

PROVENCE PROMOTION

Depuis

20
ans

- ✖ l'agence des investisseurs en Provence
- ✖ the inward investors agency in Provence since 20 years

investinprovence.com

Rapport annuel
Annual Report



2018



PROVENCE PROMOTION
RAPPORT ANNUEL - ANNUAL REPORT

SOMMAIRE

CONTENTS



EDITOS
INTRODUCTIONS
PAGE **4-6**



PAGE 8

NOS VALEURS

OUR VALUES



PAGE 11

NOS RÉSULTATS

OUR RESULTS



PAGE 12

NOS ACTIONS

OUR ACHIEVEMENTS



PAGE 14

UN TERRITOIRE OUVERT...

A TERRITORY OPEN...



PAGE 20

ADHÉRENTS

MEMBERS



PAGE 28

FEUILLE DE ROUTE

ROAD MAP



PAGE 38

HISTOIRES DE SUCCÈS

SUCCESS STORIES



PAGE 42

UNE ORGANISATION ...

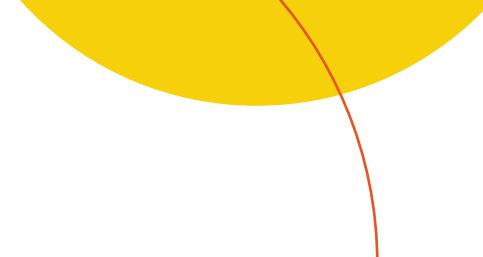
ORGANIZED...



PAGE 44

VOS CONTACTS

YOUR CONTACTS



PROVENCE PROMOTION

L'AGENCE DES INVESTISSEURS DEPUIS 20 ANS



PROVENCE
PROMOTION
THE INWARD
INVESTORS
AGENCY
SINCE
20 YEARS



Provence Promotion met, depuis 20 ans, ses compétences opérationnelles au service du territoire, de son économie et des entreprises désireuses de s'implanter chez nous. Ses résultats témoignent du crédit que lui portent les investisseurs.

En 2017, Provence Promotion a accompagné ainsi 68 nouveaux investissements, qui viennent agrandir et enrichir la communauté des 1200 dirigeants qui, depuis toutes ces années, ont fait le choix d'investir en Provence. Ces nouvelles implantations généreront près de 1500 emplois supplémentaires, ce qui porte à près de 30 000 le nombre d'emplois créés depuis l'origine.

Près de la moitié des nouveaux arrivants sont d'origine étrangère, principalement des Etats-Unis et d'Allemagne. Cette proportion croît sans cesse depuis 2012, illustrant si besoin était les atouts et l'attractivité grandissante de notre métropole à l'international. Une attractivité fondée notamment sur un positionnement géostratégique qui fait de notre territoire le hub incontournable en Europe vers la Méditerranée et l'Afrique.

Grâce à cette part d'entreprises étrangères venues s'implanter chez nous, Provence Promotion se place aujourd'hui au 1^{er} rang des agences des métropoles françaises.

SuperSonic Imagine, Katoen Natie, Expedia, Safran Aircraft Engines, McArthurGlen et bien d'autres avaient déjà choisi d'investir chez nous et s'y sont largement développés.

Cette année, TBC-France, SuperOx, ImCheck, Infosys, Multiwave... et 63 autres entreprises nouvelles - françaises et étrangères - ont décidé de nous rejoindre.

Des succès très prometteurs... pour un territoire qui l'est tout autant.

For the past 20 years, Provence Promotion has been using its expertise to benefit the territory's economy and to help companies interested in moving to the area. The agency's results are clear proof of the valuable assistance it provides to incoming investors.

In 2017, Provence Promotion helped 68 companies invest in the territory, bringing the overall community of business leaders supported by the agency to more than 1200. The companies that arrived in 2017 helped generate 1500 new jobs, which brings to a total of 30 000 jobs that have been created with the agency's help since its foundation.

Close to half of the newly arrived companies have come from either the United States or Germany. This proportion has been growing steadily since 2012, which is further evidence of the advantages offered by our metro area and its expanding reputation for international excellence. One of the most notable assets of our territory is its geostrategic position that provides a perfect hub between Europe and the Mediterranean and Africa.

As a result of its success in attracting international companies, Provence Promotion is now ranked among the top French economic development agencies. SuperSonic Imagine, Katoen Natie, Expedia, Safran Aircraft Engines, McArthurGlen, and many other global companies have already chosen to invest in our territory and they have been rewarded with tremendous growth. This year, TBC-France, SuperOx, ImCheck, Infosys, Multiwave and 63 other companies from France and around the world decided to join us in Provence. It is yet another promising achievement for a territory with boundless promise.

JEAN-LUC CHAUVIN

Président de Provence Promotion

Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence

President, Provence Promotion

President, Chamber of Commerce and Industry Marseille Provence

UN ANCORAGE TERRITORIAL

VERS DE FUTURS
INVESTISSEMENTS
ET DES PROJETS
ENCORE PLUS
AMBITIEUX



A LOCAL
PARTNER
TO SUPPORT
FUTURE
INVESTMENTS
AND
AMBITIOUS
PROJECTS



La Métropole Aix-Marseille Provence et le Pays d'Arles sont aujourd'hui très attractifs notamment dans les secteurs d'excellence de la mécanique et l'aéronautique, du numérique et des industries créatives, de la santé, du maritime et de la logistique, de l'environnement et de l'énergie, du tourisme et de l'art de vivre. Des grands projets représentant des investissements importants témoignent de cette diversification qui est d'ailleurs l'un des moteurs de l'attractivité.

Grâce à ses experts sectoriels qui ont rencontré en 2017 plus de 750 sociétés dans le monde, Provence Promotion ouvre à de nouveaux investisseurs les portes d'écosystèmes parmi les plus ambitieux de notre époque tels ITER pour l'énergie, TEAM Henri-Fabre pour l'aéronautique, PIICTO pour les éco-industries ou Euroméditerranée pour la ville de demain.

Les multinationales, PME ou jeunes entreprises, arrivant sur le territoire s'appuient sur les conseils en implantation de Provence Promotion qui recherchent les meilleurs scénarios de localisation : ouverture de bureaux, construction d'usine ou de plateforme logistique, constitution de centre de R&D, création d'équipement touristique... dans un territoire taillé pour accueillir toutes les formes d'activités.

Avec l'appui des professionnels de la communication de Provence Promotion ces entreprises sont associées au rayonnement de la Provence, territoire qu'elles ont choisi pour y trouver la croissance, la diversification, l'ouverture au monde et le bien-être de ses collaborateurs. Provence Promotion est là pour leur permettre un ancrage territorial, les faire rebondir vers de futurs investissements et des projets encore plus ambitieux.

Vice-Présidente de Provence Promotion - Déléguée Industries / Énergie Métropole Aix-Marseille Provence - Conseillère Régionale Region Sud
Vice President of Provence Promotion - Industry and Energy Delegate for Aix-Marseille-Provence Metropolis - Regional Councillor, South Region

The Aix-Marseille Provence Metropolis and the Pays d'Arles agglomeration are a highly attractive area for investment, notably in such strategic sectors as mechanics and aeronautics, digital and creative industries, health care and health sciences, port services and logistics, environment and energy, and tourism and lifestyle products. The territory boasts a range of major projects in these sectors, which are testimony to the area's economic diversity and its appeal to investors. Thanks to a team of sector-specific experts that met with more than 750 companies around the world in 2017, Provence Promotion is able to connect investors to thriving local economic ecosystems that are global leaders in innovation, such as the ITER network for energy, the TEAM Henri-Fabre project for aeronautics, the PIICTO platform for green industry, and the Euroméditerranée development for cities of the future.

Whether it is multinationals, SMEs, or start-ups, the territory welcomes all sizes of businesses. Companies arriving in the area receive dedicated support from Provence Promotion to help find a location for their operations, including opening offices, building factories, developing logistics platforms, opening R&D centers, or creating tourism facilities.

Provence is a territory that is open to the world and that provides wonderful opportunities for growth and diversification, all while offering a renowned quality of life for incoming investors and their employees. Furthermore, thanks to its motivated team of communication professionals, Provence Promotion ensures that incoming businesses receive the positive publicity and media coverage they need to shine in Provence. Provence Promotion is committed to making incoming companies successful and to laying the groundwork for future investments and ever more ambitious projects.

BÉATRICE ALIPHAT

1!
!

NOS VALEURS OUR VALUES

ATTIRER LES TALENTS ET LES ENTREPRENEURS DU MONDE ENTIER
pour créer des emplois durables en Provence.

ATTRACT TALENTED INDIVIDUALS AND AMBITIOUS ENTREPRENEURS
from around the world to create sustainable jobs in Provence.



OUVERTURE D'ESPRIT GLOBAL SPIRIT

Notre équipe est enthousiaste et multiculturelle avec 9 langues parlées.

Our enthusiastic and multicultural team can accommodate business leaders in nine different languages.

VISION VISION

Allier dynamisme économique et qualité de vie méditerranéenne pour une réussite partagée par tous.

Combine economic vitality and the Mediterranean quality of life to build a success story shared by all.



ECOUTE PERSONAL ATTENTION

Connaître vos exigences, évaluer ensemble vos besoins, c'est notre métier.

We work with you to evaluate your dossier, identify your needs, and propose custom solutions.

IMPLICATION PERFORMANCE COMMITMENT

Votre projet est notre projet. Nous imaginons sans cesse de nouveaux outils pour vous accompagner.

Your project is our project. We are constantly developing new tools and better networks to support your project.

AMBITION AMBITION

Faire de Aix-Marseille Provence la référence des affaires et de l'innovation à la croisée de l'Europe et de la Méditerranée.

Make Marseille-Aix Provence a global benchmark for business and innovation at the crossroads of Europe and the Mediterranean.



«J'hésitais entre Toulouse, Lyon et Marseille. Comme j'envisage à moyen terme une expansion à l'international, je recherchais la proximité d'un aéroport. J'ai contacté des chefs d'entreprises reconnus de la métropole Aix-Marseille Provence via LinkedIn pour les sonder. Ils m'ont chaudement recommandé le territoire et conseillé de m'adresser à Provence Promotion. Le temps que les autres régions réagissent, nous avions déjà avancé sur les modalités de mon installation»

"I was hesitating between Toulouse, Lyon, and Marseille. As I had plans for international expansion in the future, I was looking for a site close to an airport. I contacted business leaders from the Aix-Marseille Provence metro area via LinkedIn to get their advice. They recommended the territory highly and advised me to contact Provence Promotion. By the time the other regions even responded to my initial requests, we had already taken significant steps towards my implantation here."

Jean-Yves Maurel, pdg de la start-up OuiKAN - France
Jean-Yves Maurel, CEO of the start-up OuiKAN - France



2

PROVENCE
PROMOTION

NOS RÉSULTATS

OUR RESULTS

68

PROJETS D'INVESTISSEMENTS ABOUTIS
SUCCESSFUL INVESTMENT PROJECTS

1456

CRÉATIONS D'EMPLOIS
JOBS CREATED

244

EMPLOIS PÉRENNISÉS
JOBS MAINTAINED



PROVENCE PROMOTION

— NOS ACTIONS OUR ACHIEVEMENTS

«En Egypte, on nous a parlé du programme French Tech Ticket. Nous avons demandé à rejoindre l'incubateur de Marseille en raison de sa spécialisation et de l'environnement de la ville, propice au développement de notre activité en France et en Europe»

"In Egypt, we heard about the French Tech Ticket program. We asked to join the incubator in Marseille because it was specialized in the environment and the city, which was ideal for the development of our projects in France and Europe."

Samer Wagdy et Bishoy Mesdary fondateurs de la start-up GBarena, 1^{re} lauréate du French Tech Ticket - Egypte

Samer Wagdy and Bishoy Mesdary, founders of the start-up GBarena, first laureate of French Tech Ticket - (Egypt)

DÉTECTION DE PROJETS / PROJECTS OVERVIEW

MISSIONS DE
PROSPECTION
MARKET DEVELOPMENT
MISSIONS

82

37

CANDIDATURES
BUSINESS FRANCE
APPLICATIONS SUBMITTED
THROUGH BUSINESS FRANCE

209

11

START IN PROVENCE
CRÉATEURS EXOGÈNES
ACCOMPAGNÉS
ASSISTED OUTSIDE
ENTREPRENEURS

32

9

GO BETWEEN IN PROVENCE
RAPPROCHEMENTS
D'ENTREPRISES
BUSINESSES BROUGHT
TOGETHER

43

9

VISITES
INVESTINPROVENCE.COM
WEBSITE HITS

38311

2

DESTINATAIRES
DE LA E-NEWSLETTER
E-NEWSLETTER RECIPIENTS

6655

CÉLÉBRATIONS SUCCÈS
SUCCESS CELEBRATIONS

9

IMAGE 2017 VISIBILITY

ACCUEIL VIP
VIP HOSTING

7

CITATIONS PRESSE
PRESS ARTICLES

204

NOMBRE DE PROJETS
ACCOMPAGNÉS
NUMBER OF PROJECTS
SUPPORTED

128

TOURS DE TABLE DES SOLUTIONS
IMMOBILIÈRES ET FINANCIÈRES
ROUND TABLES ON FINANCIAL AND
REAL ESTATE SOLUTIONS

39

PROPOSITIONS RH SUR MESURE
AVEC PACA MODE D'EMPLOI
RECRUITMENT PLAN PROPOSITIONS
THROUGH PACA MODE D'EMPLOI

28

VISITES DU TERRITOIRE ORGANISÉES
POUR DES ENTREPRISES
AREA VISITS ORGANIZED
FOR BUSINESSES

180

PROJETS ABOUTIS EN RÉSULTANT / SUCCESSFULLY COMPLETED PROJECTS

4

UN TERRITOIRE OUVERT AU MONDE

A TERRITORY OPEN TO THE WORLD

EN NOMBRE D'EMPLOIS
IN NUMBER OF JOBS

ENTREPRISES ÉTRANGÈRES
FOREIGN COMPANIES

56%

ENTREPRISES FRANÇAISES
FRENCH COMPANIES

44%

EN NOMBRE DE PROJETS
ABOUTIS
IN NUMBER OF SUCCESSFUL
PROJECTS

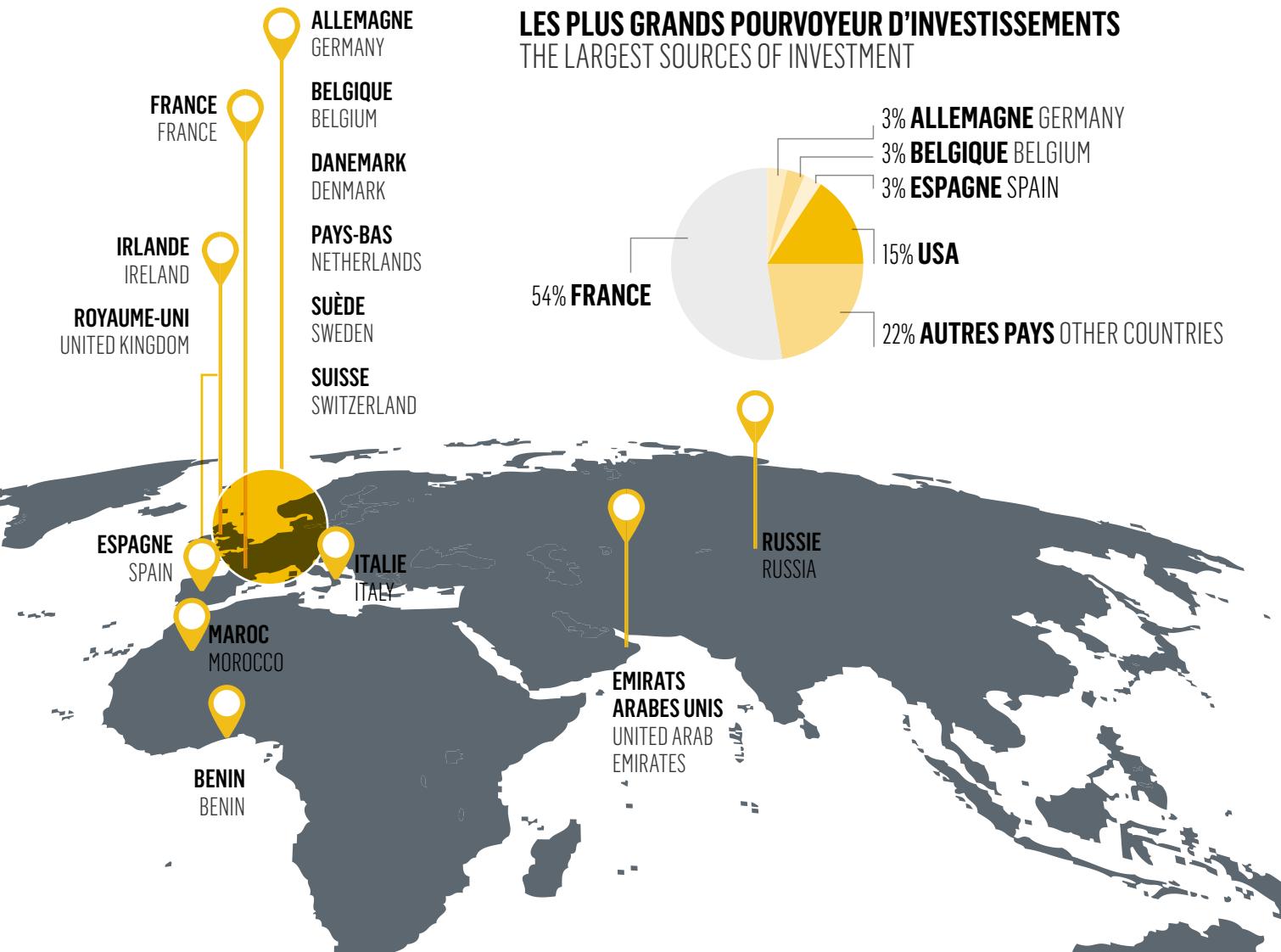
ENTREPRISES ÉTRANGÈRES
FOREIGN COMPANIES

46%

ENTREPRISES FRANÇAISES
FRENCH COMPANIES

54%



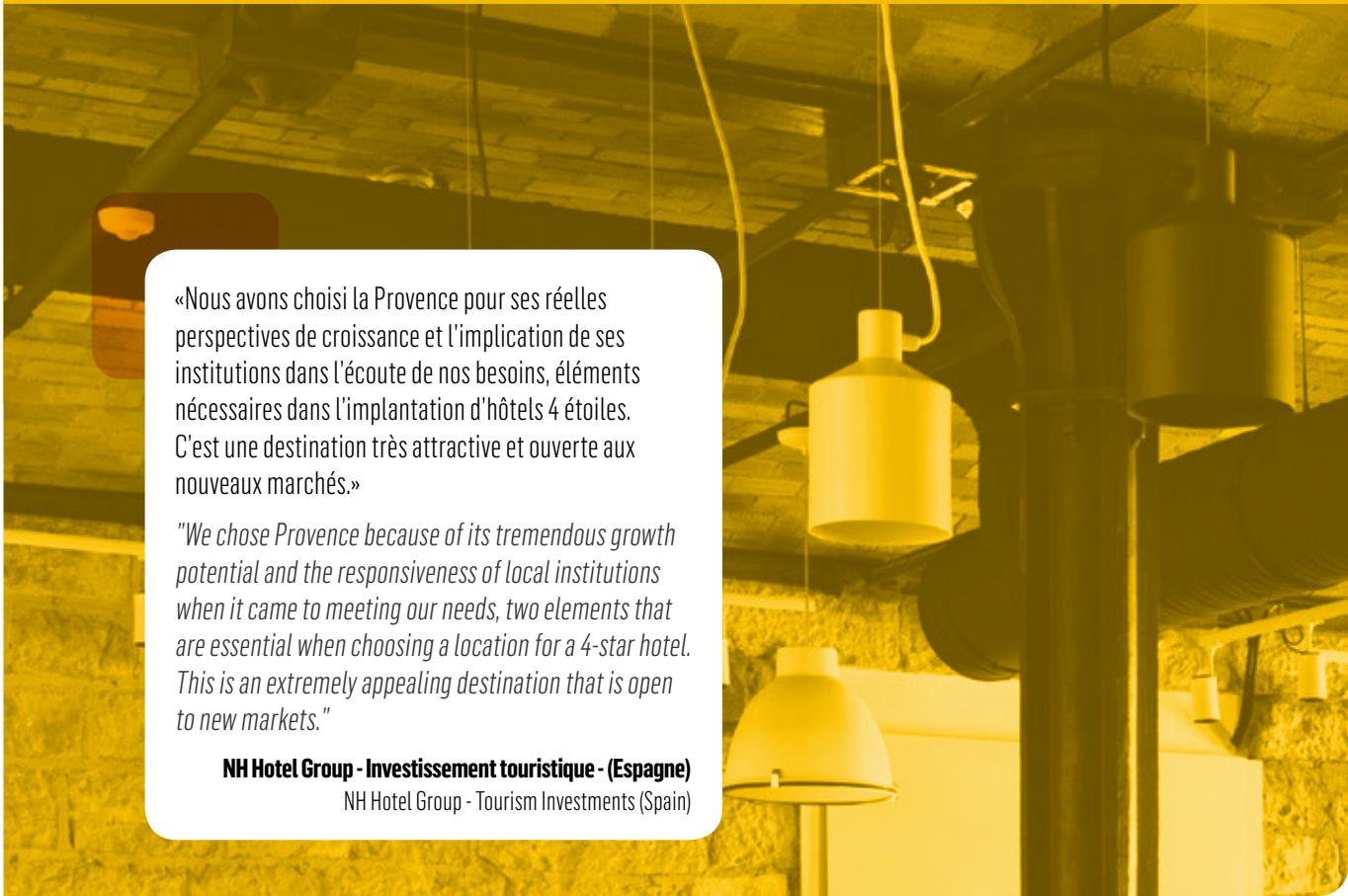


Les Etats-Unis restent le pays plus grand pourvoyeur d'investissements en Provence en nombre de projets avec en seconde position l'Allemagne, la Belgique et l'Espagne.

The United States remains the leading country in terms of the number of projects launched in Provence, followed by Germany, Belgium, and Spain.

COMPARATIF SUR 3 ANS

A COMPARISON OVER 3 YEARS



«Nous avons choisi la Provence pour ses réelles perspectives de croissance et l'implication de ses institutions dans l'écoute de nos besoins, éléments nécessaires dans l'implantation d'hôtels 4 étoiles. C'est une destination très attractive et ouverte aux nouveaux marchés.»

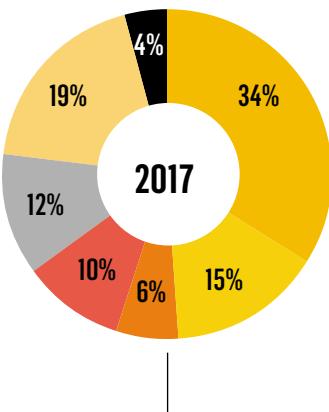
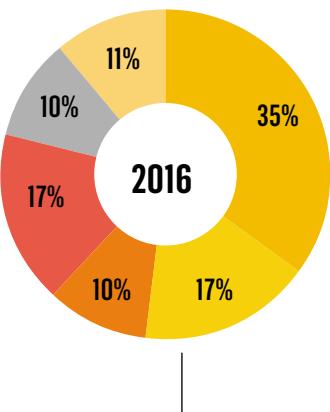
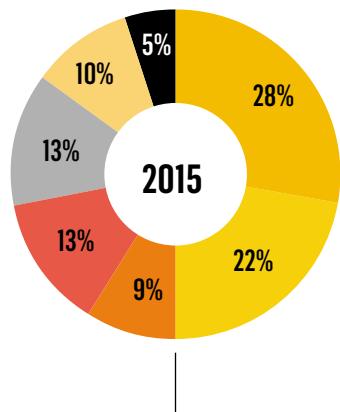
"We chose Provence because of its tremendous growth potential and the responsiveness of local institutions when it came to meeting our needs, two elements that are essential when choosing a location for a 4-star hotel. This is an extremely appealing destination that is open to new markets."

NH Hotel Group - Investissement touristique - (Espagne)

NH Hotel Group - Tourism Investments (Spain)

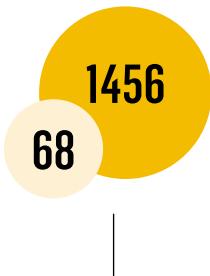
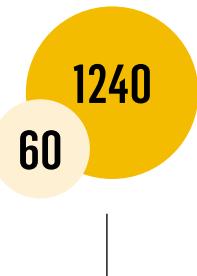
RÉPARTITION PAR FILIÈRES EN NOMBRE DE PROJETS

BREAKDOWN BY SECTOR IN NUMBER OF PROJECTS



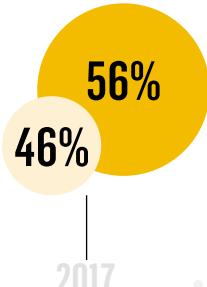
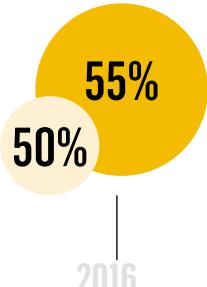
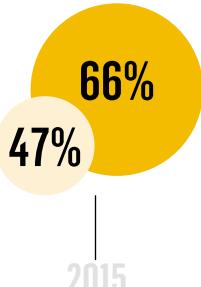
NOMBRE DE PROJETS / NOMBRE D'EMPLOIS

NUMBER PROJECTS / JOBS



PART DES ENTREPRISES ÉTRANGÈRES PROJETS / EMPLOIS

PERCENTAGE OF FOREIGN COMPANIES PROJECTS / JOBS



- **économie numérique** digital economy
- **maritime logistique tertiaire supérieur** maritime logistics high-end services
- **mécanique aéronautique naval** mechanical aerospace naval
- **santé bien-être** health & well-being
- **environnement éco-industries** environment green industry
- **art de vivre tourisme commerce** lifestyle tourism retail
- **autres** other

- projets projects
- emplois jobs

DES DOMAINES D'EXCELLENCE ATTRACTIFS

ATTRACTIVE SPHERES OF EXCELLENCE

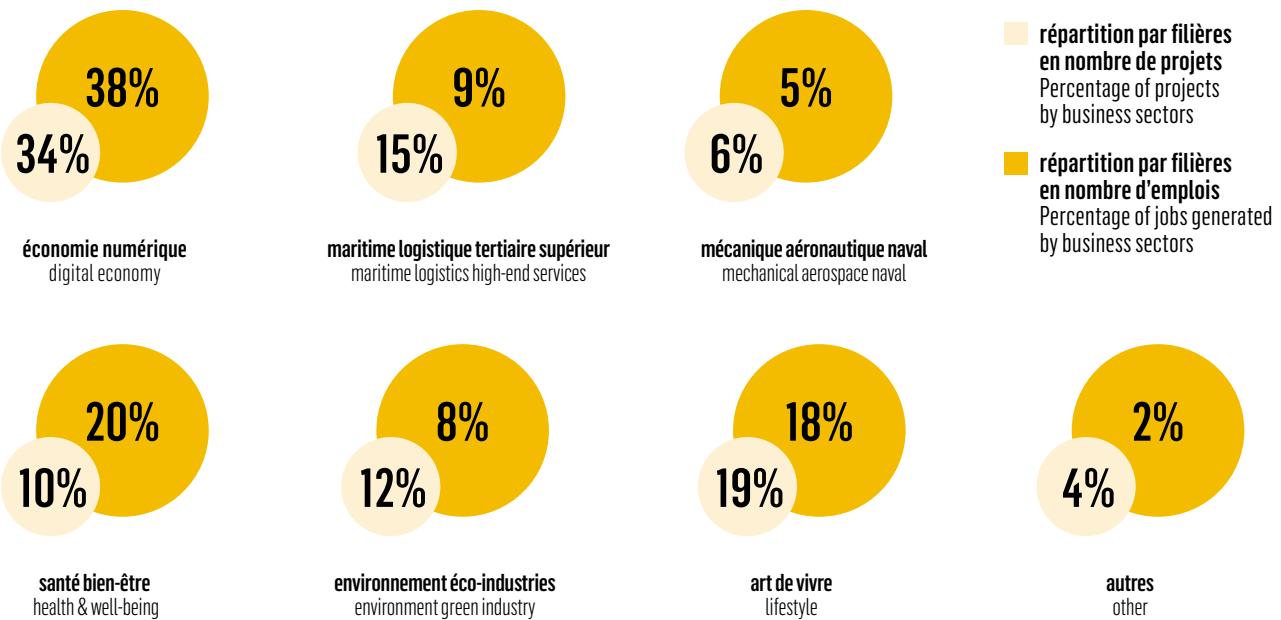


EN 2017 SIX SECTEURS

de l'économie provençale concentrent l'essentiel des investissements attirés par Provence Promotion.

IN 2017 SIX SECTORS

within Provence's economy accounted for most of the investments attracted to the region by Provence Promotion.





ILS ONT INVESTI EN 2017 EN PROVENCE

IN 2017 THEY INVESTED IN PROVENCE

AVEC PROVENCE PROMOTION
ET SES PARTENAIRES
**WITH THE HELP OF
PROVENCE PROMOTION
AND ITS PARTNERS**

360SMARTCONNECT	FRANCE	Economie numérique / Digital economy
AAVA MOBILE OY	FINLANDE / FINLAND	Economie numérique / Digital economy
ADEKA	JAPON / JAPAN	Environnement / Eco-Industries / Environment / Green industry
ADERANS FRANCE	JAPON / JAPAN	Santé Bien-être / Well-being
ALFA LAVAL	SUÈDE / SWEDEN	Environnement / Eco-Industries / Environment / Green industry
ALL FOR WEB	FRANCE	Economie numérique / Digital economy
ATEC	BRÉSIL / BRAZIL	Environnement / Eco-Industries / Environment / Green industry
BOUDOIR DU REGARD	FRANCE	Art de vivre / Tourisme Commerce / Lifestyle / Tourism industry
C. STEINWEG	PAYS-BAS / NETHERLANDS	Maritime / Logistique / Tertiaire supérieur / Maritime / Logistics / High-end services
CFC TRANSPORTS	FRANCE	Maritime / Logistique / Tertiaire supérieur / Maritime / Logistics / High-end services
CHINA COSCO HOLDINGS COMPANY	CHINE / CHINA	Maritime / Logistique / Tertiaire supérieur / Maritime / Logistics / High-end services
CMGI	FRANCE	Santé Bien-être / Well-being
COMAT METAL INDUSTRIE	FRANCE	Mécanique / Aéronautique / Naval / Mechanics/Aerospace / Naval
COMPAGNIE DE FRANCE	FRANCE	Environnement / Eco-Industries / Environment / Green industry
DANIEL MOQUET	FRANCE	Art de vivre / Tourisme Commerce / Lifestyle / Tourism industry
EQOSPHERE	FRANCE	Economie numérique / Digital economy
EUROFRET	BELGIQUE / BELGIUM	Maritime / Logistique / Tertiaire supérieur / Maritime / Logistics / High-end services
EWS ANGOLA	ANGOLA	Environnement / Eco-Industries / Environment / Green industry
FBF FRANCE	BELGIQUE / BELGIUM	Maritime / Logistique / Tertiaire supérieur / Maritime / Logistics / High-end services
FIVE GUYS	ÉTATS-UNIS / UNITED STATES	Art de vivre / Tourisme Commerce / Lifestyle / Tourism industry
GBARENA	EGYPTE / EGYPT	Economie numérique / Digital economy
GREEN IS BETTER	ÉTATS-UNIS / UNITED STATES	Art de vivre / Tourisme Commerce / Lifestyle/Tourism industry
ICONIK	FRANCE	Economie numérique / Digital economy
IDRATECH	ITALIE / ITALY	Environnement / Eco-Industries / Environment / Green industry
IMCHECK	ÉTATS-UNIS / UNITED STATES	Santé Bien-être / Well-being
INFOSYS LIMITED	INDE / INDIA	Economie numérique / Digital economy
IP	FRANCE	Santé Bien-être / Well-being
KISS & FLY	FRANCE	Art de vivre / Tourisme Commerce / Lifestyle / Tourism industry
L'IGLOO DISTRIBUTION	FRANCE	Maritime / Logistique / Tertiaire supérieur / Maritime / Logistics / High-end services
LA SAVONNERIE DU PILON DU ROY	FRANCE	Santé Bien-être / Well-being
LA SELECTION BY SOPHIE FERJANI	FRANCE	Art de vivre / Tourisme Commerce / Lifestyle / Tourism industry
LABO&GATO	FRANCE	Art de vivre / Tourisme Commerce / Lifestyle / Tourism industry
LE MONDE APRES	FRANCE	Economie numérique / Digital economy
LES MATERIAUX D'ANTAN	FRANCE	Art de vivre / Tourisme Commerce / Lifestyle / Tourism industry

LIGHT4EVENT	FRANCE	Economie numérique / Digital economy
MADE4HOME	ALLEMAGNE / GERMANY	Maritime / Logistique / Tertiaire supérieur / Maritime / Logistics / High-end services
MOBEN & ROOSTER	FRANCE	Economie numérique / Digital economy
MORICE	FRANCE	Autre / Other
NERIM	FRANCE	Economie numérique / Digital economy
NH HOTELES	ESPAGNE/ SPAIN	Art de vivre / Tourisme Commerce / Lifestyle / Tourism industry
OSV FINDER	FRANCE	Economie numérique / Digital economy
QUIKAN	FRANCE	Economie numérique / Digital economy
PARFOIS	PORTUGAL	Art de vivre / Tourisme Commerce / Lifestyle / Tourism industry
PITAYA	FRANCE	Art de vivre / Tourisme Commerce / Lifestyle / Tourism industry
PMONFORT	BELGIQUE / BELGIUM	Economie numérique / Digital economy
PREGEL	ITALIE / ITALY	Autre / Other
ROYAL WHITE CEMENT INC	ÉTATS-UNIS / UNITED STATES	Maritime / Logistique / Tertiaire supérieur
S4M	FRANCE	Economie numérique / Digital economy
SARTORIUS STEDIM BIOTECH	ALLEMAGNE / GERMANY	Santé Bien-être / Well-being
SIPARTECH	FRANCE	Economie numérique / Digital economy
SMART TRIBUNE	FRANCE	Economie numérique / Digital economy
SOLARLUX	ALLEMAGNE / GERMANY	Environnement / Eco-Industries / Environment / Green industry
SOMARAIL	FRANCE	Maritime / Logistique / Tertiaire supérieur / Maritime / Logistics / High-end services
SULLY GROUP	FRANCE	Economie numérique / Digital economy
SUNOLEO	FRANCE	Environnement / Eco-Industries / Environment / Green industry
SUPEROX	RUSSIE / RUSSIA	Mécanique / Aéronautique / Naval / Mechanics / Aerospace / Naval
SUR COFFRES FORTS	FRANCE	Autre / Other
TBC MONDE INC	CANADA	Mécanique / Aéronautique / Naval / Mechanics / Aerospace / Naval
TEM PARTNERS	FRANCE	Maritime / Logistique / Tertiaire supérieur / Maritime / Logistics / High-end services
TESCAN	RÉPUBLIQUE TCHÈQUE / CZECH REPUBLIC	Santé Bien-être / Well-being
TEXAS A&M UNIVERSITY	ÉTATS-UNIS / UNITED STATES	Mécanique / Aéronautique / Naval / Mechanics / Aerospace / Naval
TINNO MOBILE TECHNOLOGY CORP.	CHINE / CHINA	Economie numérique / Digital economy
TUS LESSONS	ESPAGNE/ SPAIN	Economie numérique / Digital economy
TWIST AVENUE	FRANCE	Art de vivre / Tourisme Commerce / Lifestyle / Tourism industry
VISEO	FRANCE	Economie numérique / Digital economy
VISSIOPM	FRANCE	Economie numérique / Digital economy
VOLOTEA	ESPAGNE/ SPAIN	Art de vivre / Tourisme Commerce / Lifestyle / Tourism industry
WINMEDIA	FRANCE	Economie numérique / Digital economy

PROVENCE PROMOTION

L'INTERFACE

ENTRE ENTREPRISES

ET PARTENAIRES DE LEUR

IMPLANTATION

PROVENCE PROMOTION

THE INTERFACE

BETWEEN INCOMING BUSINESSES AND THEIR ON SITE PARTNERS

LES PARTENAIRES DE PROVENCE PROMOTION MOBILISÉS POUR RÉUSSIR LA CRÉATION, L'INSTALLATION D'UNE NOUVELLE ACTIVITÉ OU LA REPRISE D'UNE ENTREPRISE

PROVENCE PROMOTION'S PARTNERS ENSURE A SUCCESSFUL CREATION, RELOCATION, OR TRANSFER OF A BUSINESS

INSERTION DANS L'ÉCOSYSTEME TECHNOLOGIQUE

INTEGRATION INTO THE TECHNOLOGICAL ECOSYSTEM

Chambres de commerce et d'industrie, pôles de compétitivité, SATT Sud Est (Société d'accélération des transferts de technologies), Aix-Marseille Université, grandes écoles.
Chambers of Commerce, competitiveness clusters, SATT Sud-Est (technology transfer accelerator), Aix-Marseille University and other prestigious universities.

AIDE AU RECRUTEMENT

HIRING ASSISTANCE

ARII (PACA Mode d'Emploi), cabinets de recrutement.
ARII (PACA Mode d'Emploi), recruitment agencies.

FACILITATION DE LA MOBILITÉ DES FAMILLES

EMPLOYEE MOBILITY ASSISTANCE

Préfecture, Office français de l'immigration et de l'intégration-OFII, Métropole Aix-Marseille Provence, Communauté Arles Crau Camargue Montagnette, Terre de Provence, Vallée des Baux Alpilles, Welcome office ITER, consulats...

Prefecture, French immigration department, Aix-Marseille-Provence Metropolis, ITER Welcome Office, consulates, and local authorities such as the Arles Crau Camargue Montagnette Community, the Terre de Provence, and the Vallée des Baux Alpilles...

SOLUTION IMMOBILIÈRE REAL ESTATE SOLUTIONS

Métropole Aix-Marseille Provence, conseils en immobilier d'entreprise, promoteurs immobiliers, aménageurs de sites d'activité, centres d'affaires. *Aix-Marseille-Provence Metropolis, commercial real estate consultancies, real estate developers, business park developers, business centers.*

RECHERCHE DE FINANCEMENT FINANCING

Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, Métropole Aix-Marseille Provence, PACA Investissement, CEFIM, Provence Business Angels...
Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur Regional Council, Aix-Marseille-Provence Metropolis, PACA Investissement, CEFIM, Provence Business Angels...

FAISABILITÉ JURIDIQUE ET ÉCONOMIQUE

LEGAL AND BUSINESS FEASIBILITY STUDY

Avocats d'affaires, cabinets d'audit.
Business lawyers, auditing firms.

CRÉATION D'ENTREPRISE BUSINESS CREATION

Marseille Innovation, Pays d'Aix Développement, Incubateurs Impulse et Belle de Mai, business accélérateurs, espaces de co-working.
Marseille Innovation, Pays d'Aix Développement, Impulse and Belle de Mai incubators, business accelerators, co-working sites.

REPRISE D'ENTREPRISE

BUSINESS TRANSFER

IRCE, CRA, Réseau Entreprendre...
IRCE, CRA, Réseau Entreprendre...

ACCÉLÉRATION D'ENTREPRISE

BUSINESS ACCELERATION

THECAMP, P.FACTORY, ON[E] LIFE, CITÉ DE L'INNOVATION...
THECAMP, P.FACTORY, ON[E]LIFE, CITÉ DE L'INNOVATION...

PROVENCE PROMOTION est une initiative conjointe du Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône et de la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence. A partir de 2017, la Métropole Aix-Marseille Provence se substitue au Conseil Départemental. Provence Promotion réunit aussi la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, les intercommunalités et la CCI du Pays d'Arles, les grands aménageurs de sites d'activité et les fédérations professionnelles, tous acteurs de l'accueil des entreprises. Des offres innovantes à destination des entreprises investisseuses sont proposées avec succès par Provence Promotion en association avec Euroméditerranée, le Port de Marseille-Fos, ITER, l'ARI (Agence Régionale pour l'Innovation et l'Internationalisation) et Business France.

Les investisseurs accèdent aussi aux opportunités offertes par le projet TEAM Henri-Fabre et la French Tech Aix-Marseille, Marseille Immunopôle, le CEA-Cité des Energies, la Plateforme industrielle de Fos (PIICTO), les opérations d'intérêt régional.

Les professions de la vie des affaires et Provence Promotion sont associées dans l'accompagnement des investisseurs et les programmes Home Sweet Home, Start in Provence, Go Between in Provence et French Tech Ticket.

Ces programmes packagés s'adressent à des entrepreneurs spécifiques : Français de l'étranger, jeunes pousses, repreneurs d'entreprises.

D'une manière générale, Provence Promotion est l'ensemblier des différents partenaires qui interviennent dans toutes les phases de l'implantation d'une entreprise : insertion dans l'écosystème technologique, aide au recrutement, facilitation de la mobilité des familles, solution immobilière, financement, démarches juridiques, etc.

PROVENCE PROMOTION is a joint initiative launched by the Bouches-du-Rhône Department and the Chamber of Commerce and Industry Marseille-Provence, with the Aix-Marseille-Provence Metropolis taking over the department's role in 2017. Provence Promotion also works with other agencies and organizations committed to economic development including the Provence-Alpes-Côte d'Azur Region, the Chamber of Commerce and Industry Pays d'Arles, local authorities, major business parks, and professional associations. Provence Promotion offers innovative, industry-specific support for businesses seeking to invest in Provence through partnerships with Euroméditerranée, the Port of Marseille-Fos, ITER, Business France, and ARII PACA (the Regional Innovation and Internationalization Agency).

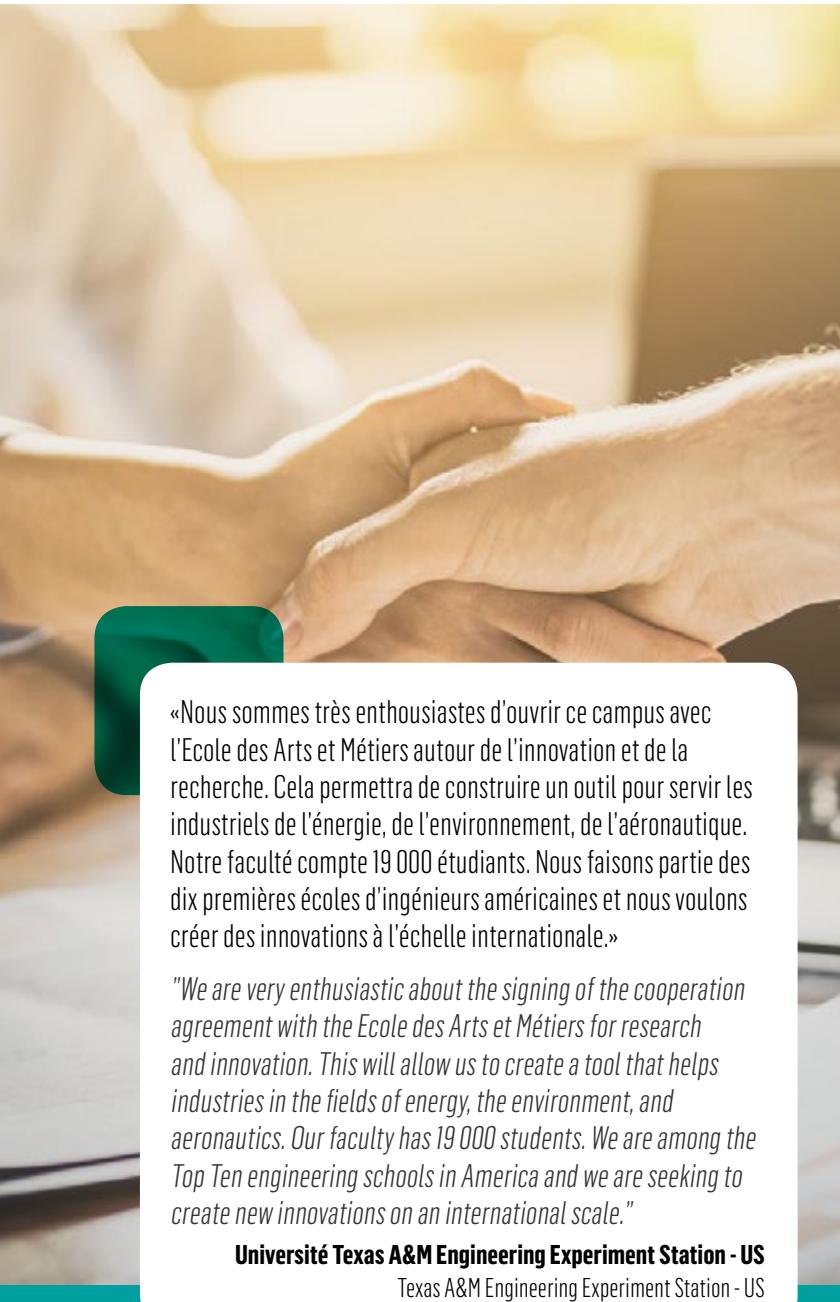
Even more opportunities for investors are available through ambitious projects such as TEAM Henri-Fabre, French Tech Aix-Marseille, Marseille Immunopôle, CEA-City of Energies, the PIICTO port innovation platform, and the PACA region's Strategic Sectors program.



Provence Promotion works side-by-side with business services professionals to meet all the needs of incoming businesses and investors, while also offering specially designed programs such as Home Sweet Home, Start in Provence, Go Between in Provence, and French Tech Ticket.

These support programs are aimed at specific groups of entrepreneurs such as French nationals living overseas, start-ups, or investors looking to purchase existing businesses.

Provence Promotion coordinates the different partners involved in a company's move to the territory to ensure the project is efficient and successful. Among the key services offered are integration into the relevant business ecosystem, recruitment assistance, employee mobility, real estate solutions, financing guidance, and help with legal and administrative procedures.



«Nous sommes très enthousiastes d'ouvrir ce campus avec l'Ecole des Arts et Métiers autour de l'innovation et de la recherche. Cela permettra de construire un outil pour servir les industriels de l'énergie, de l'environnement, de l'aéronautique. Notre faculté compte 19 000 étudiants. Nous faisons partie des dix premières écoles d'ingénieurs américaines et nous voulons créer des innovations à l'échelle internationale.»

"We are very enthusiastic about the signing of the cooperation agreement with the Ecole des Arts et Métiers for research and innovation. This will allow us to create a tool that helps industries in the fields of energy, the environment, and aeronautics. Our faculty has 19 000 students. We are among the Top Ten engineering schools in America and we are seeking to create new innovations on an international scale."

Université Texas A&M Engineering Experiment Station - US
Texas A&M Engineering Experiment Station - US



ADHÉRENTS MEMBERS

Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence | Métropole Aix-Marseille Provence | Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône | Région Sud Provence-Alpes-Côte d'azur | Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'Arles | Communauté d'Agglomération Arles Crau Camargue Montagnette | Communauté d'Agglomération Terre de Provence | Communauté de Communes Vallée des Baux-Alpilles | Euroméditerranée | Grand Port Maritime de Marseille | Pays d'Aix Développement | Chantier Naval de la Ciotat | EDF | Fédération Régionale des Industries Agro-Alimentaires | ENGIE | Union des Industries Chimiques Méditerranée | Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie | ORANGE | SAFIM | Union Pour les Entreprises 13 | Communauté Economique et Financière de la Méditerranée | Union Maritime et Fluviale | Europôle Méditerranéen de l'Arbois



PROVENCE PROMOTION **FEUILLE DE ROUTE**

ROAD MAP 2018-2020

20 ans

- ✖ l'agence des investisseurs en Provence
- ✖ the inward investors agency in Provence since 20 years

OBJECTIFS

UNE MONTÉE
EN PUISSANCE

OBJECTIVES

A MORE POWERFUL IMPACT
OVER 3 YEARS

La mise en œuvre réussie de sa feuille de route 2014-2017 permet à Provence Promotion de mieux maîtriser chacun de ses trois métiers :
PROMOTION, PROSPECTION, IMPLANTATION.

*The successful implementation of its road map for 2014-2017 allowed Provence Promotion to better fulfill its three main roles:
PROMOTION, PROSPECTION, and IMPLANTATION.*

→ Provence Promotion s'affirme clairement vis-à-vis des investisseurs et des partenaires territoriaux à travers son savoir-faire sur ces trois métiers.

With its expertise in these three areas, Provence Promotion has clearly proven its value to both companies seeking to invest in Provence and partner institutions across the territory.

→ Nos interlocuteurs nous distinguent mieux des autres intervenants du développement économique.

The people and companies using our services have applauded our commitment and our efficiency as compared to other economic development players.

→ L'image de Provence Promotion se retrouve plus forte et plus positive, nous sommes devenus « l'Agence des Investisseurs » en Provence.

Provence Promotion is enjoying a more positive and more influential reputation and we have become the leading agency for inward investors in Provence.



OBJECTIFS MÉTIERS

PROFESSIONAL OBJECTIVES

L'EFFORT DE CHACUN DES PÔLES SUR SON OBJECTIF MÉTIER VA SE POURSUIVRE SUR 2018-2020

EACH DIVISION IS STRIVING TO MEET NEW GOALS FOR 2018-2020

PROMOTION

PROMOTION

mieux faire connaître les investisseurs qui ont choisi la Provence

generate even greater publicity for companies that have chosen to invest in Provence

PROSPECTION

PROSPECTION

cibler les entreprises qui feront réussir les grands projets du territoire avec leurs porteurs respectifs

focus on businesses that will contribute to the success of the territory's major projects

IMPLANTATION

IMPLANTATION

influer sur l'offre territoriale pour qu'elle réponde mieux à la demande en complétant les outils communs d'accueil des entreprises

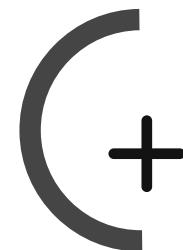
use common tools to better welcome companies and to help shape the territory's business infrastructure to meet current needs

GESTION

MANAGEMENT

permettre un pilotage de Provence Promotion sur la base d'une meilleure connaissance de nos résultats et de l'affectation de nos ressources

provide insights regarding resources and results that will foster even better decision-making at Provence Promotion



6

SECTEURS D'EXCELLENCE DU TERRITOIRE STRATEGIC SECTORS IN THE TERRITORY

**PROVENCE PROMOTION S'AFFIRMERA
DANS LES 3 ANS comme l'agence
faisant le lien entre les grandes offres
du territoire et les demandes des investisseurs**

OVER THE NEXT 3 YEARS, PROVENCE PROMOTION will confirm its position as the agency that perfectly matches the needs of incoming investors with the opportunities at the territory's major business platforms and projects.

OBJECTIF À 2020 OBJECTIVE FOR 2020

Atteindre un rythme annuel de 80 implantations nouvelles et la création de 1800 emplois
Reach an annual rate of 80 new incoming companies and 1800 new jobs created

MOBILISATION DES PLUS GRANDS PATRONS

MOBILIZE MAJOR ECONOMIC
PLAYERS

d'Aix-Marseille Provence pour intervenir personnellement auprès des prospects de Provence Promotion
from the Aix-Marseille Provence area to become personally involved in Provence Promotion's prospection efforts

MUTUALISATION DES PROSPECTIONS

JOINT PROSPECTION
CAMPAIGNS

de Provence Promotion, du Port de Marseille-Fos, d'Euroméditerranée et de la SATT. Représentant officiel de ces offres, Provence Promotion aura une force de conviction des prospects décuplée. A l'exemple de la mission qui nous est confiée pour les plateformes industrielles pour Provence Industry'Nov.

between Provence Promotion, the Port of Marseille Fos, Euroméditerranée, and the SATT tech transfer cluster. As the official channel for prospection offers, Provence Promotion will have much greater influence on the process, as exemplified by the industrial platforms mission entrusted to us by Provence Industry'Nov.

ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

DIGITAL ECONOMY

Aix-Marseille Provence,
métropole de La French Tech

Aix-Marseille-Provence innovates with a vibrant French Tech ecosystem.

MARITIME LOGISTIQUE

MARITIME LOGISTICS

Fonctions liées au rôle de Marseille-Fos dans la supply chain. *A transport hub with superior supply chains for sea, land, and air logistics.*

MÉCANIQUE AÉRONAUTIQUE NAVAL

MECHANICAL AEROSPACE NAVAL

Projet européen d'usine étendue pour l'aéronautique, matériaux et fabrication additive.

Pan-European research initiatives in mechanics, materials, and additive manufacturing.

ÉNERGIE ET ÉCO-INDUSTRIES

ENERGY AND ECO-INDUSTRIES

La Provence terre de transition énergétique et d'économie industrielle. *Provence is a world leader in renewable energies and green industries.*

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

HEALTH AND WELLBEING

Plateformes de recherche translationnelle ouvertes aux entreprises.

Translational research platforms open to all sizes of businesses.

ART DE VIVRE

LIFESTYLE

La Provence ouverte aux investissements touristiques. *Provence embraces tourism and lifestyle investment.*

... et aussi **dans le tertiaire supérieur**, abriage d'une métropole de niveau européen.
... and for the services sector, all the advantages of a top European metropolis.

Le plan d'actions 2018 permettra de mettre en œuvre les inflexions de la feuille de route de Provence Promotion décidées par la nouvelle gouvernance de l'agence mise en place en juin 2017, nouvelle gouvernance élargie à la Région Sud Provence Alpes-Côte d'Azur. Ces inflexions concernent principalement :

The action plan for 2018, which was adopted in June 2017 by the expanded oversight body from the Sud Provence Alpes-Côte d'Azur regional government, refocused the goals of the 3-year road map for Provence Promotion. The action plan notably outlines:

L'augmentation du nombre d'investissements à 70 projets aboutis pour 1600 emplois

L'élargissement de notre activité de prospection en plus des six filières à l'industrie agroalimentaire

L'ajout d'une activité de promotion permanente à Paris (liée au bureau commun CCI/Métropole), à Londres (du fait du Brexit) et à Barcelone (en fonction du contexte) pour médiatiser les success stories des entreprises attirées en Provence et des pépites qui en sont natives dans nos six filières d'excellence

La mutualisation de nouvelles prospections avec le Port de Marseille-Fos en Chine

A goal to increase the number of incoming projects to 70 of the jobs created to 1600

An expanded prospection mandate that extends beyond the six strategic sectors to include the food industry

The addition of a permanent promotional campaigns (in Paris (linked to the offices of the CCI Métropole), in London (in response to Brexit), and in Barcelona (according to the context) in order to promote both the success stories of companies that have invested in Provence and the emerging start-ups from the six strategic sectors

A joint-prospection campaign in China organized with the Port of Marseille-Fos

NOUVEL HORIZON

POUR START IN PROVENCE, LE PROGRAMME DE PROVENCE PROMOTION DÉDIÉ AUX START UP DU MONDE ENTIER

NEW HORIZONS FOR START IN PROVENCE, THE PROVENCE PROMOTION PROGRAM DEDICATED TO START-UPS FROM AROUND THE WORLD

Provence Promotion est l'agence d'attractivité territoriale qui propose en France un des plus importants programmes dédié à l'accueil de Start up étrangères.

Un flux de créateurs d'entreprise à haut potentiel sont identifiés aux USA et en Europe par Provence Promotion lors de nos missions de prospection. Ces jeunes entrepreneurs sont ensuite convaincus de s'installer en Provence grâce à la mobilisation de la communauté Start in Provence qui réunit toutes les professions de la création d'entreprise.

Le programme Start in Provence collabore avec les accélérateurs destinés aux Start-Up qui font d'Aix-Marseille Provence une des métropoles les plus attractives pour les créateurs. Ainsi, thecamp à Aix-en-Provence et la Cité de l'Innovation à Marseille, les derniers nés de cette génération d'accélérateurs portent plus haut le potentiel ouvert par Provence Promotion aux fondateurs les plus ambitieux.

Provence Promotion déploie toute l'offre d'Aix-Marseille Provence en investissant de nouveaux réseaux sur la Côte Ouest des Etats-Unis et en Grande Bretagne .

Provence Promotion is one of the leading regional economic development agencies in France when it comes to offering programs to welcome foreign start-ups.

During prospection missions to the United States and across Europe, the Provence Promotion team identifies a broad range of high-potential candidates for the program. These young entrepreneurs are then shown the benefits of moving their businesses to Provence, thanks to the involvement of the entire Start in Provence network that includes professionals from every stage of the business launch process.

Start in Provence works with the existing network of start-up incubators and accelerators that makes Aix-Marseille-Provence one of the leading metro areas for entrepreneurs. The network includes next-generation start-up platforms such as thecamp in Aix-en-Provence and the Cité de l'Innovation in Marseille, which allows Provence Promotion to offer unique opportunities to the most ambitious start-up founders.

Provence Promotion is providing a new window on to the advantages of the Aix-Marseille Provence start-up network through dedicated campaigns in Britain and on the West Coast of the United States.



PROVENCE PROMOTION

RENFORCE L'ATTRACTIVITÉ TERTIAIRE D'AIX-MARSEILLE PROVENCE

PROVENCE PROMOTION ENHANCES THE APPEAL OF THE SERVICE SECTOR IN AIX-MARSEILLE PROVENCE

L'année 2017 a été marquée par un volume record de transaction sur le marché des bureaux sur Aix-Marseille pour atteindre près de 152 000 m² de surface placée. D'après le cabinet Cushman & Wakefield, sur Aix-Marseille la croissance de la demande placée de bureaux est spectaculaire tant d'une année sur l'autre (+37%) que par rapport à la moyenne annuelle des 10 dernières années (+30%).

Provence Promotion contribue à l'objectif fixé par la Métropole Aix-Marseille Provence d'atteindre un rythme annuel de 200 000 m² de bureaux placés.

L'ambition est de permettre aux grands groupes mais aussi aux sociétés de taille intermédiaire de choisir la capitale économique euroméditerranéenne pour y localiser leurs fonctions décisionnelles mais aussi leurs centres d'innovation.

Provence Promotion a désormais une présence reconnue à Paris et à Londres dans les réseaux des décideurs d'entreprises qui projettent une transformation digitale de leur activité et qui anticipent les tournants à prendre du fait du Brexit.

Deux programmes d'action spécifiques sont déployés à Paris et à Londres et se traduisent par l'attraction de nouvelles implantations tertiaires sur le quartier d'affaires Euroméditerranée à Marseille et le pôle d'activités d'Aix-en-Provence.

2017 was notable for the record number of transactions in the office space market in Aix-Marseille, with close to 152 000m² of floor space being filled. According to the Cushman & Wakefield real estate services company, the increase in demand for office space in Aix-Marseille has been spectacular, with a rise of 37% in year-to-year demand and a 30% rise compared to the 10-year average for demand.

Provence Promotion is contributing to the objectives laid out by the Aix-Marseille-Provence Metropolis to have 200 000m² of office space filled every year.

The overarching goal is to persuade both large corporations and medium-sized companies to locate both their headquarters and their innovation centers in the Aix-Marseille metro area so they can benefit from its position as the economic capital of the Euro-Mediterranean region.

Provence Promotion already has a respected presence among decision-makers in Paris and London that are seeking to digitally transform their business or are reacting to the fallout from Brexit.

Two custom action plans have been deployed in Paris and London that have already paved the way for service sector companies to invest in the Euroméditerranée district in Marseille and the Aix-en-Provence business zone.



6 GRANDES OPPORTUNITÉS POUR INVESTIR

6 MAJOR INVESTMENT OPPORTUNITIES

AIX-MARSEILLE PROVENCE AVEC 60 MILLIARDS D'EUROS DE RÉALISATIONS STRUCTURANTES PROGRAMMÉES D'ICI 2040 OFFRE AUX INVESTISSEURS L'OPPORTUNITÉ DE SE JOINDRE À 6 GRANDS PROJETS.

WITH MORE THAN €60 BILLION OF INVESTMENT PLANNED FOR MAJOR PROJECTS AND INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT BETWEEN NOW AND 2040, AIX-MARSEILLE-PROVENCE BOASTS A VAST ARRAY OF ECONOMIC OPPORTUNITIES.

MARSEILLE IMMUNOPÔLE

- Ciblé Immunothérapie : segment à plus forte croissance
- Une expertise techno unique: l'anticorps monoclonal (mAbs)
- Un biotope favorable :
 - +1000 médecins/chercheurs
 - +80,000 échantillons
 - +200 partenariats industriels
- Une ambition partagée : soutenu par le Programme d'Investissement d'Avenir du gouvernement

MARSEILLE IMMUNOPÔLE

- Targeted immunotherapy: fastest growing segment of the market
- Exclusive tech expertise: monoclonal antibodies (mAb)
- A thriving ecosystem:
 - more than 1000 doctors and medical researchers
 - more than 80 000 biological specimens
 - more than 200 industrial partners
- A shared ambition: supported by the government's investment in the future program (PIA).

EUROMÉDITERRANÉE

- Une opération d'intérêt national, une labellisation EcoCité, 7 milliards d'Euros d'investissements publics et privés
- Un quartier central des affaires à haut niveau de services
- Un cluster international avec des organisations internationales tournées vers la Méditerranée et de grandes entreprises leaders mondiaux

EUROMÉDITERRANÉE

- Southern Europe's largest urban renewal project with €7 billion in public and private investment and a focus on green energy and smart city technology
- An ultra-connected and easily accessible central business district with high-end services
- A cluster of international organizations oriented toward the Mediterranean basin and the presence of leading global companies

ITER

- ITER : un projet de 15 milliards d' € sur 45 ans ; un centre expérimental mondial de R&D autour de la fusion nucléaire (USA / Europe / Japon / Corée du Sud / Russie / Inde et Chine)
- CEA Cadarache : le plus grand centre Européen de recherche en énergie
- Cité des énergies : sur le site du CEA Cadarache :
 - déploiement de démonstrateurs industriels,
 - accueil d'entreprises nationales et internationales pour tester leurs innovations en « grandeur réelle »
 - plateformes et démonstrateurs (Démonstrateurs solaires ; Biomasse 3G et Biomasse Hybride 2G ; Bâtiments Méditerranéens ; Mobilité électrique, hydrogène, nanomatériaux)

ITER

- ITER: a €15-billion project running for 45 years; a global nuclear fusion R&D experiment with a budget of more than €15 billion involving the USA, the European Union, Japan, South Korea, Russia, India, and China
- CEA Cadarache, Europe's largest energy research site
- The City of Energies project at Cadarache provides industrial demonstration facilities and real-world testing conditions for solar energy systems, 3G biofuels and 2G hybrid biofuels, green building techniques, electric transportation technology, hydrogen technology, and nanomaterials

AIX-MARSEILLE FRENCH TECH

- Plus de 400 start-up impliquées
- 15 tech champions
- +13% de croissance annuelle
- 7 programmes d'accélérateurs

AIX-MARSEILLE FRENCH TECH

- More than 400 start-ups in the local tech ecosystem
- 15 recognized technology leaders
- +13 % annual growth
- Seven different business incubators or accelerators

PLATEFORMES INDUSTRIELLES

- 82 500 emplois industriels tous secteurs confondus
- 80 entreprises dont 50% à capitaux étrangers
- 17% de la population active dans l'industrie sur le territoire des 4 plateformes
- 1 milliard d'euros d'investissement en cours
- + de 300 entreprises sous-traitantes leaders sur leur marché

INDUSTRIAL PLATFORMS

- 82 500 jobs across all industrial sectors
- 80 companies, 50% of which represent foreign investment
- 17% of industrial workers employed via the four industrial platforms
- €1 billion in investment underway
- more than 300 leading industrial subcontractors

TEAM HENRI-FABRE

A l'horizon 2020/25

- 7000 emplois, 150 hectares de zone d'activité
- 340 millions d'investissements privés
- 300 millions en aménagement & infrastructures
- 100 millions d'investissements public/privé sur les plateformes collaboratives et le technocentre

TEAM HENRI-FABRE

An industrial innovation and technology transfer research center with growth projections for 2020-2025 that include:

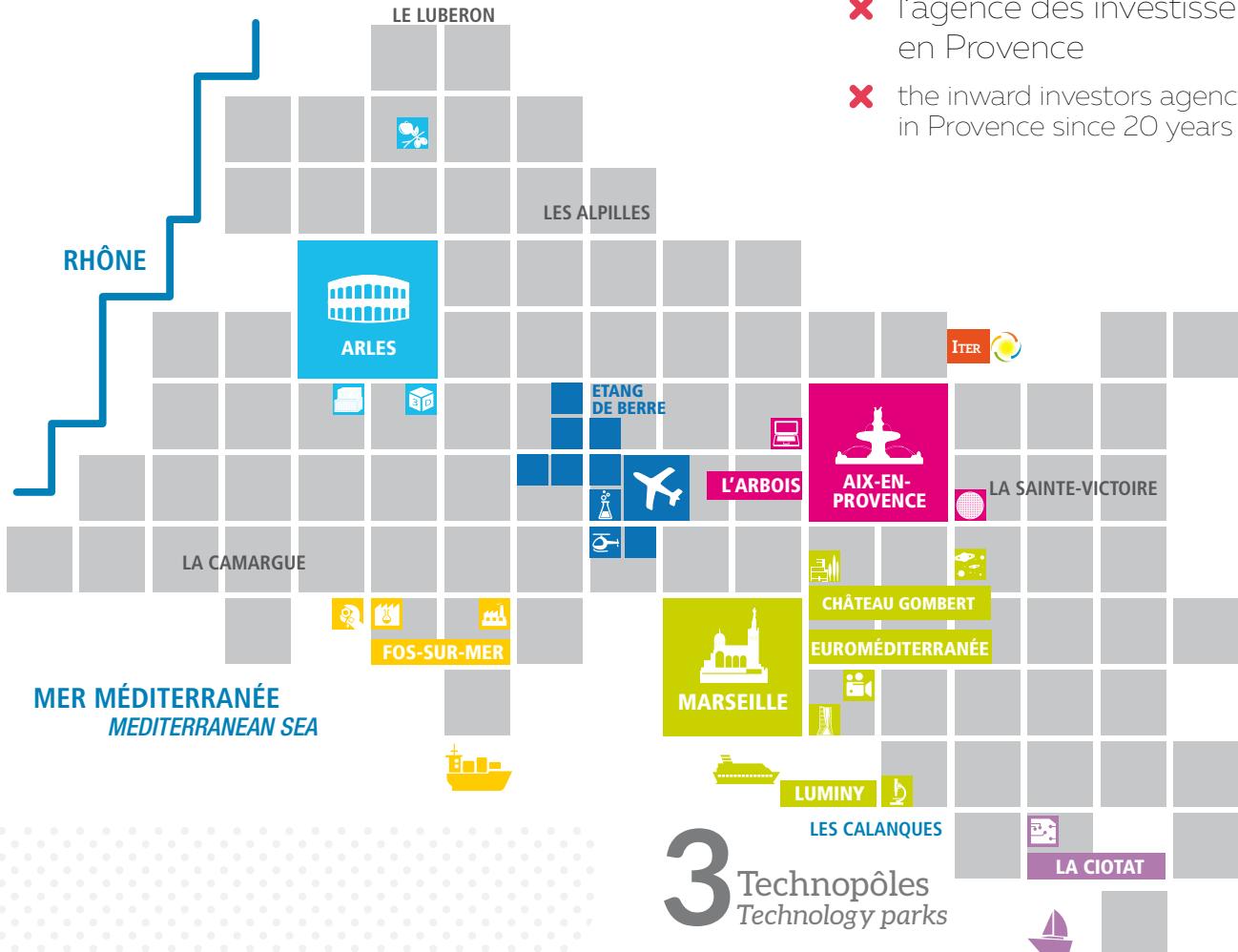
- 7000 jobs and 150 hectares of business and research space
- €340 million in private investment
- €300 million in infrastructure and equipment investment
- €100 million in private/public investment in the Technocentre innovation research facility

PROVENCE PROMOTION

20
ans

✖ l'agence des investisseurs
en Provence

✖ the inward investors agency
in Provence since 20 years





7!

HISTOIRES DE SUCCÈS

SUCCESS STORIES



PROVENCE PROMOTION COMMUNIQUE SUR LE RÉCIT QUI S'ÉCRIT AUTOUR DES CHAMPIONS QUI CHOISISSENT LA PROVENCE POUR BATTRE DE NOUVEAUX RECORDS

PROVENCE PROMOTION FEATURES A COMMUNICATION STRATEGY THAT SHINES A SPOTLIGHT ON THE TRIUMPHS OF COMPANIES THAT LOCATED TO PROVENCE

«Je suis allée vers ma ville de cœur. Avec mes parents, nous passions nos vacances à Marseille. Je suis fascinée par ses contrastes, sa diversité. J'aime cette ville où l'on parle fort, cette ville portuaire avec son ballet de ferries auquel j'assiste le matin en amenant mes enfants à l'école. Le projet a débuté en mai 2017 et s'est très vite concrétisé. L'équipe de Provence Promotion a proposé de nous aider pour trouver des logements à ma famille et mon équipe. Nous avons gagné un temps précieux !»

"I was drawn to the city that I loved. With my parents, we spent our vacations in Marseille. I am fascinated by its contrasts, by its diversity. I love this city where people talk passionately, this port city with its ballet of ferries that I watch every morning as I take my children to school. The idea for the project arose in May 2017 and it quickly became a reality. Provence Promotion offered to help find places to live for my family and my team. We gained precious time!"

Sophie Ferjani - Design concept (France)



Sophie Ferjani - Interior Design (France)

«En choisissant Marseille, Alfa Laval parie sur un territoire diversifié et en croissance. On entend se rapprocher des grands pôles énergétiques du pourtour de l'Étang de Berre, tirer parti du dynamisme de la filière agroalimentaire, du renouveau de la réparation navale de haute plaisance et industrielle. En plus, Marseille constitue un tremplin pour conquérir de nouveaux marchés et gagner le Sud »

"By choosing Marseille, Alfa Laval is opting for a diverse territory that is in full growth. We intend to connect with the energy clusters located around the Étang de Berre basin and also work with the dynamic companies in the food industry, the naval repair and yacht maintenance sectors, and the industrial sector. What's more, Marseille serves as a springboard to conquer new markets and to secure opportunities in the South."

Jean-Jérôme Semat, Président d'Alfa Laval France et Afrique du Nord et de l'Ouest (Suède)

Jean-Jérôme Semat - President, Alfa Laval France & NW Africa (Sweden)



«Après avoir rencontré le CEA Tech, la plate-forme de l'Arbois, la Team Henri-Fabre, j'ai pris conscience du potentiel de cette région à vocation multifilières. Toulouse me semblait trop centré sur l'aéronautique, le marché autour de Saclay me paraissait plus difficile d'accès, notre choix s'est finalement porté sur la Provence »

"After meeting with CEA Tech, the Arbois platform and TEAM Henri-Fabre, I became aware of the potential of this multi-sector region. I felt like Toulouse was too focused on aeronautics and that the Saclay market was hard to access, so we ultimately went with Provence."

Cédric Etlicher SuperOx (Russie)

Cédric Etlicher - SuperOx (Russia)



«Alors que je cherchais un endroit où installer le siège de la compagnie nouvellement créée, j'ai participé à une conférence à Marseille. J'ai été séduit par le dynamisme de la région, la concentration d'entreprises dans le domaine de la défense et proches du secteur de la robotique. J'ai finalement choisi Aix-en-Provence pour la qualité de vie, les prix compétitifs des espaces de bureau et les salaires moins élevés qu'à Paris. Bien entendu, comme je venais de passer quatre ans en Inde, l'ensoleillement permanent d'Aix-en-Provence a aussi pesé dans la balance.»

"As I was searching for a location for the new headquarters our company needed, I happened to be in Marseille for a conference. I was deeply impressed by the dynamic nature of the region as well as the concentration of companies in the defense sector and associated with the robotics sector. I eventually chose Aix-en-Provence for its quality of life, the competitive prices in terms of office spaces, and the employee salaries that weren't as high as in Paris. And, of course, seeing as I'd just spent four years in India, the permanent sunshine in Aix-en-Provence was also a factor in the decision."

Renato Cudicio, Président - TBC-France S.A.S. (Canada)

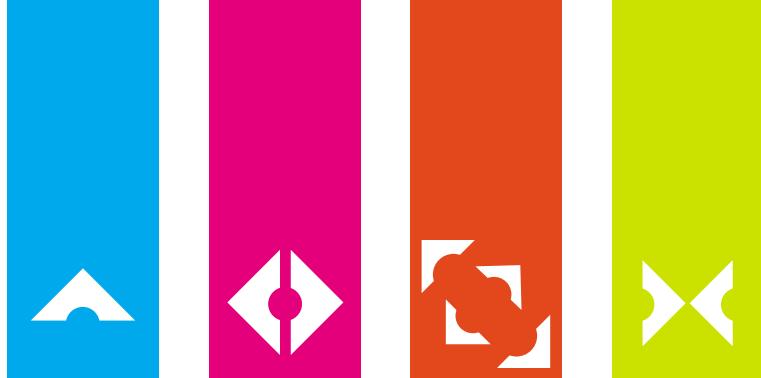
Renato Cudicio - President, TBC-France S.A.S. (Canada)





MOTIFS D'INVESTISSEMENT CITÉS PAR LES ENTREPRISES IMPLANTÉES

THE 4 DRIVERS
FOR INVESTING
CITED
BY INCOMING
COMPANIES



CROISSANCE
OUVERTURE AU MONDE
DIVERSIFICATION
BIEN-ÊTRE

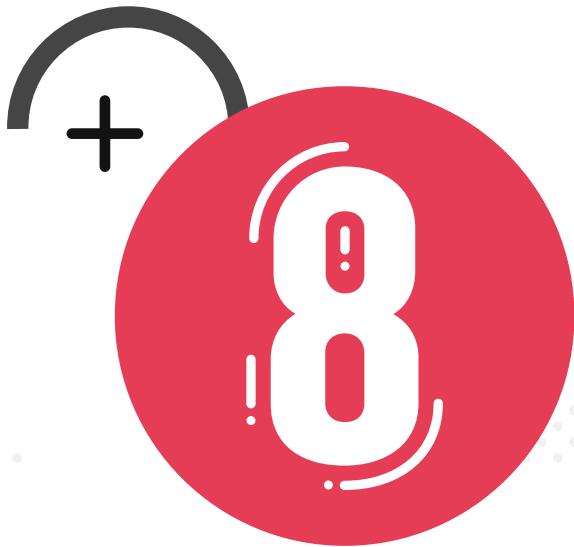
GROWTH
OPEN TO THE WORLD
DIVERSIFICATION
WELL-BEING

CROISSANCE ÉCONOMIQUE ECONOMIC GROWTH
du territoire reconnue parmi les 5 plus rapides d'Europe en nombre d'emplois et ouverte aux nouvelles entreprises arrivantes.
in the territory is among the 5 highest in Europe in terms of job numbers and it is very welcoming to new businesses.

OUVERTURE AU MONDE OPEN TO THE WORLD
renforcée par sa position pour le commerce mondial permettant aux entreprises un développement sur des marchés multinationaux.
with its prime location for world trade that allows businesses to expand into international markets.

DIVERSIFICATION DES FILIÈRES DIVERSE SECTORS
répondant à la demande « d'open innovation » et s'appuyant sur la plus forte concentration de pôles de compétitivité de France.
meeting the need for open innovation with the highest concentration of competitiveness clusters in France.

BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS EMPLOYEE WELL-BEING
répondant à l'objectif d'attraction de talents.
meeting requirements of talents to attract them.



**PROVENCE
PROMOTION
UNE ORGANISATION
PAR MÉTIER**

ORGANIZED BY
BUSINESS DIVISION

C'EST AVEC UNE ORGANISATION AUTOUR DE
4 PÔLES MÉTIER QUE PROVENCE PROMOTION
RÉPOND AUX OBJECTIFS FIXÉS.

PROVENCE PROMOTION ACHIEVES ITS STRATEGIC
OBJECTIVES BY ORGANIZING ITSELF AROUND 4 DEDICATED
DIVISIONS.

**PROVENCE
PROMOTION**

**AGENCE
D'ATTRACTIVITÉ
ÉCONOMIQUE**

20
ans

AU SERVICE DES ENTREPRISES
QUI CHOISISSENT LA PROVENCE.

AN ECONOMIC ATTRACTIVENESS AGENCY
SERVING BUSINESSES INVESTING IN PROVENCE
SINCE 20 YEARS.

PÔLE PROMOTION, dont l'objectif est de rendre visible le territoire comme destination prioritaire des investisseurs,

PÔLE PROSPECTION, garant de la stratégie de ciblage au travers de missions en France et à l'étranger,

PÔLE IMPLANTATION travaillant sur l'offre territoriale notamment en ressources humaines, financement et locaux d'entreprises,

PÔLE GESTION qui rassemble les ressources de Provence Promotion et celles de ses partenaires.

En concentrant ses actions par métier, Provence Promotion fait bénéficier les entreprises attirées en Provence d'une meilleure courbe d'expérience pour le succès de leurs investissements.

PROMOTION DIVISION is tasked with enhancing the region's visibility as a priority destination for investors,

AN INWARD INVESTMENT DIVISION with missions in France and overseas provides intelligence to guide targeting strategies,

A LAUNCH SUPPORT DIVISION working on regional offers, in particular in the fields of human resources, financing, and commercial real estate,

A FINANCIAL DIVISION coordinates all the resources of Provence Promotion and its partners.

By channeling its efforts through these divisions, Provence Promotion can improve the experience for businesses investing in Provence and ensure their investment project is a success.



**PROVENCE
PROMOTION
VOS CONTACTS**
YOUR CONTACTS

DIRECTION GÉNÉRALE
CEO

p.stefanini@provence-promotion.fr



VOTRE ENTREPRISE SE PROJETTE EN PROVENCE

YOUR BUSINESS SEES ITS FUTURE
IN PROVENCE

VOTRE ENTREPRISE S'IMPLANTE EN PROVENCE

YOUR BUSINESS IS LOCATING TO
PROVENCE

VOTRE ENTREPRISE VEUT FAIRE CONNAÎTRE SON INVESTISSEMENT

YOUR BUSINESS WANTS TO PROMOTE
ITS INVESTMENT

VOUS ÊTES MEMBRE OU PARTENAIRE, VOUS TRAVAILLEZ AVEC PROVENCE PROMOTION

YOU ARE A PROVENCE PROMOTION
MEMBER OR PARTNER

PROSPECTION / INWARD INVESTMENT MANAGER

s.ghio@provence-promotion.fr

IMPLANTATION / LAUNCH SUPPORT MANAGER

l.soldermann@provence-promotion.fr

PROMOTION DU TERRITOIRE / COMMUNICATION MANAGER

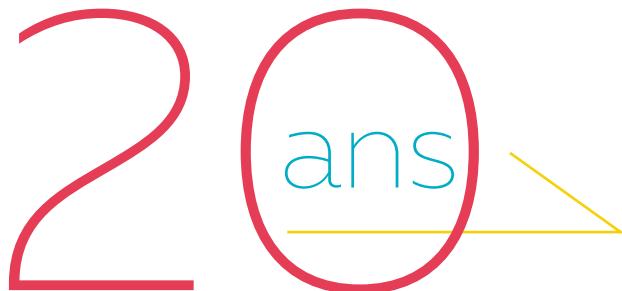
v.vernaz@provence-promotion.fr

CONTRÔLE DE GESTION / FINANCIAL MANAGER

e.martinez@provence-promotion.fr



INVEST IN PROVENCE



PROVENCE PROMOTION

L'AGENCE DES INVESTISSEURS DEPUIS 20 ANS

PROVENCE PROMOTION
THE INWARD INVESTORS AGENCY
SINCE 20 YEARS

INVEST IN PROVENCE

.COM



AGENCE D'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE /
ECONOMIC ATTRACTIVENESS AGENCY

Les Docks - Atrium 10.5
10, place de la Joliette
CS 45607 - 13567 Marseille cedex 02 - France
Tél. : 33 (0)4 96 11 60 00
Fax : 33 (0)4 96 11 60 11
info@investinprovence.com

