



INVEST IN PROVENCE

RAPPORT ANNUEL
ANNUAL REPORT

2017

PROVENCE
PROMOTION

An aerial photograph of a coastal fortification. In the center is a tall, cylindrical stone lighthouse. To its left is a large, rectangular stone building with a flat roof and several small windows. To the right is a modern urban area with a paved plaza, green spaces, and a long, low wall. The water is a mix of blue and green, with several small boats visible.

SOMMAIRE

CONTENTS



ÉDITOS - INTRODUCTIONS	4
I - NOS VALEURS - OUR VALUES	6
II - NOS ACTIONS - OUR ACHIEVEMENTS	8
III - NOS RÉSULTATS - OUR RESULTS	11
IV - UN TERRITOIRE OUVERT AU MONDE - A TERRITORY OPEN TO THE WORLD	12
V - NOS ADHÉRENTS - OURS MEMBERS	20
VI - NOTRE FEUILLE DE ROUTE - ROAD MAP	28
VII - RÉCITS DE SUCCÈS - SUCCESS TESTIMONIALS	36
VIII - UNE ORGANISATION PAR MÉTIER - ORGANIZED BY BUSINESS DIVISION	40
IX - CONTACTS	42

UNE AGENCE POUR PROMOUVOIR L'ATTRACTIVITÉ GLOBALE DE LA PROVENCE

AN AGENCY
DEDICATED
TO PROMOTING
THE GLOBAL APPEAL
OF PROVENCE

L'année 2016 est un bon cru pour Provence Promotion avec soixante projets de création, d'extension ou de reprise d'activités aboutis sur la Métropole Aix-Marseille Provence et le Pays d'Arles.

Des entreprises françaises et de seize autres nationalités ont choisi d'investir avec Provence Promotion, générant ou sauvegardant plus de 1340 postes de travail.

Provence Promotion contribue ainsi à la bataille pour l'emploi menée par le Département des Bouches-du-Rhône.

Plus que jamais, l'ambition est de conforter la réussite de nos stratégies dans l'industrie, la recherche, la logistique et les services en attirant les meilleurs acteurs de ces secteurs.

Depuis 2017, Provence Promotion propose aussi ses services aux investisseurs touristiques pour les convaincre de se joindre à la croissance de cette filière d'excellence.

Provence Promotion va ainsi plus loin pour faire connaître aux entrepreneurs tous les atouts d'un territoire d'exception dans une vision d'attractivité globale de la Provence

SOLANGE BIAGGI

Présidente de Provence Promotion

Vice-Présidente du Conseil départemental des Bouches-du-Rhône

It was a superb year for Provence Promotion in 2016 as the agency coordinated sixty projects that saw the successful creation, expansion, or transfer of a business in the Aix-Marseille-Provence Metropolis and the Pays d'Arles.

In total, companies from France and 16 other countries chose to invest in the territory through Provence Promotion, generating or maintaining more than 1340 jobs.

What better proof that Provence Promotion is contributing to the Bouches-du-Rhône Department's tireless efforts to create meaningful jobs for its residents?

The agency's ongoing objective is to attract the most talented individuals and companies in sectors such as industry, research, logistics, and business services as part of the overall strategy to ensure the area economy continues to thrive.

Since 2017, Provence Promotion offers services for investors in the tourism industry to encourage them to join this renowned and rapidly growing local sector.

Provence Promotion continues to further its efforts to let the entrepreneurs of France and the world see the exceptional economic advantages and the world-class appeal of Provence.

SOLANGE BIAGGI

President of Provence Promotion

Vice-President of the Bouches-du-Rhône Department Council



UNE INTERFACE UNIQUE POUR INVESTIR ET RÉUSSIR SUR AIX-MARSEILLE PROVENCE

A SUPERLATIVE INTERFACE TO INVEST AND FLOURISH IN AIX-MARSEILLE- PROVENCE

Les décideurs économiques ont régulièrement pour interlocuteur Provence Promotion quand ils projettent d'investir en Europe dans l'ouverture d'un nouveau site d'activité.

Notre agence leur est dédiée pour découvrir comment tirer parti au mieux des ressources de notre territoire.

Le plus vaste espace de France organisé en métropole est une opportunité pour les entreprises qui recherchent un écosystème entrepreneurial et scientifique diversifié et ouvert au monde.

En 2016, pour la quatrième année consécutive, la part des sociétés étrangères dans les investissements attirés par Provence Promotion se situe autour de 50%. C'est le taux le plus fort parmi les agences de promotion des principales métropoles françaises.

Provence Promotion valorise ce point fort en 2017 avec l'ouverture d'une représentation dans la Silicon Valley et le lancement d'une démarche spécifique au Brexit.

Avec Provence Promotion, les investisseurs peuvent faire le choix d'Aix-Marseille Provence en bénéficiant du meilleur scénario pour leur réussite.

JACQUES PFISTER

Vice-Président de Provence Promotion

Ancien Président de la Chambre de commerce et d'industrie Marseille Provence

Major economic decision-makers from around the world regularly work with Provence Promotion when they plan to invest in a new business project in Europe.

Our agency is dedicated to ensuring these business projects benefit from all of the resources our area has to offer.

As the largest territory in France operating as a metropolis, Aix-Marseille-Provence provides businesses the opportunity to join vibrant scientific and entrepreneurial ecosystems that are diverse and open to the world.

For the fourth year in a row, 2016 saw that roughly 50% of companies that Provence Promotion brought to the territory were from abroad. This is the highest percentage of foreign investment among all of the major metropolitan economic development agencies in France.

Provence Promotion continues to accentuate its international prospection efforts in 2017 with the opening of an office in Silicon Valley and the launch of a specific Brexit promotional strategy.

With Provence Promotion, investors receive elite, custom-tailored support to ensure their projects in Aix-Marseille-Provence are a success.

JACQUES PFISTER

Vice President of Provence Promotion

Former President Chamber of commerce and industry Marseille Provence



NOS VALEURS OUR VALUES

Attirer les talents et les entrepreneurs du monde entier
pour créer des emplois durables en Provence.

Attract talents individuals and ambitious entrepreneurs
from around the world to create sustainable jobs in Provence.

IMPLICATION PERFORMANCE

OUR COMMITMENT

Votre projet est notre projet. Nous imaginons sans cesse de nouveaux outils pour vous accompagner.

Your project is our project. We are constantly developing new tools and better networks to support your project.

AMBITION

OUR AMBITION

Faire de Aix-Marseille Provence la référence des affaires et de l'innovation à la croisée de l'Europe et de la Méditerranée.

Make Marseille-Aix Provence a global benchmark for business and innovation at the crossroads of Europe and the Mediterranean.

OUVERTURE D'ESPRIT

OUR GLOBAL SPIRIT

Notre équipe est enthousiaste et multiculturelle avec 9 langues parlées.

Our enthusiastic and multicultural team can accommodate business leaders in nine different languages.

VISION

OUR VISION

Allier dynamisme économique et qualité de vie méditerranéenne pour une réussite partagée par tous.

Combine economic vitality and the Mediterranean quality of life to build a success story shared by all.

ECOUTE

OUR PERSONAL ATTENTION

Connaître vos exigences, évaluer ensemble vos besoins, c'est notre métier.

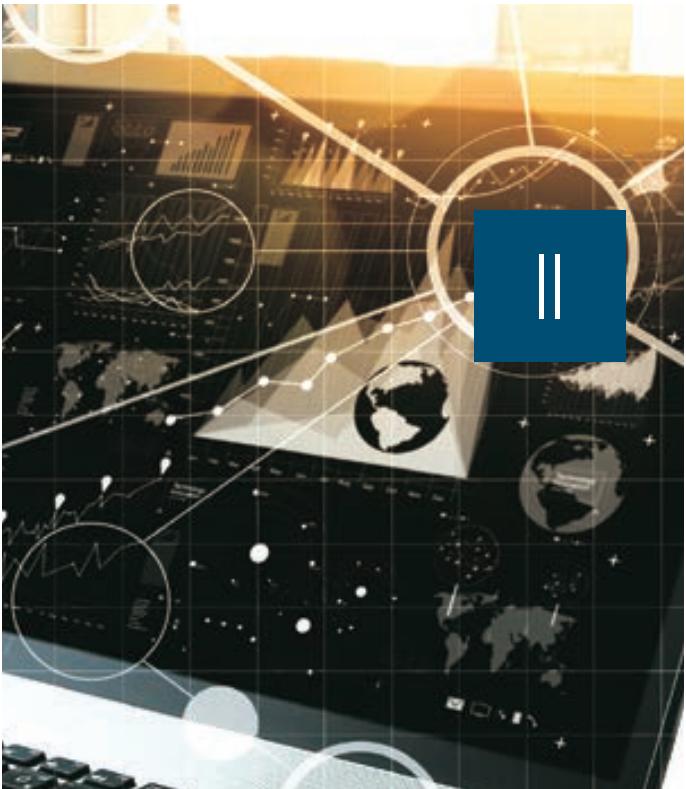
We work with you to evaluate your dossier, identify your needs, and propose custom solutions.

«Nous avions besoin d'être rassurés et l'agence a proposé la bonne offre, les bons interlocuteurs. Ils ont joué un rôle fondamental.»

"We received all the assurances we needed and the agency had a great team that facilitated a good deal for us. They played a fundamental role in our decision."

XRAPID - Dispositif médical - Grande-Bretagne

XRAPID - Medical Diagnostics - Great Britain



PROVENCE PROMOTION EN ACTION

ACHIEVEMENTS

DÉTECTION DE PROJETS PROJECTS OVERVIEW

MISSIONS DE PROSPECTION

MARKET DEVELOPMENT
MISSIONS

57 | 25

CANDIDATURES BUSINESS FRANCE

APPLICATIONS SUBMITTED
THROUGH BUSINESS FRANCE

197 | 11

START IN PROVENCE CRÉATEURS EXOGÈNES ACCOMPAGNÉS

ASSISTED OUTSIDE
ENTREPRENEURS

29 | 12

GO BETWEEN IN PROVENCE RAPPROCHEMENTS D'ENTREPRISES

BUSINESSES BROUGHT
TOGETHER

45 | 8

VISITES INVESTINPROVENCE.COM WEBSITE HITS

37638 | 4

■ PROJETS ABOUTIS EN RÉSULTANT / SUCCESSFULLY COMPLETED PROJECTS

NOMBRE DE PROJETS ACCOMPAGNÉS

NUMBER OF PROJECTS SUPPORTED

127

TOURS DE TABLE DES SOLUTIONS IMMOBILIÈRES ET FINANCIÈRES

ROUND TABLES ON FINANCIAL AND REAL ESTATE SOLUTIONS

25

PROPOSITIONS RH SUR MESURE AVEC PACA MODE D'EMPLOI

RECRUITMENT PLAN PROPOSITIONS THROUGH
PACA MODE D'EMPLOI

44

VISITES DU TERRITOIRE ORGANISÉES POUR DES ENTREPRISES

AREA VISITS ORGANIZED FOR BUSINESSES

122

IMAGE 2016

VISIBILITY

DESTINATAIRES DE LA E-NEWSLETTER

E-NEWSLETTER RECIPIENTS

6316

CÉLÉBRATIONS SUCCÈS

SUCCESS CELEBRATIONS

10

ACCUEIL VIP

VIP HOSTING

7

CITATIONS PRESSE

PRESS ARTICLES

117

«Le dynamisme du territoire, notamment la présence d'un fort écosystème dans le secteur digital, m'a convaincu de revenir dans le sud de la France.»

“The territory's dynamic economy, notably the robust digital technology ecosystem, convinced us to move back to the south of France.”

FIN-TRACK - Fintech - Espagne

FIN-TRACK, Financial Technology - Spain

III



PROVENCE PROMOTION LES RÉSULTATS THE RESULTS

60

PROJETS
D'INVESTISSEMENTS
ABOUTIS

SUCCESSFUL
INVESTMENT
PROJECTS

1 240

CRÉATIONS
D'EMPLOIS
À 3 ANS

JOBs
CREATED
OVER 3 YEARS

104

EMPLOIS
PÉRENNISÉS

JOBs
MAINTAINED

«L'accompagnement proposé par Provence Promotion a été décisif dans notre volonté de nous installer à Marseille. Leur dynamisme et leur réactivité nous a permis de rencontrer les bonnes personnes à un moment clé de la vie d'une société.»

«*The support offered by Provence Promotion was a decisive factor in convincing us to locate to Marseille. Their dynamic team and their responsiveness helped us make the right contacts at a key moment in our company's development.*”

KAMP'N - Webmarketing - France

KAMP'N - Digital Marketing - France



IV

UN TERRITOIRE OUVERT AU MONDE

A TERRITORY OPEN TO THE WORLD

EN NOMBRE D'EMPLOIS IN NUMBER OF JOBS

ENTREPRISES ÉTRANGÈRES
FOREIGN COMPANIES

55%

ENTREPRISES FRANÇAISES
FRENCH COMPANIES

45%

EN NOMBRE DE PROJETS ABOUTIS IN NUMBER OF SUCCESSFUL PROJECTS

ENTREPRISES ÉTRANGÈRES
FOREIGN COMPANIES

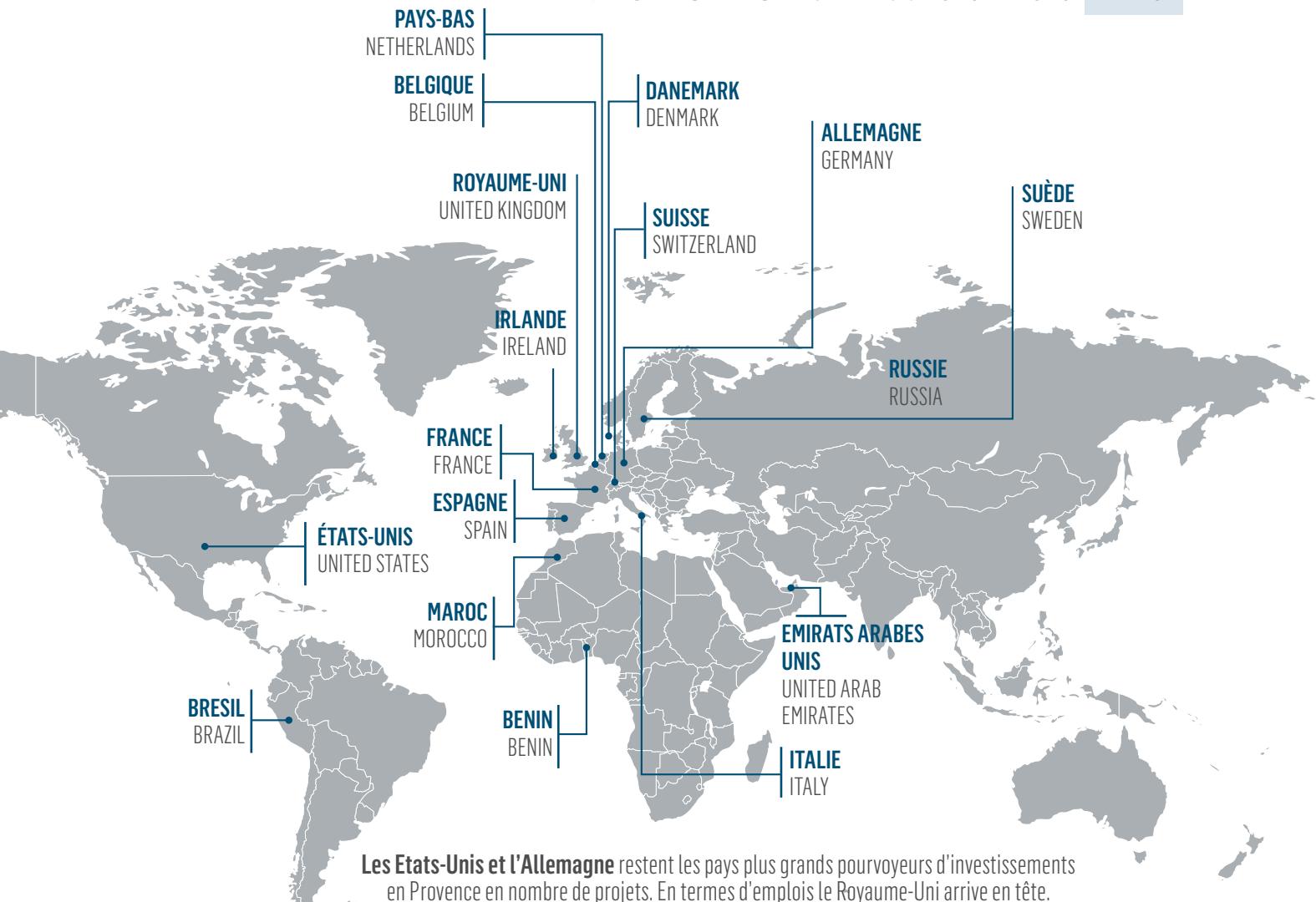
50%

ENTREPRISES FRANÇAISES
FRENCH COMPANIES

50%

**PART EN POURCENTAGE
DE PROJETS ABOUTIS**
PERCENTAGE SHARE OF
COMPLETED PROJECTS

	2014	2015	2016
USA UNITED STATES	16%	7%	15%
ALLEMAGNE GERMANY	9%	5%	3%
ROYAUME UNI UNITED KINGDOM	6%	3%	2%



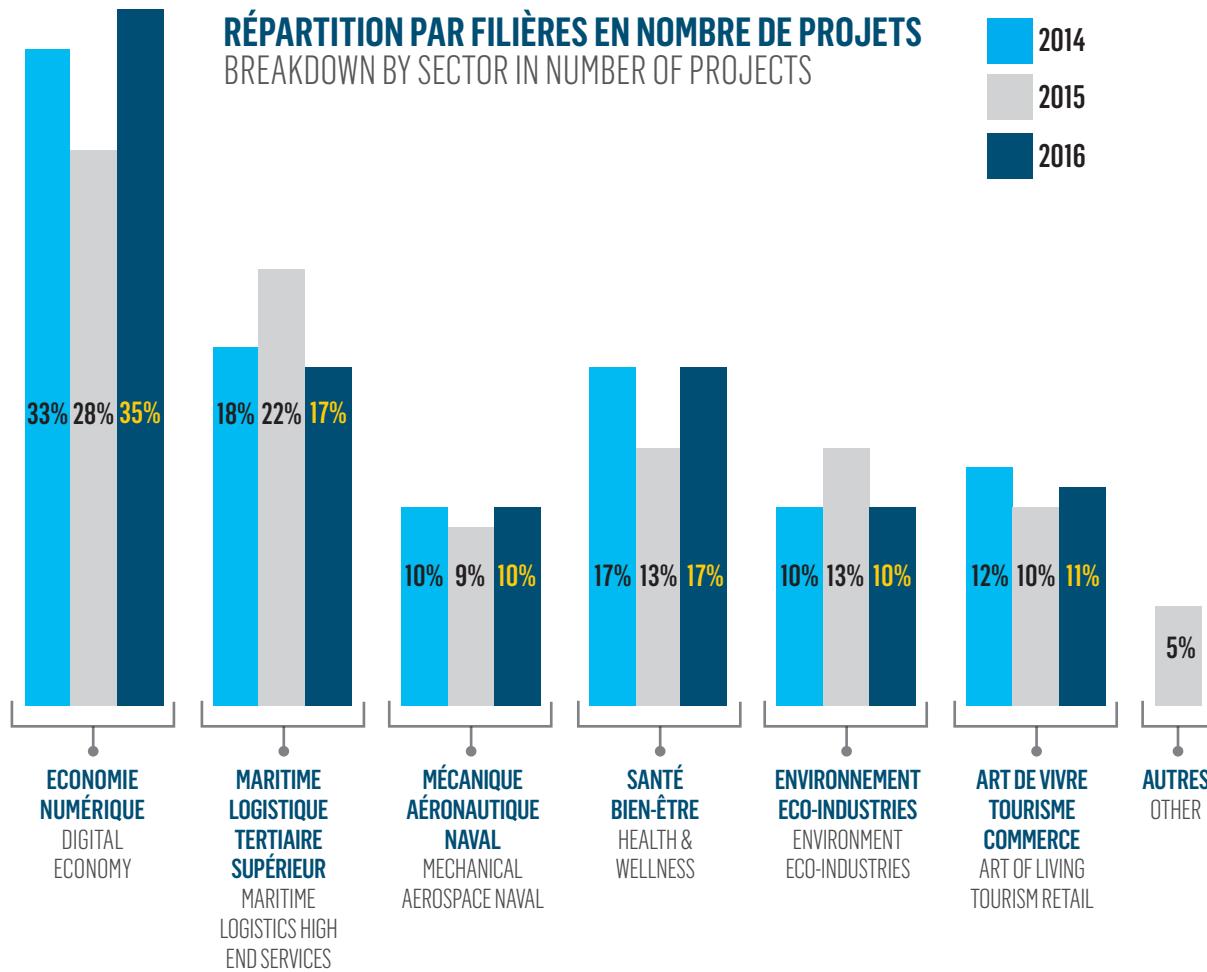
Les Etats-Unis et l'Allemagne restent les pays plus grands pourvoyeurs d'investissements en Provence en nombre de projets. En termes d'emplois le Royaume-Uni arrive en tête.

The United States and Germany remained the top foreign investors. In terms of job creation, the United Kingdom leads the way.

COMPARATIF SUR 3 ANS

A COMPARISON OVER 3 YEARS





NOMBRE DE PROJETS / NOMBRE D'EMPLOIS PROJECTS / JOBS

2014	63	1261
2015	60	1806 <small>dont / including 600 Mc Arthur Glen</small>
2016	60	1240

PART DES ENTREPRISES ÉTRANGÈRES PROJETS / EMPLOIS

PERCENTAGE OF FOREIGN COMPANIES PROJECTS / JOBS

2014	53%	57%
2015	47%	66%
2016	50%	55%



SIX SECTEURS

de l'économie provençale concentrent
l'essentiel des investissements attirés par
Provence Promotion en 2016.

SIX BUSINESS SECTORS

*within Provence's economy account for
most of the investments attracted to the
region by Provence Promotion in 2016.*

DES DOMAINES D'EXCELLENCE ATTRACTIFS

ATTRACTIVE SPHERES OF EXCELLENCE



	35%	41%
ECONOMIE NUMÉRIQUE DIGITAL ECONOMY		
MARITIME / LOGISTIQUE / TERTIAIRE SUPÉRIEUR MARITIME / LOGISTICS / HIGH END SERVICES	17%	17%
MÉCANIQUE / AÉRONAUTIQUE / NAVAL MECHANICAL / AEROSPACE / NAVAL	10%	16%
SANTÉ BIEN-ÊTRE HEALTH & WELLNESS	17%	16%
ENVIRONNEMENT / ECO-INDUSTRIES ENVIRONMENT / ECO-INDUSTRIES	10%	4%
ART DE VIVRE / TOURISME COMMERCE ART OF LIVING / TOURISM TRADE	11%	6%

«Marseille a tous les atouts de San Diego : un centre de lutte contre le cancer, une université renommée et de nombreux laboratoires. Quant au climat méditerranéen, il n'a rien à envier à celui de la Californie.»

“Marseille has the same advantages as San Diego: a center dedicated to the fight against cancer, a renowned university, a large number of laboratories. As for the Mediterranean climate, it definitely competes with the one in California.”

ABREOS BIOSCIENCES - Dispositifs médicaux - USA
ABREOS BIOSCIENCES - Medical Devices - USA



LA PROVENCE
AUX PREMIÈRES
PLACES
EN FRANCE
POUR L'ATTRACTIVITÉ
INTERNATIONALE

PROVENCE
REMAINS

A FRENCH LEADER IN ATTRACTING
INTERNATIONAL
INVESTMENT

EN 2016, LA PERFORMANCE DES BOUCHES-DU-RHÔNE A PERMIS À PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR DE SE CLASSE AUX PREMIÈRES PLACES DANS LES RÉSULTATS DE LA FRANCE POUR L'ATTRACTION D'INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS :

- 2^{ième} rang pour les implantations industrielles dans l'aéronautique et le médical

- 3^{ième} rang pour les ouvertures de centres de R&D

Ainsi, les Bouches du Rhône ont connu la plus forte progression annuelle du nombre d'investissements étrangers des 6 départements de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Sur la période 2014-2016, Business France a recensé près d'une centaine de sociétés étrangères qui ont choisi d'établir une activité dans la Métropole Aix-Marseille Provence et dans le Pays d'Arles, les deux composantes du département des Bouches-du-Rhône.

70% de ces nouveaux établissements sont dans les fonctions de services aux entreprises, de R&D et de logistique.

Quant à la part des entreprises du numérique dans les implantations étrangères en 2016, le baromètre EY de l'attractivité la situe à 12% pour la France alors que Provence Promotion affiche un ratio de 33% démontrant le dynamisme de ce secteur stratégique.

«Principle Power s'est implantée en France pour pouvoir rayonner sur le marché européen. Le choix de la Provence s'est facilement imposé : la région offre un potentiel très important pour l'éolien flottant. A cela s'ajoute une qualité de vie exceptionnelle permettant d'attirer et de retenir les talents nécessaires au développement de nos technologies de pointe.»

Principle Power- Energie Eco-Industrie - USA

"Principle Power opened a subsidiary in France in order to shine on the European market. Provence was the obvious choice: the territory has tremendous potential for floating wind turbines. What's more, because of its exceptional quality of life it made it easier for us to recruit and retain the talented employees we need to develop our cutting-edge technology."

PRINCIPLE POWER - Green Energy Industry - USA

THE BOUCHES-DU-RHÔNE DEPARTMENT ENJOYED SUCH EXTENSIVE ECONOMIC DEVELOPMENT IN 2016 THAT IT MANAGED TO BOOST THE PERFORMANCE OF THE ENTIRE PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR REGION AND MAKE IT ONE OF THE TOP LOCATIONS FOR FOREIGN INVESTMENT IN ALL OF FRANCE:

- #2 in terms of industrial investments in the aeronautics and medical sectors;

- #3 in terms of new R&D centers.

The Bouches-du-Rhône is also the regional leader in attracting foreign companies and showed the largest increase in international investment of any of the six departments that make up Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Between 2014 and 2016, Business France polled roughly 100 foreign companies that chose to launch a business activity in Aix-Marseille-Provence Metropolis or the Pays d'Arles agglomeration, the two jurisdictions that make up the Bouches-du-Rhône. Of these incoming businesses, 70% were involved in the businesses services, R&D, or logistics sectors.

More recently, investment in the digital economy has also flourished. According to the 2016 EY Attractiveness Survey, 12% of total foreign investment in France was from the tech sector; however, Provence Promotion's figures show that for the same year, 33% of the total foreign investment in the Bouches-du-Rhône came from this sector.



ILS ONT INVESTI EN 2016
**DANS LES
BOUCHES-DU-
RHÔNE**

AVEC PROVENCE PROMOTION
ET SES PARTENAIRES

IN 2016
**THEY INVESTED
IN THE BOUCHES-
DU-RHÔNE**
WITH THE HELP OF PROVENCE PROMOTION
AND ITS PARTNERS

100 % BRASIL	BRÉSIL / BRAZIL	Loisir Commerce / Tourisme - Tourism / Retail
ABREOS BIOSCIENCES	ETATS-UNIS / UNITED STATES	Santé / Bien-être - Health / Well-Being
AËXOR	FRANCE	Energies / Eco-Industries - Energy / Eco-Industries
AMAZE	ETATS-UNIS / UNITED STATES	Economie numérique - Digital Economy
ANDLINGER & COMPANY	BELGIQUE / BELGIUM	Santé / Bien-être - Health / Well-Being
ARCHIVECO	FRANCE	Logistique / Tertiaire supérieur - Logistics / High-End Services
ATELIERS LES PTITES MAINS	FRANCE	Santé / Bien-être - Health / Well-Being
AUSY	FRANCE	Economie numérique - Digital Economy
BLOHM+VOSS GMBH	ALLEMAGNE / GERMANY	Aéronautique / Naval - Aeronautics / Naval
BLUESTEM ENGINEERING	FRANCE	Santé / Bien-être - Health / Well-Being
BOOKMYHELO	BRÉSIL / BRAZIL	Economie numérique - Digital Economy
CEGELEC CEM NUCLÉAIRE	FRANCE	Energies / Eco-Industries - Energy / Eco-Industries
CEMENTYS	FRANCE	Aéronautique / Naval - Aeronautics / Naval
COLLIERS INTERNATIONAL	ETATS-UNIS / UNITED STATES	Logistique / Tertiaire supérieur - Logistics / High-End Services
COPY-TOP	FRANCE	Loisir / Commerce Tourisme - Tourism / Retail
ECOCEM IRELAND LIMITED	IRLANDE / IRELAND	Energies / Eco-Industries - Energy / Eco-Industries
EURA NOVA	BELGIQUE / BELGIUM	Economie numérique - Digital Economy
FEDERATION ENTERTAINMENT	ETATS-UNIS / UNITED STATES	Economie numérique - Digital Economy
FIN-TRACK	ESPAGNE / SPAIN	Economie numérique - Digital Economy
GEOCORAIL	FRANCE	Aéronautique / Naval - Aeronautics / Naval
GEODANY	BENIN / BENIN	Logistique / Tertiaire supérieur - Logistics / High-End Services
GROUPE MAUFFREY	FRANCE	Energies / Eco-Industries - Energy / Eco-Industries
HOMEAWAY	ETATS-UNIS / UNITED STATES	Economie numérique - Digital Economy
HPS	MAROC / MOROCCO	Economie numérique - Digital Economy
IMELYS	FRANCE	Loisir Commerce / Tourisme - Tourism / Retail
INTERXION	PAYS-BAS / HOLLAND	Economie numérique - Digital Economy
IONOSYS	FRANCE	Economie numérique - Digital Economy
ITER FRANCE	FRANCE	Logistique / Tertiaire supérieur - Logistics / High-End Services
JETEX	EMIRATS ARABES UNIS / UNITED ARAB EMIRATES	Aéronautique / Naval - Aeronautics / Naval
KAMP'N	FRANCE	Economie numérique - Digital Economy
MAKE IT MARSEILLE	FRANCE	Loisir Commerce / Tourisme - Tourism / Retail
MELVILLE DESIGN	FRANCE	Loisir Commerce / Tourisme - Tourism / Retail
MULTIWAVE TECHNOLOGIES AG	SUISSE / SWITZERLAND	Santé / Bien-être - Health / Well-Being
NEXT SLIDE	FRANCE	Economie numérique - Digital Economy
OOGARDEN	FRANCE	Logistique / Tertiaire supérieur - Logistics / High-End Services

OPEN GROUP	FRANCE	Economie numérique - Digital Economy
PANAXIUM	ETATS-UNIS / UNITED STATES	Santé / Bien-être - Health / Well-Being
PHARMAPLANTS	RUSSIE / RUSSIA	Santé / Bien-être - Health / Well-Being
PITTAROSSO FRANCE	ITALIE / ITALY	Loisir Commerce / Tourisme - Tourism / Retail
POLYSHAPE	FRANCE	Aéronautique / Naval - Aeronautics / Naval
PRINCIPLE POWER	ETATS-UNIS / UNITED STATES	Energies / Eco-Industrie - Energy / Eco-Industries
RAYSEARCH LABORATORIES	SUÈDE / SWEDEN	Santé / Bien-être - Health / Well-Being
REALEASE CAPITAL	FRANCE	Economie numérique - Digital Economy
RENTALOC	BELGIQUE / BELGIUM	Energies / Eco-Industries - Energy / Eco-Industries
SAMSIC	FRANCE	Logistique / Tertiaire supérieur - Logistics / High-End Services
SAN GIORGIO DEL PORTO	ITALIE / ITALY	Logistique / Tertiaire supérieur - Logistics / High-End Services
SED LOGISTIQUE	FRANCE	Logistique / Tertiaire supérieur - Logistics / High-End Services
SMART TALE GAMES	FRANCE	Economie numérique - Digital Economy
SONORA	FRANCE	Economie numérique - Digital Economy
SPORT DECOUVERTE.COM	FRANCE	Economie numérique - Digital Economy
STTS	FRANCE	Aéronautique / Naval - Aeronautics / Naval
SUD COSMETICS	FRANCE	Santé / Bien-être - Health / Well-Being
TECTAKE GMBH	ALLEMAGNE / GERMANY	Logistique / Tertiaire supérieur - Logistics / High-End Services
TIGER	DANEMARK / DENMARK	Loisir Commerce / Tourisme - Tourism / Retail
TRANSPORT KTO VITROLLES	BELGIQUE / BELGIUM	Logistique / Tertiaire supérieur - Logistics / High-End Services
UBER	ETATS-UNIS / UNITED STATES	Economie numérique - Digital Economy
UNDERWRITER LABORATORIES INC.	ETATS-UNIS / UNITED STATES	Economie numérique - Digital Economy
VIRTUOZ'ART	FRANCE	Economie numérique - Digital Economy
WATCHEVER	FRANCE	Economie numérique - Digital Economy
XRAPID	ROYAUME-UNI / UNITED KINGDOM	Santé / Bien-être - Health / Well-Being



ILS ONT INVESTI EN 2016
DANS LES
BOUCHES-DU-
RHÔNE

AVEC PROVENCE PROMOTION
ET SES PARTENAIRES

IN 2016

THEY INVESTED
IN THE BOUCHES-
DU-RHÔNE

WITH THE HELP OF PROVENCE PROMOTION
AND ITS PARTNERS



PROVENCE PROMOTION
**L'INTERFACE
ENTRE
ENTREPRISES**
ET PARTENAIRES DE LEUR
IMPLANTATION

PROVENCE PROMOTION:
**THE INTERFACE
BETWEEN
INCOMING
BUSINESSES**
AND THEIR ON-SITE PARTNERS

LES PARTENAIRES DE PROVENCE PROMOTION MOBILISÉS POUR RÉUSSIR LA CRÉATION, L'INSTALLATION D'UNE NOUVELLE ACTIVITÉ OU LA REPRISE D'UNE ENTREPRISE

PROVENCE PROMOTION'S PARTNERS ENSURE A SUCCESSFUL CREATION, RELOCATION, OR TRANSFER OF A BUSINESS

INSERTION DANS L'ÉCOSYSTEME TECHNOLOGIQUE INTEGRATION INTO THE TECHNOLOGICAL ECOSYSTEM

Chambres de commerce et d'industrie, pôles de compétitivité, SATT Sud Est (Société d'accélération des transferts de technologies), Aix-Marseille Université, grandes écoles.

Chambers of Commerce, competitiveness clusters, SATT Sud-Est (technology transfer accelerator), Aix-Marseille University and other prestigious universities.

AIDE AU RECRUTEMENT HIRING ASSISTANCE

ARII (PACA Mode d'Emploi), cabinets de recrutement. *ARII (PACA Mode d'Emploi), recruitment agencies.*

FACILITATION DE LA MOBILITÉ DES FAMILLES EMPLOYEE MOBILITY ASSISTANCE

Préfecture, Office français de l'immigration et de l'intégration-OFII, Métropole Aix-Marseille Provence, Communauté Arles Crau Camargue Montagnette, Terre de Provence, Vallée des Baux Alpilles, Welcome office ITER, consulats...

Prefecture, French immigration department, Aix-Marseille-Provence Metropolis, ITER Welcome Office, consulates, and local authorities such as the Arles Crau Camargue Montagnette Community, the Terre de Provence, and the Vallée des Baux Alpilles...

SOLUTION IMMOBILIÈRE REAL ESTATE SOLUTIONS

Métropole Aix-Marseille Provence, conseils en immobilier d'entreprise, promoteurs immobiliers, aménageurs de sites d'activité, centres d'affaires. *Aix-Marseille-Provence Metropolis, commercial real estate consultancies, real estate developers, business park developers, business centers.*

RECHERCHE DE FINANCEMENT FINANCING

Région Provence Alpes-Côte d'Azur, Métropole Aix-Marseille Provence, PACA Investissement, CEFIM, Provence Business Angels... *Provence-Alpes-Côte d'Azur Regional Council, Aix-Marseille-Provence Metropolis, PACA Investissement, CEFIM, Provence Business Angels...*

FAISABILITÉ JURIDIQUE ET ÉCONOMIQUE LEGAL AND BUSINESS FEASIBILITY STUDY

Avocats d'affaires, cabinets d'audit. *Business lawyers, auditing firms.*

CRÉATION D'ENTREPRISE BUSINESS CREATION

Marseille Innovation, Pays d'Aix Développement, Incubateurs Impulse et Belle de Mai, business accélérateurs, espaces de co-working. *Marseille Innovation, Pays d'Aix Développement, Impulse and Belle de Mai incubators, business accelerators, co-working sites.*

REPRISE D'ENTREPRISE BUSINESS TRANSFER

IRCE, CRA, Réseau Entreprendre... *IRCE, CRA, Réseau Entreprendre...*



«Le déclic a eu lieu lors de ma rencontre avec Provence Promotion. L'agence nous a accompagné dans notre recherche immobilière et sur des mises en relation avec les acteurs économiques locaux.»

“Everything clicked when we met the Provence Promotion team. The agency helped us locate the office space we needed and put us in contact with major players in the local economy.”

AËXOR - Prévention des risques industriels - France

AËXOR - Industrial Safety and Risk Prevention - France

PROVENCE PROMOTION est une initiative conjointe du Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône et de la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence. A partir de 2017, la Métropole Aix-Marseille Provence se substitue au Conseil Départemental. Provence Promotion réunit aussi la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, les intercommunalités et la CCI du Pays d'Arles, les grands aménageurs de sites d'activité et les fédérations professionnelles, tous acteurs de l'accueil des entreprises. Des offres innovantes à destination des entreprises investisseuses sont proposées avec succès par Provence Promotion en association avec Euroméditerranée, le Port de Marseille-Fos, ITER, l'ARI (Agence Régionale pour l'Innovation et l'Internationalisation) et Business France.

Les investisseurs accèdent aussi aux opportunités offertes par le projet Henri-Fabre et la French Tech Aix-Marseille, Marseille Immunopôle, le CEA-Cité des Energies, la Plateforme industrielle de Fos (PIICTO), les opérations d'intérêt régional.

Les professions de la vie des affaires et Provence Promotion sont associés dans l'accompagnement des investisseurs et les programmes Home Sweet Home, Start in Provence, Go Between in Provence et French Tech Ticket. Ces programmes packagés s'adressent à des entrepreneurs spécifiques : Français de l'étranger, jeunes pousses, repreneurs d'entreprises.

D'une manière générale, Provence Promotion est l'ensemblier des différents partenaires qui interviennent dans toutes les phases de l'implantation d'une entreprise : insertion dans l'écosystème technologique, aide au recrutement, facilitation de la mobilité des familles, solution immobilière, financement, démarches juridiques, etc.

PROVENCE PROMOTION is a joint initiative launched by the Bouches-du-Rhône Department and the Chamber of Commerce and Industry Marseille-Provence, with the Aix-Marseille-Provence Metropolis taking over the department's role in 2017. Provence Promotion also works with other agencies and organizations committed to economic development including the Provence-Alpes-Côte d'Azur Region, the Chamber of Commerce and Industry Pays d'Arles, local authorities, major business parks, and professional associations. Provence Promotion offers innovative, industry-specific support for businesses seeking to invest in Provence through partnerships with Euroméditerranée, the Port of Marseille-Fos, ITER, Business France, and ARRI PACA (the Regional Innovation and Internationalization Agency).

Even more opportunities for investors are available through ambitious projects such as TEAM Henri-Fabre, French Tech Aix-Marseille, Marseille Immunopôle, CEA-City of Energies, the PIICTO port innovation platform, and the PACA region's Strategic Sectors program.

Provence Promotion works side-by-side with business services professionals to meet all the needs of incoming businesses and investors, while also offering specially designed programs such as Home Sweet Home, Start in Provence, Go Between in Provence, and French Tech Ticket. These support programs are aimed at specific groups of entrepreneurs such as French nationals living overseas, start-ups, or investors looking to purchase existing businesses.

Provence Promotion coordinates the different partners involved in a company's move to the territory to ensure the project is efficient and successful. Among the key services offered are integration into the relevant business ecosystem, recruitment assistance, employee mobility, real estate solutions, financing guidance, and help with legal and administrative procedures.

ADHÉRENTS 2016 MEMBERS 2016

Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence | Métropole Aix-Marseille Provence | Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône | Région Provence-Alpes-Côte d'azur | Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'Arles | Communauté d'Agglomération Arles Crau Camargue Montagnette | Communauté d'Agglomération Terre de Provence | Communauté de Communes Vallée des Baux-Alpilles | Euroméditerranée | Grand Port Maritime de Marseille | Pays d'Aix Développement | SEMIDEP | EDF | Fédération Régionale des Industries Agro-Alimentaires | ENGIE | Union des Industries Chimiques Méditerranée | Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie | ORANGE | SAFIM | Union Pour les Entreprises 13 | Communauté Economique et Financière de la Méditerranée | Union Maritime et Fluviale | Europôle Méditerranéen de l'Arbois



En 2016, Provence Promotion a franchi des étapes importantes dans sa feuille de route :

In 2016, Provence Promotion seized new opportunities and continued to implement its strategic development plan by:

- Affirmation de notre **promotion** du territoire à l'occasion de l'**Euro 2016** à Marseille et de l'annonce du **Brexit**
- *Highlighting the advantages of Provence within the context of both the Euro 2016 football games in Marseille and the Brexit announcement.*
- Renforcement de notre **prospection sur les plus grands salons** mondiaux tels que le **Consumer Electronic Show** et la **Foire de Hanovre**.
- *Reinforcing the agency's presence at the world's largest trade fairs such as the CES electronics trade show and the Hannover Messe industrial trade show.*
- Mise en cohérence des **propositions de sites d'implantation** réalisée avec les territoires de la Métropole Aix-Marseille Provence et du Pays d'Arles
- *Synchronizing the commercial real estate guides for incoming companies in coordination with the Aix-Marseille-Provence Metropolis and the Pays d'Arles.*

PROVENCE PROMOTION FEUILLE DE ROUTE

ROAD MAP 2014-2016

A partir de 2017, ces avancées stratégiques se poursuivent avec des inflexions motivées par l'agenda économique de la Métropole Aix-Marseille Provence et le projet de mandature de la CCI Marseille Provence, deux documents cadres définis en concertation avec les forces économiques du territoire. En outre, Provence Promotion propose aux entreprises françaises et étrangères des pistes supplémentaires pour investir grâce aux Opérations d'Intérêt Régional de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

In 2017, Provence Promotion continues to pursue its development strategy in concordance with both the guidelines laid out in the overall economic agenda defined by Aix-Marseille-Provence Metropolis and in the mandate of the Chamber of Commerce and Industry Marseille-Provence. Beyond this, Provence Promotion also offers French and foreign businesses additional investment opportunities under the Strategic Sectors program established by the Provence-Alpes-Côte d'Azur Region.

OBJECTIF OBJECTIVE

—

1

RENDRE LA PROVENCE PLUS VISIBLE AUX YEUX DES INVESTISSEURS

INCREASE THE VISIBILITY OF PROVENCE
AMONG INVESTORS

DONNER LA PAROLE AUX ENTREPRENEURS qui ont choisi la Provence

SHINE A SPOTLIGHT ON THE ENTREPRENEURS who have already chosen Provence

en faisant du récit de chacun, de ses motivations stratégiques, de son retour sur investissement le meilleur message sur l'attractivité du territoire

and provide concrete proof of the area's economic advantages by telling their stories, outlining their economic motivations, and detailing the returns on their investments.

FÉDÉRER LES ENTREPRENEURS NOUVEAUX ARRIVANTS dans la communauté « Invest in Provence »

INTEGRATE INCOMING ENTREPRENEURS into the Invest in Provence community

pour échanger leurs expériences du territoire et rebondir sur de nouveaux projets croisés

in order to provide high-profile networking and partnership opportunities that will make their businesses and the local economy thrive.

ACCUEILLIR en VIP

ROLL OUT the red carpet

les grands décideurs économiques en visite en Provence pour leur donner une vision d'une terre propice aux investissements

for business leaders and decision makers who visit Provence in order to show the tremendous investment opportunities and economic potential of the area.

OBJECTIF OBJECTIVE

2



ATTIRER DES ENTREPRISES CLEFS POUR LA RÉUSSITE DE LA PROVENCE...

ATTRACT KEY BUSINESSES TO ENSURE
PROVENCE CONTINUES TO GROW...

APPROCHER LES SOCIÉTÉS POUVANT S'INSÉRER AU SEIN DES GRANDS PROJETS

LOBBY POWERFUL COMPANIES TO COME TO PROVENCE
TO JOIN MAJOR GLOBAL BUSINESS PROJECTS

Henri Fabre, French Tech, Euroméditerranée, PIICTO, Marseille Immunopôle ,
ITER, déjà près de 2000 sociétés ont été ainsi identifiées
*such as TEAM Henri-Fabre, French Tech, Euroméditerranée, PIICTO, Marseille
Immunopôle, or ITER, with more than 2000 possible targets already identified.*

INTÉRESSER LES PLUS GRANDS GROUPES

PERSUADE THE MAJOR INTERNATIONAL COMPANIES
déjà présents sur le territoire à y localiser **des fonctions décisionnelles**.
*that already have a presence in Provence to move their headquarters or
additional branches to the territory.*

PROSPECTER PLUS DANS LES PRINCIPAUX PAYS INVESTISSEURS

INCREASE PROVENCE'S MARKETING EFFORT IN
COUNTRIES THAT ARE PRINCIPLE SOURCES OF FOREIGN
INVESTMENT

Grâce à une représentation permanente aux USA, une approche dédiée au
Brexit et un partenariat avec les réseaux d'affaires allemands
*Thanks to permanent offices in the United States, a dedicated promotion
strategy for Britain, and a partnership with a German business networks.*

... DANS 6 SECTEURS D'EXCELLENCE DU TERRITOIRE :

... IN THE TERRITORY'S SIX SPHERES OF EXCELLENCE :

ÉCONOMIE NUMÉRIQUE DIGITAL ECONOMY

Aix-Marseille Provence, métropole de La French Tech
Aix-Marseille-Provence innovates with a vibrant French Tech ecosystem.

MARITIME LOGISTIQUE TERTIAIRE SUPÉRIEUR

MARITIME LOGISTICS HIGH END SERVICES

Fonctions liées au rôle de Marseille-Fos dans la supply chain.
A transport hub with superior supply chains for sea, land, and air logistics.

MÉCANIQUE AÉRONAUTIQUE NAVAL

MECHANICAL AEROSPACE NAVAL

Projet européen d'usine étendue pour l'aéronautique, matériaux et fabrication
additive.

*Pan-European research initiatives in mechanics, materials, and additive
manufacturing.*

ÉNERGIE ET ÉCO-INDUSTRIES

ENERGY AND ECO-INDUSTRIES

La Provence terre de transition énergétique et d'énergie industrielle.
Provence is a world leader in renewable energies and green industries.

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

HEALTH AND WELL-BEING

Plateformes de recherche translationnelle ouvertes aux entreprises.
Translational research platforms open to all sizes of businesses.

ART DE VIVRE ART OF LIVING

La Provence ouverte aux investissements touristiques
Provence embraces tourism and lifestyle investment.

... et aussi **dans le tertiaire supérieur**, apanage d'une métropole
de niveau européen.

... and **for the services sector**, all the advantages of a top
European metropolis.

OBJECTIF OBJECTIVE

3



RÉUNIR EN PROVENCE LA MEILLEURE OFFRE D'ACCUEIL POUR LES ENTREPRISES...

ENSURE THAT PROVENCE OFFERS
WORLD-CLASS SUPPORT FOR INCOMING
BUSINESSES

**... EN LIEN AVEC LA POLITIQUE D'ACCÈS À
L'EMPLOI MENÉE POUR LES PROVENÇAUX.**

... IN KEEPING WITH THE POLICY OF PROVIDING ACCESS
TO JOBS FOR THE PEOPLE OF PROVENCE.

RECHERCHER LES SOLUTIONS POUR RÉUSSIR les implantations d'entreprises :

Financement de l'investissement, recrutements sur place et mobilité de personnels provenant d'ailleurs, sélection de fonciers et de locaux.

PROVIDE THE SERVICES THAT BUSINESSES need to make their projects a success:

Including financing and investment solutions, help recruiting local employees or mobility services for existing staff, and assistance locating the ideal business or industrial space.

PROPOSER DES OUTILS DE RÉPONSE aux demandes

des investisseurs et développer une expertise sur les incitations financières et fiscales à l'implantation, sur l'offre de sites d'activité et sur l'accès aux ressources humaines.

OFFER CUSTOM-TAILORED RESOURCES TO MEET THE PRECISE NEEDS of investor

such as expert advice on industry specific tax legislation, assistance applying for relevant subsidies, or guidance for human resources issues.

APPORTER AUX PARTENAIRES TERRITORIAUX le retour d'expérience

de Provence Promotion pour prolonger l'appui aux sociétés nouvelles arrivantes au-delà de leur phase d'installation.

CONNECT INCOMING BUSINESSES to the network of local economic agencies and authorities

so they receive continued support after the installation phase of their project is concluded.

6 GRANDES OPPORTUNITÉS POUR INVESTIR

SIX MAJOR INVESTMENT OPPORTUNITIES

LA PROVENCE AVEC 60 MILLIARDS DE RÉALISATIONS STRUCTURANTES PROGRAMMÉES D'ICI 2040 OFFRE AUX INVESTISSEURS L'OPPORTUNITÉ DE SE JOINDRE À 6 GRANDS PROJETS.

WITH MORE THAN €60 BILLION OF INVESTMENT PLANNED FOR MAJOR PROJECTS AND INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT BETWEEN NOW AND 2040, PROVENCE BOASTS A VAST ARRAY OF ECONOMIC OPPORTUNITIES.

PLATEFORMES INDUSTRIELLES

- 82500 emplois industriels tous secteurs confondus
- 80 entreprises dont 50% à capitaux étrangers
- 17% de la population active dans l'industrie sur le territoire des 4 plateformes
- 1 milliard d'euros d'investissement en cours
- + de 300 entreprises sous-traitantes leaders sur leur marché

INDUSTRIAL PLATFORMS

- 82 500 jobs across all industrial sectors
- 80 companies, 50% of which represent foreign investment
- 17% of industrial workers employed via the four industrial platforms
- €1 billion in investment underway
- more than 300 leading industrial subcontractors

EUROMÉDITERRANÉE

- Une opération d'intérêt national, une labellisation EcoCité, 7 milliards d'Euros d'investissements publics et privés
- Un quartier central des affaires à haut niveau de services
- Un cluster international avec des organisations internationales tournées vers la Méditerranée et de grandes entreprises leaders mondiaux

EUROMÉDITERRANÉE

- Southern Europe's largest urban renewal project with €7 billion in public and private investment and a focus on green energy and smart city technology
- An ultra-connected and easily accessible central business district with high-end services
- A cluster of international organizations oriented toward the Mediterranean basin and the presence of leading global companies

MARSEILLE IMMUNOPÔLE

- Ciblé Immunothérapie : Segment à plus forte croissance
- Une expertise techno unique: l'anticorps monoclonal (mAbs)
- Un biotope favorable :
 - +1000 médecins/chercheurs
 - +80,000 échantillons
 - +200 partenariats industriels
- Une ambition partagée : soutenu par le Programme d'Investissement d'Avenir du gouvernement

MARSEILLE IMMUNOPÔLE

- Targeted immunotherapy: Fastest growing segment of the market
- Exclusive tech expertise: monoclonal antibodies (mAb)
- A thriving ecosystem:
 - more than 1000 doctors and medical researchers
 - more than 80 000 biological specimens
 - more than 200 industrial partners
- A shared ambition: supported by the government's investment in the future program (PIA).

TEAM HENRI-FABRE

- A l'horizon 2020/25
- 7000 emplois, 150 hectares de zone d'activité
- 340 millions d'investissements privés
- 300 millions en aménagement & infrastructures
- 100 millions d'investissements public/privé sur les plateformes collaboratives et le technocentre

TEAM HENRI-FABRE

An industrial innovation and technology transfer research center with growth projections for 2020-2025 that include:

- 7000 jobs and 150 hectares of business and research space
- €340 million in private investment
- €300 million in infrastructure and equipment investment
- €100 million in private/public investment in the Technocentre innovation research facility

AIX-MARSEILLE FRENCH TECH

- Plus de 180 start-up impliquées
- 15 tech champions
- Plus de 150 M€ d'investissements privés
- 7 programmes d'accélérateurs

AIX-MARSEILLE FRENCH TECH

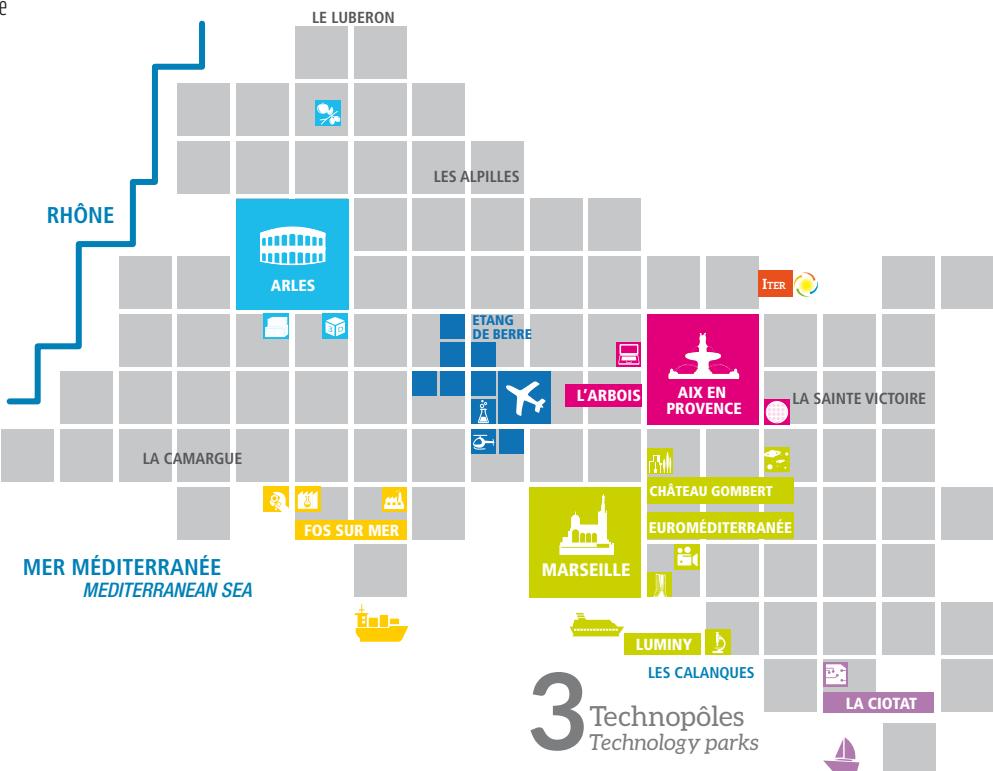
- More than 180 start-ups in the local tech ecosystem
- 15 recognized technology leaders
- More than €150 million in private investment
- Seven different business incubators or accelerators

ITER

- ITER : un projet de 15 milliards d' € sur 45 ans; un centre expérimental mondial de R&D autour de la fusion nucléaire (USA / Europe / Japon / Corée du Sud / Russie / Inde et Chine)
- CEA Cadarache : le plus grand centre Européen de recherche en énergie
- Cité des énergies : sur le site du CEA Cadarache :
 - déploiement de démonstrateurs industriels,
 - accueil d'entreprises nationales et internationales pour tester leurs innovations en « grandeur réelle »
 - plateformes et démonstrateurs (Démonstrateurs solaires ; Biomasse 3G et Biomasse Hybride 2G ; Bâtiments Méditerranéens ; Mobilité électrique, hydrogène, nanomatériaux)

ITER

- ITER: a €15-billion project running for 45 years a global nuclear fusion R&D experiment with a budget of more than €15 billion involving the USA, the European Union, Japan, South Korea, Russia, India, and China
- CEA Cadarache, Europe's largest energy research site
- The City of Energies project at Cadarache provides industrial demonstration facilities and real-world testing conditions for solar energy systems, 3G biofuels and 2G hybrid biofuels, green building techniques, electric transportation technology, hydrogen technology, and nanomaterials



VII

MEMBER

INVEST IN PROVENCE



GROWTH
WORLD OPENNESS

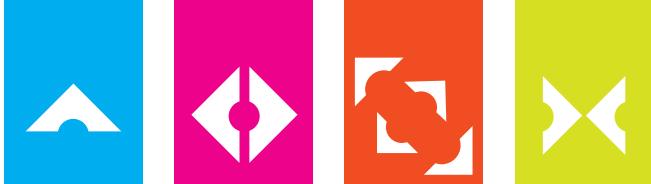
HISTOIRES DE SUCCÈS

SUCCESS STORIES

-

PROVENCE PROMOTION LANCE UNE CAMPAGNE DE RÉCIT AUTOOUR DES CHAMPIONS QUI CHOISISSENT LA PROVENCE POUR BATTRE DE NOUVEAUX RECORDS.

PROVENCE PROMOTION IS COLLECTING SUCCESS STORIES FROM LEADING COMPANIES THAT HAVE CHOSEN TO INVEST IN PROVENCE AND HAVE THRIVED HERE.



CROISSANCE
OUVERTURE AU MONDE
DIVERSIFICATION
BIEN-ÊTRE

GROWTH
OPEN TO THE WORLD
DIVERSIFICATION
WELL-BEING

«S'implanter à Marseille résulte de la demande de nos clients. Ouverte au monde, la ville est la meilleure place d'échanges pour leurs datas entre Europe, Afrique et Asie.»

“Our decision to locate to Marseille was made on behalf of our clients. The city is open to the world and it is the best hub for data exchanges between Europe, Africa, and Asia.”

INTERXION, Data Center - Pays Bas
INTERXION - Data Centers Leader - Holland

«Nous sommes heureux d'investir sur ce territoire historiquement fertile dans les nouvelles technologies, la micro-électronique, les solutions communicantes sécurisées et l'internet des objets. La présence de plusieurs multinationales et de nombreuses start-ups crée un environnement attractif pour le développement d'UL. Les talents informatiques et l'art de vivre en Provence constituent aussi deux formidables atout.»

“We are delighted to invest in this territory that has such a fertile history regarding new technologies, microelectronics, secure communicating solutions, and the Internet of Things. The presence of so many multinationals and start-ups creates an ecosystem that propels UL's development. The local IT talent pool and the fantastic quality of life in Provence were two more winning arguments.”

UL - Sécurité des Transactions - USA
UL - Transaction Security - USA

«Après avoir rencontré le CEA Tech, le technopôle de l'Arbois, la Team Henri-Fabre, j'ai pris conscience du potentiel de cette région à vocation multifilières et notre choix s'est finalement porté sur la Provence.»

“After having met with CEA Tech, the Arbois tech center, and TEAM Henri-Fabre, I understood the potential of this multi-sector territory so we ended up choosing to invest in Provence.”

SUPEROX - Supraconducteur - Russie
SUPEROX - Super Conductors - Russia

«Le pays d'Aix abrite de nombreux talents dans le paiement électronique. Par ailleurs, la qualité de vie dans le sud constitue un atout pour attirer des profils d'ingénieurs d'autres régions.»

“The Pays d'Aix district is home to numerous experts in the electronic payment industry. Furthermore, the quality of life in the south is a major advantage when recruiting engineers from other regions.”

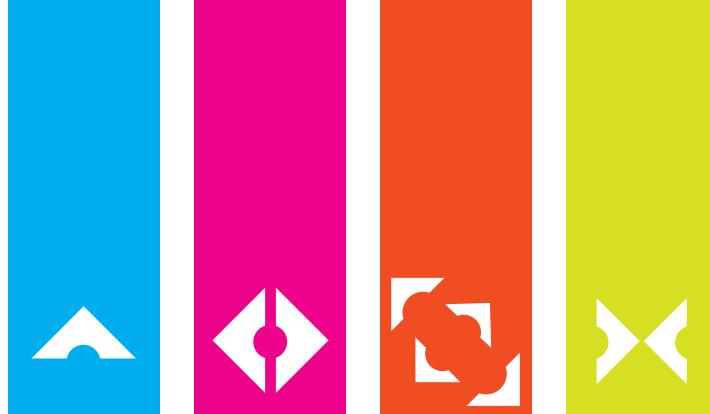
HPS - Monétique - Maroc
HPS - Payment Solutions - Morocco



4

MOTIFS D'INVESTISSEMENT CITÉS PAR LES ENTREPRISES IMPLANTÉES

THE 4 DRIVERS FOR INVESTING CITED BY INCOMING COMPANIES



CROISSANCE
OUVERTURE AU MONDE
DIVERSIFICATION
BIEN-ÊTRE

GROWTH
OPEN TO THE WORLD
DIVERSIFICATION
WELL-BEING

CROISSANCE ÉCONOMIQUE

ECONOMIC GROWTH

du territoire reconnue parmi les 5 plus rapides d'Europe en nombre d'emplois et ouverte aux nouvelles entreprises arrivantes.

in the territory is among the 5 highest in Europe in terms of job numbers and it is very welcoming to new businesses.

OUVERTURE AU MONDE

OPEN TO THE WORLD

renforcée par sa position pour le commerce mondial permettant aux entreprises un développement sur des marchés multinationaux.

with its prime location for world trade that allows businesses to expand into international markets.

DIVERSIFICATION DES FILIÈRES

DIVERSE SECTORS

répondant à la demande « d'open innovation » et s'appuyant sur la plus forte concentration de pôles de compétitivité de France.

meeting the need for open innovation with the highest concentration of competitiveness clusters in France.

BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS

EMPLOYEE WELL-BEING

correspondant à l'un des critères actuels de localisation d'un nouvel établissement.

represents one of the key factors in a company's decision to locate to an area.



VIII

UNE ORGANISATION PAR MÉTIER

ORGANIZED BY BUSINESS DIVISION

C'est avec une organisation autour de 4 pôles métier que Provence Promotion répond aux objectifs fixés.

Provence Promotion achieves its strategic objectives by organizing itself around 4 dedicated divisions.

PROVENCE PROMOTION

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, DEPUIS BIENTÔT 20 ANS AU SERVICE DES ENTREPRISES QUI CHOISISSENT LA PROVENCE.

AN ECONOMIC DEVELOPMENT AGENCY SERVING BUSINESSES INVESTING IN PROVENCE FOR CLOSE TO 20 YEARS.

UN PÔLE PROMOTION, dont l'objectif est de rendre visible le territoire comme destination prioritaire des investisseurs,

UN PÔLE PROSPECTION, garant de la stratégie de ciblage au travers de missions en France et à l'étranger,

UN PÔLE IMPLANTATION travaillant sur l'offre territoriale notamment en ressources humaines, financement et locaux d'entreprises,

UN PÔLE GESTION qui rassemble les ressources de Provence Promotion et celles de ses partenaires.

En concentrant ses actions par métier, Provence Promotion fait bénéficier les entreprises attirées sur le 13 d'une meilleure courbe d'expérience pour le succès de leurs investissements.

A PROMOTION DIVISION is tasked with enhancing the region's visibility as a priority destination for investors,

AN INWARD INVESTMENT DIVISION with missions in France and overseas provides intelligence to guide targeting strategies,

A LAUNCH SUPPORT DIVISION on the regional offer, in particular in the fields of human resources, financing, and commercial-real estate,

A FINANCIAL DIVISION coordinates all the resources of Provence Promotion and its partners.

By channeling its efforts through these divisions, Provence Promotion can improve the experience for businesses investing in the Bouches-du-Rhône and ensure their investment project is a success.





IX

PROVENCE PROMOTION

VOS CONTACTS YOUR CONTACTS



DIRECTION GÉNÉRALE
GENERAL DIRECTOR / CEO

p.stefanini@provence-promotion.fr



VOTRE ENTREPRISE SE PROJETTE EN PROVENCE
YOUR BUSINESS SEES ITS FUTURE IN PROVENCE

PROSPECTION / INWARD INVESTMENT MANAGER

s.ghio@provence-promotion.fr

**VOTRE ENTREPRISE VEUT FAIRE CONNAÎTRE
SON INVESTISSEMENT**
YOUR BUSINESS WANTS TO PROMOTE
ITS INVESTMENT

PROMOTION DU TERRITOIRE / COMMUNICATION MANAGER

v.vernaz@provence-promotion.fr

VOTRE ENTREPRISE S'IMPLANTE EN PROVENCE
YOUR BUSINESS IS LOCATING TO PROVENCE

IMPLANTATION / LAUNCH SUPPORT MANAGER

l.soldermann@provence-promotion.fr

**VOUS ÊTES ADHÉRENT, VOUS TRAVAILLEZ
AVEC PROVENCE PROMOTION**
YOU ARE A PROVENCE PROMOTION
MEMBER OR PARTNER

CONTRÔLE DE GESTION / FINANCIAL MANAGER

e.martinez@provence-promotion.fr

INVEST IN PROVENCE .COM

PROVENCE
PROMOTION



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE /
ECONOMIC DEVELOPMENT AGENCY

Les Docks - Atrium 10.5 - 10, place de la Joliette
CS 45607 - 13567 Marseille cedex 02 - France
Tél. : 33 (0)4 96 11 60 00 - Fax : 33 (0)4 96 11 60 11
info@investinprovence.com

