESTI  
EN 2018  
EN PROVENCE  
in 2018  
they invested  
in Provence

<b>ART DE VIVRE LIFESTYLE</b>	<b>AMAZING JEWELRY</b>	DANEMARK / DENMARK
	<b>ARKOSE</b>	FRANCE
	<b>AVRIL COSMÉTIQUES BIO</b>	FRANCE
	<b>CODEV</b>	FRANCE
	<b>CRAZY COOKIES</b>	FRANCE
	<b>DUNNU</b>	CHINE / CHINA
	<b>EMYLIENNE</b>	FRANCE
	<b>HOTEL DE PROVENCE</b>	FRANCE
	<b>JYSK</b>	ALLEMAGNE / GERMANY
	<b>LES MENUS SERVICES</b>	FRANCE
	<b>MAISON VOXIA</b>	FRANCE
	<b>MIF68</b>	CHINE / CHINA
	<b>MUY MUCHO</b>	ESPAGNE / SPAIN
	<b>QUEBAIX</b>	CANADA
	<b>SCOTCH &amp; SODA</b>	PAYS-BAS / NETHERLANDS
	<b>SO PROVENCE, SO ALPS</b>	FRANCE
	<b>ALISE</b>	FRANCE
	<b>ALTER WAY</b>	FRANCE
	<b>BCA SMART</b>	FRANCE
<b>ECONOMIE NUMÉRIQUE DIGITAL ECONOMY</b>	<b>BOVLABS</b>	ETATS-UNIS / USA
	<b>CGI</b>	CANADA
	<b>CROCOS GO DIGITAL</b>	SUISSE / SWITZERLAND
	<b>DEVOTEAM</b>	FRANCE
	<b>ELLPHA</b>	ROYAUME-UNI / U. K.
	<b>GLOBAL TEC SYSTEMS</b>	MAROC / MOROCCO
	<b>GROUPE HN</b>	FRANCE
	<b>HR PATH</b>	FRANCE
	<b>MANZAVISION</b>	FRANCE
	<b>METAL INDUSTRY</b>	FRANCE
	<b>MONT-MARS PRODUCTIONS</b>	CANADA
	<b>NETWOKIE</b>	ROYAUME-UNI / U. K.
	<b>NOVADE</b>	SINGAPOUR / SINGAPORE
	<b>NOVAHUB</b>	ETATS-UNIS / USA
	<b>O2 QUANT</b>	ETATS-UNIS / USA
	<b>OCTO</b>	FRANCE
	<b>ONLINE PARTNER</b>	FRANCE
	<b>PRIVOWNY</b>	ETATS-UNIS / USA
	<b>SILICOM</b>	FRANCE

<b>ECONOMIE NUMÉRIQUE</b> DIGITAL ECONOMY	TRENICOM / DOINSPORT	FRANCE
	TWIL	FRANCE
	WENUMERIQUE	FRANCE
	WERESO	FRANCE
	WILD CODE SCHOOL	FRANCE
<b>ENVIRONNEMENT / ECO-INDUSTRIES</b> ENVIRONMENT / GREEN INDUSTRY	ABILIS EXPORT	ROYAUME-UNI / U. K.
	ADEQUABIO	FRANCE
	ALTO SOLUTION	MAROC / MOROCCO
	ASSAINISSEMENT LES BAIES DU SOLEIL	FRANCE
	BEELIFE	TUNISIE / TUNISIA
	BOCCARD	FRANCE
	EMISYS	FRANCE
	LEMON AIDE	FRANCE
	MEDINNOV BIOSCIENCES	MAROC / MOROCCO
	M+W GROUP	ALLEMAGNE / GERMANY
	NBE PACKAGING	FRANCE
	POLYROTO GROUP	TUNISIE / TUNISIA
	RADICO	RUSSIE / RUSSIA
	BIOCOOP	FRANCE
<b>MARITIME / LOGISTIQUE</b> MARITIME / LOGISTICS	COSENTINO	ESPAGNE / SPAIN
	GD ENERGY	ESPAGNE
	GPM FRANCE	ALGERIE / ALGERIA
	HL HALL AND SONS	AFRIQUE DU SUD / S. AFRICA
	ID LOGISTICS	FRANCE
	IFS (INTERNATIONAL FORWARDING S.L.)	ESPAGNE / SPAIN
	LES 2 RIVES / L2PHONE	FRANCE
	TCI INTERNATIONAL LOGISTICS	ALLEMAGNE / GERMANY
	CPI	BELGIQUE / BELGIUM
	CNM	ITALIE / ITALY
<b>MÉCANIQUE / AÉRONAUTIQUE / NAVAL</b> MECHANICS / AEROSPACE / NAVAL	CEPRIM TECHNOLOGIE	FRANCE
	RYANAIR	IRLANDE / IRELAND
	AIR-FISCIENCE	FRANCE
	CADENTIA	FRANCE
	OBRATORI - GROUPE L'OCCITANE	SUISSE / SWITZERLAND
<b>SANTÉ BIEN-ÊTRE</b> HEALTHCARE WELL-BEING	PHILOMEC	CANADA
	SAVONNERIE DU MIDI	FRANCE
	SPI PHARMA	ROYAUME-UNI / U. K.



## PROVENCE PROMOTION : L'INTERFACE ENTRE ENTREPRISES ET PARTENAIRES DE LEUR IMPLANTATION

*Provence Promotion:  
the interface between  
incoming businesses and their  
on-site partners*



# LES PARTENAIRES DE PROVENCE PROMOTION MOBILISÉS POUR RÉUSSIR LA CRÉATION, L'INSTALLATION D'UNE NOUVELLE ACTIVITÉ OU LA REPRISE D'UNE ENTREPRISE

*PROVENCE PROMOTION'S PARTNERS ENSURE A SUCCESSFUL CREATION,  
RELOCATION, OR TRANSFER OF A BUSINESS*

## INSERTION DANS L'ÉCOSYSTEME TECHNOLOGIQUE

### INTEGRATION INTO THE TECH ECOSYSTEM

Chambres de commerce et d'industrie, pôles de compétitivité, SATT Sud Est (Société d'accélération des transferts de technologies), Aix-Marseille Université, grandes écoles.

Chambers of Commerce, competitiveness clusters, SATT Sud-Est (technology transfer accelerator), Aix-Marseille University and other prestigious universities.

## AIDE AU RECRUTEMENT

### HIRING ASSISTANCE

risingSUD (PACA Mode d'Emploi), cabinets de recrutement.

risingSUD (PACA Mode d'Emploi), recruitment agencies.

## FACILITATION DE LA MOBILITÉ DES FAMILLES

### EMPLOYEE MOBILITY ASSISTANCE

Préfecture, Office français de l'immigration et de l'intégration-OFII, Métropole Aix-Marseille Provence, Communauté Arles Crau Camargue Montagnette, Terre de Provence, Vallée des Baux Alpilles, Welcome office ITER, consulats...

Prefecture, French immigration department, Aix-Marseille-Provence Metropolis, ITER Welcome Office, consulates, and local authorities such as the Arles Crau Camargue Montagnette Community, the Terre de Provence, Vallée des Baux Alpilles...

## SOLUTIONS IMMOBILIÈRES

### REAL ESTATE SOLUTIONS

Métropole Aix-Marseille Provence, Intercommunalités du Pays d'Arles, conseils en immobilier d'entreprise, promoteurs immobiliers, aménageurs de sites d'activité, centres d'affaires.

Aix-Marseille-Provence Metropolis, the Pays d'Arles territory, commercial real estate consultancies, real estate developers, business park developers, business centers.

## RECHERCHE DE FINANCEMENT FINANCING

Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, Métropole Aix-Marseille Provence, Sud Invest, CEFIM, Provence Business Angels...

Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur Regional Council, Aix-Marseille-Provence Metropolis, Sud Invest, CEFIM, Provence Business Angels...

## FAISABILITÉ JURIDIQUE ET ÉCONOMIQUE

### LEGAL AND BUSINESS FEASIBILITY STUDY

Avocats d'affaires, cabinets d'audit.

Business lawyers, auditing firms.

## CRÉATION D'ENTREPRISE

### BUSINESS START-UP

Marseille Innovation, Pays d'Aix Développement, Incubateurs Impulse et Belle de Mai, business accélérateurs, espaces de co-working.

Marseille Innovation, Pays d'Aix Développement, Impulse and Belle de Mai incubators, business accelerators, co-working sites.

## REPRISE D'ENTREPRISE

### BUSINESS TRANSFER

IRCE, Réseau Entreprendre, chambres consulaires...

IRCE business (development agency),

Réseau Entreprendre (job creation agency),

consulates and diplomatic networks...

## ACCÉLÉRATION D'ENTREPRISE

### BUSINESS ACCELERATION

thecamp, P.Factory, ON[e]Life, Cité de l'Innovation...

thecamp, P.Factory, ON[e]Life, Cité de l'Innovation...



« Biocoop entend devenir acteur de Terre de Provence en participant à la revitalisation des terres agricoles. A Châteaurenard, nous ressentons une vraie dynamique en faveur du développement de l'agriculture biologique. Nous recrutons chaque année sur notre plateforme logistique 20 à 25 personnes. »

*"Biocoop wanted to contribute to the Terre de Provence community by participating in the rejuvenation of agricultural lands. In Châteaurenard, we recognized there was a dynamic movement in favor of sustainable agriculture. Every year, we recruit 20 to 25 people to work on our logistics platform."*

**Biocoop / Logistique - France**  
Biocoop / Logistics - France



---

**PROVENCE PROMOTION** est une initiative conjointe du Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône et de la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence. A partir de 2017, la Métropole Aix-Marseille Provence s'est substituée au Conseil Départemental.

Provence Promotion réunit aussi la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, les intercommunalités et la CCI du Pays d'Arles, les grands aménageurs de sites d'activité et les fédérations professionnelles, tous acteurs de l'accueil des entreprises.

Des offres innovantes à destination des entreprises investisseuses sont proposées avec succès par Provence Promotion en association avec Euroméditerranée, le Port de Marseille-Fos, Total, l'Aéroport Marseille-Provence, ITER, risingSUD et Business France.

Les investisseurs accèdent aussi aux opportunités offertes par le projet TEAM Henri-Fabre, la French Tech Aix-Marseille, Marseille Immunopôle, le CEA-Cité des Energies, la Plateforme industrielle de Fos (PIICTO), les opérations d'intérêt régional.

**PROVENCE PROMOTION** is a joint initiative launched by the Bouches-du-Rhône Department and the Chamber of Commerce and Industry Marseille-Provence, with the Aix-Marseille-Provence Metropolis taking over the department's role in 2017.

Provence Promotion also works with other agencies and organizations committed to economic development including the Provence-Alpes-Côte d'Azur Region, the Chamber of Commerce and Industry Pays d'Arles, local authorities, major business parks, and professional associations.

Provence Promotion offers innovative, industry-specific support for businesses seeking to invest in Provence through partnerships with Euroméditerranée, the Port of Marseille-Fos, Total, Marseille Provence Airport, ITER, Business France, and risingSUD (the Regional Innovation and Internationalization Agency).

Even more opportunities for investors are available through ambitious projects such as TEAM Henri-Fabre, French Tech Aix-Marseille, Marseille Immunopôle, CEA-City of Energies, the PIICTO port innovation platform, and the Sud Region's Strategic Sectors program.

Provence Promotion coordinates the different partners involved in a company's move to the territory to ensure the project is efficient and successful. Among the key services offered are integration into the relevant business ecosystem, recruitment assistance, employee mobility, real estate solutions, financing guidance, and help with legal and administrative procedures.

Provence Promotion works side-by-side with business services professionals to meet all the needs of incoming businesses and investors, while also offering specially designed programs such as Home Sweet Home, Start in Provence, Go Between in Provence, and French Tech Ticket. These support programs are aimed at specific groups of entrepreneurs such as French nationals living overseas, start-ups, or investors looking to purchase existing businesses.

D'une manière générale, Provence Promotion est l'ensemblier des différents partenaires qui interviennent dans toutes les phases de l'implantation d'une entreprise : insertion dans l'écosystème technologique, aide au recrutement, facilitation de la mobilité des familles, solution immobilière, financement, démarches juridiques, etc.

Les professions de la vie des affaires et Provence Promotion sont associées dans l'accompagnement des investisseurs et les programmes Home Sweet Home, Start in Provence, Go Between in Provence et French Tech Ticket.

Ces programmes packagés s'adressent à des entrepreneurs spécifiques : Français de l'étranger, jeunes pousses, repreneurs d'entreprises.

## ADHÉRENTS MEMBERS

2019

Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence | Métropole Aix-Marseille Provence | Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône | Région Sud Provence-Alpes-Côte d'azur | Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'Arles | Communauté d'Agglomération Arles Crau Camargue Montagnette | Communauté d'Agglomération Terre de Provence | Communauté de Communes Vallée des Baux-Alpilles | Euroméditerranée | Grand Port Maritime de Marseille | Aéroport Marseille Provence | Pays d'Aix Développement | Chantier Naval de la Ciotat | EDF | Fédération Régionale des Industries Agro-Alimentaires | ENGIE | France Chimie Méditerranée | Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie | ORANGE | SAFIM | Union Pour les Entreprises 13 | Communauté Economique et Financière de la Méditerranée | Union Maritime et Fluviale



# Notre 6

## FEUILLE DE ROUTE our road map

©Camille Moirenc - «Les 3 phares de Marseille» Architectes : la tour CMA CGM, architecte Zaha Hadid et tour La Marseillaise, architecte Jean Nouvel

# 2018-2020

## MONTER EN PUISSANCE A MORE POWERFUL IMPACT

LA MISE EN ŒUVRE RÉUSSIE DE SA FEUILLE DE ROUTE 2014-2017 PERMET À PROVENCE PROMOTION DE MIEUX MAÎTRISER CHACUN DE SES TROIS MÉTIERS : **PROMOTION, PROSPECTION, IMPLANTATION.**

*THE SUCCESSFUL IMPLEMENTATION OF ITS ROAD MAP FOR 2014-2017 ALLOWED PROVENCE PROMOTION TO BETTER FULFILL ITS THREE MAIN ROLES: **PROMOTION, PROSPECTION, AND IMPLANTATION.***

→ Provence Promotion s'affirme clairement vis-à-vis des investisseurs et des partenaires territoriaux à travers son savoir-faire sur ces trois métiers.

*With its expertise in these three areas, Provence Promotion has clearly proven its value to both companies seeking to invest in Provence and partner institutions across the territory.*

→ Nos interlocuteurs nous distinguent mieux des autres intervenants du développement économique.

*The people and companies using our services have applauded our commitment and our efficiency as compared to other economic development players.*

→ L'image de Provence Promotion se retrouve plus forte et plus positive, nous sommes devenus « l'Agence des Investisseurs » en Provence.

*Provence Promotion is enjoying a more positive and more influential reputation and we have become the leading agency for inward investors in Provence.*

# OBJECTIFS MÉTIERS

## PROFESSIONAL OBJECTIVES

L'EFFORT DE CHACUN DES PÔLES SUR SON OBJECTIF MÉTIER SE  
POURSUIT SUR 2018-2020

EACH DIVISION IS STRIVING TO MEET NEW GOALS FOR 2018-2020



### PROMOTION PROMOTION

mieux faire connaître les investisseurs qui ont choisi la Provence

*generate even greater publicity for companies that have chosen to invest in Provence*

### PROSPECTION PROSPECTION

cibler les entreprises qui feront réussir les grands projets du territoire avec leurs porteurs respectifs

*focus on businesses that will contribute to the success of the territory's major projects*



### IMPLANTATION IMPLANTATION

influer sur l'offre territoriale pour qu'elle réponde mieux à la demande en complétant les outils communs d'accueil des entreprises

*use common tools to better welcome companies and to help shape the territory's business infrastructure to meet current needs*

### GESTION MANAGEMENT

permettre un pilotage de Provence Promotion sur la base d'une meilleure connaissance de nos résultats et de l'affectation de nos ressources

*provide insights regarding resources and results that will foster even better decision-making at Provence Promotion*

# ATTRIRER DANS LES 6 SECTEURS D'EXCELLENCE DU TERRITOIRE

## ATTRACTING INVESTMENTS WITHIN 6 STRATEGIC SECTORS



### ÉCONOMIE NUMÉRIQUE DIGITAL ECONOMY

Aix-Marseille Provence, métropole de La French Tech

*Aix-Marseille-Provence innovates with a vibrant French Tech ecosystem.*

### MARITIME LOGISTIQUE MARITIME LOGISTICS

Fonctions liées au rôle de Marseille-Fos dans la supply chain.

*A transport hub with superior supply chains for sea, land, and air logistics.*

### MÉCANIQUE AÉRONAUTIQUE NAVAL MECHANICAL AEROSPACE NAVAL

Projet européen d'usine étendue pour l'aéronautique, matériaux et fabrication additive.

*Pan-European research initiatives in mechanics, materials, and additive manufacturing.*

### ÉNERGIE ET ÉCO-INDUSTRIES ENERGY AND ECO-INDUSTRIES

La Provence terre de transition énergétique et d'écologie industrielle.

*Provence is a world leader in renewable energies and green industries.*

### SANTÉ ET BIEN-ÊTRE HEALTHCARE AND WELL-BEING

Plateformes de recherche translationnelle ouvertes aux entreprises.

*Translational research platforms open to all sizes of businesses.*

Lancement d'un cluster santé de 30 000m<sup>2</sup> au sein du CHU.

*Launch of a 30 000m<sup>2</sup> health and well-being cluster linked to a teaching hospital.*

### ART DE VIVRE LIFESTYLE

La Provence ouverte aux investissements touristiques  
*Provence embraces tourism and lifestyle investment.*

**... ET LES QUARTIERS GÉNÉAUX**  
apanage d'une métropole de niveau européen.

**... AND A HEADQUARTERS HUB**  
with all the advantages of a top European metropolis.

Provence Promotion s'affirmera dans les 3 ans comme l'agence faisant le lien entre les grandes offres du territoire et les demandes des investisseurs.

Over the next 3 years, Provence Promotion will confirm its position as the agency that perfectly matches the needs of incoming investors with the opportunities at the territory's major business platforms and projects.



## OBJECTIF À 2020

### OBJECTIVE FOR 2020

Atteindre un rythme annuel de 80 implantations nouvelles et la création de 1800 emplois.

*Reach an annual rate of 80 new incoming companies and 1800 new jobs created.*

## MOBILISATION DES PLUS GRANDS PATRONS

### MOBILIZE MAJOR ECONOMIC PLAYERS

d'Aix-Marseille Provence pour intervenir personnellement auprès des prospects de Provence Promotion.

*From the Aix-Marseille-Provence area to become personally involved in Provence Promotion's prospection efforts.*

## MUTUALISATION DES PROSPECTIONS

### JOINT PROSPECTION CAMPAIGNS

de Provence Promotion, du Port de Marseille-Fos, d'Euroméditerranée, de l'Aéroport Marseille-Provence et de la SATT Sud Est. Représentant officiel de ces offres, Provence Promotion aura une force de conviction des prospects décuplée. A l'exemple de la mission qui nous est confiée pour les plateformes industrielles pour Provence Industry'Nov.

*Between Provence Promotion, the Port of Marseille Fos, Euroméditerranée, and the SATT tech transfer cluster. As the official channel for prospection offers, Provence Promotion will have much greater influence on the process, as exemplified by the industrial platforms mission entrusted to us by Provence Industry'Nov.*

**Provence Promotion** constitue aujourd’hui l’interface unique du territoire métropolitain pour promouvoir et attirer les entreprises et les talents. Agence métropolitaine du marketing territorial (de promotion et d’influence) et de la prospection internationale, elle est le lien indispensable entre la demande des entreprises et l’offre du territoire.

**Provence Promotion** currently serves as the exclusive interface for promoting and attracting businesses and talents to the metro area. As the metropolitan agency for territorial marketing and international prospection, it is the essential link between the needs of companies and the solutions offered by the territory.



Sur une période de 3 ans de 2018 à 2020, la nouvelle gouvernance de Provence Promotion a souhaité placer l’agence dans une forte dynamique de croissance et ça marche.

#### **Provence Promotion travaillera en 2019 sur deux nouveaux axes :**

- le premier en matière de rayonnement et d’image avec un nouveau programme d’influence,
- le second en matière de prospection pour attirer les fonctions centrales de sièges basés à Paris ou dans les grandes capitales internationales.

#### **L’objectif est :**

- d’une part de renforcer l’image auprès des investisseurs et de faire de la Métropole Aix-Marseille Provence et du Pays d’Arles la référence des affaires et de l’innovation à la croisée de l’Europe et de la Méditerranée.
- d’autre part, d’attirer et accompagner les talents et les entrepreneurs du monde entier pour favoriser la création d’emplois durables sur le territoire.

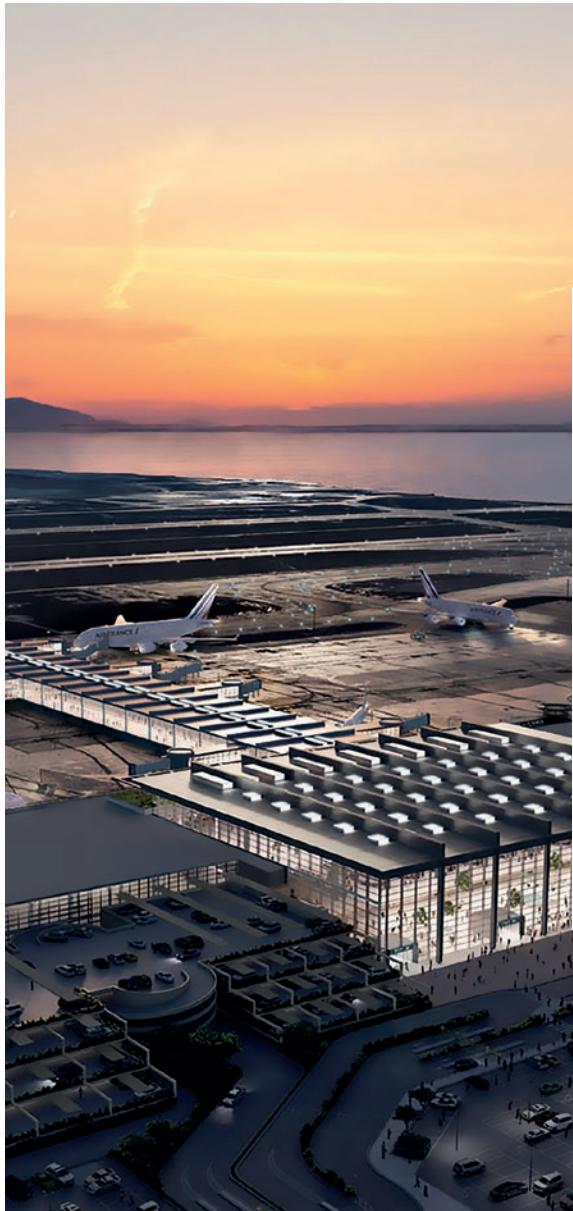
For the 3-year period from 2018 to 2020, Provence Promotion’s new leadership wanted the agency to play a larger and more dynamic role in the economy and they fulfilled their goal.

#### **In 2019, Provence Promotion will be focusing on two new initiatives:**

- first, there will be a new program to enhance the territory’s image and increase its influence;
- second, there will be a targeted prospection campaign to attract the functional areas of companies that have their existing headquarters in Paris or other major international capitals.

#### **The objective is:**

- to strengthen the territory’s reputation and to make the Aix-Marseille-Provence Metropolis and the Pays d’Arles a global reference for business and innovation at the crossroads of Europe and the Mediterranean;
- and to attract and support talent and entrepreneurs from around the world in order to foster the creation of sustainable jobs for the territory.



Nouveaux  
HORIZONS  
new horizons



# UNE PROSPECTION DES QUARTIERS GÉNÉRAUX

## ATTRACTING CORPORATE FUNCTIONS

L'agenda économique de la Métropole vise à atteindre un rythme annuel de 200 000 m<sup>2</sup> de bureaux placés chaque année traduisant la création d'emplois décisionnels par les entreprises sur notre territoire.

Pour mieux convaincre les entreprises de choisir Aix-Marseille Provence pour y planter ou y faire grandir leurs services centraux : finance, ressources humaines, achats, marketing... Provence Promotion sera l'instigateur d'un cluster des QG promouvant la richesse de notre ressource humaine, de nos formations en droit, management, finance... et les succès de sièges sociaux sur notre territoire.

La Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence et la Métropole déjà engagées dans une meilleure structuration de nos six filières d'excellence, élargiront ce travail à la création d'un cluster des QG.

Provence Promotion s'associera avec Euroméditerranée et Pays d'Aix Développement pour mener en grand une prospection des fonctions de sièges pour mieux les attirer.

*The metro area's objective is to have an annual increase of 200 000m<sup>2</sup> in leased office space as part of the overall goal of creating more managerial and executive jobs in our territory.*

*To better persuade companies to choose Aix-Marseille-Provence as the location to open or expand their corporate functions such as finance, human resources, purchasing, or marketing, Provence Promotion will spotlight the cluster of successful headquarters already located in the area and demonstrate the superb array of resources available when it comes to recruiting talent, providing training, and offering support in areas such as regulatory measures, management, or financing.*

*The Chamber of Commerce and Industry Marseille Provence and the Aix-Marseille-Provence Metropolis are already committed to providing improved support to the metro area's six strategic sectors and they will broaden these efforts to include the cluster initiative for headquarters.*

*Provence Promotion will be working with the Euroméditerranée international business district and the Pays d'Aix economic development agency to create best-in-class prospection programs to better attract company headquarters or companies' core functional areas.*

# INFLUER SUR L'OPINION ÉCONOMIQUE INTERNATIONALE

## INFLUENCING INTERNATIONAL ECONOMIC OPINION

Pour accélérer la montée en gamme de la Métropole Aix-Marseille Provence et du Pays d'Arles, Provence Promotion lance à partir de 2019 un programme d'influence visant à sensibiliser un public de décideurs et de leaders d'opinion à Paris et dans quelques autres capitales économiques. Il s'agit d'influer sur nos cibles de manière globale en offrant une vision de la force d'une Provence décisionnelle, créative, scientifique, environnementale, industrielle, logistique, tertiaire...

### **Les talents, les entreprises et les fonds d'investissements susceptibles de choisir la Provence le feront plus facilement s'ils peuvent s'identifier :**

- à nos grands projets totems en matière d'urbanisme, d'infrastructures, d'environnement, de tourisme
- à nos réussites mondiales – entrepreneuriales, scientifiques, artistiques
- aux nouveaux arrivants à succès

Ce programme d'influence regroupe autour de Provence Promotion et de ses mandants institutionnels, les grands aménageurs du territoire - Euroméditerranée, Grand Port Maritime de Marseille, Aéroport Marseille Provence – les entreprises « marques mondiales » du territoire, Aix-Marseille Université, ITER et les acteurs nouveaux arrivants les plus structurants.

Jusqu'à présent, Provence Promotion agit entreprise après entreprise pour prospector, implanter et promouvoir des activités nouvelles pour le territoire. En complément de cette stratégie « One to One », Provence Promotion lance ainsi une initiative, réunissant public et privé dans une même volonté, faire rayonner le territoire à Paris et à l'international en « One to Few ».

*The economic reputation of the Aix-Marseille-Provence Metropolis and the Pays d'Arles territory has been steadily blossoming over the years. In order to accelerate this trend, in 2019 Provence Promotion is launching a program to influence opinion leaders and business deciders in Paris and other major capitals. The goal is to ensure our targets have a favorable overall image of Provence by highlighting the area's operational, creative, scientific, environmental, industrial, and logistical advantages.*

### **Talents, businesses, and investment funds considering a move to Provence will be more likely to make the decision to locate here if they are aware of:**

- our major urban, infrastructure, environmental, and tourism projects
- our global entrepreneurial, scientific, and artistic triumphs
- our recent success stories in terms of incoming investments

*This influence program is being initiated by Provence Promotion along with its institutional partners, the territory's powerful economic actors (Euroméditerranée, Port of Marseille Fos, Marseille Provence Airport...), the territory's leading global companies, Aix-Marseille University, ITER, and the most established new projects that have recently arrived in the area.*

*Until now, Provence Promotion has focused on individual companies through the agency's prospection, relocation, and promotional services. Now, as a complement to this One-to-One strategy, Provence Promotion has launched a One-to-Few operation that brings together public- and private-sector actors that are dedicated to enhancing the territory's image both in Paris and around the globe.*

« On a hésité entre Paris, Lausanne et on s'est rendu compte que le choix de Marseille s'imposait à nous en termes de centres de recherche, de laboratoires, de lieux d'innovation, il y a un réel vivier de talents ici et on arrive à y attirer des talents du monde entier. »

*"We were hesitating between Paris and Lausanne when we realized that Marseille was the obvious choice because of its research facilities, laboratories, and innovation sites. There is a rich network of talent here and we can also attract talent from around the world."*

**Obratori / start up studio du Groupe l'Occitane - Suisse**  
Obratori / start-up studio for the L'Occitane Group - Switzerland



## MARSEILLE IMMUNOPÔLE

- > Ciblé Immunothérapie : segment à plus forte croissance
- > Une expertise technologique unique: l'anticorps monoclonal (mAbs)
- > Un biotope favorable :
  - +1000 médecins/chercheurs
  - +80,000 échantillons
  - +200 partenariats industriels
- > Une ambition partagée : soutenue par le Programme d'Investissement d'Avenir du gouvernement

## MARSEILLE IMMUNOPÔLE

- > Targeted immunotherapy: fastest growing segment of the market
- > Exclusive tech expertise: monoclonal antibodies (mAb)
- > A thriving ecosystem:
  - more than 1000 doctors and medical researchers
  - more than 80 000 biological specimens
  - more than 200 industrial partners
- > A shared ambition: supported by the government's investment in the future program (PIA).

## ITER

- > ITER : un projet de 15 milliards d'€ sur 45 ans ; un centre expérimental mondial de R&D autour de la fusion nucléaire (USA / Europe / Japon / Corée du Sud / Russie / Inde et Chine)

## ITER

- > *ITER: a €15-billion project running for 45 years; a global nuclear fusion R&D experiment involving the USA, the European Union, Japan, South Korea, Russia, India, and China*

## PLATEFORMES INDUSTRIELLES

- > 82 500 emplois industriels tous secteurs confondus
- > 80 entreprises dont 50% à capitaux étrangers
- > 17% de la population active dans l'industrie sur le territoire des 4 plateformes
- > 1 milliard d'euros d'investissement en cours
- > + de 300 entreprises sous-traitantes leaders sur leur marché

## INDUSTRIAL PLATFORMS

- > *82 500 jobs across all industrial sectors*
- > *80 companies, 50% of which represent foreign investment*
- > *17% of industrial workers employed via the four industrial platforms*
- > *€1 billion in investment underway*
- > *more than 300 leading industrial subcontractors*

## EUROMÉDITERRANÉE

- > Une opération d'intérêt national, une labellisation EcoCité, 7 milliards d'Euros d'investissements publics et privés
- > Un quartier central des affaires à haut niveau de services
- > Un cluster international avec des organisations internationales tournées vers la Méditerranée et de grandes entreprises leaders mondiaux

## EUROMÉDITERRANÉE

- > *Southern Europe's largest urban renewal project with €7 billion in public and private investment and a focus on green energy and smart city technology*
- > *An ultra-connected and easily accessible central business district with high-end services*
- > *A cluster of international organizations oriented toward the Mediterranean basin and the presence of leading global companies*

## AIX-MARSEILLE FRENCH TECH

- > Plus de 400 start-up impliquées
- > 15 tech champions
- > +13% de croissance annuelle
- > 7 programmes d'accélérateurs

## AIX-MARSEILLE FRENCH TECH

- > *More than 400 start-ups in the local tech ecosystem*
- > *15 recognized technology leaders*
- > *+13 % annual growth*
- > *7 different business incubators or accelerators*

## HENRI-FABRE

- > A l'horizon 2020/25
- > 7000 emplois, 150 hectares de zone d'activité
- > 340 millions d'investissements privés
- > 300 millions en aménagement & infrastructures
- > 100 millions d'investissements public/privé sur les plateformes collaboratives et le technocentre

## HENRI-FABRE

- > *An industrial innovation and technology transfer research center with growth projections for 2020-2025 that include:*
- > *7000 jobs and 150 hectares of business and research space*
- > *€340 million in private investment*
- > *€300 million in infrastructure and equipment investment*
- > *€100 million in private/public investment in the Technocentre innovation research facility*

# PROVENCE PROMOTION

20 ans

- ✖ l'agence des investisseurs en Provence
- ✖ your inward investment agency in Provence for the past 20 years





7

# Histoires DE SUCCÈS

success  
stories

# PROVENCE PROMOTION COMMUNIQUE SUR LE RÉCIT QUI S'ÉCRIT AUTOUR DES CHAMPIONS QUI CHOISISSENT LA PROVENCE POUR BATTRE DE NOUVEAUX RECORDS

*PROVENCE PROMOTION FEATURES A COMMUNICATION STRATEGY THAT SHINES A SPOTLIGHT ON THE TRIUMPHS OF COMPANIES THAT LOCATED TO PROVENCE*

« Nous avons inauguré un atelier installé à Martigues, de 900 m<sup>2</sup>, pour revenir en force sur le segment de l'Oil & Gas, un marché porteur. Nous voulons être visibles auprès des grands comptes que nous suivons à l'international et être présents sur la plateforme de Naphtachimie où sont implantés Petroineos, KEM ONE, Appryl, Messer, Oxochimie. Provence Promotion nous aide à étoffer nos équipes grâce à leur collaboration avec la mise en relation avec les centres d'apprentissage et les établissements techniques. Ils accompagnent également nos salariés dans le cadre de leur mobilité professionnelle en aidant nos employés de Dunkerque à trouver un logement lorsqu'ils arrivent en Provence. »

*"We inaugurated a 900m<sup>2</sup> workshop in Martigues to have a stronger impact on the thriving oil and gas sector. We wanted to be visible for the major companies that work with us on a global scale and were already present on the Naphtachimie platform, companies such as Petroineos, KEM ONE, Appryl, Messer, and Oxochimie. Provence Promotion helped us fill key positions thanks to their support and their connections with training centers and technical schools. They also provided mobility expertise for our existing staff by helping employees from Dunkirk find housing once they arrived in Provence."*

**Boccard / Environnement-Eco-industrie - France**  
Boccard / Environment-Green Industry - France

« Marseille possède toutes les qualités requises pour devenir une étape sud européenne sur les Routes de la Soie. »

*"Marseille has all the qualities necessary to become a major Southern European stop on the New Silk Road."*

**MIF 68 - Chine**  
MIF 68 - China



« Nous sommes installés dans un lieu doté d'un énorme potentiel touristique. Il faut le reconnaître, j'avais une certaine appréhension à l'idée de m'installer à Marseille, qui plus est dans les quartiers nord. J'ai été agréablement surpris par la qualité de l'accueil des ouvriers de l'usine qui ont été des appuis majeurs grâce à leur grande ancienneté. Ici, il se passe tellement de choses ! »

*"We located to a space that has enormous tourism potential. I have to admit, I was a bit apprehensive about opening in Marseille, especially in the northern neighborhoods. I've been pleasantly surprised by the quality of welcome from the factory workers, who were a major source of support because of their deep roots in the community. So much is going on here!"*

**La Savonnerie du Midi / Santé-Bien-être - France**  
La Savonnerie du Midi / Health-Well-Being - France



« Notre ambition est de couvrir le Sud de la France. Marseille a tout le potentiel pour devenir une "Barcelone à la française". Son ouverture au monde et aux nouvelles technologies sont deux aspects qui m'ont immédiatement séduite. »

*"Our ambition is to serve the entire South of France. Marseille has the potential to become the 'French Barcelona'. The city's openness to the world and its embrace of new technologies are two of the factors that immediately impressed me."*



**Wild Code School / Economie numérique - France**  
Wild Code School / Digital Economy - France

# 4

## MOTIFS D'INVESTISSEMENT CITÉS PAR LES ENTREPRISES IMPLANTÉES

### THE 4 DRIVERS FOR INVESTMENT CITED BY INCOMING COMPANIES



#### CROISSANCE ÉCONOMIQUE ECONOMIC GROWTH

du territoire reconnue parmi les 5 plus rapides d'Europe en nombre d'emplois et ouverte aux nouvelles entreprises arrivantes.

*in the territory is in the Top 5 for Europe and the area is very welcoming to businesses.*

#### OUVERTURE AU MONDE OPEN TO THE WORLD

renforcée par sa position pour le commerce mondial permettant aux entreprises un développement sur des marchés multinationaux.

*with its prime location for global trade that allows businesses to expand into international markets.*

#### DIVERSIFICATION DES FILIÈRES DIVERSE SECTORS

répondant à la demande « d'open innovation » et s'appuyant sur la plus forte concentration de pôles de compétitivité de France.

*meeting the need for open innovation with the highest concentration of competitiveness clusters in France.*

#### BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS EMPLOYEE WELL-BEING

répondant à l'objectif d'attraction de talents.

*creating the conditions to attract top talent.*



# 8 — *Provence* PROMOTION

agence d'attractivité  
économique  
economic attractiveness  
agency

# UNE ORGANISATION PAR MÉTIER

## ORGANIZED BY BUSINESS DIVISION

C'EST AVEC UNE ORGANISATION  
AUTOUR DE 4 PÔLES MÉTIER QUE PROVENCE  
PROMOTION RÉPOND AUX OBJECTIFS FIXÉS.

*PROVENCE PROMOTION ACHIEVES ITS STRATEGIC  
OBJECTIVES BY ORGANIZING ITSELF AROUND  
4 DEDICATED DIVISIONS.*

AU SERVICE DES ENTREPRISES QUI CHOISISSENT LA PROVENCE.  
*SERVING BUSINESSES INVESTING IN PROVENCE FOR 20 YEARS.*

**PÔLE PROMOTION**, dont l'objectif est de rendre visible le territoire comme destination prioritaire des investisseurs,

**PÔLE PROSPECTION**, garant de la stratégie de ciblage au travers de missions en France et à l'étranger,

**PÔLE IMPLANTATION** travaillant sur l'offre territoriale notamment en ressources humaines, financement et localisation d'entreprises,

**PÔLE GESTION** qui rassemble les ressources de Provence Promotion et celles de ses partenaires.

En concentrant ses actions par métier, Provence Promotion fait bénéficier les entreprises attirées en Provence d'une meilleure courbe d'expérience pour le succès de leurs investissements.

**A PROMOTION DIVISION** tasked with enhancing the region's visibility as a priority destination for investors,

**AN INWARD INVESTMENT DIVISION** with missions in France and overseas provides intelligence to guide targeting strategies,

**A LAUNCH SUPPORT DIVISION** working on regional offers, in particular in the fields of human resources, financing, and commercial real estate,

**A FINANCIAL DIVISION** coordinates all the resources of Provence Promotion and its partners.

*By channeling its efforts through these divisions, Provence Promotion can improve the experience for businesses investing in Provence and ensure their investment projects are a success.*



9

# Provence PROMOTION

vos contacts  
your contacts

© 2012 Caisse des Dépôts et Consignations - Provence Promotion

---

**DIRECTION GÉNÉRALE**  
CEO

p.stefanini@provence-promotion.fr

---

**PROSPECTION**  
INWARD INVESTMENT MANAGER  
l.soldermann@provence-promotion.fr

VOTRE ENTREPRISE  
SE PROJETTE EN PROVENCE  
YOUR BUSINESS SEES ITS  
FUTURE IN PROVENCE

---

**IMPLANTATION**  
LAUNCH SUPPORT MANAGER  
f.coulomb@provence-promotion.fr

VOTRE ENTREPRISE  
S'IMPLANTE EN PROVENCE  
YOUR BUSINESS IS LOCATING  
TO PROVENCE

---

**PROMOTION DU TERRITOIRE**  
COMMUNICATION MANAGER  
v.vernaz@provence-promotion.fr

VOTRE ENTREPRISE  
VEUT FAIRE CONNAÎTRE  
SON INVESTISSEMENT  
YOUR BUSINESS WANTS TO  
PROMOTE ITS INVESTMENT

---

**CONTRÔLE DE GESTION**  
FINANCIAL MANAGER  
e.martinez@provence-promotion.fr

VOUS ÊTES MEMBRE OU  
PARTENAIRE, VOUS TRAVAILLEZ  
AVEC PROVENCE PROMOTION  
YOU ARE A PROVENCE  
PROMOTION MEMBER  
OR PARTNER

# INVEST IN PROVENCE .COM



AGENCE D'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE /  
ECONOMIC ATTRACTIVENESS AGENCY

Les Docks - Atrium 10.5  
10, place de la Joliette  
CS 45607 - 13567 Marseille cedex 02 - France  
Tél. : 33 (0)4 96 11 60 00  
Fax : 33 (0)4 96 11 60 11  
[info@investinprovence.com](mailto:info@investinprovence.com)