

16

2016

PRO
VEN
CE
PROMOTION



RAPPORT ANNUEL / ANNUAL REPORT

L'ATTRACTION D'INVESTISSEMENTS EN PROVENCE
ATTRACTING INVESTMENT TO PROVENCE





2016 PROVENCE PROMOTION



RAPPORT ANNUEL / ANNUAL REPORT
L'ATTRACTION D'INVESTISSEMENTS EN PROVENCE
ATTRACTING INVESTMENT TO PROVENCE

EDITOS:

LA PROVENCE AFFICHE SES AMBITIONS POUR SÉDUIRE LES ENTREPRENEURS PROVENCE PROMOTION AGENCE MÉTROPOLITaine DÉDIÉE AUX INVESTISSEURS	4
---	---

PROVENCE REVEALS ITS AMBITIOUS STRATEGY TO ATTRACT ENTREPRENEURS A METROPOLITAN AGENCY DEDICATED TO INVESTORS	5
--	---

PROVENCE PROMOTION

NOS VALEURS / OUR VALUES	6
--------------------------	---

PROVENCE PROMOTION EN ACTIONS / ACHIEVEMENTS	8
---	---

RÉSULTATS / RESULTS	11
---------------------	----

L'INTERFACE UNIQUE / THE UNIQUE INTERFACE Interface entre entreprises et partenaires de leur implantation An interface between businesses and their on-site support partners	20
--	----

ADHÉRENTS / MEMBERS	22
---------------------	----

FEUILLE DE ROUTE / ROAD MAP	23
-----------------------------	----

RÉCIT CLIENTS / CLIENT TESTIMONIALS Les 4 motifs d'investissement en Provence The 4 drivers for investing in Provence	32
---	----

PROVENCE PROMOTION SERVICES	37
-----------------------------	----

LA PROVENCE AFFICHE SES AMBITIONS POUR SÉDUIRE LES ENTREPRENEURS

UNE AGENCE MÉTROPOLITAINE DÉDIÉE AUX INVESTISSEURS

La feuille de route de Provence Promotion vise à trois objectifs principaux au service de la Provence et de sa nouvelle métropole : renforcer notre image auprès des investisseurs, attirer les meilleures entreprises pour réussir nos grands projets industriels et scientifiques, améliorer nos réponses pour l'accueil d'activités et d'emplois.

L'année 2015 forte de résultats qui s'élèvent à 60 projets d'investissements aboutis générant ou pérennisant près de 2000 emplois a permis à Provence Promotion des avancées stratégiques dans ces directions.

Provence Promotion engage en 2016 des inflexions majeures avec une présence permanente aux USA, une promotion spécifique à l'Allemagne, le lancement d'une prospection dans les services liés aux échanges internationaux et enfin un accompagnement harmonisé des implantations nouvelles dans tous les territoires du Département.

Plus que jamais, l'ouverture aux entrepreneurs et aux talents du monde entier est l'engagement commun qui réunit au sein de Provence Promotion les collectivités et les forces économiques pour une prospérité partagée par tous.

Martine VASSAL,

Présidente de Provence Promotion, Présidente du Conseil départemental des Bouches-du-Rhône

La soixantaine d'entreprises qui ont décidé en 2015 d'investir avec l'appui de Provence Promotion ont fait le choix d'un territoire mais aussi d'une agence partenaire global de leur projet.

Grâce à ses experts sectoriels qui rencontrent annuellement plus de 600 sociétés dans le monde, Provence Promotion ouvre à de nouveaux acteurs les portes d'écosystèmes parmi les plus ambitieux de notre époque tels Iter pour l'énergie, Henri Fabre pour l'aéronautique, PIICTO pour les éco-industries ou Euroméditerranée pour la ville de demain.

Multinationale, PME ou jeune entreprise, les conseils en implantation de Provence Promotion, en association étroite avec la Métropole Aix-Marseille Provence et la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence, recherchent les meilleurs scénarios d'investissement : ouverture de bureaux, construction d'usine ou de plateforme logistique, constitution de centre de R&D, création d'équipement touristique... dans un territoire taillé pour accueillir toutes les formes d'activités.

Enfin les entrepreneurs nouveaux arrivants sont associés au rayonnement de la Provence dans le monde avec l'appui des techniques de communication de l'agence. Investisseurs, confiez à Provence Promotion votre stratégie d'implantation, vous bénéficierez du meilleur d'une métropole d'exception.

Jacques PFISTER,

Vice-Président de Provence Promotion, Président de la CCI Marseille Provence

For its work on behalf of Provence and its new metropolitan area, Provence Promotion created a road map that focuses on three principal goals: to further strengthen the region's reputation among investors, to continue to attract the very best talent and businesses to ensure the success of the area's major scientific and industrial projects, and to constantly seek better ways to support new economic activity and employment.

The year 2015 saw 60 investment deals finalized that created or maintained almost 2000 jobs and symbolized the progress Provence Promotion has made toward reaching its strategic objectives.

Provence Promotion embraces a bolder mandate in 2016 with a permanent presence in the USA, a targeted promotion in Germany, a campaign to explore opportunities in the services sector linked to international trade, and a harmonized system for supporting the establishment of new businesses across the department's communities.

More than ever, what unites the local governments and the economic interests at the heart of Provence Promotion is the desire to draw talented entrepreneurs from around the world to foster a greater prosperity for everybody.

Martine VASSAL,

President of Provence Promotion, President of the Bouches-du-Rhône Departmental Council

The sixty businesses that decided to invest in the region with the support of Provence Promotion in 2015 chose both a location and an agency that would act as a complete partner in their project.

Thanks to its dedicated specialists who meet with more than 600 companies around the world each year, Provence Promotion opens the doors to an economic ecosystem that includes some of the most ambitious endeavors in the modern era, such as Iter for energy, Henri Fabre for aeronautics, PIICTO for eco-industries, or Euroméditerranée for a vision of the city of tomorrow.

Whether helping multinationals, small businesses, or start-ups, Provence Promotion works closely with both the Aix-Marseille Provence Metropolis and its Chamber of Commerce and Industry in order to provide total support for the company's implantation and investment in the region: the opening of new offices, the construction of a factory or a logistics platform, the creation of an R&D center, the development of tourism infrastructure... All in a territory perfectly tailored to welcome every form of economic activity.

And, last but not least, the new entrepreneurs who arrive here will have their success story heard around the world thanks to Provence Promotion's communications techniques.

Investors, trust Provence Promotion to help develop your relocation or investment strategy and you will benefit from the very best this exceptional metropolis has to offer.

Jacques PFISTER,

Vice President of Provence Promotion, President of the Chamber of Commerce and Industry, Marseille Provence

PROVENCE REVEALS ITS AMBITIOUS STRATEGY TO ATTRACT ENTREPRENEURS

A METROPOLITAN AGENCY DEDICATED TO INVESTORS



NOS VALEURS

OUR VALUES

PROVENCE
PROMOTION



La Provence berceau de la carte à puce représente pour nous un cluster incontournable dans le domaine de la sécurité nous offrant des opportunités de croissance et des perspectives de recrutement de talents de haut niveau.

Provence is the cradle of smart card technology and its renowned cluster of security technology companies offers growth opportunities and the chance to recruit top-level talent.

PRESTO ENGINEERING - IOT - US

“ ”



NOTRE MISSION OUR MISSION

Attirer les talents et les entrepreneurs du monde entier pour créer des emplois durables en Provence.

Attract talent and entrepreneurs from around the world to create sustainable jobs in Provence.

NOTRE

IMPLICATION PERFORMANCE OUR COMMITMENT OUR EFFICIENCY

AMBITION OUR AMBITION

OUVERTURE D'ESPRIT OUR OPENNESS

VISION OUR VISION

ECOUTE OUR ATTENTIVENESS

Votre projet est notre projet. Nous imaginons sans cesse de nouveaux outils pour vous accompagner.

Your project is our project. We are constantly designing new tools to assist you.

Faire de Marseille-Provence la référence des affaires et de l'innovation à la croisée de l'Europe et de la Méditerranée.

Make Marseille-Provence the benchmark for business and innovation at the crossroads of Europe and the Mediterranean.

Notre équipe est enthousiaste et multiculturelle avec 9 langues parlées.

Our highly motivated, multicultural team speaks 9 languages.

Allier dynamisme économique et qualité de vie méditerranéenne pour une réussite partagée par tous.

Combine economic vitality and Mediterranean quality of life to build a success story shared by all.

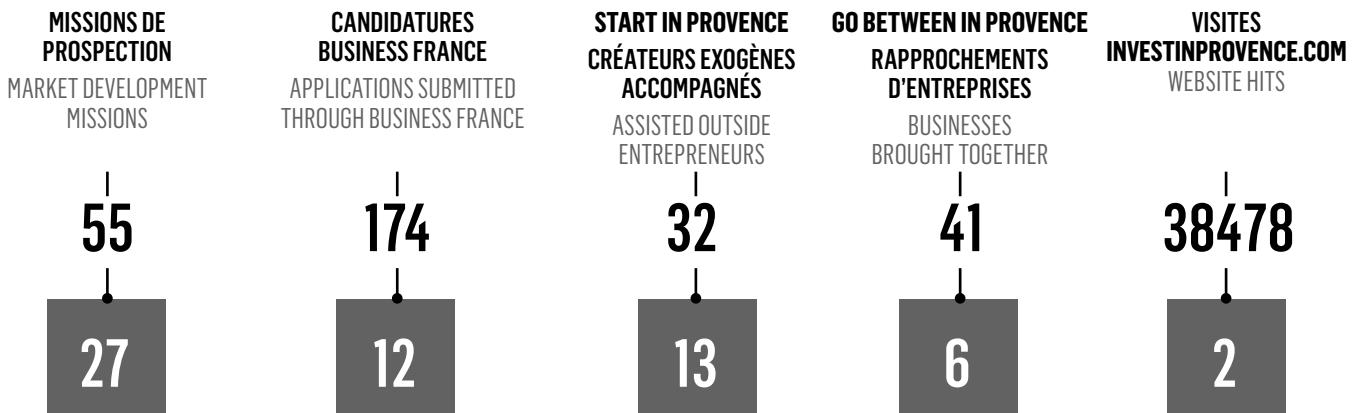
Connaître vos exigences, évaluer ensemble vos besoins, c'est notre métier.

Listening to your requirements and helping you evaluate your needs is our business.

PROVENCE PROMOTION EN ACTION

PROVENCE PROMOTION: ACHIEVEMENTS

DÉTECTION DE PROJETS / PROJECTS OVERVIEW



“



Le choix de la Provence s'est très vite imposé à notre société d'ingénierie industrielle dans le domaine de l'énergie. La diversité des compétences énergétiques a été pour nous l'atout majeur de ce territoire.

As our company specializes in industrial engineering in the energy sector, Provence quickly became the obvious choice for us. The diversity of production methods (nuclear, thermal...) was the region's major attraction.

DOOSAN BABCOCK
Energie - Grande-Bretagne
Energy Great Britain

IMAGE / VISIBILITY
2015

6502

DESTINATAIRES DE LA
E-NEWSLETTER
E-NEWSLETTER RECIPIENTS

CÉLÉBRATIONS SUCCÈS
SUCCESS CELEBRATIONS

12

ACCUEIL VIP
VIP HOSTING

6

CITATIONS PRESSE
PRESS ARTICLES

146

ACCOMPAGNEMENT / SUPPORT

132

TOURS DE TABLE DES
SOLUTIONS IMMOBILIÈRES
ET FINANCIÈRES

ROUND TABLE ON FINANCIAL
AND REAL ESTATE
SOLUTIONS

42

PROPOSITIONS RH SUR
MESURE AVEC PACA MODE
D'EMPLOI

RECRUITMENT PLAN
PROPOSITIONS THROUGH
PACA MODE D'EMPLOI

70

VISITES DU TERRITOIRE
ORGANISÉES POUR
DES ENTREPRISES

VISITS OF THE REGION
ORGANIZED
FOR BUSINESSES

120



Si nous avons été séduits par la dynamique du territoire, c'est également grâce à Provence Promotion qui nous a rassurés et donné les clés pour comprendre l'écosystème local, que nous avons décidé de nous implanter dans le sud de la France.

If at first we were drawn by the dynamic nature of the region, it was thanks to Provence Promotion, who helped us understand the local ecosystem and convinced us we had made the right decision, that we ultimately decided to locate in the south of France.

REUNIT
Services IT - Belgique
IT Services - Belgium



PROVENCE PROMOTION

LES RÉSULTATS

RESULTS

**PROJETS D'INVESTISSEMENTS
ABOUTIS**
SUCCESSFUL INVESTMENT
PROJECTS

149

EMPLOIS PÉRENNISÉS
JOBS MAINTAINED

60

1806

CRÉATIONS D'EMPLOIS À 3 ANS
JOBS CREATED OVER 3 YEARS



UN TERRITOIRE OUVERT AU MONDE

A TERRITORY
OPEN TO THE WORLD

EN NOMBRE D'EMPLOIS IN NUMBER OF JOBS

Entreprises étrangères
Foreign companies



Entreprises françaises
French companies



EN NOMBRE DE PROJETS ABOUTIS IN NUMBER OF SUCCESSFUL PROJECTS

Entreprises étrangères
Foreign companies



Entreprises françaises
French companies



ÉTATS-UNIS
UNITED STATES



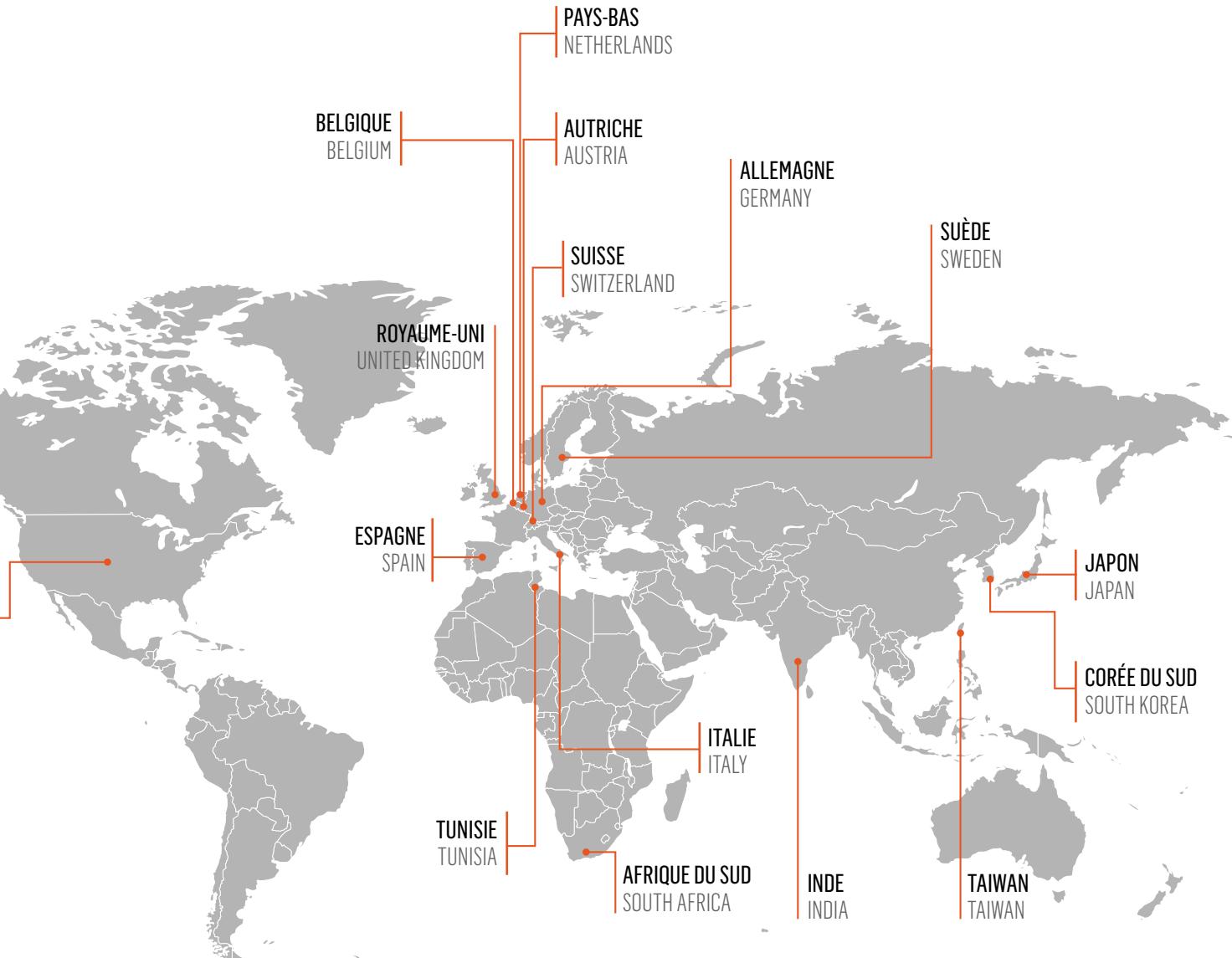
Les Etats-Unis et l'Allemagne restent en 2015 les pays plus grands pourvoyeurs d'investissements du territoire en nombre de projets.

En termes d'emplois le Royaume-Uni arrive en tête.

The United States and Germany remained the top foreign investors in 2015.

In terms of job creation, the United Kingdom leads the way.





DES DOMAINES D'EXCELLENCE ATTRACTIFS

ATTRACTIVE CENTERS OF EXCELLENCE

SIX SECTEURS

de l'économie provençale concentrent l'essentiel des investissements attirés par Provence Promotion en 2015.

Les implantations dans les filières telles que énergies/éco industries, numérique, tourisme commerce fournissent près des 3/4 des créations d'emplois prévues à 3 ans.

SIX BUSINESS SECTORS

within Provence's economy account for most of the investments attracted to the region by Provence Promotion in 2015.

New ventures in fields such as energy/eco-industries, digital technologies, and the tourism industry represent 3/4 of the new jobs forecast within the next 3 years.

ECONOMIE NUMÉRIQUE
DIGITAL ECONOMY

28% **14%**

TOURISME COMMERCE
TOURISM TRADE

10% **41%**

LOGISTIQUE / TERTIAIRE SUPÉRIEUR
TERTIARY LOGISTICS

22% **23%**

AÉRONAUTIQUE / NAVAL
AEROSPACE / NAVAL

9% **6%**

SANTÉ BIEN-ÊTRE
HEALTH & WELL-BEING

13% **6%**

ENERGIES / ECO-INDUSTRIES
ENERGY / ECO-INDUSTRY

13% **9%**

AUTRES
OTHER

5% **1%**

— RÉPARTITION PAR FILIÈRES EN NOMBRE DE PROJETS
PERCENTAGE OF PROJECTS BY BUSINESS SECTORS

— RÉPARTITION PAR FILIÈRES EN NOMBRE D'EMPLOIS
PERCENTAGE OF JOBS GENERATED BY BUSINESS SECTORS





GRTgaz a fait un « tour de France » pour choisir le territoire le plus propice au développement de Jupiter 1000 et c'est en Provence que l'entreprise a trouvé le site idéal pour développer une filière Power to Gas en France.

GRTgaz conducted a «Tour de France» to choose the area that would be best suited for the Jupiter 1000 project and it was in Provence that the company found the ideal site to develop a subsidiary of Power to Gas in France.

JUPITER 1000 - Energie - France
Energy - France

“

LA MÉTROPOLE **AIX-MARSEILLE PROVENCE**

**A SU SÉDUIRE LES 2^{ÈME} ET 3^{ÈME}
PLUS IMPORTANTS INVESTISSEURS EN EUROPE**

**AIX-MARSEILLE-PROVENCE METROPOLIS
WAS ABLE TO ATTRACT THE 2ND AND 3RD LARGEST FOREIGN
INVESTMENT PROJECTS IN EUROPE**

**Sur les 130 investissements étrangers cités en exemple par Business France dans son bilan 2015,
13 ont choisi la Métropole Aix-Marseille Provence.**

Les performances en 2015 des Bouches-du-Rhône en matière d'attraction d'investissements directs étrangers (IDE) apparaissent à travers le bilan des IDE en France établi par Business France.

Notre territoire a su séduire les 2^{ème} et 3^{ème} plus importants investisseurs en Europe, pour le nombre de projets réalisés : l'Indien ArcelorMittal avec le lancement de 40 M€ d'investissement dans son acierie de Fos-sur-Mer et l'Allemand DHL Group qui a doublé son hub à l'aéroport Marseille-Provence.

Plus largement, sur les 130 investissements étrangers cités en exemple par Business France dans son bilan 2015, 13 ont choisi la Métropole Aix-Marseille Provence.

Enfin, la région marseillaise apparaît la plus attractive de France pour deux pays à fort potentiel l'Inde et la Grande-Bretagne (après la région lyonnaise) et deux secteurs d'activités stratégiques. Il s'agit des ouvertures de nouvelles activités par des entreprises étrangères dans la micro-électronique (33% du total France) et dans le secteur des opérateurs télécoms et internet (60% du total France).



Pour la 4^{ème} ouverture en France nous avons décidé de regarder du côté de Marseille. Pour ce nouveau challenge je pense que c'est une ville fascinante avec un gros potentiel et de nombreuses opportunités.

For the opening of our 4th site in France, we decided to look at the Marseille area. For this new challenge, I think it is a fascinating city with major potential and countless opportunities.

TIGER - Commerce - Denmark
Retail - Denmark



Among the 130 exemplary foreign investments cited by Business France in its 2015 report, **13 occurred in the Aix-Marseille Provence metropolis.**

A Business France report evaluated the Bouches-du-Rhône's performance in terms of attracting foreign direct investment (FDI) in 2015.

Our region was able to attract the 2nd and 3rd largest foreign investment projects in Europe: the Indian group ArcelorMittal's 40 M€ investment in their steelworks at Fos-sur-Mer and the German group DHL's commitment to doubling its hub at the Marseille-Provence airport.

More broadly speaking, among the 130 exemplary foreign investments cited by Business France in its 2015 report, 13 were made in the Aix-Marseille Provence Metropolis.

And finally, the Marseille region appeared to be one of the most attractive in France for two influential markets, leading the country with investment from India and finishing second behind Lyon in terms of the United Kingdom. This also held true for two strategic sectors of investment with the region welcoming an outsized share of foreign businesses in the microelectronics sector (33% of France's total) and the internet and telecom sector (60% of France's total).

ILS ONT INVESTI EN 2015 **DANS LES BOUCHES-DU-RHÔNE**

AVEC PROVENCE PROMOTION ET SES PARTENAIRES

THEY INVESTED IN THE BOUCHES-DU-RHÔNE TERRITORY IN 2015 WITH THE HELP OF PROVENCE PROMOTION AND ITS PARTNERS

@HEALTH	FRANCE	Santé / Bien-être - Health / Well-Being
ACRI	FRANCE	Energies / Eco-Industries - Energy / Eco-Industries
ADF	FRANCE	Energies / Eco-Industries - Energy / Eco-Industries
ANTICAFÉ	FRANCE	Divers - Varied
ATOSA FRANCE	ESPAGNE / SPAIN	Logistique / Tertiaire supérieur - Logistics / High-End Services
BAIN CAPITAL	ETATS-UNIS / UNITED STATES	Logistique / Tertiaire supérieur - Logistics / High-End Services
BERTHIER INGENIERIE	FRANCE	Energies / Eco-Industries - Energy / Eco-Industries
CAFE PIXEL	FRANCE	Economie numérique - Digital Economy
CINEMAGIS	FRANCE	Economie numérique - Digital Economy
CLICK4TAG	FRANCE	Santé / Bien-être - Health / Well-Being
COMFIZ	CANADA	Economie numérique - Digital Economy
CONCEPT PROVENCE	RÉPUBLIQUE TCHÈQUE / CZECH REPUBLIC	Santé / Bien-être - Health / Well-Being
DOOSAN BABCOCK	CORÉE / KOREA	Energies / Eco-Industries - Energy / Eco-Industries
DUBAÏ PORT	EMIRATS ARABES UNIS / UNITED ARAB EMIRATES	Logistique / Tertiaire supérieur - Logistics / High-End Services
ECODAIR	FRANCE	Energies / Eco-Industries - Energy / Eco-Industries
ELIT-SUD	FRANCE	Energies / Eco-Industries - Energy / Eco-Industries
EXALT 3D	FRANCE	Economie numérique - Digital Economy
F SECURE	FINLANDE / FINLAND	Economie numérique - Digital Economy
GUARANI	FRANCE	Economie numérique - Digital Economy
HUNE	ESPAGNE / SPAIN	Logistique / Tertiaire supérieur - Logistics / High-End Services
INNATE PHARMA	FRANCE	Santé / Bien-être - Health / Well-Being

ITOCHU	JAPON / JAPAN	Divers - Varied
JAEA	JAPON / JAPAN	Energies / Eco-Industries - Energy / Eco-Industries
JUPITER 1000	FRANCE	Energies / Eco-Industries - Energy / Eco-Industries
KEPHALIOS	FRANCE	Santé / Bien-être - Health / Well-Being
MA BOUTIQUE AU NATUREL	FRANCE	Economie numérique - Digital Economy
MAISON LAGET	FRANCE	Santé / Bien-être - Health / Well-Being
MARATIER	FRANCE	Economie numérique - Digital Economy
MATRIX	ALLEMAGNE / GERMANY	Aéronautique / Naval - Aeronautics / Naval
MC ARTHUR GLEN	ROYAUME-UNI / UNITED KINGDOM	Tourisme / Commerce -Tourism / Retail
MEDILIPS	FRANCE	Santé / Bien-être - Health / Well-Being
METSO AUTOMATION FCO	FINLANDE / FINLAND	Logistique / Tertiaire supérieur - Logistics / High-End Services
MONDIAL TELECOM	BELGIQUE / BELGIUM	Tourisme / Commerce -Tourism / Retail
MUSE3D	FRANCE	Tourisme / Commerce -Tourism / Retail
NATIVES	FRANCE	Tourisme / Commerce -Tourism / Retail
OFFICE DÉPÔT	ETATS-UNIS / UNITED STATES	Tourisme / Commerce -Tourism / Retail
PARFUMIQUE	ITALIE / ITALY	Santé / Bien-être - Health / Well-Being
PARK&TRIP	FRANCE	Logistique / Tertiaire supérieur - Logistics / High-End Services
PEIKER	ALLEMAGNE / GERMANY	Economie numérique - Digital Economy
PERNOD-RICARD	FRANCE	Logistique / Tertiaire supérieur - Logistics / High-End Services
PHYSIK INSTRUMENTE	ALLEMAGNE / GERMANY	Aéronautique / Naval - Aeronautics / Naval
PRESTO ENGINEERING	ETATS-UNIS / UNITED STATES	Economie numérique - Digital Economy
REUNIT	BELGIQUE / BELGIUM	Economie numérique - Digital Economy
RUE CENTRALE	FRANCE	Economie numérique - Digital Economy
SATE	FRANCE	Logistique / Tertiaire supérieur - Logistics / High-End Services
SGS CTS	SUISSE / SWITZERLAND	Aéronautique / Naval - Aeronautics / Naval
SNAIL	ROYAUME-UNI / UNITED KINGDOM	Economie numérique - Digital Economy
SODITECH	FRANCE	Aéronautique / Naval - Aeronautics / Naval
SOREAM	FRANCE	Aéronautique / Naval - Aeronautics / Naval
STAYCITY	IRLANDE / IRELAND	Tourisme / Commerce -Tourism / Retail
TEMPO LOG	FRANCE	Logistique / Tertiaire supérieur - Logistics / High-End Services
THE CAMP	FRANCE	Economie numérique - Digital Economy
TIGER	DANEMARK / DENMARK	Tourisme / Commerce -Tourism / Retail
TRANPORTS JOURDAN	FRANCE	Logistique / Tertiaire supérieur - Logistics / High-End Services
TURKISH AIRLINES	TURQUIE / TURKEY	Logistique / Tertiaire supérieur - Logistics / High-End Services
UDYEN JAIN	INDE / INDIA	Logistique / Tertiaire supérieur - Logistics / High-End Services
URLEAVING	ETATS-UNIS / UNITED STATES	Economie numérique - Digital Economy
VERT CHEZ VOUS	FRANCE	Logistique / Tertiaire supérieur - Logistics / High-End Services
Voxia	FRANCE	Tourisme / Commerce -Tourism / Retail
YUMP	SUÈDE / SWEDEN	Divers - Varied

PROVENCE PROMOTION, L'INTERFACE ENTRE ENTREPRISES ET PARTENAIRES DE LEUR IMPLANTATION

PROVENCE PROMOTION, THE INTERFACE BETWEEN BUSINESSES AND THEIR LOCATION PARTNERS



Les partenaires de Provence Promotion mobilisés pour réussir l'installation d'une nouvelle activité

INSERTION DANS L'ÉCOSSYSTEME TECHNOLOGIQUE

Chambres de commerce et d'industrie, pôles de compétitivité, SATT Sud Est (Société d'accélération des transferts de technologies), Aix-Marseille Université, grandes écoles.

AIDE AU RECRUTEMENT

ARII, PACA Mode d'Emploi, cabinets de recrutement.

FACILITATION DE LA MOBILITÉ DES FAMILLES

Prefecture, Office français de l'immigration et de l'intégration-OFII, Mairie de Marseille, Welcome office ITER, consulats...

SOLUTION IMMOBILIÈRE

Métropole Aix-Marseille Provence, conseils en immobilier d'entreprise, promoteurs immobiliers, aménageurs de sites d'activité, centres d'affaires.

RECHERCHE DE FINANCEMENT

Région Provence Alpes-Côte d'Azur, Métropole Aix-Marseille Provence, PACA Investissement, CEFIM, Provence Business Angels...

FAISABILITÉ JURIDIQUE ET ÉCONOMIQUE

Avocats d'affaires, cabinets d'audit.

CRÉATION D'ENTREPRISE

Marseille Innovation, Pays d'Aix Développement, Incubateurs Impulse et Belle de Mai, business accélérateurs.

Provence Promotion's partners ensure the relocation or creation of a company is a success

INTEGRATION INTO THE TECHNOLOGICAL ECOSYSTEM

Chambers of commerce, competitive clusters, SATT Sud-Est (technology transfer accelerator), Aix-Marseille University, prestigious universities.

HIRING ASSISTANCE

ARII, PACA Mode d'emploi, recruitment agencies.

FAMILY RELOCATION ASSISTANCE

Prefecture, French immigration department OFII, City of Marseille, ITER Welcome Office, consulates...

REAL ESTATE SOLUTIONS

Aix-Marseille-Provence Metropolis, commercial real estate consultancies, real estate developers, business park developers, business centers.

FINANCING

Provence-Alpes-Côte d'Azur Regional Council, Aix-Marseille-Provence Metropolis PACA Investissement, CEFIM, Provence Business Angels...

LEGAL AND BUSINESS FEASIBILITY STUDY

Business lawyers, auditing firms.

BUSINESS CREATION

Marseille Innovation, Business Innovation Center, Pays d'Aix Développement, Impulse and Belle de Mai incubators, business accelerators.

“



Le projet Henri Fabre a été un facteur déterminant dans le choix de notre implantation en Provence. Cette opportunité de croissance et de diversification nous a été présentée de manière concomitante. La relocation d'une société d'ingénierie mécanique comme la nôtre devait se faire sur un lieu ouvert à des marchés de différents secteurs.

The Henri Fabre project was a key factor in the decision to bring our business to Provence. This opportunity for growth and diversification was presented to us at the perfect time. The relocation of a mechanical engineering firm such as ours can only take place if the market is economically diverse.

SOREAM
Mécanique - France
Mechanical Engineering - France

”

Provence Promotion est une initiative conjointe du Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône et de la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence. Provence Promotion réunit aussi la Métropole Aix-Marseille Provence, les intercommunalités et la CCI du Pays d'Arles, les grands aménageurs de sites d'activité et les fédérations professionnelles, tous acteurs de l'accueil des entreprises. Des offres innovantes à destination des entreprises investisseuses sont proposées avec succès par Provence Promotion en association avec Euroméditerranée, le Port de Marseille-Fos, ITER, l'ARI (Agence Régionale pour l'Innovation et l'Internationalisation) et Business France.

Les investisseurs accèdent aussi aux opportunités offertes par le projet Henri-Fabre et la French Tech Aix-Marseille, Marseille Immunopôle, le CEA-Cité des Energies, la Plateforme industrielle de Fos (PICTO), les programmes Attract Talent et South Bio Alliance.

Les professions de la vie des affaires et Provence Promotion sont associés dans les programmes Home Sweet Home, Start in Provence, Go Between in Provence et French Tech Ticket.

Ces programmes packagés s'adressent à des entrepreneurs spécifiques : Français de l'étranger, jeunes pousses, repreneurs d'entreprises.

Provence Promotion est l'ensemblier des différents partenaires qui interviennent dans toutes les phases de l'implantation d'une entreprise : insertion dans l'écosystème technologique, aide au recrutement, facilitation de la mobilité des familles, solution immobilière, financement, démarches juridiques, etc.

Provence Promotion can count among its members the Bouches-du-Rhône Departmental Council, the chambers of commerce for both Marseille-Provence and Arles, inter-communal organizations, major business park developers and professional associations, all stakeholders in inward investment. Innovative, industry-specific measures, offered by Provence Promotion as part of special agreements signed with Euroméditerranée, the Port of Marseille-Fos, ITER and ARII (Regional Innovation and Internationalization Agency), have proved very successful.

Even more opportunities for investors are available through Provence Promotion for Henri Fabre project and French Tech Aix-Marseille, Marseille Immunopôle, the CEA-City of Energies and the Fos Industrial Platform (PICTO).

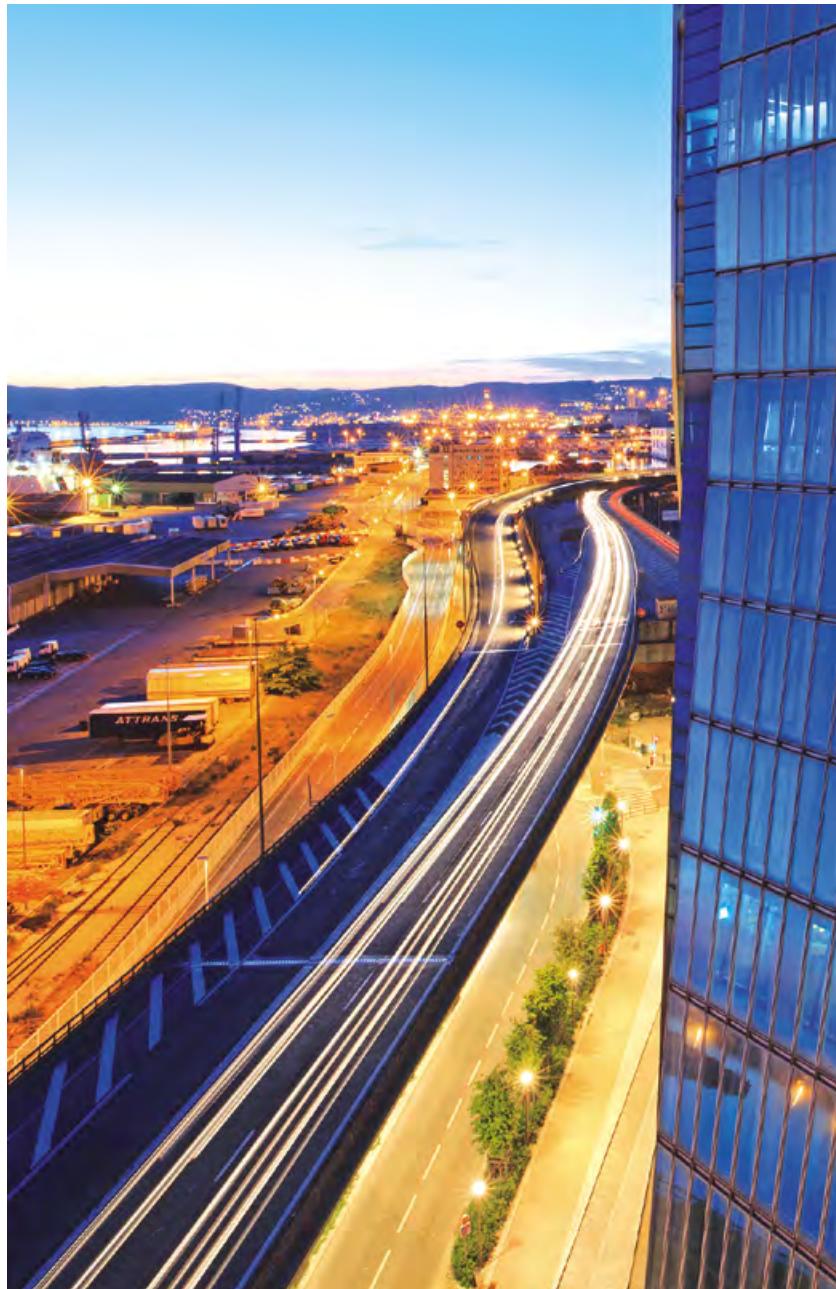
The business services sector and Provence Promotion work side-by-side in the Home Sweet Home, Start in Provence, Go Between in Provence programs. These packaged programs are aimed at specific groups of entrepreneurs: French nationals overseas, start-ups, entrepreneurs looking to acquire a business and manufacturers relocating their production units.

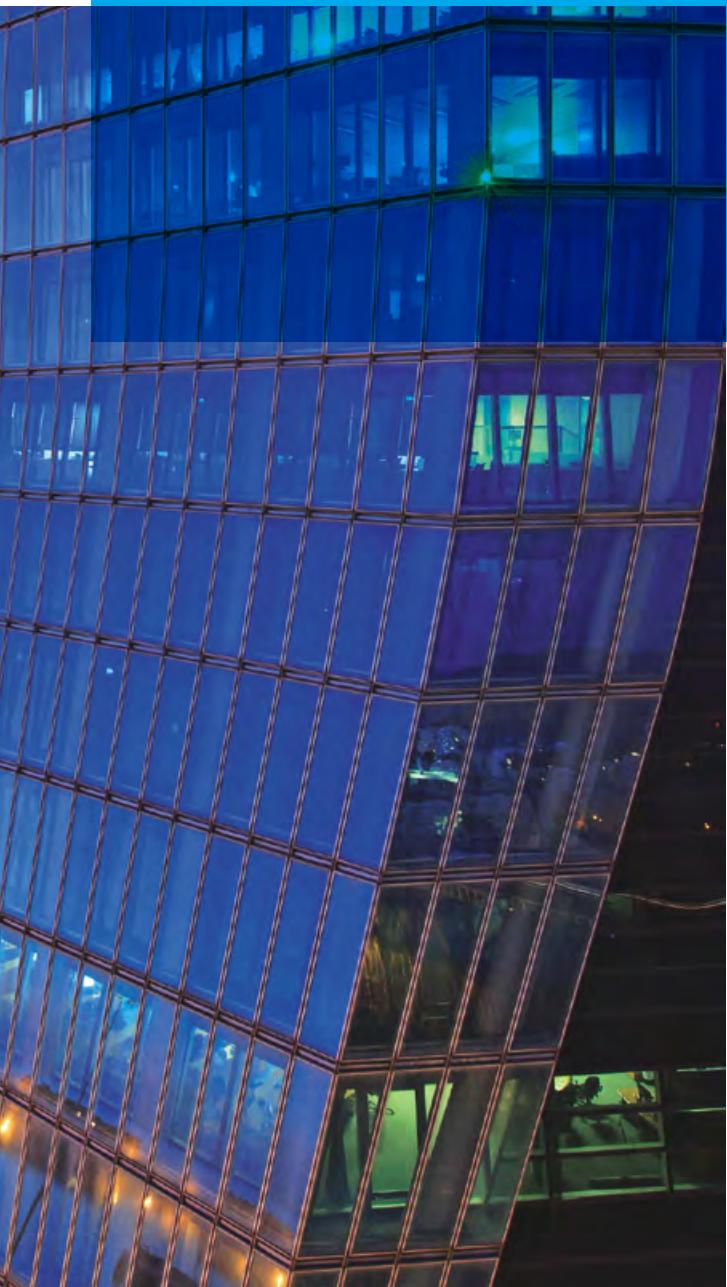
Provence Promotion acts as coordinator for the different partners involved in a company's location process: integration into the technological ecosystem, hiring assistance, family relocation assistance, real estate solutions, financing, legal procedures etc.

ADHÉRENTS 2016

MEMBERS 2016

Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône
Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence
Métropole Aix-Marseille Provence
Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'Arles
Communauté d'Agglomération Arles Crau Camargue Montagnette
Communauté d'Agglomération Terre de Provence
Communauté de communes Vallée des Baux-Alpilles
Euroméditerranée
Grand Port Maritime de Marseille
Technopôle de l'Environnement Arbois-Méditerranée
Pays d'Aix Développement
SEMIDEP
Électricité de France
Fédération Régionale des Industries Agro-Alimentaires
ENGIE
Union des Industries Chimiques Méditerranée
Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie
ORANGE
SAFIM
Union Pour les Entreprises 13
Communauté Economique et Financière de la Méditerranée
Union Maritime et Fluviale





PROVENCE PROMOTION FEUILLE DE ROUTE

ROAD MAP 2014-2016

En 2015, la deuxième année de mise en œuvre de la feuille de route a permis d'avancer dans la réalisation des trois objectifs généraux, mobilisant les partenaires publics et privés de Provence Promotion :

Provence Promotion's 3-year plan to bring together private and public partners to attract investment entered its 2nd year in 2015 and progress was made in the pursuit of its 3 main goals:

- Un renforcement de l'image économique de la Provence grâce à un rythme soutenu de célébrations des entreprises nouvellement implantées et la création d'un label Invest in Provence
- Le succès de la prospection de sociétés ciblées pour deux des grands projets de la nouvelle Métropole Aix-Marseille Provence : Henri Fabre et French Tech
- L'harmonisation de l'accueil des entreprises sur tout le département grâce à des outils communs pour les salariés nouveaux arrivants et leurs familles

■ Reinforcing Provence's economic reputation by routinely celebrating the arrival of new businesses in the region and the creation of the "Invest in Provence" label

■ Prospecting targeted companies linked to the two major projects for the new Aix-Marseille Provence Metropolis: Henri Fabre and the French Tech incubator

■ Harmonizing the support system for new businesses arriving across the department with the implementation of a common tool set to help employees and their families relocate

1

OBJECTIF

OBJECTIVE

RENDRE
PLUS
VISIBLE

LA PROVENCE AUX YEUX
DES INVESTISSEURS

PROVIDE PROVENCE
WITH GREATER VISIBILITY
AMONG INVESTORS

TÉMOIGNER de l'attraction des entreprises en Provence

Provence Promotion diffuse largement le récit des dirigeants qui choisissent la Provence auprès de la presse et des réseaux sociaux grâce à un nombre de publications en forte augmentation (+70%).

CÉLÉBRER les succès des sociétés investissant en Provence.

Provence Promotion marque chaque semaine par un événement ou une alerte sur le web l'arrivée d'une nouvelle entreprise en Provence.

Plus d'une centaine d'investisseurs français et étrangers ont désormais rejoint la communauté Invest in Provence.

ACCUEILLIR EN VIP les grands décideurs économiques.

La communauté « **Invest in Provence** » mobilise les entreprises nouvelles arrivantes pour porter l'image du territoire à l'international.



PROMOTE

the ability of Provence to attract economic activity.

Provence Promotion has a dedicated communication plan to tell the stories of the business leaders who have chosen Provence and this resulted in **increased coverage in the press and on social media (+70%)**.

CELEBRATE

the success of companies that invest in Provence.

Every week, Provence Promotion highlights the arrival of one new company through an event or a web alert. **More than one hundred French and foreign investors** have already joined the Invest in Provence community.

RED CARPET TREATMENT

for major economic players.

The **Invest in Provence** community mobilizes newly arrived businesses to help build the territory's international reputation.

La communauté « Invest in Provence » mobilise les entreprises nouvelles arrivées pour porter l'image du territoire à l'international.

The “Invest in Provence” community mobilizes newly-arrived companies to spread the word internationally.

Solange Biaggi
Provence Promotion

2

OBJECTIF OBJECTIVE

ALIGNER

LES CIBLES DE PROSPECTION

SUR LES GRANDS PROJETS
DU TERRITOIRE...

RALLY PROSPECTIVE COMPANIES
BEHIND THE TERRITORY'S
MAJOR PROJECTS...

SÉLECTIONNER avec les porteurs des projets Henri Fabre, French Tech, Marseille Immunopôle, PIICTO, **les entreprises à attirer prioritairement** par Provence Promotion car leur implantation aura un fort effet d'entraînement (plus de 1100 sociétés déjà identifiées)

FOCALISER sur ces cibles **la moitié des rendez-vous annuels** tenus par Provence Promotion en France et à l'international (600 sociétés rencontrées en 2015)

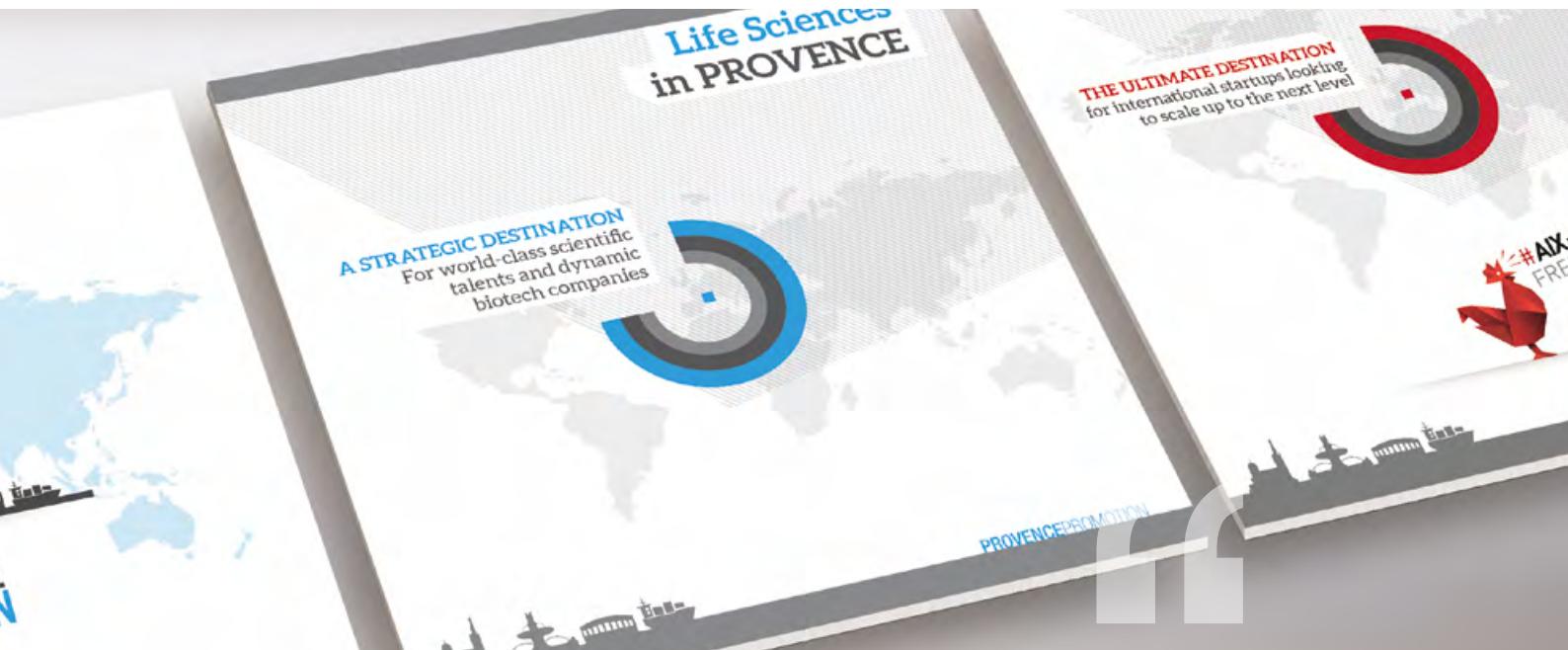
MONTER en puissance aux USA et en Allemagne, premiers pays investisseurs en Provence à travers les missions sur place de Provence Promotion (12 missions sur les 55 réalisées en 2015)

PRIORITIZE **the most important businesses** for Provence Promotion to attract with insights from the leaders of Henri Fabre, French Tech, Marseille Immunopôle, and PIICTO because these businesses are a magnet for investment (more than 1100 possible companies already identified)

FOCUS on targets already contacted by Provence Promotion through events organized in France and around the world (meetings with 600 companies in 2015)

INCREASE the region's profile in **the USA and Germany, two leading investors in Provence**, with dedicated missions by Provence Promotion (12 of the 55 promotional missions in 2015)





... DANS 6 SECTEURS EN PARTICULIER : ... IN 6 SPECIFIC SECTORS:

ÉCONOMIE NUMÉRIQUE - DIGITAL ECONOMY

Aix-Marseille Provence, métropole parmi les plus actives dans la promotion de La French Tech dans le monde.
Aix-Marseille-Provence Metropolis is among the most prominent promoters of French Tech in the world.

LOGISTIQUE ET SERVICES - LOGISTICS AND SERVICES

Fonctions liées au rôle de Marseille-Fos dans la supply chain.
Activities linked to the Marseille-Fos port supply chain.

AÉRONAUTIQUE / NAVAL - AEROSPACE / NAVAL

Projet européen d'usine étendue pour l'aéronautique, l'hydraulique, le naval.
A European project to create an industrial zone for aeronautics, hydraulics, and naval engineering.

ÉNERGIE ET ÉCO-INDUSTRIES - ENERGY AND ECO-INDUSTRIES

La Provence laboratoire de la transition énergétique et terre d'écologie industrielle.
Provence is a leader in new energy and eco-industries research.

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE - HEALTH AND WELL-BEING

Plateformes de recherche translationnelle ouvertes aux entreprises.
Dedicated platforms for translational medical research available to companies.

TOURISME COMMERCE - TOURISM INDUSTRY

Dans le sillage de Marseille-Provence Capitale Européenne de la Culture.
Continuing the tourism gains created by Marseille-Provence, European Capital of Culture.

Pour notre nouvelle usine, le choix de la Provence face à un autre site européen a résulté d'un véritable accompagnement très compétitif.

The choice of Provence over another site in Europe for our new factory was the result of the dedicated support we received and the very competitive business framework on offer.

Groupe ADF
Mécanique - France
Mechanics - France





PROVENCE PROMOTION et les territoires de la Métropole Aix-Marseille Provence et du Pays d'Arles harmonisent les réponses du territoire aux demandes des investisseurs en développant progressivement des outils communs :

INFORMATIONS POUR LA RELOCALISATION DES COLLABORATEURS

nouveaux arrivants : plaquettes « Vivre & Travailleur en Provence » sur 15 bassins de vie et clips de témoignages

CATALOGUE DES SITES D'IMPLANTATION :

cartographiant les 40 sites les plus attractifs pour une entreprise mettant en concurrence la Provence avec d'autres territoires

GUIDE DES INCITATIONS À L'INVESTISSEMENT :

identifiant parmi les nouveaux types d'interventions publiques ceux qui sont les plus utiles pour l'installation d'une nouvelle activité

PROVENCE PROMOTION is working with the Aix-Marseille Provence Metropolis and the Pays d'Arles to harmonize the region's approach to supporting investors :

INFORMATION FOR COMPANIES SEEKING TO RELOCATE

Now introducing «Live and Work in Provence» guides with videos for 15 living areas

CATALOGUE OF POSSIBLE BUSINESS SITES:

An atlas featuring the 40 most attractive sites for investment for companies seeking to compare Provence to other regions

GUIDE TO INVESTMENT INCENTIVES:

Identifying public subsidies that could help a business open in Provence

3

OBJECTIF OBJECTIVE INFLUER SUR L'OFFRE D'ACCUEIL DES ENTREPRISES EN PROVENCE

INFLUENCING THE SERVICES ON OFFER FOR COMPANIES IN PROVENCE

Après avoir validé pourquoi s'implanter en Provence, les dirigeants d'entreprise doivent recevoir des réponses sur comment réussir :

- le financement de leur projet
- leurs recrutements y compris par la mobilité de collaborateurs en provenance d'autres régions ou pays
- le choix d'une solution pour leurs locaux

After having approved the decision to move to Provence, company leaders will receive support on such issues as:

- Financing of their project
- Recruitment including the relocation of their staff from other regions or countries
- Choice of their professional space and location

Réussir à recruter internationalement dans le cadre de la signature d'un important contrat pour nous, a été facilité par les outils de promotion du territoire auprès des candidats.

It was much easier to run a successful international recruitment campaign to fulfill a new contract because of the promotional tools we could use to convince prospective candidates.

INNATE PHARMA
Immunothérapie - France
Immunotherapy - France

DANS
LE TOP 5
EUROPEEN
DE LA CROISSANCE
ONE OF EUROPE'S TOP 5
AREAS FOR GROWTH

13 LA
PROVENCE



“

Le développement de notre nouveau village de marques justifie d'une mobilisation de tous les services du territoire.

The development of our designer outlet village required the support of all the region's business services.

McArthurGlen
Commerce Tourisme - Grande-Bretagne
Retail Tourism - Great Britain





PROJETS CLÉS / KEY PROJECTS

- EUROMÉDITERRANÉE : quartier central des affaires / central business district
- PROJET HENRI FABRE : l'entreprise étendue
HENRI FABRE PROJECT: the extended enterprise
- ITER : l'expérimentation mondiale de la fusion nucléaire
ITER: the world nuclear fusion experiment
- MARSEILLE IMMUNOPÔLE : cluster mondial
MARSEILLE IMMUNOPÔLE: world cluster
- FRENCH TECH AIX MARSEILLE : digital success stories
- PLATEFORMES INDUSTRIELLES / INDUSTRIALS PLATFORMS

3 Technopôles Technology parks

- 11 PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ / 11 COMPETITIVE CLUSTERS
- AIX-MARSEILLE UNIVERSITÉ / AIX-MARSEILLE UNIVERSITY
1^{ère} Université de France / Largest university in France
- 2^{ème} Place de recherche française
N°2 research site in France

RÉCIT CLIENTS

SUCCESS STORIES

EN CHOISSANT LA PROVENCE,
LES ENTREPRISES CONTRIBUENT AU RÉCIT
ÉCONOMIQUE DE CE TERRITOIRE.
UNE BELLE HISTOIRE DE L'ATTRACTION
DES INVESTISSEMENTS EST
EN CONSTRUCTION.

BY CHOOSING PROVENCE, EACH COMPANY ADDS
A NEW CHAPTER TO OUR REGION'S ECONOMIC
HISTORY. A GREAT STORY OF ATTRACTING
INVESTMENT IS IN THE MAKING.

CROISSANCE
OUVERTURE AU MONDE
DIVERSIFICATION
BIEN-ÊTRE



GROWTH
OPEN TO THE WORLD
DIVERSIFICATION
WELL-BEING



Implanté sur le territoire dans un premier temps pour la présence d'Airbus Helicopters et du projet Henri Fabre, nous pensons pouvoir, sur ce territoire, nous diversifier dans d'autres secteurs d'activité.

We initially set up in the region because of the presence of Airbus Helicopters and the Henri Fabre project, but we think this area will allow us to diversify into other sectors.

MATRIX
Logistique - Allemagne
Logistics - Germany



“Notre siège France a quitté Paris pour la Provence car la croissance des industries de pointe est plus forte au Sud.

We moved our French headquarters from Paris to Provence because there is greater growth for cutting edge industries in the South.

PHYSIK INSTRUMENTE
Métrie - Allemagne
Metrology - Germany

“

Dans le cadre de la mutualisation des back offices de nos 2 filiales historiques et emblématiques du Groupe Pernod Ricard nous avons délocalisé 70 emplois de Créteil vers le siège de Marseille avec la mobilisation des acteurs du territoire. Le bien-être des collaborateurs offert en Provence a contribué fortement à la réussite de ce projet.

Within the framework of the merger of the back office teams at Pernod Ricard's two historic and symbolic subsidiaries, we relocated 70 jobs from Créteil to the headquarters in Marseille with the support of representatives from the region. The quality of life Provence offered our collaborators was an important factor in the success of this project.

PERNOD RICARD
Agro-alimentaire - France
Food industry - France

“

L'attractivité du pôle numérique d'Aix-Marseille nous a été démontrée. Cette connotation positive du territoire nous sera très utile pour gagner des clients dans le monde entier.

The allure of the Aix-Marseille digital technology hub was made clear to us. The region's positive reputation will help attract new clients from around the world.

EXALT 3D
e-commerce - France

“



“

“



4

MOTIFS D'INVESTISSEMENT

CITÉS PAR LES ENTREPRISES IMPLANTÉES

THE 4 DRIVERS FOR INVESTING QUOTED
BY LOCATING COMPANIES



MAR
SEI
LLE
PROVENCE

CROISSANCE OUVERTURE AU MONDE DIVERSIFICATION BIEN-ÊTRE



GROWTH OPEN TO THE WORLD DIVERSIFICATION WELL-BEING



La Provence a fait un très bon accueil à nos collaborateurs japonais dans le cadre de notre investissement pour couvrir les marchés de la Méditerranée.

Provence provided a very good reception for our Japanese collaborators within the context of our investment to cater to the Mediterranean market.

ITOCHU
Maison de Négoce - Japon
Traiding House - Japan



CROISSANCE ÉCONOMIQUE du territoire reconnue parmi les 5 plus rapides d'Europe en nombre d'emplois et ouverte aux nouvelles entreprises arrivantes.

OUVERTURE AU MONDE renforcée par sa position pour le commerce mondial permettant aux entreprises un développement sur des marchés multinationaux.

DIVERSIFICATION DES FILIÈRES répondant à la demande « d'open innovation » et s'appuyant sur la plus forte concentration de pôles de compétitivité de France.

BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS, correspondant à l'un des critères actuels de localisation d'un nouvel établissement.

ECONOMIC GROWTH RATE in the region among the 5 highest in Europe in terms of job numbers; a region open to business newcomers.

WORLD OPENNESS by its prime location for world trade allowing businesses to expand onto multinational markets.

DIVERSIFICATION OF INDUSTRIES answering the need for "open innovation", with the highest concentration of competitive clusters in France.

EMPLOYEE WELL-BEING, one of the key factors in a business's decision to locate to an area.

PRO VEN CE PROMOTION



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, DEPUIS PLUS DE 18 ANS AU SERVICE
DES ENTREPRISES QUI CHOISISSENT LA PROVENCE.

ECONOMIC DEVELOPMENT AGENCY, SERVING BUSINESSES LOCATING TO PROVENCE
FOR OVER 18 YEARS.



UNE ORGANISATION PAR MÉTIER



ORGANIZED BY BUSINESS DIVISION

C'est avec une organisation autour de 3 pôles métier que PROVENCE PROMOTION répond aux objectifs fixés.

Un pôle promotion, dont l'objectif est de rendre visible le territoire comme destination prioritaire des investisseurs, un pôle prospection, garant de la stratégie de ciblage au travers de missions en France et à l'étranger et un pôle implantation travaillant sur l'offre territoriale notamment en ressources humaines, financement et locaux d'entreprises.

En concentrant ses actions par métier, Provence Promotion fait bénéficier les entreprises attirées sur le 13 d'une meilleure courbe d'expérience pour le succès de leurs investissements.

Provence Promotion achieves its strategic objectives by organizing itself around 3 business divisions.

A promotion division is tasked with enhancing the region's visibility as a priority destination for investors, a market research division with missions in France and overseas provides intelligence to guide targeting strategy, and a location division works on the regional offer, in particular in the fields of human resources, financing and commercial real-estate engineering.

By channeling its efforts through these divisions, Provence Promotion can enhance the experience curve of businesses investing in the Bouches-du-Rhône and ensure their investment project is a success.

VOS CONTACTS **PROVENCE PROMOTION**

YOUR CONTACTS



VOTRE ENTREPRISE SE PROJETTE EN PROVENCE
YOUR BUSINESS SEES ITS FUTURE IN PROVENCE

PROSPECTION / MARKET RESEARCH
s.ghio@provence-promotion.fr



VOTRE ENTREPRISE S'IMPLANTE EN PROVENCE
YOUR BUSINESS IS LOCATING TO PROVENCE

IMPLANTATION / CORPORATE LOCATION
l.soldermann@provence-promotion.fr



MÉDIAS ET ENTREPRENEURS VOUS VOULEZ ÉCHANGER
MEDIA AND ENTREPRENEURS, YOU WANT TO EXCHANGE INFORMATION

PROMOTION DU TERRITOIRE / TERRITORIAL PROMOTION
v.vernaz@provence-promotion.fr





VOUS ÊTES ADHÉRENT, VOUS TRAVAILLEZ AVEC PROVENCE PROMOTION

YOU ARE A PROVENCE PROMOTION MEMBER OR PARTNER

SECRÉTARIAT GÉNÉRAL / ADMINISTRATION DEPT.

d.maldonado@provence-promotion.fr



VOUS PORTEZ UNE INNOVATION POUR L'ATTRACTIVITÉ DE LA PROVENCE

YOU HAVE AN INNOVATION THAT WILL ENHANCE THE ATTRACTIVENESS OF PROVENCE

STRATÉGIE / STRATEGY

p.distinguin@provence-promotion.fr



VOTRE INSTITUTION VEUT CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE LA PROVENCE

YOUR ORGANIZATION WANTS TO CONTRIBUTE TO THE DEVELOPMENT OF PROVENCE

PARTENARIATS / PARTNERSHIPS

e.semerdjian@provence-promotion.fr

DIRECTION GÉNÉRALE

GENERAL MANAGEMENT / CEO

p.stefanini@provence-promotion.fr

2016 PRO VEN CE PROMOTION



www.investinprovence.com

**PROVENCE
PROMOTION**



DÉPARTEMENT
BOUCHES-
DU-RHÔNE



CCI MARSEILLE
PROVENCE

Agence de développement économique /

Economic Development Agency

Les Docks - Atrium 10.5 - 10, place de la Joliette
CS 45607 - 13567 Marseille cedex 02 - France
Tél. : 33 (0)4 96 11 60 00 - Fax : 33 (0)4 96 11 60 11
accueil@provence-promotion.fr

