

PROVENCE PROMOTION



RAPPORT ANNUEL
ANNUAL REPORT

20
—
15

www.investinprovence.com

L'ATTRACTION D'INVESTISSEMENTS
EN PROVENCE
— ATTRACTING INVESTMENT TO PROVENCE **2015**

EDITOS / EDITORIALS 4

PROVENCE PROMOTION
NOS VALEURS / OUR VALUES 6

PROVENCE PROMOTION EN ACTIONS /
ACHIEVEMENTS 8

RESULTATS / RESULTS 10

PARTENARIATS / PARTNERSHIPS 16

Interface entre entreprises et partenaires de leur implantation
*A interface between businesses and their set-up operation
partners*

ADHERENTS / MEMBERS 19

FEUILLE DE ROUTE / ROAD MAP 20

Focalisation sur la montée en gamme du territoire
Focusing on taking the region upmarket

RECIT CLIENTS / CLIENT TESTIMONIALS 27

Les 4 motifs d'investissement en Provence
The 4 drivers for investing in Provence

PROVENCE PROMOTION SERVICES 32

LES ENTREPRISES DU MONDE ENTIER SONT CHEZ ELLES EN PROVENCE

En 2014, des sociétés de seize nationalités ont fait le choix d'investir sur notre territoire avec Provence Promotion.

Les entreprises françaises ne sont pas de reste, ce qui permet d'atteindre 63 implantations ou extensions d'établissements, score parmi les plus élevés dans les résultats de Provence Promotion ces dernières années.

Plus de 2100 emplois directs seront générés ou pérennisés par ces nouveaux investissements dans les services et la production avec un fort effet d'entraînement auprès des sous-traitants et fournisseurs.

La Provence se place plus que jamais comme une terre d'accueil et de développement où convergent des entrepreneurs aux origines géographiques et sectorielles très variées.

Avec ses partenaires, la mission de Provence Promotion est d'être la porte d'entrée de ces investisseurs.

Martine VASSAL,

Présidente de Provence Promotion, Présidente du Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône

L'EXCELLENCE ÉCONOMIQUE DE LA PROVENCE FACTEUR CLEF D'ATTRACTIVITÉ

L'année 2014 a démontré que les entreprises françaises et étrangères misent sur les points forts de l'économie provençale pour leur réussite en Europe et en Méditerranée.

Provence Promotion a ainsi obtenu 63 décisions d'investissement réparties principalement sur six filières : numérique, logistique/services BtoB, aéronautique, énergie/éco-industries, santé et enfin tourisme qui incarnent le dynamisme économique de tout un territoire.

En s'appuyant sur une connaissance fine de nos champions dans ces filières, Provence Promotion est en mesure de convaincre les décideurs de localiser sur notre territoire des activités à forte valeur ajoutée.

Ainsi, Aix-Marseille Provence est une des premières destinations en France des centres de Recherche & Développement de sociétés étrangères.

Des performances exceptionnelles dans l'industrie, le tertiaire et les technologies sont la meilleure représentation de cette vraie capitale du Sud aux yeux de tous ceux qui viennent y chercher le succès.

Jacques PFISTER,

Vice-Président de Provence Promotion, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence



In 2014, companies of 16 different nationalities chose to invest in the region, assisted by Provence Promotion.

French companies have added their weight too, which has led to 63 new locations or extensions being signed, one of the best results for Provence Promotion over the past few years.

More than 2100 direct jobs will be created or maintained thanks to these new investments in services and manufacturing, with a strong knock-on effect on suppliers and subcontractors.

More than ever, Provence is establishing itself as a destination for inward investment and development for entrepreneurs from a wide variety of business sectors and geographic origins.

Working alongside its partners, Provence Promotion fulfills its mission as a gateway for these investors.

Martine VASSAL,

President of Provence Promotion, President of the Bouches-du-Rhône Departmental Council

WORLD BUSINESS FEELS AT HOME IN PROVENCE

The year 2014 has shown that French and foreign companies are using Provence's economic strengths to build their success in Europe and the Mediterranean.

Consequently, Provence Promotion secured 63 favorable investment decisions covering six main business sectors: digital technologies, logistics/B2B services, aeronautics, energy/eco-industries, health and tourism.

With its detailed knowledge of each industry and its star performers, Provence Promotion is able to convince decision-makers to locate high added-value activities to the region.

Thus, Aix-Marseille has become one of the top destinations in France for foreign companies' R&D centers.

With exceptional performances in the industrial, services and technology sectors, those who choose to build their success stories here see the real face of this genuine capital of the South.

Jacques PFISTER,

Vice-President of Provence Promotion, President of the Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence

ECONOMIC EXCELLENCE IN PROVENCE A KEY ATTRACTING FACTOR

NOS VALEURS
OUR VALUES

PROVENCE PROMOTION

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
ECONOMIC DEVELOPMENT AGENCY



NOTRE MISSION
OUR MISSION

ATTIRER LES TALENTS ET LES
ENTREPRENEURS DU MONDE
ENTIER POUR CRÉER DES EMPLOIS
DURABLES EN PROVENCE.

ATTRACT TALENTS AND
ENTREPRENEURS FROM
AROUND THE WORLD TO CREATE
SUSTAINABLE JOBS IN PROVENCE.

**NOTRE
IMPLICATION**
**NOTRE
PERFORMANCE**
OUR COMMITMENT
OUR EFFICIENCY

VOTRE PROJET EST NOTRE PROJET.
NOUS IMAGINONS SANS CESSER DE
NOUVEAUX OUTILS POUR VOUS
ACCOMPAGNER.

YOUR PROJECT IS OUR PROJECT.
WE ARE CONSTANTLY DESIGNING
NEW TOOLS TO ASSIST YOU.

FAIRE DE MARSEILLE-PROVENCE
LA RÉFÉRENCE DES AFFAIRES ET
DE L'INNOVATION À LA CROISÉE DE
L'EUROPE ET DE LA MÉDITERRANÉE.

MAKE MARSEILLE-PROVENCE THE
BENCHMARK FOR BUSINESS AND
INNOVATION AT THE CROSSROADS
OF EUROPE AND THE
MEDITERRANEAN.

NOTRE AMBITION
OUR AMBITION

NOTRE ÉQUIPE EST ENTHOUSIASTE
ET MULTICULTURELLE AVEC
9 LANGUES PARLÉES.

OUR TEAM IS HIGHLY MOTIVATED
AND MULTI-CULTURAL,
WITH 9 LANGUAGES SPOKEN.

**NOTRE
OUVERTURE
D'ESPRIT**
**OUR
OPENNESS**

NOTRE VISION
OUR VISION

ALLIER DYNAMISME
ÉCONOMIQUE ET QUALITÉ DE VIE
MÉDITERRANÉENNE POUR
UNE RÉUSSITE PARTAGÉE
PAR TOUS.

COMBINE ECONOMIC VITALITY AND
MEDITERRANEAN QUALITY OF LIFE
TO BUILD A SUCCESS STORY
SHARED BY ALL.

NOTRE ÉCOUTE
**OUR
ATTENTIVENESS**

CONNAÎTRE VOS EXIGENCES,
ÉVALUER ENSEMBLE VOS BESOINS,
C'EST NOTRE MÉTIER.

LISTENING TO YOUR REQUIREMENTS,
HELPING YOU EVALUATE YOUR
NEEDS IS OUR BUSINESS.



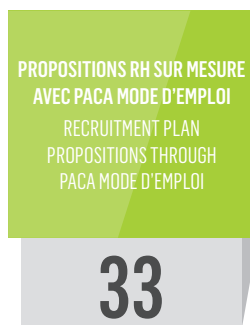
PROVENCE PROMOTION EN ACTIONS

PROVENCE PROMOTION: ACHIEVEMENTS

DÉTECTION DE PROJETS PROJECTS IDENTIFICATION



ACCOMPA- GNEMENT SUPPORT



2014

IMAGE
VISIBILITY

DESTINATAIRES DE
LA E-NEWSLETTER DONT 51%
À L'ÉTRANGER
E-NEWSLETTER RECIPIENTS,
OF WHICH 51% OVERSEAS

7239

CELEBRATIONS SUCCÈS
SUCCESS CELEBRATIONS

11

CITATIONS PRESSE
PRESS ARTICLES

87

ACCUEIL DE DÉLÉGATIONS
INTERNATIONALES ET VIP
INTERNATIONAL AND VIP
DELEGATIONS HOSTED

7



RÉSULTATS
RESULTS

PROJETS D'INVESTISSEMENTS
ABOUTIS
SUCCESSFUL INVESTMENT
PROJECTS

63

1261

CRÉATIONS
D'EMPLOIS À 3 ANS
JOBS CREATED
AT 3 YEARS

858

EMPLOIS
PÉRENNISÉS
JOBS
MAINTAINED



“ La part des sociétés étrangères dans les investissements attirés en Provence progresse encore.
Foreign companies' share in the investments in Provence continues to grow.

”

UN TERRITOIRE OUVERT AU MONDE A TERRITORY OPEN TO THE WORLD

EN NOMBRE DE PROJETS ABOUTIS
IN NUMBERS OF SUCCESSFUL PROJECTS

entreprises étrangères
foreign companies

53%

EN NOMBRE D'EMPLOIS
IN NUMBERS OF JOBS

entreprises étrangères
foreign companies

57%

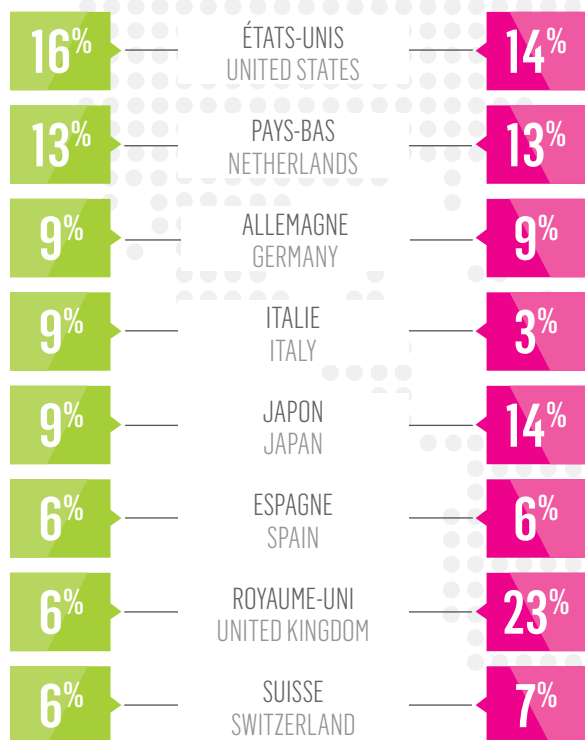
entreprises françaises
French companies

47%

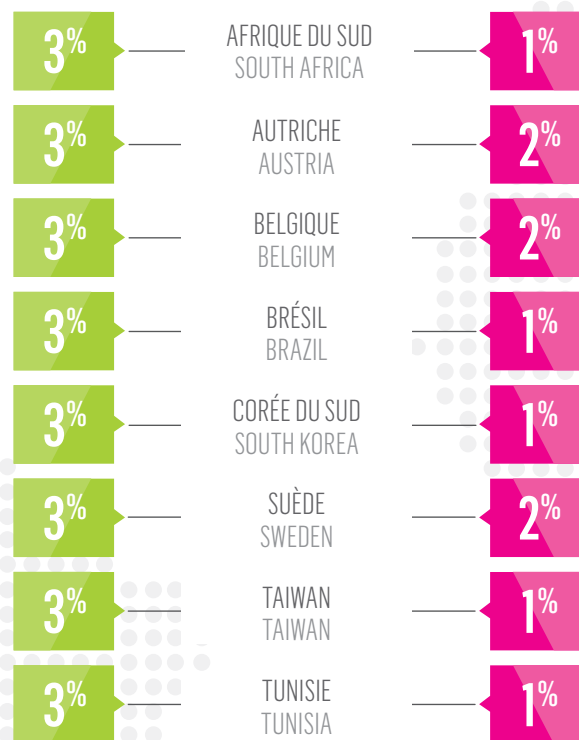
entreprises françaises
French companies

43%

RÉPARTITION PAR PAYS DU NOMBRE DE PROJETS ÉTRANGERS PERCENTAGE OF FOREIGN PROJECTS BY COUNTRY



RÉPARTITION PAR PAYS DES EMPLOIS LIÉS À DES PROJETS ÉTRANGERS PERCENTAGE OF JOBS GENERATED BY FOREIGN PROJECTS



Les Etats-Unis restent le pays plus grand pourvoyeur d'investissements du territoire avec 16% du nombre de dossiers. En termes d'emplois, le Royaume-Uni arrive en tête. À noter le score remarquable des entreprises japonaises.

The United States remains the region's number one foreign investor with 16% of the projects. In terms of jobs, the United Kingdom leads the way. Note the remarkable result obtained by Japanese companies.

DES DOMAINES D'EXCELLENCE ATTRACTIFS

SIX SECTEURS

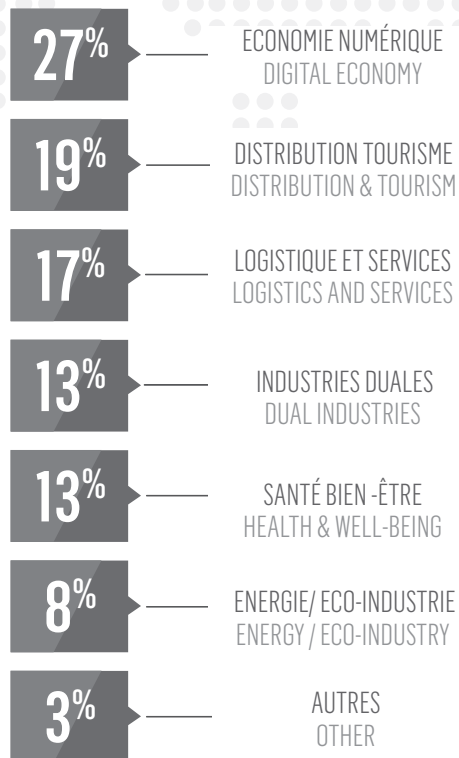
de l'économie provençale concentrent l'essentiel des investissements attirés par Provence Promotion en 2014. Les implantations dans les filières telles que énergies/éco industrie, numérique, distribution/tourisme fournissent près des 3/4 des créations d'emplois prévues à 3 ans.

ATTRACTIVE CENTERS OF EXCELLENCE

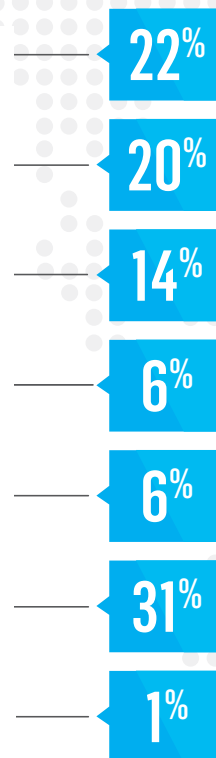
SIX BUSINESS SECTORS

within Provence's economy account for most of the investment attracted to the region by Provence Promotion in 2014. New ventures in the fields of energy/eco-industries, digital technologies and distribution/tourism represent 3/4 of the new jobs forecast within the next three years.

RÉPARTITION PAR FILIÈRES EN NOMBRE DE PROJETS PERCENTAGE OF PROJECTS BY BUSINESS SECTORS

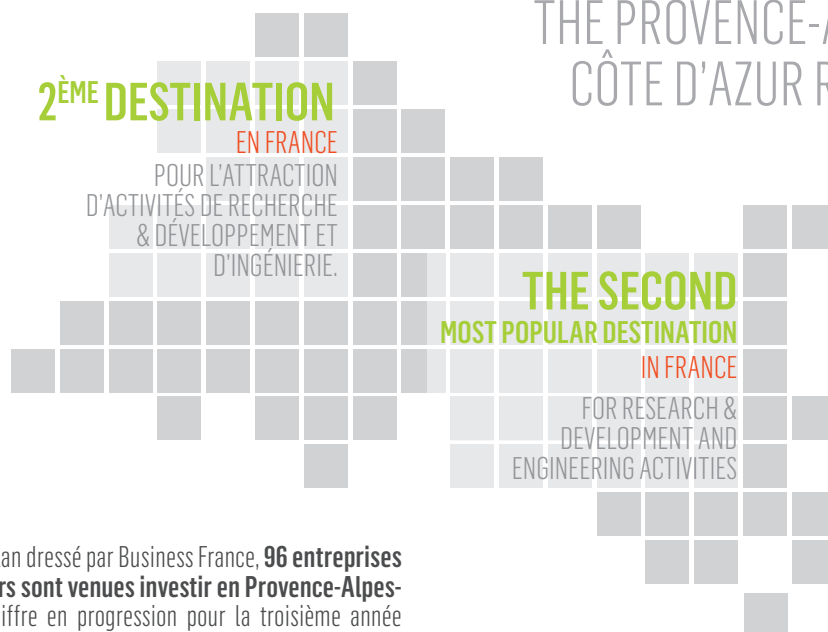


RÉPARTITION PAR FILIÈRES EN NOMBRE D'EMPLOIS PERCENTAGE OF JOBS GENERATED BY BUSINESS SECTORS



LA RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

THE PROVENCE-ALPES-
CÔTE D'AZUR REGION



En 2014, d'après le bilan dressé par Business France, **96 entreprises à capitaux étrangers sont venues investir en Provence-Alpes-Côte d'Azur**. Un chiffre en progression pour la troisième année consécutive mais la taille des projets en termes d'effectifs est en baisse avec 15 emplois créés en moyenne.

PACA est au 4^{ème} rang des régions françaises pour le nombre d'investissements internationaux attirés.

Le département des Bouches-du-Rhône, dans lequel Business France recense **43 décisions d'investissement, comptabilise à lui seul 45 % des résultats régionaux**.

Les sociétés étrangères investissent en PACA principalement dans les services aux entreprises, la recherche & développement et l'ingénierie.

PACA est la deuxième destination en France pour l'attraction d'activités de recherche & développement et d'ingénierie.

Ce bon classement de la région est porté par les Bouches-du-Rhône qui ont accueilli 56% de ces nouveaux investissements.

According to a study by Business France, in 2014, **96 foreignowned companies invested in Provence-Alpes-Côte-d'Azur**.

This represents an increase for the third consecutive year, although the size of projects in terms of employees is down, with an average of 15 jobs created.

The PACA region is ranked no.4 in France for the number of international inward investment projects.

The Bouches-du-Rhône territory, with 43 investment projects in the Business France study, **alone represents 45% of the regional total**.

The foreign companies investing in the PACA region are mainly in the business services sector, research and development and engineering.

The PACA region is the second most attractive region in France for research & development and engineering investment projects.

This ranking is largely due to the Bouches-du-Rhône territory, the destination for 56% of these projects.

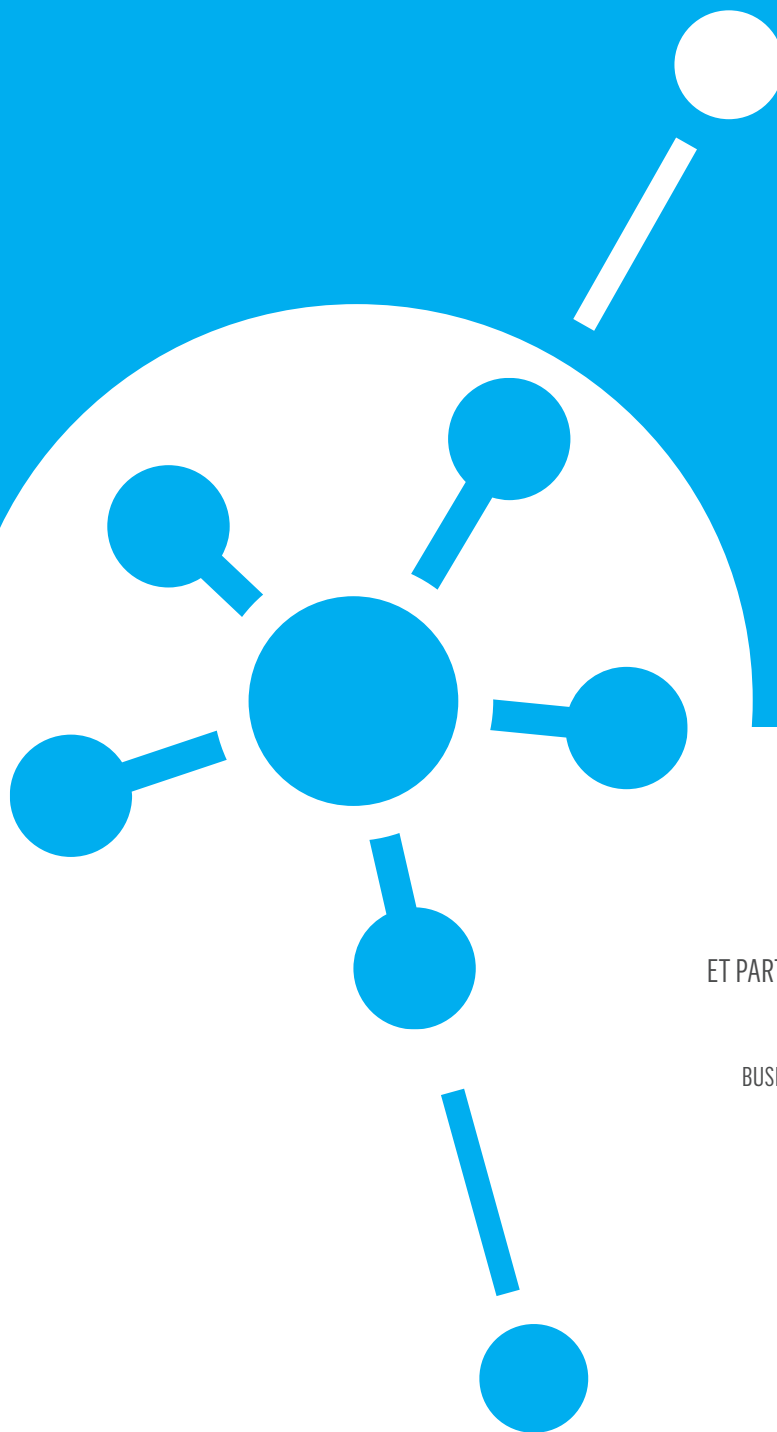


ILS ONT CHOISI EN 2014 LE TERRITOIRE AVEC PROVENCE PROMOTION ET SES PARTENAIRES

THEY CHOSE THE TERRITORY IN 2014, WITH PROVENCE PROMOTION AND ITS PARTNERS

3JL SANTE	France	Santé bien-être / Health & well-being
ACT GMBH	Allemagne	Santé bien-être / Health & well-being
ALEWIJNSE MARINE NIJMEGEN B.V.	Pays-Bas	Industries duales / Dual-use industries
ALTYCE	France	Industries duales / Dual-use industries
AMARIS	Suisse	Economie numérique / Digital economy
AMEC FOSTER WHEELER	Royaume-Uni	Energie - Eco-industrie / Energy - Environment
APICOOVE	France	Economie numérique / Digital economy
AUTHENTIC ESCAPE	France	Distribution tourisme / Distribution tourism
BANCTEC	Etats-Unis	Economie numérique / Digital economy
BLACK EUPHORIA	France	Economie numérique / Digital economy
CARMEN STEFFENS TDP	Brésil	Distribution tourisme / Distribution tourism
CITADIUM	France	Distribution tourisme / Distribution tourism
DANCOLY COSMÉTIQUE	Taiwan	Santé bien-être / Health & well-being
DONAU CHEMIE AKTIENGESELLSCHAFT	Autriche	Energie - Eco-industrie / Energy - Environment
ECONOCOM	Belgique	Economie numérique / Digital economy
EGOLINEA	France	Logistique & services aux entreprises / Logistics & business services
ENDRESS+HAUSER	Suisse	Industries duales / Dual-use industries
FABBRI	Italie	Autres / Other
FIBRECOUNT	Pays-Bas	Logistique & services aux entreprises / Logistics & business services
GCA LOGISTICS FOS	France	Logistique & services aux entreprises / Logistics & business services
GL'APP	France	Economie numérique / Digital economy
HEMA	Pays-bas	Distribution tourisme / Distribution tourism
HENRI LECONTE PADEL	France	Santé bien-être / Health & well-being
HOMEAWAY	Etats-Unis	Economie numérique / Digital economy
INTEL	Etats-Unis	Economie numérique / Digital economy
INTERXION	Pays-Bas	Economie numérique / Digital economy
ISTITUTO GANASSINI DI RICERCHE BIOCHIMICHE	Italie	Santé bien-être / Health & well-being
KEOLABS	France	Economie numérique / Digital economy
KEPCO ENGINEERING	Corée du Sud	Energie - Eco-industrie / Energy - Environment
KGH CUSTOMS SERVICES	Suède	Logistique & services aux entreprises / Logistics & business services
K-PLAN	France	Santé bien-être / Health & well-being

LA FRANCAISE DES ARTS CONTEMPORAINS	France	Economie numérique / Digital economy
LA MAISON BLEUE	France	Autres / Other
LIEBHERR	Allemagne	Logistique & services aux entreprises / Logistics & business services
MA LANGUE AU CHAT	France	Distribution tourisme / Distribution tourism
MGP ASQUINI	France	Industries duales / Dual-use industries
MITCHELL & NESS	France	Distribution tourisme / Distribution tourism
NATHALIE DMITROVIC	France	Distribution tourisme / Distribution tourism
NH HOTELS	Espagne	Distribution tourisme / Distribution tourism
NOATRANS TRANSPORT	France	Logistique & services aux entreprises / Logistics & business services
NUMVISION	France	Economie numérique / Digital economy
OLDENBURGER	Allemagne	Industries duales / Dual-use industries
OPPORTUN IT	France	Logistique & services aux entreprises / Logistics & business services
PALUMBO MARSEILLE SUPERYACHTS	Italie	Industries duales / Dual-use industries
PARAMOUNT	Afrique du Sud	Industries duales / Dual-use industries
POLYCREATIS	Tunisie	Industries duales / Dual-use industries
PONT EMBALLAGE	Royaume-Uni	Logistique & services aux entreprises / Logistics & business services
PRODEF	France	Santé bien-être / Health & well-being
PROVENCE STUDIOS	France	Economie numérique / Digital economy
SHUTTLE MARSEILLE	France	Distribution tourisme / Distribution tourism
SIRFULL	France	Energie - Eco-industrie / Energy - Environment
TAJIMA	Japon	Logistique & services aux entreprises / Logistics & business services
TECHNI COULEUR INDUSTRIE SUD	France	Logistique & services aux entreprises / Logistics & business services
TELFRAANCE	France	Economie numérique / Digital economy
TERLAT INDUSTRIES	France	Energie - Eco-industrie / Energy - Environment
TESLA MOTORS	Etats-Unis	Distribution tourisme / Distribution tourism
TOYOKO INN	Japon	Distribution tourisme / Distribution tourism
TRANSCOMA GLOBAL LOGISTICS	Espagne	Logistique & services aux entreprises / Logistics & business services
UNIQLO	Japon	Distribution tourisme / Distribution tourism
VIGILEC SECURITE	France	Economie numérique / Digital economy
VOXLER	France	Economie numérique / Digital economy
WIZWEDGE	France	Santé bien-être / Health & well-being
XEROX	Etats-Unis	Economie numérique / Digital economy



PARTENARIATS PARTNERSHIPS

PROVENCE PROMOTION,
L'INTERFACE ENTRE ENTREPRISES
ET PARTENAIRES DE LEUR IMPLANTATION.

PROVENCE PROMOTION,
THE INTERFACE BETWEEN
BUSINESSES AND THEIR LOCATION PARTNERS.



LES PARTENAIRES

DE PROVENCE PROMOTION MOBILISÉS
POUR RÉUSSIR L'INSTALLATION
D'UNE NOUVELLE ACTIVITÉ

INSERTION DANS L'ÉCOSYSTÈME TECHNOLOGIQUE

Chambres de commerce et d'industrie, pôles de compétitivité, SATT Sud Est (Société d'accélération des transferts de technologies), Aix-Marseille Université, grandes écoles.

AIDE AU RECRUTEMENT

ARII, PACA Mode d'Emploi, cabinets de recrutement.

FACILITATION DE LA MOBILITÉ DES FAMILLES

Préfecture, Office français de l'immigration et de l'intégration-OFII, Mairie de Marseille, Welcome office ITER, consulats...

SOLUTION IMMOBILIÈRE

Mairies et intercommunalités, conseils en immobilier d'entreprise, promoteurs immobiliers, aménageurs de sites d'activité, centres d'affaires.

RECHERCHE DE FINANCEMENT

Région PACA, Département des Bouches-du-Rhône, PACA Investissement, CEFIM, Provence Business Angels...

FAISABILITÉ JURIDIQUE ET ÉCONOMIQUE

Avocats d'affaires, cabinets d'audit.

CRÉATION D'ENTREPRISE

Marseille Innovation, CEEI Provence, Incubateurs Impulse et Belle de Mai, business accélérateurs.

THE PARTNERS

SELECTED BY PROVENCE PROMOTION
ENSURE A NEW BUSINESS'S
SUCCESSFUL LOCATION

INTEGRATION INTO THE TECHNOLOGICAL ECOSYSTEM

Chambers of commerce, competitive clusters, SATT Sud-Est (technology transfer accelerator), Aix-Marseille University, elite schools.

HIRING ASSISTANCE

ARII, PACA Mode d'Emploi, recruitment agencies.

FAMILY RELOCATION ASSISTANCE

Prefecture, French immigration department OFII, City of Marseille, ITER Welcome Office, consulates...

REAL-ESTATE ENGINEERING

Towns and inter-municipal consortiums, commercial real-estate consultancies, real-estate developers, business park developers, business centers.

FINANCING

PACA Regional Council, Bouches-du-Rhône County, PACA Investissement, CEFIM, Provence Business Angels...

LEGAL AND BUSINESS FEASIBILITY STUDY

Business lawyers, auditing firms.

ENTERPRISE CREATION

Marseille Innovation, Business Innovation Center, CEEI Provence, Impulse and Belle de Mai incubators, business accelerators.

L'INTERFACE DES ENTREPRISES

AVEC LES PARTENAIRES DE LEUR IMPLANTATION EN PROVENCE

THE INTERFACE BETWEEN BUSINESSES

AND THEIR LOCATION PARTNERS IN PROVENCE

Provence Promotion réunit le Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône, les Chambres de Commerce et d'Industrie de Marseille-Provence et du Pays d'Arles, les intercommunalités, les grands aménageurs de sites d'activité et les fédérations professionnelles, tous acteurs de l'accueil des entreprises.

Des offres innovantes à destination de certaines filières sont proposées avec succès par Provence Promotion dans le cadre de conventions spécifiques avec la Mairie de Marseille, Euroméditerranée, Pays d'Aix Développement, ITER et l'ARII (Agence Régionale pour l'Innovation et l'Internationalisation). Les investisseurs accèdent à encore plus d'opportunités via Provence Promotion grâce aux partenariats avec Marseille Provence Métropole et la Communauté du Pays d'Aix pour le projet Henri-Fabre et la French Tech Aix-Marseille, Aix-Marseille Université-TechnoSport, l'Assistance Publique-Hôpitaux de Marseille, Marseille Immunopôle, le CEA-Cité des Energies, la Plateforme industrielle de Fos (PIICTO).

Les professions de la vie des affaires et Provence Promotion sont associés dans les programmes Home Sweet Home, Start in Provence, Go Between in Provence et Locate Back to Provence. Ces programmes packagés s'adressent à des entrepreneurs spécifiques : Français de l'étranger, jeunes pousses, repreneurs d'entreprises, industriels relocalisant leur production. Provence Promotion est l'ensemblier des différents partenaires qui interviennent dans toutes les phases de l'implantation d'une entreprise : insertion dans l'écosystème technologique, aide au recrutement, facilitation de la mobilité des familles, solution immobilière, financement, démarches juridiques, etc.

Provence Promotion can count among its members the Bouches-du-Rhône General Council, Marseille-Provence and Arles Chamber of Commerce and Industry, intercommunal organizations, major business park developers and professional associations, all stakeholders in inward investment.

Innovative, industry-specific measures, offered by Provence Promotion as part of special agreements signed with the City of Marseille, Euroméditerranée, Pays d'Aix Développement, ITER and ARII (Regional Innovation and Internationalisation Agency), have proved very successful.

Even more opportunities for investors are available through Provence Promotion thanks to the partnerships with Marseille Provence Métropole and la communauté du Pays d'Aix for Henri-Fabre Project and French Tech Aix-Marseille, Aix-Marseille University-TechnoSport, the Marseille Hospitals Authority, Marseille Immunopôle, the CEA-City of Energies and the Fos Industrial Platform (PIICTO).

The business services sector and Provence Promotion work side-by-side in the Home Sweet Home, Start in Provence, Go Between in Provence and Locate Back to Provence programs. These packaged programs are aimed at specific groups of entrepreneurs: french nationals overseas, start-ups, entrepreneurs looking to acquire a business and manufacturers relocating their production units.

Provence Promotion acts as coordinator for the different partners involved in a company's location process: integration into the technological ecosystem, hiring assistance, family relocation assistance, real-estate engineering, financing, legal procedures etc.

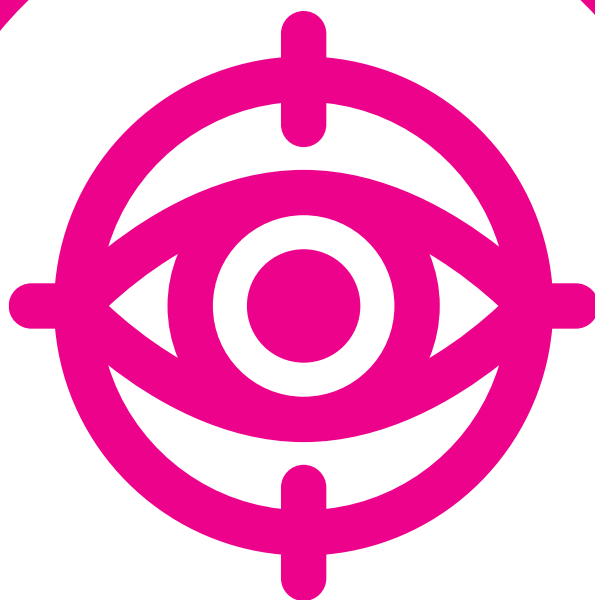
ADHÉRENTS MEMBERS

CONSEIL DÉPARTEMENTAL DES BOUCHES-DU-RHÔNE
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE MARSEILLE-PROVENCE
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU PAYS D'ARLES
COMMUNAUTÉ URBAINE MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU PAYS D'AIX
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU PAYS D'AUBAGNE ET DE L'ÉTOILE
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION AGGLOPOLE PROVENCE
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION ARLES-CRAU-CAMARGUE-MONTAGNETTE
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU PAYS DE MARTIGUES
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION TERRE DE PROVENCE
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES VALLÉE DES BAUX-ALPILLES
OUEST PROVENCE
EUROMÉDITERRANÉE
TECHNOPÔLE DE L'ENVIRONNEMENT ARBOIS-MÉDITERRANÉE
PAYS D'AIX DÉVELOPPEMENT
SEMIDEP
GRAND PORT MARITIME DE MARSEILLE



ELECTRICITÉ DE FRANCE
FÉDÉRATION RÉGIONALE DES INDUSTRIES AGRO-ALIMENTAIRES
ENGIE
UNION DES INDUSTRIES CHIMIQUES MÉDITERRANÉE
UNION DES INDUSTRIES ET DES MÉTIERS DE LA MÉTALLURGIE
ORANGE
SAFIM
FÉDÉRATION DU BÂTIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS DES BOUCHES-DU-RHÔNE
UNION POUR LES ENTREPRISES 13
COMMUNAUTÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE DE LA MÉDITERRANÉE
UNION MARITIME ET FLUVIALE





FEUILLE DE ROUTE ROAD MAP 2014-2015

UNE PORTE D'ENTRÉE PLUS VISIBLE
POUR LES INVESTISSEURS.
UN CIBLAGE D'ENTREPRISES PRIORITAIRES.
UNE OFFRE ORIENTÉE CLIENTS.

A MORE VISIBLE GATEWAY FOR INVESTORS.
A TARGETING OF PRIORITY BUSINESSES.
A CLIENT-ORIENTED OFFER.

FEUILLE DE ROUTE ROAD MAP



En 2014, la première année de mise en œuvre de la feuille de route a permis d'avancer dans la réalisation des trois objectifs généraux, mobilisant les partenaires publics et privés de Provence Promotion :

- ▶ Une porte d'entrée de la Provence plus visible pour les investisseurs grâce au récit des entrepreneurs nouveaux arrivants qui se retrouvent dans la communauté « Invest in Provence »
- ▶ Un ciblage de sociétés françaises et étrangères dans six secteurs d'excellence en rapport avec les grands projets économiques de la Provence
- ▶ Une harmonisation des réponses du territoire aux demandes des décideurs de nouvelles implantations d'entreprises

The first year of the road map's implementation, 2014, saw advances made towards achieving the three main goals set out for Provence Promotion's public and private-sector partners:

- ▶ Creating a more visible gateway for those investing in Provence through testimonials from new arrivals joining the «Invest in Provence» community
- ▶ Targeting French and foreign companies in six sectors linked to the key economic projects in Provence
- ▶ Harmonizing the region-wide responses to companies' location project inquiries

En 2015, ces avancées stratégiques se poursuivent avec les inflexions suivantes :

- ▶ Un suivi intégré des projets d'investissement de la prospection à l'implantation et à la promotion grâce à une gestion de la « relation clients » ouverte à nos partenaires
- ▶ une exploration de futurs marchés à prospecter : talents du numérique, entreprises du sport, investissements touristiques
- ▶ un rôle moteur de Provence Promotion dans les opérations de Business France et de l'Agence Régionale de l'Innovation et de l'Internationalisation des Entreprises

These strategic advances continue in 2015 with the following emphasis:

- ▶ Following up investment projects from canvassing to final set-up using CRM tools accessible by our partners
- ▶ Exploring prospective markets: digital-sector talents, sports companies, investment in tourism
- ▶ Giving Provence Promotion an active role in the operations carried out by Business France and the ARII (regional innovation and internationalization agency)

O B JEC TIF

OBJECTIVE No. 1

1

RENDRE
PLUS VISIBLE LA
PORTÉE D'ENTRÉE
DES INVESTISSEURS
EN PROVENCE

CREATE A MORE
VISIBLE GATEWAY
FOR INVESTORS IN
PROVENCE

POPULARISER

le récit des entreprises nouvelles arrivantes

Provence Promotion diffuse la parole des dirigeants qui choisissent la Provence pour faire connaître au monde les motivations qui les conduisent sur notre territoire : croissance, diversification, ouverture au monde, bien-être.

CÉLÉBRER

les succès des entreprises investissant en Provence

Provence Promotion marque par un évènement le lancement de chaque nouvelle activité implantée sur le territoire auprès de la presse économique et des réseaux d'affaires.

ACCUEILLIR EN VIP

les états-majors des sociétés nationales ou étrangères

Provence Promotion fait découvrir à ces personnalités les centres d'excellence de la Provence et leur présente les leaders économiques du territoire.

PUBLICIZE

testimonials received from newly-established companies

Provence Promotion relays the testimonials of entrepreneurs who have chosen Provence to make known to the world their motivations for locating to the region: growth, diversification, openness to the world, well-being.

CELEBRATE

the successes of companies investing in Provence

Provence Promotion marks the launch of each new business located to the region with an event in the business press and among business networks.

A VIP WELCOME

for staffs of French or foreign companies

Provence Promotion shows these VIPs around Provence's centers of excellence and introduces them to the region's economic leaders.

“

La communauté
« Invest in Provence »
mobilise les entreprises
nouvelles arrivantes
pour porter l'image
du territoire à
l'international

The 'Invest in
Provence' community
mobilizes newly-
arrived companies to
spread the word
internationally

”

O B JEC TIF 2

OBJECTIVE No. 2

ALIGNER LES CIBLES DE PROSPECTION SUR
LA MONTÉE EN GAMME DES BOUCHES-DU-RHÔNE
TARGET A MOVE UP-MARKET FOR THE BOUCHES-DU-RHÔNE

SUIVRE FOLLOW UP

900 entreprises prioritaires

900 priority targets

françaises et étrangères identifiées par Provence
Promotion car leur implantation aurait un fort effet
d'entraînement. Piloter nos contacts avec elles grâce à
une veille sur leurs principaux sujets d'investissement

French and foreign companies earmarked by Provence
Promotion as being trend-setters if locating to the region.
Direct discussions with them about their investment hot
topics

CONDUIRE IMPLEMENT

des plans d'action

action plans

avec chacun des grands projets du territoire visant à
gagner une attractivité internationale.

around each of the region's key projects to enhance its
attractiveness internationally.

CONSOLIDER CONSOLIDATE

les USA et l'Allemagne

the US and German markets

comme premiers pays d'origine des investissements
attirés en Provence.

in their position as the leading investor nations in
Provence.

... DANS 6 SECTEURS D'EXCELLENCE :

Numérique : Aix-Marseille partie prenante des
actions de la French Tech dans le monde

Logistique et services : fonctions liées au rôle
de Marseille-Fos dans la supply chain

Industries duales : projet européen d'usine
étendue pour l'aéronautique, l'hydraulique, le naval

Energie et éco-industries : la Provence
laboratoire de la transition énergétique et terre
d'écologie industrielle

Santé et bien-être : plateformes de recherche
translationnelle ouvertes aux entreprises

Investissements touristiques : dans le
sillage de Marseille-Provence Capitale européenne
de la Culture

... IN 6 SECTORS SPECIFICALLY:

Digital: Aix-Marseille is an active player in promoting French Tech around the world

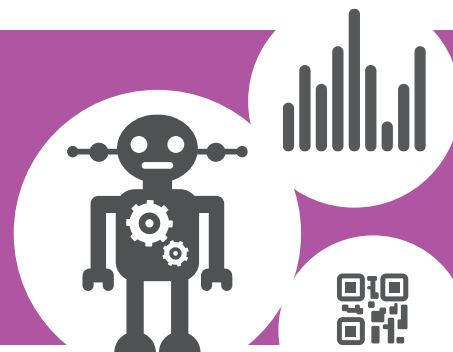
Logistics and services: activities linked to the role of Marseille-Fos in the supply chain

Dual-use sector: European project for an extended production unit in the fields of aeronautics, hydraulics and shipbuilding

Energy and eco-industries: Provence is a laboratory for energy transition and a leader in industrial ecology

Health and well-being: translational research centers open to companies

Investment in tourism: in the wake of Marseille-Provence European Capital of Culture



O B JEC TIF

OBJECTIVE No. 3

3

INFLUER SUR L'ORIENTATION
« CLIENTS » DE L'OFFRE
TERRITORIALE DE LA PROVENCE

LEVERAGE THE "CLIENT" SIDE
OF THE PROVENCE OFFER

Après avoir validé pourquoi s'implanter en Provence, les dirigeants d'entreprise doivent recevoir des réponses sur comment réussir :

- ▶ le financement de leur projet
- ▶ leurs recrutements y compris par mobilité de collaborateurs en provenance d'autres régions ou pays
- ▶ le choix d'une solution pour leurs locaux

Once the logic behind a location to Provence has been accepted, company executives need answers to questions about how to make sure it's a success:

- ▶ financing their project
- ▶ hiring, including employee mobility for staff arriving from other regions or countries
- ▶ real-estate solutions for their premises

Provence Promotion avec les collectivités et les aménageurs qui en sont membres harmonise les réponses du territoire aux demandes des investisseurs en développant des pratiques partagées :

STYLES DE VIE POUR LES COLLABORATEURS NOUVEAUX ARRIVANTS

aidant à la décision les talents et leurs familles tentées par une mobilité géographique en Provence

CATALOGUE DES SITES D'IMPLANTATION

cartographiant les 40 sites les plus attractifs pour une entreprise mettant en concurrence la Provence avec d'autres territoires

GUIDE DES INCITATIONS À L'INVESTISSEMENT

identifiant parmi les nouveaux types d'interventions publiques ceux qui sont les plus utiles pour l'installation d'une nouvelle activité



13



Provence Promotion and its local communities and land developers members harmonize the region-wide responses to investors' inquiries through a common schedule of practices:

LIFESTYLE SCENARIOS FOR NEWLY-ARRIVED EMPLOYEES

to help employees and their families decide on a potential move to Provence

A CATALOG OF LOCATION SITES

showing a map of the 40 most attractive sites for those companies deciding between Provence and other regions

A GUIDE TO INVESTMENT INCENTIVES

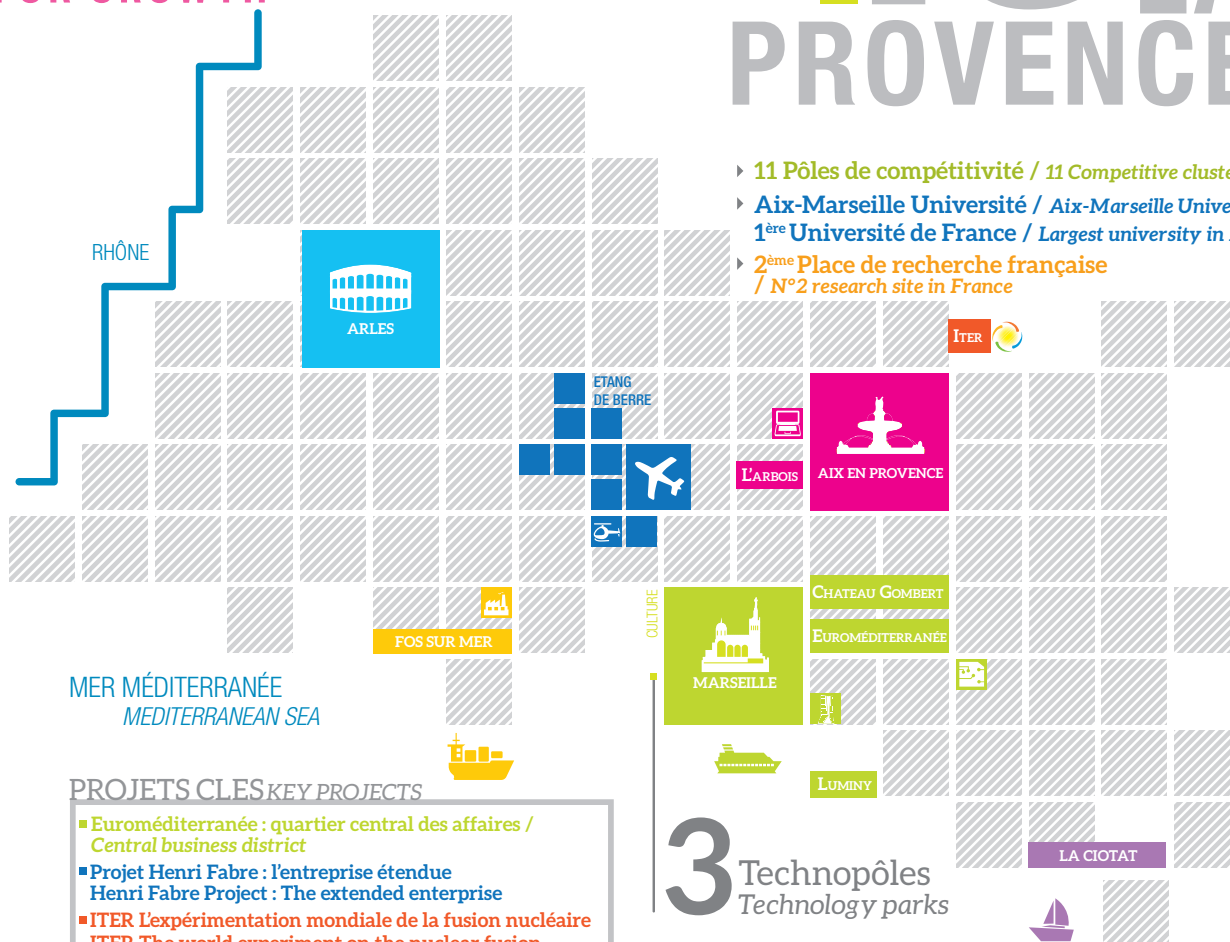
providing information on the new types of public aid measures best suited to the location project

DANS LE TOP 5 EUROPEEN DE LA CROISSANCE

ONE OF EUROPE'S TOP 5 REGIONS
FOR GROWTH

13 LA PROVENCE

- ▶ 11 Pôles de compétitivité / 11 Competitive clusters
- ▶ Aix-Marseille Université / Aix-Marseille University
1^{ère} Université de France / Largest university in France
- ▶ 2^{ème} Place de recherche française
/ N°2 research site in France



PROJETS CLES / KEY PROJECTS

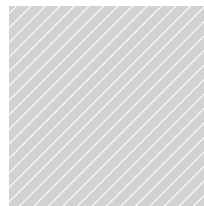
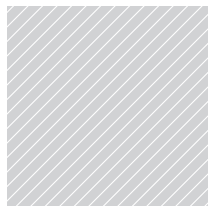
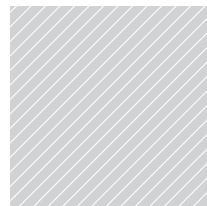
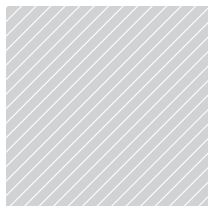
- Euroméditerranée : quartier central des affaires / Central business district
- Projet Henri Fabre : l'entreprise étendue / Henri Fabre Project : The extended enterprise
- ITER L'expérimentation mondiale de la fusion nucléaire / ITER The world experiment on the nuclear fusion
- Marseille Immunopôle / Cluster mondial / World cluster
- French Tech Aix Marseille : digital success stories
- Fos plateforme industrielle / Fos industrial platform



RÉCIT CLIENTS CLIENTS TESTI- MONIALS

EN CHOISSANT LA PROVENCE,
LES ENTREPRISES CONTRIBUENT
AU RÉCIT ÉCONOMIQUE DE CE TERRITOIRE.
UNE BELLE HISTOIRE DE L'ATTRACTION
DES INVESTISSEMENTS EST EN CONSTRUCTION.

BY CHOOSING PROVENCE, EACH COMPANY ADDS A
NEW CHAPTER TO OUR REGION'S ECONOMIC HISTORY.
A GREAT STORY OF ATTRACTING INVESTMENT
IS IN THE MAKING.



“ En s’implantant à Marseille-Fos, notre groupe aux racines Barcelonaises fait le choix de la meilleure opportunité pour notre expansion en Méditerranée.

By setting up in Marseille-Fos, our group, which is based in Barcelona, made the best choice for our expansion in the Mediterranean.

CROISSANCE



GROWTH

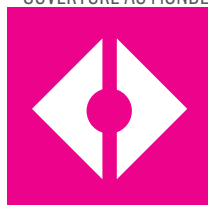


TRANSCOMA
Transitaire de référence en Europe - Espagne
Leading European forwarder - Spain

”



OUVERTURE AU MONDE



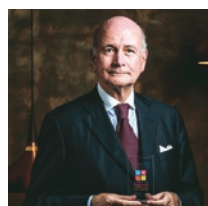
WORLD OPENNESS

“ S’implanter à Marseille résulte de la demande de nos clients. Ouverte au monde, la ville est la meilleure place d’échanges pour leurs datas entre Europe, Afrique et Asie.

Setting up in Marseille was our clients’ request. Open to the world, the city is the best hub for data exchanges between Europe, Africa and Asia.

INTERXION,
Leader du Data Center en Europe - Pays-Bas
Europe’s leading data center operator - Netherlands

”



Paroles d'entreprises qui choisissent la Provence...

Companies that have chosen Provence say why...

“

M. Tajima, propriétaire de notre maison mère japonaise a été séduit par le cadre de La Ciotat pour y réaliser un showroom accueillant créateurs européens et façonniers méditerranéens.

Mr. Tajima, the owner of our Japanese parent company, thought La Ciotat was the ideal setting for our showroom to host European designers and Mediterranean contractors.

TAJIMA EUROPE

TAJIMA EUROPE Leader des machines à broder pour l'industrie textile - Japon
TAJIMA EUROPE Leading industrial embroidery machine manufacturer - Japan



DIVERSIFICATION

”



“

Notre nouveau laboratoire d'Aix-en-Provence fait partie intégrante de notre stratégie de diversification sur les technologies sans contact dont la Provence est l'un des berceaux.

Opening a laboratory in Aix-en-Provence is part of our strategy of diversifying into contactless technologies, a field in which Provence is one of the pioneer regions.

INTEL,

Leader mondial des semi-conducteurs - USA
World's leading semiconductor manufacturer - USA



”

PROVENCEPROMOTION

MAR SEI LLE PROVENCE

4 MOTIFS / DRIVERS

D'INVESTISSEMENT CITÉS
PAR LES ENTREPRISES IMPLANTÉES
THE 4 REASONS FOR INVESTING QUOTED
BY LOCATING COMPANIES

Croissance économique

du territoire reconnue parmi les 5 plus rapides d'Europe
en nombre d'emplois et ouverte
aux nouvelles entreprises arrivantes.



Economic growth rate in the region among
the 5 highest in Europe in terms of job numbers;
a region open to business newcomers.

Ouverture au Monde

renforcée par sa position pour le commerce mondial
permettant aux entreprises un développement
sur des marchés multinationaux.



World Openness by its prime location for world
trade allowing businesses to expand onto multinational
markets.

Diversification des filières

répondant à la demande « d'open innovation » et
s'appuyant sur la plus forte concentration de pôles
de compétitivité de France.



Diversification of industries answering the need
for "open innovation", with the highest concentration of
competitive clusters in France.

Bien-être des collaborateurs,

correspondant à l'un des critères actuels de localisation
d'un nouvel établissement.



Employee well-being,
one of the key factors in a business's
decision to locate to an area.

“ Le multisectoriel est aujourd'hui un réel atout sur le territoire. C'est pourquoi Altyce Technologies qui regroupe une dizaine de PME de mécanique issues de différentes régions a fait le choix d'implanter leur filiale commune à Marignane plutôt qu'à Toulouse afin de se diversifier vers l'énergie et le naval.

The region's multi-sector make-up is a real asset today. That is why Altyce Technologies, which brings together around ten mechanical engineering SMEs from different regions, chose to site its joint office at Marignane rather than Toulouse, in order to diversify into the energy and marine technologies sectors.

ALTYCE TECHNOLOGIES
France
France

“ Nous avons choisi la Provence pour créer AMEC FOSTER WHEELER NUCLEAR FRANCE à proximité d'un creuset de clients à forte croissance.

We decided on Provence to set up AMEC FOSTER WHEELER NUCLEAR FRANCE for its proximity to a pool of high-growth clients.

AMEC FOSTER WHEELER
Grande-Bretagne
United Kingdom

“ Merci à la Provence de nous accueillir. C'est une excellente base pour développer des partenariats avec des entreprises françaises et européennes.

Thank you Provence for hosting us. It's an excellent base from which to develop partnerships with French and European companies.

KEPCO ENGINEERING,
branche d'ingénierie de l'électricien
numéro 1 Corée
Engineering branch of Korea's largest
electrical group.

“ Au-delà de la qualité de vie inestimable et des trois cents jours de soleil par an, la diversité culturelle, la spontanéité et le dynamisme d'un territoire multiple et en perpétuelle évolution m'ont attiré pour mon implantation ; il vibre, il bouge...

Over and above the incomparable quality of life and the three hundred days of sunshine per year, it was the cultural diversity, spontaneity and vitality of a multi-faceted and constantly-changing region that attracted me to locate here; it's alive, it's buzzing...

BLACK EUPHORIA
Jeune entreprise du numérique - France
Young digital company - France

TÉ MOI GNA GÈTES TI MO NY

PRO VEN CE PROMOTION

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE,
DEPUIS PLUS DE 16 ANS AU SERVICE DES ENTREPRISES
QUI CHOISISSENT LA PROVENCE.

ECONOMIC DEVELOPMENT AGENCY,
SERVING BUSINESSES LOCATING TO PROVENCE FOR OVER 16 YEARS.





“ Entrepreneurs, créateurs, repreneurs : dites-nous quel est votre scénario d'implantation et nous vous dessinerons le champ des possibles !

Entrepreneurs starting or taking over a business: describe your location scenario to us and we'll paint you a panorama of possibilities!

”

UNE ORGANISATION PAR MÉTIER

ORGANIZED BY BUSINESS DIVISION

C'est avec une organisation autour de 3 pôles métier que Provence Promotion répond aux objectifs fixés.

Un pôle promotion, dont l'objectif est de rendre visible le territoire comme destination prioritaire des investisseurs, un pôle prospection, garant de la stratégie de ciblage au travers d'une quarantaine de missions en France et à l'étranger et un pôle implantation travaillant sur l'offre territoriale notamment en ressources humaines, financement et locaux d'entreprises.

En concentrant ses actions par métier, Provence Promotion fait bénéficier les entreprises attirées sur le 13 d'une meilleure courbe d'expérience pour le succès de leurs investissements.

Provence Promotion achieves its set objectives by organizing itself around 3 business divisions.

A promotion division is tasked with enhancing the region's visibility as a priority destination for investors, a market research division with around 40 missions in France and overseas provides intelligence to guide targeting strategy and a location division works on the regional offer, in particular in the fields of human resources, financing and commercial real-estate engineering.

By channeling its efforts through these divisions, Provence Promotion can enhance the experience curve of businesses investing in the Bouches-du-Rhône and ensure their investment project is a success.

VOTRE ENTREPRISE SE PROJETTE EN PROVENCE

YOUR BUSINESS SEES ITS FUTURE IN PROVENCE

**PROSPECTION**
MARKET RESEARCH

■ ————— s.ghio@provence-promotion.fr ————— ■

VOTRE ENTREPRISE S'IMPLANTE EN PROVENCE

YOUR BUSINESS IS LOCATING TO PROVENCE

**IMPLANTATION**
CORPORATE LOCATION

■ ————— l.soldermann@provence-promotion.fr ————— ■

MÉDIAS ET ENTREPRENEURS VOUS VOULEZ ÉCHANGER

MEDIA AND ENTREPRENEURS, YOU WANT TO EXCHANGE INFORMATION

**PROMOTION DU TERRITOIRE**
TERRITORIAL PROMOTION

■ ————— v.vernaz@provence-promotion.fr ————— ■

VOUS ÊTES ADHÉRENT, VOUS TRAVAILLEZ AVEC PROVENCE PROMOTION

YOU ARE A PROVENCE PROMOTION MEMBER OR PARTNER

**SECRÉTARIAT GÉNÉRAL**
ADMINISTRATION DEPT.

■ ————— d.maldonado@provence-promotion.fr ————— ■

VOUS PORTEZ UNE INNOVATION POUR L'ATTRACTIVITÉ DE LA PROVENCE

YOU HAVE AN INNOVATION THAT WILL ENHANCE THE ATTRACTIVENESS OF PROVENCE

**STRATÉGIE**
STRATEGY

■ ————— p.distinguin@provence-promotion.fr ————— ■

VOTRE INSTITUTION VEUT CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE LA PROVENCE

YOUR ORGANIZATION WANTS TO CONTRIBUTE TO THE DEVELOPMENT OF PROVENCE

**PARTENARIATS**
PARTNERSHIPS

■ ————— e.semerdjian@provence-promotion.fr ————— ■

DIRECTION GÉNÉRALE
GENERAL MANAGEMENT / CEO

■ ————— p.stefanini@provence-promotion.fr ————— ■



PROVENCE PROMOTION

www.investinprovence.com

Agence de développement économique / Economic Development Agency

Les Docks - Atrium 10.5 - 10, place de la Joliette

CS 45607 - 13567 Marseille cedex 02 - France

Tél. : 33 (0)4 96 11 60 00 - Fax : 33 (0)4 96 11 60 11

accueil@provence-promotion.fr

