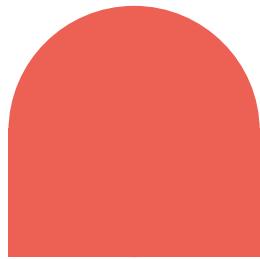


# RAPPORT ANNUEL I ANNUAL REPORT

INVEST IN PROVENCE



**PROVENCE  
PROMOTION**



# sommaire

## contents

RAPPORT ANNUEL | ANNUAL REPORT



**PROVENCE  
PROMOTION**





**EDITOS...**  
EDITORIALS

PAGE 4 > 7



**QUI SOMMES-NOUS ?**  
WHO ARE WE ?

PAGE 8 > 17



**RÉSULTATS & ACTIONS**  
RESULTS & ACTIONS

PAGE 18 > 31



**LE MAG'**  
THE MAG

PAGE 32 > 41



**FEUILLE DE ROUTE**  
ROAD MAP

PAGE 42 > 49



**INVESTIR  
SUR LE TERRITOIRE**  
INVESTING  
IN THE TERRITORY

PAGE 50 > 55



**NOS INTERLOCUTEURS ET  
OUTILS AU SERVICE DES INVESTISSEURS**  
THE PROVENCE PROMOTION TOOLKIT  
TO SUPPORT INVESTORS

PAGE 56 > 59



1

# EDITOS...



## PROVENCE PROMOTION



L'année 2020  
ouvre la voie  
à LA RELOCALISATION  
DES CHAÎNES  
D'APPROVISIONNEMENT  
ET À LA DÉCONCENTRATION  
DES SIÈGES.

IN 2020, WE'RE READY TO WELCOME  
RELOCATED SUPPLY CHAIN HUBS AND  
DECENTRALIZED CORPORATE OFFICES

2020



JEAN-LUC CHAUVIN

Président de Provence Promotion – Président de la Chambre de Commerce et  
d'Industrie Métropolitaine Aix-Marseille-Provence

President of Provence Promotion – President of the Chamber of Commerce and Industry Aix-Marseille-Provence

# P

rovence Promotion constitue aujourd’hui l’interface unique du territoire métropolitain pour promouvoir et attirer les entreprises et les talents. Par son action et son dynamisme, elle a permis 80 investissements d’entreprises en Provence sur l’année 2019 pour un total de 1935 emplois directs.

Ce cru 2019 démontre à nouveau que le territoire Aix-Marseille-Provence se place comme un choix stratégique en termes d’investissements aussi bien pour les entrepreneurs français qu’étrangers. En effet, Provence Promotion est, une fois encore cette année, leader en attraction de projets étrangers. Qu’ils soient italiens, belges, canadiens ou américains, ils ont constitué en 2019 plus de 40% des implantations sur le territoire.

Par ailleurs et à l’évidence, il y aura un avant et un après covid-19. L’année 2020 doit ouvrir pour notre territoire la voie à la relocalisation des chaînes d’approvisionnement et à la déconcentration des sièges. Nous devrons savoir tirer profit de cette nouvelle donne et la transformer en nouvelles opportunités. Provence Promotion aura donc pour défi d’ajouter au tissu entrepreneurial provençal, des entreprises nouvelles arrivantes et des entreprises désireuses de revenir ici chez nous.

Une métropole comme Aix-Marseille-Provence se doit de tout mettre en œuvre pour faciliter l’attraction de nouveaux projets. En cette nouvelle année, symbole d’une crise sanitaire et économique inédite, Provence Promotion resserrera son action sur les secteurs de résilience de son économie.

*Provence Promotion currently serves as the metro area’s exclusive interface for attracting talent and businesses to the territory. Thanks to its dynamic approach and ambitious initiatives, it facilitated 80 business investments in Provence in 2019 that led to the creation of 1935 direct jobs.*

*This vintage performance in 2019 demonstrates that the Aix-Marseille-Provence metro area continues to be a strategic investment choice for both French and international entrepreneurs. Indeed, Provence Promotion can once again take pride in being the leading development agency for attracting international projects. Whether they be Italian, Canadian, or American, international investments accounted for more than 40% of the territory’s incoming projects.*

*What’s more, there will obviously be a before and after Covid-19. The year 2020 must pave the way for our territory to welcome relocated supply chain hubs and decentralized corporate offices. We must learn to make the best of this new situation and transform it into new opportunities. The challenge for Provence Promotion will be to bolster the entrepreneurial network in Provence by welcoming both new businesses and companies wishing to return to our territory.*

*A metro area like Aix-Marseille-Provence must do everything it can to facilitate the arrival of new projects. In this new year, with its unprecedented health and economic crisis, Provence Promotion will focus its efforts on the most resilient sectors of the metro economy.*





# PROVENCE PROMOTION

Bienvenue dans  
la Métropole  
la plus  
diversifiée



MARTINE VASSAL  
Présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence  
President of Aix-Marseille-Provence Metropolis

# P

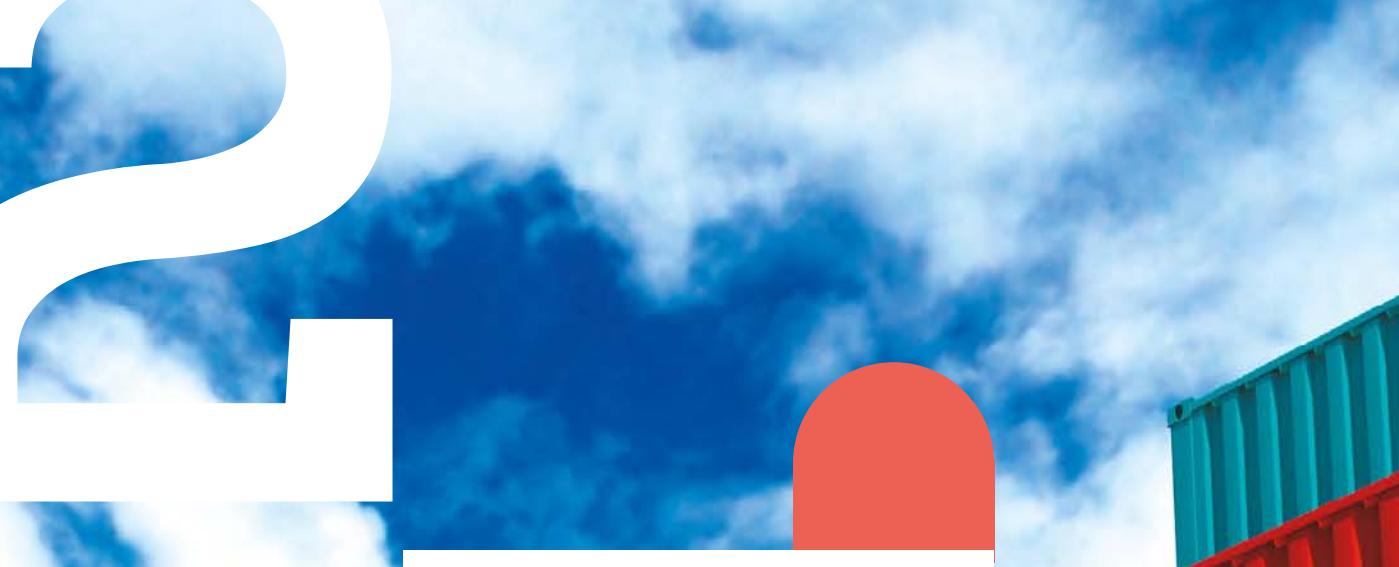
rovence Promotion, l'agence des investisseurs en Provence depuis plus de 20 ans, a tout au long de l'année 2019 amplifié sa prospection nationale et internationale en se concentrant sur les six secteurs d'excellences du territoire : Economie numérique, Environnement/Eco-industrie, Art de vivre, Santé/Bien-être, Maritime/Logistique, Mécanique/Aéronautique/Naval

L'attraction d'entreprises réalisée par Provence Promotion a notamment démontré un rééquilibrage du secteur industriel, qui compte pour près de 20% des implantations de 2019 en Provence. Parmi elles, on compte la success story aéronautique canadienne Magellan Aerospace ou encore Vitrociset filiale d'ingénierie du second groupe industriel italien – Leonardo. Ces investissements se révéleront, à coups sûrs, stratégiques dans les mois à venir au bénéfice des politiques de relocalisation et de la souveraineté économique nationale.

En 2020, Provence Promotion se concentrera sur plusieurs priorités : à la volonté de prospecter de nouvelles fonctions centrales s'ajoutera celle d'attirer de grands projets à 100 emplois. Ainsi, accompagner et réussir des installations comme celle d'un des plus grands groupes logistiques au monde CEVA, dans le transfert de son siège mondial depuis Amsterdam vers Marseille, sera notre ambition.

Aménagements économiques, prospections d'investisseurs pour les nouvelles offres du territoire, résilience de la Métropole dans le but d'attirer toujours des nouvelles activités... tels seront les enjeux ô combien importants de Provence Promotion.





**PROVENCE PROMOTION EST  
L'AGENCE D'ATTRACTIVITÉ  
ÉCONOMIQUE DE LA MÉTROPOLE  
AIX-MARSEILLE-PROVENCE ET DU  
PAYS D'ARLES QUI FORMENT UN  
DES TERRITOIRES EUROPÉENS LES  
PLUS DIVERSIFIÉS ET OUVERTS.**

*PROVENCE PROMOTION IS THE  
ECONOMIC ATTRACTIVENESS  
AGENCY FOR THE AIX-MARSEILLE-  
PROVENCE METRO AREA AND THE  
PAYS D'ARLES, WHICH TOGETHER  
FORM ONE OF EUROPE'S MOST  
DIVERSE AND OPEN TERRITORIES.*





## QUI SOMMES-NOUS ?

WHO ARE WE?

une ORGANISATION par métier  
ORGANIZED BY BUSINESS  
DIVISION

**PROVENCE PROMOTION** est l'interlocuteur depuis 22 ans des entreprises qui veulent investir dans une activité nouvelle.

Nous sommes une équipe de 23 personnes, organisée autour de trois métiers qui s'adressent aux entreprises porteuses d'un projet .

- **UN MÉTIER D'EXPERTS SECTORIELS POUR NOTRE PROSPECTION** qui ouvrent aux investisseurs les portes des écosystèmes du territoire.
- **UN MÉTIER DE CONSEILS EN IMPLANTATION** qui recherchent les meilleurs scénarios de localisation.
- **UN MÉTIER DE PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION** qui mettent en valeur les entreprises qui ont choisi d'investir sur le territoire pour faciliter leurs recrutements et leur développement.

Par ailleurs, Provence Promotion rassemble les collectivités, les organisations économiques, les aménageurs économiques et ses principales entreprises signatures mondiales dans **UN PROGRAMME D'INFLUENCE COLLECTIVE** du territoire.

**LE SECRÉTARIAT GÉNÉRAL** assure la vie de l'association et la mobilisation de tous.

*For 22 years, PROVENCE PROMOTION has served as the contact agency for companies seeking to invest in new projects. We are a team of 23 experts focused on three core missions to help companies with their investments.*

- **SECTOR-BASED PROSPECTING** that introduces investors to the territory's dynamic ecosystems and business networks.
- **COMPANY LOCATION CONSULTING** to provide corporate intelligence and support for the best-possible business relocation or launch scenario.
- **BUSINESS COMMUNICATION** with top marketing professionals committed to promoting companies that have invested in the territory to facilitate their recruitment and boost their development.

*In addition, Provence Promotion brings together local governments, economic organizations, development agencies, and major companies to contribute to a joint INFLUENCE PROGRAM that enhances the territory's profile and attractiveness.*

*Our GENERAL SECRETARIAT is responsible for the management of the association and the mobilization of its stakeholders.*



# TROMBINOSCOPE

## WHO'S WHO?



# L'équipe de PROVENCE PROMOTION

*The PROVENCE PROMOTION Team*

---

### DIRECTION GÉNÉRALE / EXECUTIVE OFFICE

---



PHILIPPE  
STEFANINI



MATTHIEU  
VIS



EMMANUELLE  
VEGLIA

---

### SECRÉTARIAT GÉNÉRAL / GENERAL SECRETARIAT

---



YVES  
FAVERJON



PHILIPPE  
LATTE



HELEN  
RASMUSSEN

---

PROSPECTION ET FILIÈRES / PROSPECTING AND SECTORS

---



CHRISTOPHE  
PEREZ



LAETITIA  
BICIACCI



CATHERINE  
SERRE



NICOLAS  
CAMBAZARD



ERIK  
FACKELDEY



GAYANÉ  
SHAHINYAN



NATHANAËL  
BRUNET



NATALIA  
GESTWA-CHUDINOVA



SOPHIA  
MABROUK

---

IMPLANTATION ET OFFRE TERRITORIALE / BUSINESS LAUNCH AND TERRITORIAL SERVICES

---



LAURENCE  
SOLDERMANN



SALIMA  
CHELABI



FRANÇOIS  
COULOMB



ISABELLE  
LABOUCHEIX



MARIBEL  
SIERRA

---

MARKETING & COMMUNICATION / MARKETING AND COMMUNICATION

---



ALEXANDRE  
VENEC



ÉGLANTINE  
VALLETTE



SOFYA  
ZAMOLINA



## notre MISSION our mission



---

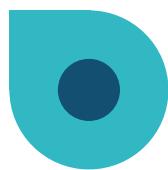
Attirer les talents  
& les entrepreneurs du monde entier  
pour créer des emplois durables en Provence.

ATTRACTING TALENTED INDIVIDUALS AND AMBITIOUS  
ENTREPRENEURS from around the world  
to create sustainable jobs in Provence.



# nos VALEURS

## our values



### Ouverture d'esprit

#### Open-Mindedness

Notre équipe est enthousiaste et multiculturelle avec 9 langues parlées.

*Our enthusiastic and multicultural team can accommodate business leaders in nine different languages.*

### Ecoute

#### Personal Attention

Connaître vos exigences, évaluer ensemble vos besoins, c'est notre métier.

*We work with you to evaluate your dossier, identify your needs, and offer custom solutions.*

### Implication

#### Commitment

Votre projet est notre projet. Nous imaginons sans cesse de nouveaux outils pour vous accompagner.

*Your project is our project. We are constantly developing new tools and better networks to support your success.*

### Ambition

#### Ambition

Faire d'Aix-Marseille et du pays d'Arles, la référence des affaires et de l'innovation à la croisée de l'Europe et de la Méditerranée.

*To make the greater Aix-Marseille and Arles territory a benchmark for business and innovation at the crossroads of Europe and the Mediterranean.*







# nos PARTENAIRES

## our partners

LES PARTENAIRES DE PROVENCE PROMOTION MOBILISÉS  
POUR RÉUSSIR LA CRÉATION, L'INSTALLATION D'UNE NOUVELLE  
ACTIVITÉ OU LA REPRISE D'UNE ENTREPRISE

*PROVENCE PROMOTION'S PARTNERS ENSURE A SUCCESSFUL CREATION,  
RELOCATION, OR TRANSFER OF A BUSINESS*

### INSERTION DANS L'ÉCOSYSTEME TECHNOLOGIQUE

**INTEGRATION INTO THE TECH ECOSYSTEM**  
Chambres de commerce et d'industrie, pôles de compétitivité, French Tech Aix-Marseille Sud, SATT Sud Est (Société d'accélération des transferts de technologies), Aix-Marseille Université, grandes écoles. Chambers of Commerce and Industry, competitiveness clusters, French Tech Aix-Marseille Sud, SATT Sud-Est (technology transfer accelerator), Aix-Marseille University and other prestigious schools.

### AIDE AU RECRUTEMENT

#### HIRING ASSISTANCE

risingSUD, cabinets de recrutement.  
risingSUD, recruitment agencies.

### FACILITATION DE LA MOBILITÉ DES FAMILLES

#### EMPLOYEE MOBILITY ASSISTANCE

Prefecture, Office français de l'immigration et de l'intégration-OFII, Métropole Aix-Marseille Provence, Communauté Arles Crau Camargue Montagnette, Terre de Provence, Vallée des Baux Alpilles, Welcome office ITER, consulats... APEX

Prefecture, French immigration department, Aix-Marseille-Provence Metro Area, ITER Welcome Office, consulates, and local authorities such as the Arles Crau Camargue Montagnette community, the Terre de Provence, Vallée des Baux Alpilles... APEX

### SOLUTIONS IMMOBILIÈRES

#### REAL ESTATE SOLUTIONS

Métropole Aix-Marseille Provence, Intercommunalités du Pays d'Arles, conseils en immobilier d'entreprise, promoteurs immobiliers, aménageurs de sites d'activité, centres d'affaires.

Aix-Marseille-Provence Metropolis, the Pays d'Arles territory, commercial real estate consultancies, real estate developers, business park developers, business centers.

### RECHERCHE DE FINANCEMENT

#### FINANCING

Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, Métropole Aix-Marseille Provence, Sud Invest, Provence Business Angels...

Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur Region, Aix-Marseille-Provence Metro Area, Sud Invest, Provence Business Angels...

### FAISABILITÉ JURIDIQUE ET ÉCONOMIQUE

#### LEGAL AND BUSINESS FEASIBILITY STUDY

Avocats d'affaires, cabinets d'audit.  
Business lawyers, auditing firms.

### CRÉATION D'ENTREPRISE

#### BUSINESS START-UP

Marseille Innovation, Pays d'Aix Développement, Incubateurs Impulse et Belle de Mai, business accélérateurs, espaces de co-working.

Marseille Innovation, Pays d'Aix Développement, Impulse and Belle de Mai incubators, business accelerators, co-working sites.

### REPRISE D'ENTREPRISE

#### BUSINESS TRANSFER

IRCE, Réseau Entreprendre, chambres consulaires...  
IRCE business (development agency),  
Réseau Entreprendre (job creation agency),  
chambers of commerce...

### ACCÉLÉRATION D'ENTREPRISE

#### BUSINESS ACCELERATION

thecamp, P.Factory, ON[e]Life, Cité de l'Innovation, ZeBox, Accélérateur M, Obratori...  
thecamp, P.Factory, ON[e]Life, Cité de l'Innovation, ZeBox, Accélérateur M, Obratori...



# nos ADHÉRENTS our members

**PROVENCE PROMOTION** est une initiative conjointe du Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône et de la Chambre de Commerce et d'Industrie Aix-Marseille-Provence. A partir de 2017, la Métropole Aix-Marseille-Provence s'est substituée au Conseil Départemental.

**PROVENCE PROMOTION** réunit aussi la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, les intercommunalités et la CCI du Pays d'Arles, les grands aménageurs de sites d'activité et les fédérations professionnelles, tous acteurs de l'accueil des entreprises.

Des offres innovantes à destination des entreprises investisseuses sont proposées avec succès par Provence Promotion en association avec Euroméditerranée, le Port de Marseille-Fos, Total, l'Aéroport Marseille-Provence, ITER, risingSUD et Business France.

Les investisseurs accèdent aussi aux opportunités offertes par TEAM Henri-Fabre, la French Tech Aix-Marseille, Marseille Immunopôle, le CEA-Cité des Energies, la plateforme industrielle de Fos (PIICTO), les opérations d'intérêt régional.

*PROVENCE PROMOTION is a joint initiative that was launched by the Bouches-du-Rhône Departmental Council and the Chamber of Commerce and Industry Aix-Marseille-Provence. In 2017, the Aix-Marseille-Provence Metro Area took over the role of the departmental council.*

*Provence Promotion also brings together other economic development stakeholders, including the Provence-Alpes-Côte d'Azur Region, local municipal authorities, the Chamber of Commerce and Industry Pays d'Arles, major business parks, and professional associations.*

*Provence Promotion offers innovative, industry-specific support for businesses seeking to invest in Provence through partnerships with Euroméditerranée, the Port of Marseille-Fos, Total, the Marseille Provence Airport, ITER, risingSUD, and Business France.*

“

La Provence constitue une référence mondiale dans les essais en vol, la fabrication d'hélicoptères civils et le spatial avec Airbus Helicopters ou encore Thales Alenia Space. Nous avons implanté notre bureau d'études AA'ROK à Istres dans le but de devenir un centre de production complet, mais aussi pour nous rapprocher de Dassault Aviation et Safran. Nous voulons augmenter notre activité dans l'aéronautique. Notre filiale istrienne va passer de 1 M€ à 5M€ de chiffre d'affaires d'ici cinq ans et tripler nos effectifs afin de les porter à 30 personnes. Nous recrutons des ingénieurs et techniciens expérimentés. A dix ans, nous visons les 15 M€ et 100 collaborateurs pour notre seul bureau d'études. »

*“Provence is a world reference for flight testing, civil helicopter manufacturing, and aerospace thanks to Airbus Helicopters and Thales Alenia Space. We have set up our AA'ROK design office in Istres to be closer to Dassault Aviation and Safran, but also with the goal of developing a complete production center. We want to increase our business in aeronautics. Our subsidiary in the Istres is going to increase its turnover from €1 million to €5 million within five years while tripling its workforce to 30 people. We are recruiting experienced engineers and technicians. Our ten-year objective for our design office is to have €15 million in turnover and 100 employees.”*

**Patrick Gaillard, directeur général de Turgis & Gaillard Industrie.**

Director General  
Turgis & Gaillard

Investors also have access to the opportunities offered by TEAM Henri-Fabre, French Tech Aix-Marseille, Marseille Immunopôle, CEA-Cité des Energies, the Fos industrial platform (PIICTO), and the Operations of Interest to the Region (OIR) program.

## ADHÉRENTS MEMBERS

2020



CHAMBRE DE COMMERCE ET  
D'INDUSTRIE MÉTROPOLITaine  
AIX-MARSEILLE-PROVENCE [I](#)

MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE  
PROVENCE [I](#)

CONSEIL DÉPARTEMENTAL DES  
BOUCHES-DU-RHÔNE [I](#)

RÉGION SUD PROVENCE-ALPES-  
CÔTE D'AZUR [I](#)

CHAMBRE DE COMMERCE ET  
D'INDUSTRIE DU PAYS D'ARLES [I](#)

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION  
ARLES CRAU CAMARGUE  
MONTAGNETTE [I](#)

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION  
TERRE DE PROVENCE [I](#)

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
VALLÉE DES BAUX-ALPILLES [I](#)

ETABLISSEMENT PUBLIC  
D'AMÉNAGEMENT  
EUROMÉDITERRANÉE [I](#)

GRAND PORT MARITIME DE  
MARSEILLE [I](#)

AÉROPORT MARSEILLE PROVENCE [I](#)  
PAYS D'AIX DÉVELOPPEMENT [I](#)

LA CIOTAT SHIPYARDS [I](#)

EDF [I](#)

FÉDÉRATION RÉGIONALE DES  
INDUSTRIES AGRO-ALIMENTAIRES [I](#)

ENGIE [I](#)

FRANCE CHIMIE MÉDITERRANÉE [I](#)

UNION DES INDUSTRIES ET DES  
MÉTIERS DE LA MÉTALLURGIE [I](#)

ORANGE [I](#)

SAFIM [I](#)

UNION POUR LES ENTREPRISES 13 [I](#)

UNION MARITIME ET FLUVIALE [I](#)

# 3

## NOS RÉSULTATS & ACTIONS

OUR RESULTS & ACTIONS

Attraction  
d'entreprises et emplois  
**BUSINESSES and employment**

2019 ..



# 80

PROJETS D'INVESTISSEMENT ABOUTIS  
SUCCESSFUL INVESTMENT PROJECTS



# 1935



EMPLOIS CRÉÉS ET PÉRENNISÉS  
JOBS CREATED AND MAINTAINED



“

Il était primordial pour nous d'être au contact de notre produit, à savoir notre navire. Le choix de Marseille s'est donc naturellement imposé.

De plus, nous avons décidé de nous implanter sur les quais de la Joliette, quartier historique des armateurs et des grandes compagnies maritimes »

*"It was essential for us to be in close contact with our main product, namely our ships. The choice of Marseille was, therefore, a natural choice. What's more, we decided to set up on the quays of La Joliette, a historic district for ship owners and major shipping companies."*

**Clément Moussset**  
Directeur Général -  
Croisières Maritimes et  
Voyages (CMV)  
Chief Executive Officer -  
CMV (Croisières  
Maritimes et Voyages



## Nos ACTIONS our ACHIEVEMENTS

**Les 80 projets aboutis en 2019 ont été obtenus grâce à :**  
THE 80 PROJECTS COMPLETED IN 2019 WERE MADE POSSIBLE BY:

une DÉTECTION de projets  
A PROJECT DETECTION SYSTEM

MISSIONS DE PROSPECTION  
MARKET DEVELOPMENT MISSIONS

**108 | 39**

CANDIDATURES BUSINESS FRANCE  
APPLICATIONS SUBMITTED  
THROUGH BUSINESS FRANCE

**227 | 13**



VISITES  
INVESTINPROVENCE.COM  
WEBSITE HITS

**45174 | 2**

START IN PROVENCE

CRÉATEURS EXOGÈNES ACCOMPAGNÉS  
ASSISTED OUTSIDE STARTUPPERS

**36 | 19**

GO BETWEEN IN PROVENCE

RAPPROCHEMENTS D'ENTREPRISES  
BUSINESSES BROUGHT TOGETHER

**48 | 7**

PROJETS ABOUTIS EN RÉSULTANT / SUCCESSFULLY COMPLETED PROJECTS



## un ACCOMPAGNEMENT de projets

SUPPORT FOR PROJECTS

NOMBRE DE PROJETS ACCOMPAGNÉS  
NUMBER OF PROJECTS SUPPORTED

170

PROPOSITIONS RH SUR MESURE risingSUD  
RECRUITMENT PLAN PROPOSITIONS THROUGH risingSUD

12

TOURS DE TABLE DES SOLUTIONS IMMOBILIÈRES ET FINANCIÈRES  
ROUND TABLES ON FINANCIAL AND REAL ESTATE SOLUTIONS

60

VISITES DU TERRITOIRE ORGANISÉES POUR DES ENTREPRISES  
AREA VISITS ORGANIZED FOR BUSINESSES

183

## une VALORISATION de projets

PROMOTION FOR PROJECTS

DESTINATAIRES DE LA E-NEWSLETTER  
E-NEWSLETTER RECIPIENTS

7599

ACCUEIL VIP  
VIP HOSTING

7



CITATIONS PRESSE  
PRESS ARTICLES

CÉLÉBRATIONS SUCCÈS  
SUCCESS CELEBRATIONS

28

PUBLICATIONS RÉSEAUX SOCIAUX  
SOCIAL MEDIA POSTS

252

600

“

Hésitant entre Grenoble et la Provence, nous avons choisi le Sud, convaincues par le potentiel économique de la deuxième ville de France et la qualité de vie. Nous allons recruter des développeurs et des commerciaux pour élargir notre clientèle en Italie et en Espagne. Notre équipe dans le Sud devrait passer à 5 salariés en 2020 et à terme compter une dizaine de collaborateurs.

*"We were hesitating between Grenoble and Provence, but we chose the south because of the economic potential of France's second-largest city (Marseille) and the quality of life. We will be recruiting developers and salespeople to expand our customer base in Italy and Spain. Our team in the south of France should grow to five employees in 2020 and eventually to around ten."*

**Paul Benoit,**  
co-fondateur de  
Qarnot Computing

**Co-Founder –**  
**Qarnot Computing**



## LES PROJETS ABOUTIS par pays **SUCCESSFUL** **PROJECTS by country**



**En 2019, Provence Promotion a attiré des investissements de 45 entreprises françaises pour 1091 emplois, et de 35 entreprises étrangères pour 844 emplois directs.**

Les résultats 2019 de Provence Promotion démontrent qu'en termes d'investissements étrangers, les projets européens prédominent avec 43% de la part des décisions étrangères.

Les investissements d'Amérique de Nord viennent par la suite. Ils représentent 18% des entreprises accompagnées par Provence Promotion, ce qui situe le territoire dans la moyenne nationale (20%).

*In 2019, Provence Promotion attracted investment from 45 French companies that will result in 1091 direct jobs and 35 international companies that will create 844 direct jobs.*

*Provence Promotion's 2019 results show that in terms of international investments, European projects account for the predominant share with 43%.*

*North America is the next biggest source of investment. The continent represents 18% of the companies supported by Provence Promotion, which places the territory near the national average (20%).*

#### **| En nombre d'emplois IN NUMBER OF JOBS**

ENTREPRISES ÉTRANGÈRES  
FOREIGN COMPANIES

**43%**

**844**

ENTREPRISES FRANÇAISES  
FRENCH COMPANIES

**57%**

**1091**

#### **| En nombre de projets aboutis IN NUMBER OF SUCCESSFUL PROJECTS**

ENTREPRISES ÉTRANGÈRES  
FOREIGN COMPANIES

**44%**

**35**

ENTREPRISES FRANÇAISES  
FRENCH COMPANIES

**56%**

**45**

## **LES PLUS GRANDS POURVOYEURS D'INVESTIS- SEMENTS**

### **THE LARGEST SOURCES OF INVESTMENT**

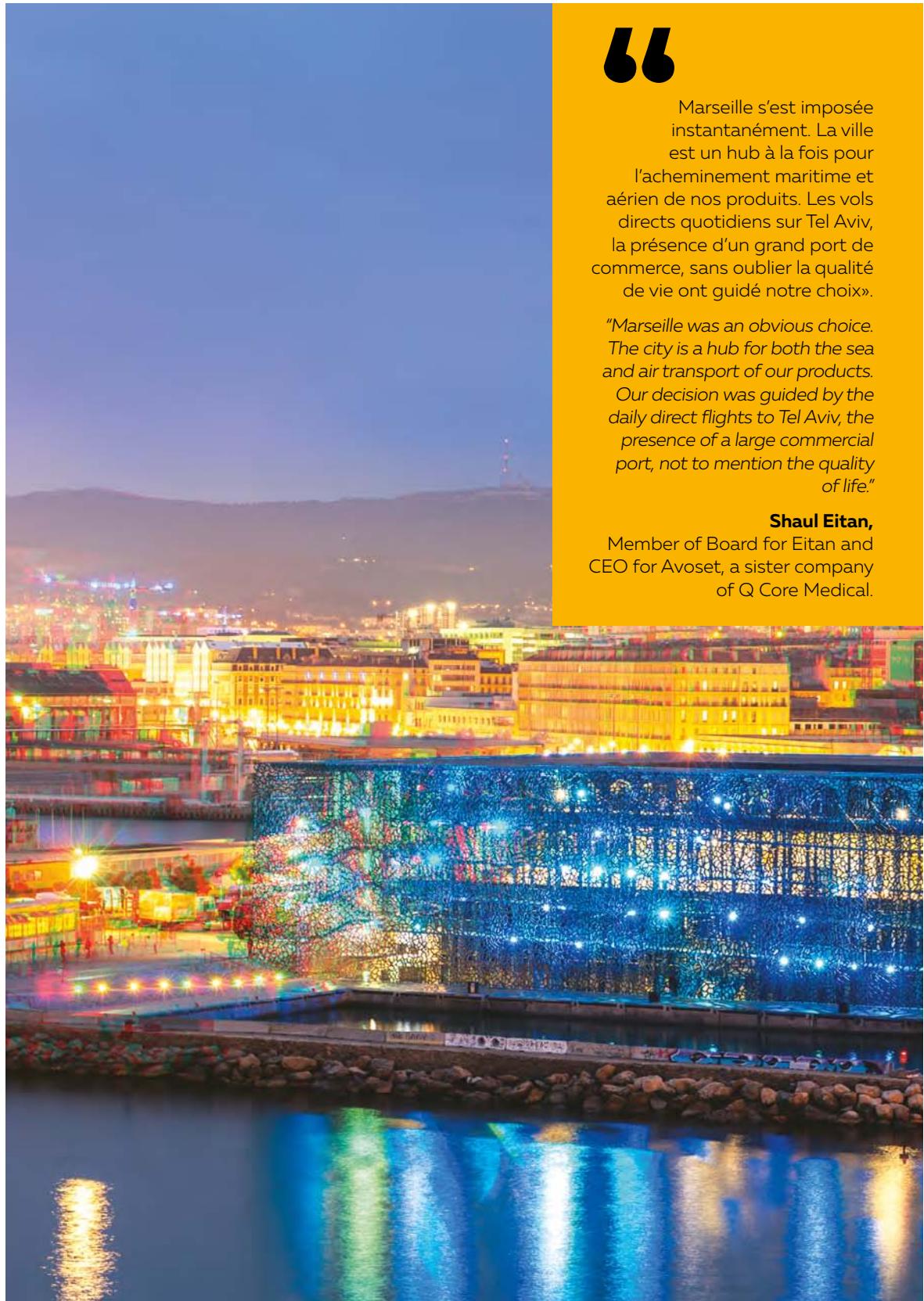
**56%**  
**FRANCE**

**6%** ITALIE

**4%** BELGIQUE

**4%** CANADA

**4%** USA



“

Marseille s'est imposée instantanément. La ville est un hub à la fois pour l'acheminement maritime et aérien de nos produits. Les vols directs quotidiens sur Tel Aviv, la présence d'un grand port de commerce, sans oublier la qualité de vie ont guidé notre choix».

*“Marseille was an obvious choice. The city is a hub for both the sea and air transport of our products.*

*Our decision was guided by the daily direct flights to Tel Aviv, the presence of a large commercial port, not to mention the quality of life.”*

**Shaul Eitan,**

Member of Board for Eitan and CEO for Avoset, a sister company of Q Core Medical.



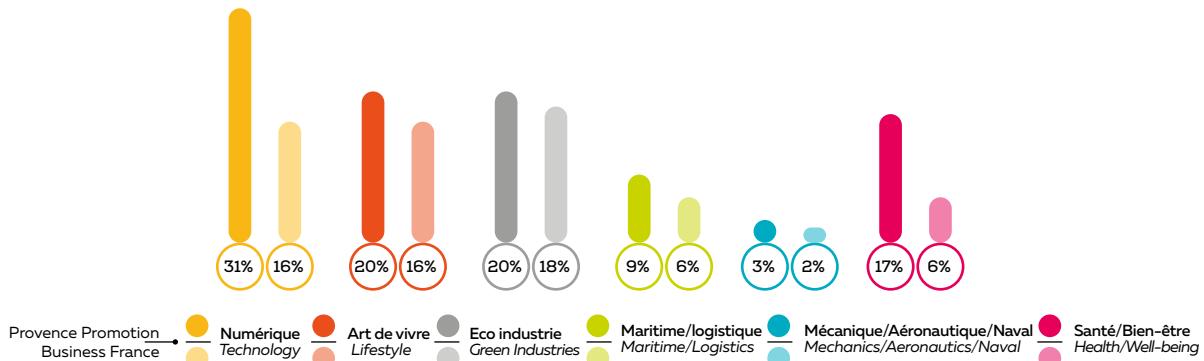
# LES PROJETS ABOUTIS par filière

## SUCCESSFUL PROJECTS by sector

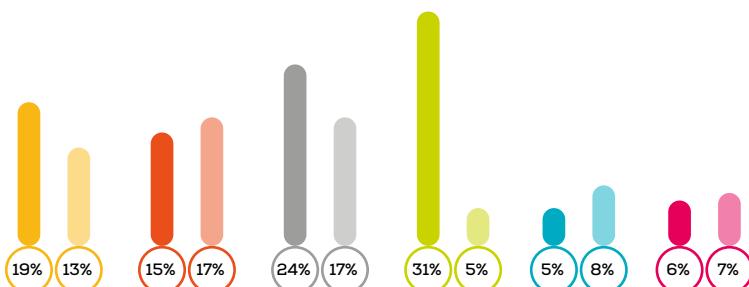
**COMPARAISON DE L'ATTRACTIVITÉ INTERNATIONALE PAR FILIÈRE PAR RAPPORT À LA FRANCE**

**COMPARISON OF THE INTERNATIONAL ATTRACTIVENESS OF SECTORS IN RELATION TO FRANCE**

Investissements directs étrangers EN PROJETS - Provence Promotion - Business France  
Foreign Direct Investment MEASURED BY PROJECTS - Provence Promotion - Business France



Investissements directs étrangers EN EMPLOIS - Provence Promotion - Business France  
Foreign Direct Investment MEASURED BY EMPLOYMENT - Provence Promotion - Business France



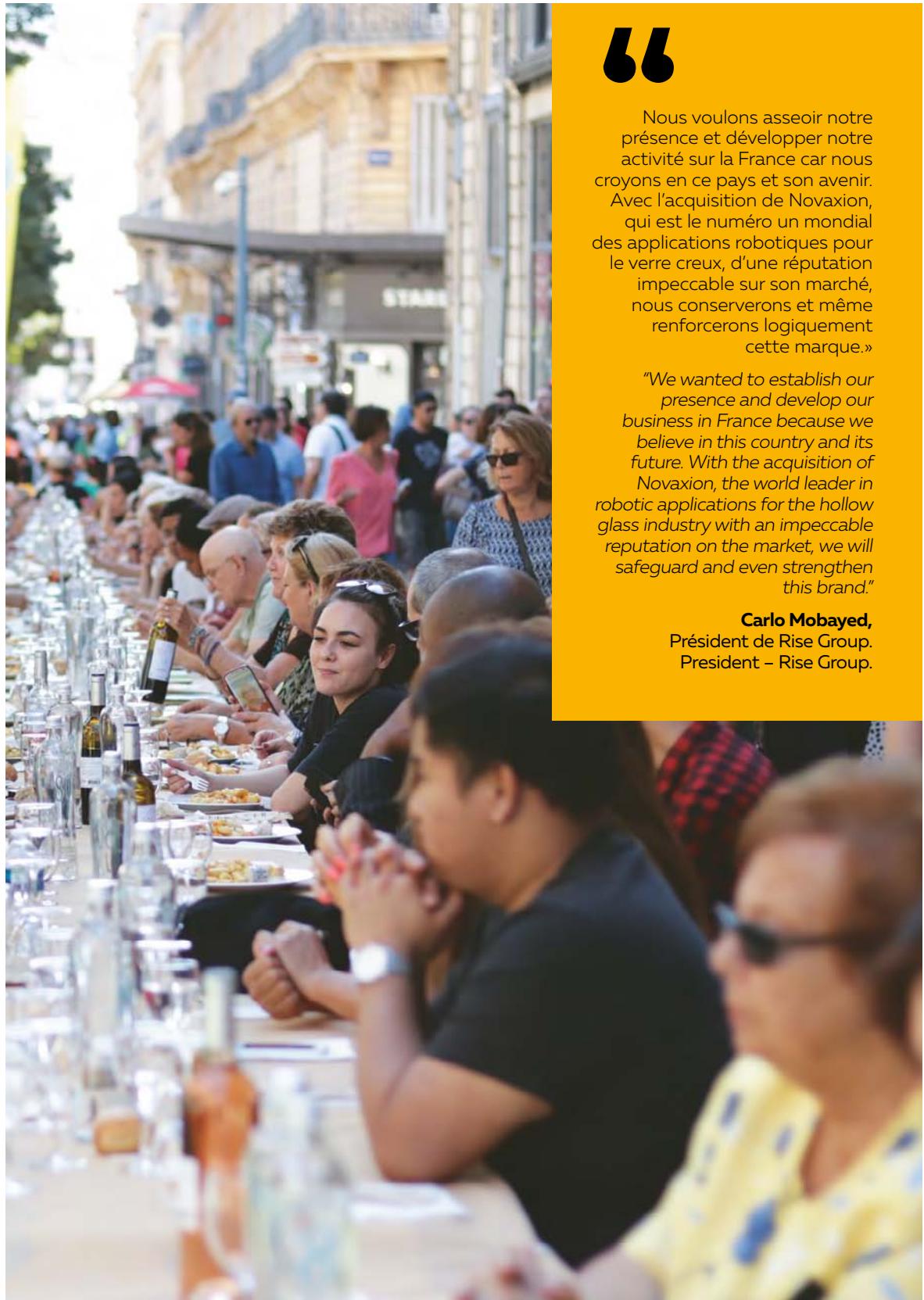
Les entreprises étrangères attirées en 2019 par Provence Promotion sont plus concentrées qu'au plan national dans plusieurs filières d'excellence du territoire avec des parts :

3 fois plus forte en santé/bien-être ; 2 fois plus forte dans le numérique ; 50% plus forte dans le maritime/logistique ainsi que dans l'aéronautique/naval/mécanique ; un tiers plus forte dans l'environnement/ éco-industries ainsi que dans l'art de vivre.

La part du maritime/logistique dans les emplois générés par les investissements directs étrangers en 2019 est très nettement supérieure en Provence. Elle est également supérieure dans les éco-industries et le numérique, comparable dans la santé/bien-être et art de vivre. En revanche, elle est plus basse en aéronautique/mécanique/naval.

Compared to the national average, the international companies attracted by Provence Promotion in 2019 were more concentrated in several sectors of excellence that have been developed in the territory.

This concentration includes three times higher than the national rate of investment in the health/well-being sector; two times higher in IT; 50% higher in maritime/logistics and aeronautics/naval/mechanics; and a third higher in environment/green industries and lifestyle. In terms of jobs created by foreign direct investment in 2019, the portion in maritime/logistics is higher in Provence than at the national level. The job creation rate is also higher in green industries and IT, and it is comparable to the national average in health/well-being and lifestyle. On the other hand, it is lower in the aeronautics/mechanics/naval sector.



“

Nous voulons asseoir notre présence et développer notre activité sur la France car nous croyons en ce pays et son avenir. Avec l'acquisition de Novaxion, qui est le numéro un mondial des applications robotiques pour le verre creux, d'une réputation impeccable sur son marché, nous conserverons et même renforcerons logiquement cette marque.»

*"We wanted to establish our presence and develop our business in France because we believe in this country and its future. With the acquisition of Novaxion, the world leader in robotic applications for the hollow glass industry with an impeccable reputation on the market, we will safeguard and even strengthen this brand."*

**Carlo Mobayed,**  
Président de Rise Group.  
President – Rise Group.



# LA PROVENCE EN TÊTE DE L'ATTRACTIVITÉ en France

## PROVENCE IS AT THE FOREFRONT OF ECONOMIC APPEAL in France

### PALMARÈS DES MÉTROPOLES POUR LE NOMBRE D'INVESTISSEMENTS D'ENTREPRISES ÉTRANGÈRES ATTIRÉS DE 2015 À 2019

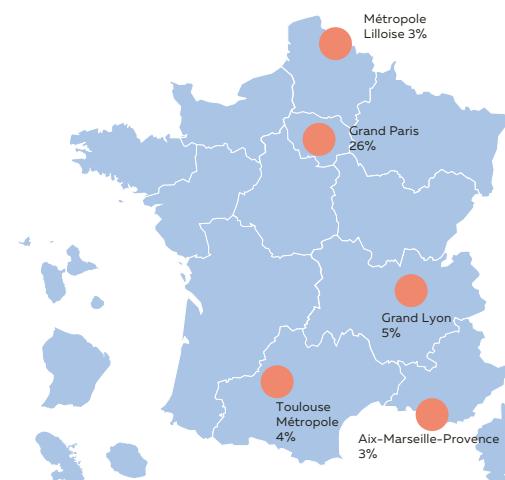
### RANKINGS OF METRO AREAS FOR ATTRACTING INTERNATIONAL BUSINESS INVESTMENTS FROM 2015-2019

**Sur la période 2015-2019,  
41% des projets d'investissements  
se sont faits dans les 5 grandes  
métropoles françaises :**

La Métropole Aix-Marseille-Provence se classe 3<sup>ème</sup> au rang des Métropoles (hors Paris) pour le nombre d'investissements directs étrangers attirés sur ces cinq dernières années.

*Over the 2015-2019 period, 41% of investment projects were located in 5 major French cities:*

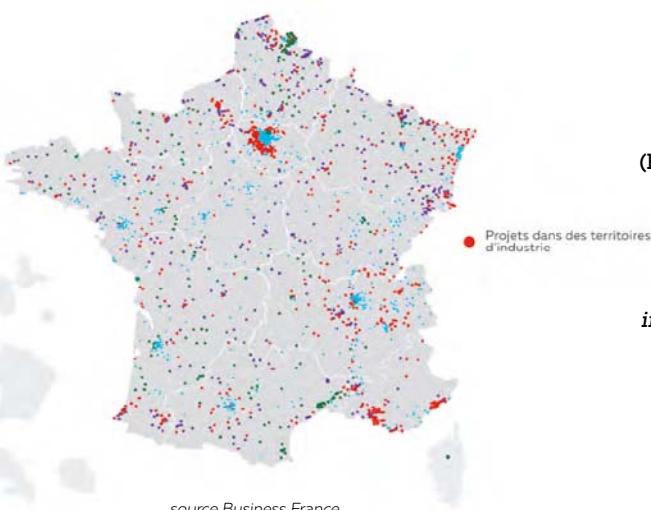
Aix-Marseille-Provence is ranked #3 among the metro areas (excluding the greater Paris area) for the number of foreign direct investments attracted over the last five years.



source Business France

### PALMARÈS DE L'ATTRACTION D'IDE DANS LES TERRITOIRES D'INDUSTRIE SUR 5 ANS (2015-2019)

### RANKINGS FOR ATTRACTING FDI TO INDUSTRIAL ZONES OVER 5 YEARS (2015-2019)



source Business France

Par ailleurs, dans le cadre de la reconquête industrielle conduite par la France, les « Territoires d'industrie » des Bouches-du-Rhône se classent au premier rang national (hors Paris) pour le nombre de nouveaux projets accueillis sur les cinq dernières années.

*In addition, as part of France's industrial revival, the industrial zones in the Bouches-du-Rhône rank #1 in France (excluding Paris) for the number of new projects welcomed over the last five years.*



“

Notre investissement dans une 1<sup>ère</sup> usine en France va nous permettre d'y internaliser des activités que nous sous-traitions en dehors de Magellan au Canada et au Royaume-Uni.»

*"Our investment in our first plant in France will allow us to internalize activities that we used to subcontract to companies outside of Magellan in Canada and the United Kingdom."*

**Jim Powell – VP Operations Amérique du Nord – Magellan Aerospace  
VP of North American Operations – Magellan Aerospace**



## IMPACT DE LA CRISE COVID SUR LES PROJETS ABOUTIS en 2019

**IMPACT OF THE COVID CRISIS ON PROJECTS COMPLETED IN 2019**

### **SUITE À LA CRISE SANITAIRE DE CES DERNIERS MOIS,**

Provence Promotion a souhaité interroger les entreprises ayant fait le choix en 2019, de s'implanter sur le territoire, pour savoir où en était leur projet en termes d'avancement, de recrutement et si la crise avait eu un impact direct sur la mise en place de l'activité.

### **FOLLOWING THE HEALTH CRISIS OF THE LAST FEW MONTHS,**

Provence Promotion surveyed companies that had decided to set up in 2019 to find out where their project was in terms of development and recruitment and whether the crisis had a direct impact on the launch of the activity.

La quasi-totalité des entreprises ayant fait le choix d'installer une activité nouvelle sur le territoire en 2019 compte bien poursuivre leur investissement. En totalisant entreprises françaises et étrangères :

- Plus de 80% ont déjà réalisé leur projet
- Pour 6% le projet est toujours en cours
- Pour 6% le projet est suspendu ou annulé

Concernant les seules entreprises étrangères, elles sont 66% à maintenir leur projet.

Côté emplois, plus de

**70%**

des projets se révèlent conformes à leurs prévisions, tandis que 6% ont revu à la baisse les perspectives d'embauche et que 24% ne se prononcent pas encore.

*Almost all the companies that chose to set up a new activity in the territory in 2019 intend to continue their investment.*

*Adding together French and international companies:*

- More than 80% have already completed their project
- For 6% the project is still in progress
- For 6% the project is suspended or canceled

*As for international companies alone, 66% of them are maintaining their project.*

In terms of employment,  
more than

**70%**

*of projects are in line with their job creation forecasts, while 6% have revised down their hiring prospects, and 24% are still undecided.*

# ILS ONT INVESTI EN 2019

## IN 2019 THEY INVESTED IN PROVENCE

### ART DE VIVRE LIFESTYLE

AYO MODA CASA	BRÉSIL / BRAZIL
BRING ME MY COFFEE	FRANCE
COACH	ETATS-UNIS / USA
COMPOSE	FRANCE
CROISIERES MARITIMES & VOYAGES	ROYAUME-UNI / UNITED KINGDOM
ETHIOPIAN AIRLINES	ETHIOPIE / ETHIOPIA
FLOWER BURGER	ITALIE / ITALY
IFLY	ETATS-UNIS / USA
MAISON ROSIERE	FRANCE
NOO	FRANCE
PICADELI	SUÈDE / SWEDEN
VICTOR ART STORE	FRANCE
ADLOOP AREA	FRANCE
AMILTONE	FRANCE
APSIDÉ	FRANCE
AUSY	FRANCE
AVENCOD	FRANCE
BIMMAP	BELGIQUE / BELGIUM
CLICK AND BOAT	FRANCE
COM UNIQUE	FRANCE
DIALOG INSIGHT	CANADA
DIGITAL VILLAGE	FRANCE
EDGE TECHNOLOGIES	SINGAPORE / SINGAPORE
F319	TUNISIE / TUNISIA
HIRE	FRANCE
IDEA TOPAZE TELEVITALE	FRANCE
INDI INGENIERIE ET DESIGN	MEXIQUE / MEXICO
LA PLATEFORME	FRANCE
LE STUDIO/LES FILMS DU CYGNE	FRANCE
LITA.CO	FRANCE
MKTXDATOS EUROPE	MEXIQUE / MEXICO
MON CENTRE SHOPPING	FRANCE
MOTEBO	MEXIQUE / MEXICO
MY TOUR LIVE	FRANCE
SCALIAN	FRANCE
SHIPZZER	TUNISIE / TUNISIA
SINILUX	CÔTE D'IVOIRE / IVORY COAST
SKAPA	FRANCE
SPEEDERNET	FRANCE
UBILITY	LIBAN / LEBANON
VOI TECHNOLOGY	NORVEGE / NORWAY
WE SPRINT	FRANCE
WEYDO MUSIC	FRANCE

### ECONOMIE NUMÉRIQUE

### DIGITAL ECONOMY

**ENVIRONNEMENT  
/ ECO-INDUSTRIES**  
ENVIRONMENT/  
GREEN  
INDUSTRY

<b>BMG</b>	SUISSE / SWITZERLAND
<b>CESTARO ROSSI &amp; C.</b>	ITALIE / ITALY
<b>DYNAMIC</b>	ITALIE / ITALY
<b>ECOSLOPS</b>	FRANCE
<b>ESSOR GROUPE</b>	FRANCE
<b>GATS</b>	FRANCE
<b>INCOPLEX GREEN SUD</b>	ETATS-UNIS / USA
<b>INNOVAT DEVELOPPEMENT TECHNOLOGIQUE</b>	FRANCE
<b>K-MOTORS</b>	FRANCE
<b>QARNOT COMPUTING</b>	FRANCE
<b>RISE GROUP</b>	SUISSE / SWITZERLAND
<b>SPURGIN</b>	FRANCE
<b>VITEMBAL</b>	ITALIE / ITALY
<b>VITROCISSET</b>	ITALIE / ITALY

**MARITIME /  
LOGISTIQUE**  
MARITIME/  
LOGISTICS

<b>CEVA LOGISTICS</b>	SUISSE / SWITZERLAND
<b>EGETRA</b>	FRANCE
<b>EQUATEUR FRUITS</b>	FRANCE
<b>FAVAT BY CLASQUIN GROUP</b>	FRANCE
<b>LPO SOGENA</b>	FRANCE
<b>SEAROUTES</b>	ALLEMAGNE / GERMANY
<b>STEF LOGISTIQUE</b>	FRANCE
<b>TRANSPARE</b>	MAROC / MOROCCO

**MÉCANIQUE /  
AÉRONAUTIQUE  
/NAVAL**

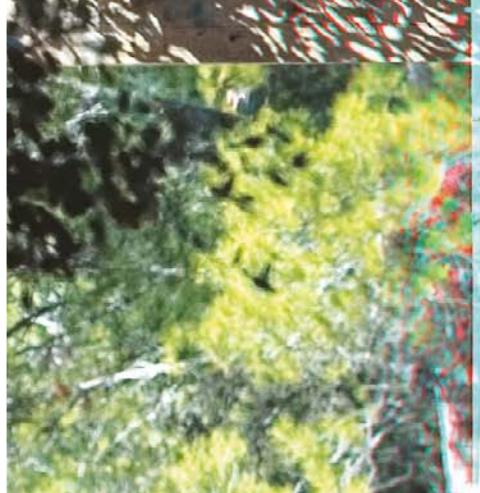
MECHANICS/  
AEROSPACE/NAVAL

<b>AA/ROK</b>	FRANCE
<b>ADDUP</b>	FRANCE
<b>JJGK AERO</b>	FRANCE
<b>MAGELLAN AEROSPACE</b>	CANADA
<b>SAFRAN AIRCRAFT ENGINES</b>	FRANCE
<b>SATYS SEALING &amp; PAINTING MARSEILLE</b>	FRANCE

**SANTÉ  
BIEN-ÊTRE**  
HEALTHCARE/  
WELL-BEING

<b>CAP NUTRITION</b>	FRANCE
<b>CELESTE DE PROVENCE</b>	ROYAUME-UNI / UNITED KINGDOM
<b>CHACUN SON PARFUM</b>	BELGIQUE / BELGIUM
<b>E-SCOPICS</b>	FRANCE
<b>GENESTORE FRANCE</b>	INDE / INDIA
<b>INPACK</b>	FRANCE
<b>IPSOMEDIC</b>	BELGIQUE / BELGIUM
<b>Q CORE MEDICAL FRANCE</b>	ISRAEL
<b>STARFISH MEDICAL</b>	CANADA





“

L'ATTRACTION DES ENTREPRISES PAR  
PROVENCE PROMOTION

**PROVENCE PROMOTION  
ATTRACTS COMPANIES**

# 4

## le MAG'

### CES PRÉCURSEURS QUI NOUS FONT GRANDIR **THE TRAILBLAZERS** **PROPELLING OUR GROWTH**

A compter de 2019, l'attraction des entreprises par Provence Promotion a grandi au travers de succès auprès de trois grands types de contributeurs :

- Les fonctions décisionnelles avec le plus important projet de siège international abouti de ces dernières années.
- Des leaders d'opinion internationaux qui comptent pour convaincre entrepreneurs, talents et investisseurs.
- Des disrupteurs multiculturels, parmi les plus prolifiques de leur génération invités à s'installer et à transformer le territoire.

*Starting in 2019, Provence Promotion saw more incoming investments thanks to three key drivers:*

- *The arrival of corporate offices, including the most significant international headquarters relocation project in recent history.*
- *International opinion leaders are helping to attract entrepreneurs, talents, and investors.*
- *Innovative, multicultural disruptors have been invited to the territory and are transforming the economy.*



# RÉUSSIR

## L'ARRIVÉE DE SIÈGES INTERNATIONAUX

SUCCESSFULLY ATTRACTING INTERNATIONAL HEADQUARTERS

**LA VISION DE RODOLPHE SAADÉ, PDG DE CMA CGM S'EXPRIMAIT COMME SUIT « NE PAS PERDRE DES COMPÉTENCES STRATÉGIQUES ET EN ATTIRER DE NOUVELLES VENUES DU MONDE ENTIER ».**

**RODOLPHE SAADÉ, CMA CGM'S CEO, EMBRACES THE FOLLOWING VISION: "DON'T LOSE STRATEGIC SKILLS, AND ATTRACT NEW ONES FROM AROUND THE WORLD".**

### PROVENCE PROMOTION STRUCTURE UNE OFFRE UNIQUE D'ACCOMPAGNEMENT DÉDIÉE À L'ARRIVÉE DE SIÈGES INTERNATIONAUX

**L**e transfert en quelques semaines du siège mondial de Ceva Logistics à Marseille marque le succès du partenariat entre son nouvel actionnaire CMA CGM et Provence Promotion mobilisant les acteurs du territoire.

Le défi lancé à l'automne 2018 par CMA CGM de réunir le n°3 du transport maritime et le n°5 de la logistique terrestre passait par la rapidité du rapprochement géographique entre les sièges mondiaux des 2 activités.

La France accueillant peu de centres de décision mondiaux de la logistique et donc de cadres dirigeants et spécialistes de ce marché, la réussite de l'opération dépendait de l'adhésion du plus grand nombre de collaborateurs.

Le moment est alors venu de convaincre les talents de CEVA Logistics basés à Amsterdam et Zurich de la crédibilité de Marseille comme nouveau lieu de travail et de vie pour eux-mêmes et leurs familles.

Nous avons démontré que la France peut accueillir à Marseille le siège d'un acteur mondial en quelques semaines. Nous croyons que l'attraction des talents est le moteur du développement des entreprises et des territoires. Rodolphe Saadé.

Président Directeur Général du Groupe CMA CGM

We have demonstrated that France can welcome the headquarters of a global leader to Marseille in just a few weeks. We believe that attracting talent is the driving force behind the development of companies and regions.

### PROVENCE PROMOTION PROVIDES DEDICATED SUPPORT TO FACILITATE THE ARRIVAL OF CORPORATE OFFICES

The transfer of CEVA Logistics' global headquarters to Marseille in just a few weeks underlines the successful partnership between its new shareholder, CMA CGM, and Provence Promotion to mobilize the territory's stakeholders. In the fall of 2018, CMA CGM set the objective of uniting the world's #3 company in maritime transport and the world's #5 company in land-based logistics, with an emphasis on quickly consolidating the world headquarters of CEVA logistics in Marseille. France is home to only a few global logistics decision centers, so there wasn't a vast pool of executives and specialists in this sector. This meant the operation's success depended on as many employees as possible supporting the relocation to Aix-Marseille. That was when it was time to convince the staff and talents of CEVA Logistics, who were based in Amsterdam and Zurich, that Marseille was an excellent place to work and live for themselves and their families.

Provence Promotion a immédiatement initié avec la direction de CMA CGM une démarche unique de co-construction d'un processus allant de la séduction à l'accompagnement des collaborateurs. Aujourd'hui ce sont déjà 70 collaborateurs et leurs familles venus d'Europe, d'Asie et des USA, qui ont rejoint la cité phocéenne permettant la réussite de l'ouverture du nouveau siège mondial.

La mission commune à Provence Promotion et CMA CGM s'est déroulée en 5 étapes depuis le tournage d'un clip sur une famille s'étant relokalisée avec bonheur d'Amsterdam à Marseille, l'ouverture du site web dédié aux personnels et aux familles [living-working-provence.fr](http://www.living-working-provence.fr), la remise d'une collection de 16 plaquettes présentant les bassins de vie du territoire, l'organisation de sessions de présentation du territoire à Amsterdam et Zurich, les discovery tours en groupes et l'offre d'un bouquet de services d'accompagnement individuel « **B-Wellcome in Provence** » fédérant les différentes interventions (logement, scolarité, emploi du conjoint...).

Provence Promotion, appuyée par ses 2 mandants Métropole et CCI, a mobilisé autour de cette démarche l'APEX – club des entreprises provençales les plus actives à l'international – les Villes de Marseille et d'Aix-en-Provence, l'EPA Euroméditerranée.

#### **CETTE OFFRE DE SERVICE EST DÉSORMAIS PROPOSÉE PAR PROVENCE PROMOTION À TOUTE ENTREPRISE AYANT UN PROJET DE RELOCALISATION DE TALENTS.**

Le travail se poursuit toujours avec CEVA Logistics pour atteindre un objectif de 200 collaborateurs venant de l'international.

Ce succès doit beaucoup au mode de coopération en « équipe étendue » partagé entre intervenants de CMA CGM, de CEVA Logistics, de Provence Promotion et de l'ensemble des partenaires.

Il illustre une des valeurs clés de Provence Promotion, l'implication :

**“ VOTRE PROJET EST NOTRE PROJET. NOUS IMAGINONS SANS CESSE DE NOUVEAUX OUTILS POUR VOUS ACCOMPAGNER »**

«Nous avons aligné nos objectifs avec Provence Promotion dans un temps record en ne formant qu'une même et seule équipe. Provence Promotion a relevé le challenge.»

“We aligned our objectives with Provence Promotion in record time and worked as single team. Provence Promotion was able to rise to the challenge.”

**Pierre-Olivier Landry DRH CEVA.**

Provence Promotion and CMA CGM's management team immediately created a joint strategy with initiatives ranging from employee recruitment to mobility support. Today, 70 employees and their families have come to the Marseille area from Europe, Asia, and the United States, making the opening of the new world headquarters a success. The joint mission between Provence Promotion and CMA CGM took place in five stages: i) the shooting of a video clip about a family that happily relocated from Amsterdam to Marseille; ii) the opening of the website dedicated to staff and families ([www.living-working-provence.fr](http://www.living-working-provence.fr)); iii) the distribution of a collection of 16 brochures presenting the different places to live across the metro area; iv) the organization of sessions in Amsterdam and Zurich to present the metro area; and v) a discovery tour for groups and a package of individual support services called “**B-Wellcome in Provence**” that provided help with urgent issues (housing, schooling, spousal employment, etc.). Provence Promotion and its two main constituents, the Aix-Marseille metro area and the Chamber of Commerce and Industry, mobilized a dream team to execute this recruitment and support project: APEX (the club of the most internationally active Provençal companies), the City of Marseille and the City of Aix-en-Provence, and Euroméditerranée, the multi-billion euro public-private urban renewal project.

#### **PROVENCE PROMOTION OFFERS THESE SERVICES TO ANY COMPANY WITH AN EMPLOYEE RELOCATION PROJECT.**

The work with CEVA Logistics is continuing today with the goal of having 200 international collaborators moving to Aix-Marseille. The success of this relocation project is the result of the cooperation between the “extended team” formed by CMA CGM, CEVA Logistics, Provence Promotion, and all the partners. It illustrates one of Provence Promotion's fundamental values: a profound engagement in every project:

**“ YOUR PROJECT IS OUR PROJECT. WE ARE CONSTANTLY DEVELOPING NEW TOOLS AND SERVICES TO SUPPORT YOU.”**



**MERCI**

Grace à la présence du siège du N°5 mondial de la logistique, des masques de protection ont pu être acheminé rapidement en région Sud, lors de l'épisode du Covid19

**THANK YOU**

As a result of the presence of HQ of the world's #5 logistics company, protective masks were quickly sent to the Sud region during the Covid19 episode.

**“ IN THEIR WORDS  
ILS TÉMOIGNENT**

«Un circuit découverte sur Aix et Marseille nous a permis de découvrir les quartiers.

Nous avons visité les futures écoles de nos enfants, ce qui était très important à nos yeux. Où vivre, où sortir, que faire sur le territoire. Grâce à Provence Promotion et à l'agence de relocation, nous avons pu concentrer notre recherche immobilière. L'agence nous a même épaulé pour le raccordement à électricité et à Internet. D'autant que nous ne parlons pas français !»

“A discovery tour of Aix and Marseille allowed us to learn about the neighborhoods.

We visited our children's future schools, which was very important to us. Where to live, where to go out, what to do in the area...

Thanks to Provence Promotion and the relocation agency, we were able to focus our property search. The agency even helped us with electricity and Internet connections. So helpful since we don't speak French!”

Radjes Somaroe - Responsable mondial de la rémunération et des avantages sociaux

A vécu auparavant à Amersfoort (Amsterdam)

Marié et père de trois filles âgées de 10, 12 et 14 ans

Radjes Somaroe

Senior Vice President, Global Head of Compensation & Benefits

Previously lived in Amersfoort (Amsterdam)

Married and father of three daughters aged 10, 12, and 14





# OSER MOBILISER L'ATTENTION DE LEADERS D'OPINION

**DARING TO LEVERAGE THE SUPPORT OF OPINION LEADERS**

## UN PROGRAMME D'INFLUENCE AMBITIEUX POUR POSITIONNER AIX-MARSEILLE-PROVENCE SUR LA CARTE DES OPPORTUNITÉS D'INVESTISSEMENT

**P**our viser à conforter la destination économique Provence et faire face au déficit d'image que peut connaître parfois le territoire, Provence Promotion a lancé en 2019 un programme d'influence. L'idée qui en résulte est que les talents, les entreprises et les investisseurs seront plus susceptibles de rejoindre le territoire s'ils identifient clairement ses projets totems de niveau international, les réussites mondiales auxquelles leurs projets peuvent s'identifier ainsi que les nouveaux arrivants qui crédibilisent le territoire.

Un programme qualifié de « one to few » et qui compte le soutien d'acteurs incontournables du territoire comme la métropole AMP, le CD13, de la CCI AMP, Euroméditerranée, le Grand Port Maritime de Marseille, l'Aéroport Marseille Provence et plusieurs signatures mondiales du territoire est initié par Provence Promotion en 2019. En commun, le message de l'attractivité et celui de la valorisation des atouts du territoire est porté.

En réponse à une enquête menée auprès de 10 grandes signatures mondiales (Total, Primonial, CMA-CGM, STMicroelectronics, Airbus Helicopters, Constructa, Interxion, EDF, Crédit Agricole, thecamp, AMU) pour définir les zones cibles, le programme démarre par des actions menées en Chine, à Paris et auprès de réseaux internationaux à l'instar des membres du B7 et des Young Global Leaders du Forum Economique Mondial (Davos).

## **AN AMBITIOUS INFLUENCER PROGRAM TO POSITION AIX-MARSEILLE-PROVENCE ON THE MAP OF MAJOR INVESTMENT OPPORTUNITIES**

To strengthen Provence's appeal as a location for economic investment and to address certain outdated stereotypes associated with the territory, in 2019, Provence Promotion launched its influence program. The idea is that talents, companies, and investors will be more likely to come to Aix-Marseille-Provence if they can identify with its major international projects, its global success stories, and its new arrivals who have benefited from the territory's vast range of advantages and opportunities.

In 2019, Provence Promotion launched its "One to a Few" influence program with the support of vital territorial stakeholders such as the Aix-Marseille-Provence Metro Area, the Bouches-du-Rhône Departmental Council, CCIAMP, Euroméditerranée, the Port of Marseille Fos, Marseille Provence Airport, and several leading companies. The goal is to work together to share news about Aix-Marseille's economic advantages and the territory's dynamic range of assets.

Ten major global organizations (Total, Primonial, CMA-CGM, STMicroelectronics, Airbus Helicopters, Constructa, Interxion, EDF, Crédit Agricole, thecamp, AMU) were surveyed to help define priority markets, and it was decided to start the influence program with initiatives involving China, Paris, and international networks such as members of the B7 and the Young Global Leaders of the Davos Economic Forum.

A l'heure du télétravail, des conférences téléphoniques, des cours et des divertissements en ligne et de l'importance des data centers où sont hébergés les serveurs de données, Marseille conforte durant la crise du COVID-19, sa vocation de hub numérique. Dans le top 10 mondial des villes les plus connectées, Marseille poursuit sa dynamique avec notamment des investissements massifs d'opérateurs de data centers d'envergure internationale à l'exemple d'Interxion et de Jaguar Network, filiale B2B d'Iliad.

## **DU CÔTÉ DE PARIS ET DES RÉSEAUX INTERNATIONAUX...**

Grace au programme d'influence, les acteurs économiques les plus importants du territoire sont déjà mobilisés et entraînés collectivement pour renouveler notre message d'attractivité du territoire face à la crise du COVID19.

Paris est également une zone majeure avec 3 cibles prioritaires : dirigeants centraux des grands groupes (CAC40) et cercles patronaux, investisseurs institutionnels et la presse. En 2019, ont été organisées une prise de parole lors du Gala des directeurs immobiliers du CAC 40, un petit-déjeuner sur la thématique des potentiels de valorisation des développements immobiliers d'Aix-Marseille avec Objectif Métropole et Primonial, un dîner des Marseillais de Paris sur le thème des réussites numériques avec les PDG d'Orange, de thecamp et d'Interxion.

Coté réseaux internationaux, à l'occasion du B7 qui réunit les plus grands patrons parmi les plus influents au monde préparant le sommet des chefs d'états du G7 de Biarritz, Provence Promotion et ses partenaires ont permis l'accueil et la rencontre des entrepreneurs originaires des 7 pays par leurs compatriotes.

En septembre, a eu lieu la rencontre avec les Young Global Leaders du Forum Économique Mondial (Davos), Technology Pioneers, Global Future Council, European Young Leaders, JLabs, MIT TR35, Galen Growth Asia...

Pour 2020, un programme tout aussi ambitieux est présenté mais la crise du COVID-19 nécessite que le programme d'influence mène aussi une réflexion de prospective. La période post crise sera basée sur le redéveloppement économique de secteurs déjà présents et de secteurs nouveaux pour reconstituer le volume d'emplois nécessaire à l'équilibre social du territoire. Les dirigeants des grands groupes qui sont membres du programme sont associés dans cette réflexion. Ils considèrent que notre territoire contribue à une nouvelle politique d'offre française pour la localisation d'entreprises, notamment dans la santé, l'industrie (y compris l'énergie) et le numérique. La présence de trois grands aménageurs d'Etat leur apparaît comme un levier stratégique à faire jouer aux côtés de la Métropole dans cette démarche.



Prise de parole lors du dîner du Club des Marseillais de Paris.

Dans l'ordre : Stéphane Richard Président Directeur Général Orange, Fabrice Coquio Président Directeur Général Interxion France SAS, Olivier Mathiot (President of thecamp), Lucie Maurel-Aubert Vice-Présidente Rothschild Martin Maurel et Associés, Jean-Marc Forneri Président Bucephale Finance, Jean-Luc Chauvin Président CCI Marseille Provence - Président de Provence Promotion, Philippe D'Amalric Président du club des Marseillais de Paris et Stéphane Richard.

Speakers at the dinner of the Club des Marseillais de Paris. In order: Stéphane Richard (Chief Executive Officer of Orange), Fabrice Coquio (Chairman and CEO of Interxion France SAS), Olivier Mathiot (President of thecamp), Lucie Maurel-Aubert (Vice-Chairwoman of Rothschild Martin Maurel Associés), Jean-Marc Forneri (President of Bucephale Finance), Jean-Luc Chauvin (President of CCIAMP - President of Provence Promotion), Philippe D'Amalric (President of the Club des Marseillais de Paris) and Stéphane Richard.



**AT A TIME OF WORKING FROM HOME**, video conference calls, online courses, and home entertainment, data centers have never been more critical. Marseille plays a strategic role in this domain and is strengthening its position as a digital hub during the COVID-19 crisis. Already ranked in the global Top 10 for the most connected cities, Marseille is continuing its dynamic growth with massive investments from world-class data center operators such as Interxion and Jaguar Network, Iliad's B2B subsidiary.



### ENGAGING PARIS AND INTERNATIONAL NETWORKS...

Thanks to Provence Promotion's influence program, the territory's most important economic stakeholders are already mobilized and prepared to spread the message that Aix-Marseille is a market that is perfectly suited to thrive in the post-COVID-19 economy. Paris is a significant focus for the influence program with three priority targets: central managers for major corporations (CAC40) and business networks, institutional investors, and the media. In 2019, a speech was given at the gala for real estate executives organized by the CAC40 stock exchange, a breakfast was hosted to promote the potential of Aix-Marseille's real estate developments with Objectif Métropole and Primonial, and a dinner was organized with the Marseillais de Paris business club on the theme of digital success stories with the CEOs of Orange, thecamp and Interxion. In terms of international networks, one great opportunity was the B7 conference, which brought together some of the world's most influential business leaders in Aix-en-Provence in preparation for the G7 summit. Provence Promotion and its partners made it possible for entrepreneurs from the seven countries to be welcomed by economic leaders from Aix-Marseille. In September, a learning expedition was held with the Young Global Leaders of the World Economic Forum (Davos), Technology Pioneers, Global Future Council, European Young Leaders, JLab, MIT TR35, Galen Growth Asia...

For 2020, an equally ambitious program is underway, although the COVID-19 crisis has meant changes to the way business prospection is carried out. The post-crisis period will be based on the economic redevelopment of existing sectors while also attracting new activities to restore the level of employment and help maintain the social balance of the territory. These new approaches are being shaped with input from leaders of the major companies that are part of the influence program.

These champions believe that our territory is contributing to a new French policy of facilitating the arrival of companies, particularly in the health, industry (including energy), and digital sectors. The presence of three major national land developers can be used as a strategic lever to buttress the metro area's position.



L'originalité de la démarche d'accueil à Aix-en-Provence du sommet B7 a été saluée par toutes les organisations patronales du G7 et le président du MEDEF a proposé qu'elle devienne la règle.

All the G7 employers' organizations welcomed the B7 Summit's original approach in Aix-en-Provence, and the president of the French business union, MEDEF, proposed that it should become the norm.



**EN CHINE** les actions visent à positionner le territoire sur les nouvelles routes de la soie : prises de parole lors d'événements internationaux, relations presse permanentes, travail de relais par des leaders d'opinion et de Massilia Mundi, stratégie digitale, road-shows, invitation de délégations étrangères, collaboration avec le Chinese Business Club à Paris, cercle d'affaires Franco-chinois qui permet de connaître les décideurs de premier rang, rencontre avec le 2<sup>ème</sup> opérateur de telecom chinois, China Unicom. Le numérique est aussi un axe fort, quand on sait que Huawei commande chaque année 30 milliards d'euros de composants et équipements électroniques aux US contre 2 milliards d'euros en Europe et que la Provence est le berceau de la Microélectronique avec des géants comme STMicroelectronics.

In China, efforts are being made to position Aix-Marseille as a key stop on the Belt and Road Initiative global trade route. These efforts include speaking at international events, permanent media relations, lobbying by opinion leaders and the Massilia Mundi business network, digital strategies, roadshows, invitations to international delegations, collaboration with the Chinese Business Club in Paris, a Franco-Chinese business circle to facilitate relations with top-level decision-makers, and meetings with the #2 Chinese telecom operator, China Unicom. Digital technology is also a strong development focus. For example, Huawei orders €30 billion worth of electronic components and equipment in the US each year, compared to just €2 billion in Europe. Provence, as a hub for microelectronics with giants like STMicroelectronics, stands to benefit from growth in this market.

# “ IN THEIR WORDS ILS TÉMOIGNENT ”

Je m'attendais à une grande ville portuaire traditionnelle, chargée de son passé, rugueuse sur les bords et souvent en conflit avec elle-même. Au lieu de cela, j'ai trouvé une Métropole maritime vraiment moderne, connectée au monde et avec un centre-ville en front de mer très agréable

*I was expecting a traditional large port city: burdened with its past, rough at the edges and often at conflict with itself. Instead I found a truly modern, sea metropolis that seems to be going through a huge renewal, plugged in to the global cutting edge and with a really fun and pleasant city center and waterfront.*

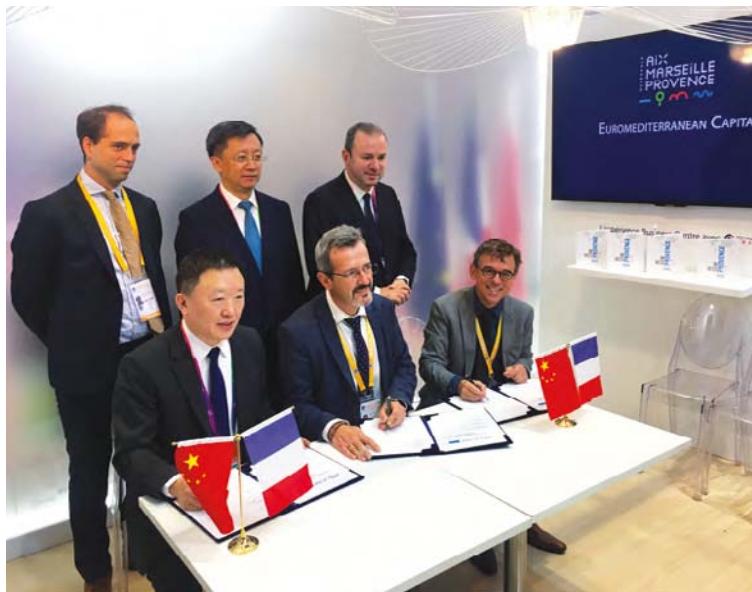
Martin Bruncko – Young Global Leaders



## ACCORD DE COOPÉRATION POUR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ENTRE LES COMPLEXES INDUSTRIALO-PORTUAIRES DE QINGDAO (PORT LE PLUS VERT DE CHINE) ET DE MARSEILLE- FOS (PORT LE PLUS VERT DE MÉDITERRANÉE)



## COOPERATION AGREEMENT FOR THE CIRCULAR ECONOMY BETWEEN THE INDUSTRIAL- PORT FACILITIES IN QINGDAO (THE GREENEST PORT IN CHINA) AND IN MARSEILLE- FOS (GREENEST PORT IN THE MEDITERRANEAN)



La connectivité aérienne du territoire est essentielle à son rayonnement économique et culturel. Elle renforce de facto son attractivité et génère de la valeur en créant des flux propices aux investissements, aux mélanges de savoir-faire et à la diffusion de l'art de vivre de la Provence dans le monde. Notre conviction, c'est que notre capacité à avancer de concert entre grands acteurs de la région (Airbus Helicopters, CMA CGM, STMicroelectronics, Provence Promotion) est un prérequis à ce développement du territoire, à la force de son identité. Nous sommes fiers de compter parmi les intervenants de ce programme

*The territory's air connectivity is essential to its economic and cultural influence. It de facto reinforces its attractiveness and generates value by creating flows conducive to investment, to the blending of know-how and to the dissemination of Provence's art of living throughout the world. We are convinced that our ability to move forward in concert with the region's major players (Airbus Helicopters, CMA CGM, STMicroelectronics, Provence Promotion) is a prerequisite for this development of the region and the strength of its identity. We are proud to be one of the stakeholders in this program*

Philippe Bernard – Président du directoire Aéroport Marseille-Provence Chairman of the Board – Marseille Provence Airport



**PROVENCE PROMOTION AND ITS  
PARTNERS HAVE PERSUADED  
NUMEROUS START-UPS AND  
INNOVATIVE COMPANIES TO COME  
AND SEIZE THE TERRITORY'S  
OPPORTUNITIES**

The entrepreneurs and investors coming to Provence have been recognized for their outstanding innovation in competitions such as Med'Innovant and the Smartport Challenge, or by accelerators located in the territory and beyond. Companies such as Bovlabs, Qarnot Computing, BeeLife, Searoutes, and Transpare are prime examples of this wave of incoming innovators. Their motivation for choosing Provence is the opportunity to implement remarkable and high-profile innovations on-site. Qarnot Computing, the Parisian start-up that has chosen to set up in the Pays d'Aix, has developed an environmentally-friendly system dedicated to recovering waste heat from computer servers to heat buildings. This is part of the company's broader goals of saving precious resources and reducing the environmental footprint of our society. In the same spirit, the Californian start-up Bovlabs has used blockchain-based solutions to create a new market for the storage and exchange of electrical energy between cars and buildings. Four parked vehicles already provide 10% of the electricity for the Aix TGV train station! In addition to creating jobs and wealth in the Aix-Marseille-Provence area, these companies strengthen our economic ecosystem. Provence is welcoming economic disruptors from around the world that are establishing themselves as some of the most prolific entrepreneurs of their generation. These companies are a boon to the territory because they infuse the economy with innovations and help raise the Aix-Marseille's global profile.

**NOMBREUX SONT LES DISRUPEURS QUE  
PROVENCE PROMOTION ET SES PARTENAIRES  
CONVAINQUENT DE S'INSTALLER POUR LAISSER  
LIBRE COURT À LEUR INNOVATION SUR LE  
TERRITOIRE.**

**L**es nouveaux arrivants en Provence se classent dans les palmarès de l'innovation établis par les concours à l'exemple de Med'Innovant et du Smartport Challenge ou les accélérateurs du territoire et d'ailleurs. Bovlabs, Qarnot Computing, BeeLife, Searoutes, Transpare... en témoignent. Leur motivation pour choisir la Provence est de mettre en œuvre sur place des innovations remarquables et remarquées.

Quarnot Computing la start-up parisienne a choisi de s'implanter à Aix-en-Provence pour y développer une innovation écologique dédiée à la valorisation de la chaleur perdue des serveurs informatiques pour chauffer des bâtiments. Toujours dans un contexte de conscience d'épuisement des ressources, et de l'enjeu de l'empreinte énergétique de notre société.

Le Californien Bovlabs a imaginé avec la blockchain un marketplace de l'énergie électrique entre véhicule et bâtiment. 4 véhicules devant la gare TGV d'Aix fournissent 10% de sa consommation électrique !

Au-delà de la création d'emplois et de richesse sur le territoire, ces innovateurs permettent de renforcer notre écosystème. La Provence fait place à des disrupteurs venus du monde entier parmi les plus prolifiques de leur génération. Ces derniers le rendent bien au territoire car ils permettent de lui donner un caractère innovant et de le faire rayonner.

**À TRAVERS  
LE CONCOURS  
MED'INNOVANT,  
NOUS AVONS POUR  
BUT DE DÉVELOPPER  
DES SOLUTIONS  
INNOVANTES POUR  
LA VILLE DURABLE EN  
MÉDiterranée»**

**"THROUGH THE  
MED'INNOVANT  
COMPETITION, WE  
AIM TO DEVELOP  
INNOVATIVE  
SOLUTIONS FOR THE  
SUSTAINABLE CITY IN  
THE MEDITERRANEAN."**

**Hugues Parant**  
Directeur général  
EPA-Euroméditerranée

**Des start-ups nouvelles arrivantes ont aussi brillé lors du dernier CES de Las Vegas 2020**, rendez-vous mondial incontournable du développement des entreprises innovantes, à destination du grand public. Dans les 5 CES Innovation Awards, **2 sont des entreprises accompagnées par Provence Promotion**. On peut citer xRapid et BeeLife aujourd’hui hébergées dans la pépinière Arbois-Méditerranée.

Née à l’été 2018 de l’association d’un vétérinaire tunisien et de startupper aixois sensibilisés par la disparition des abeilles, la société tunisienne BeeLife a développé une ruche connectée. Une innovation pour la préservation des abeilles qui n’a donc pas laissé indifférent.

**xRapid, la première entreprise londonienne qui avait choisi de quitter Londres dans le cadre du Brexit pour venir s’installer en Provence**, a continué de faire l’actualité pendant la crise sanitaire. Ils ont mis en place un système d’intelligence artificielle d’analyse de test sérologique à grande échelle pour les hôpitaux de Marseille.

Dans un autre secteur d’activité très important du territoire, l’**incubateur et accélérateur de CMA CGM – ZeBox** – se réjouit aussi du travail de Provence Promotion qui permet l’arrivée de sociétés innovantes comme la startup marocaine **Transpare** qui propose une plateforme digitale spécialisée dans le transport international de marchandises. Elle développe une marketplace qui met en relation chargeurs et transitaire tout en simplifiant les processus de collaboration grâce à des outils digitaux. La fluidité et la transparence dans les échanges de marchandises importés grâce à Transpare a été décisive pour le maintien des trafics notamment pour le port de Marseille-Fos pendant la crise du covid.

On peut citer encore **Searoutes, lauréate 2019 dans le smart port challenge qui propose une solution calculant l’itinéraire le plus vert et économique**. Née à Hambourg, la start-up a jeté l’ancre à Marseille et se développe au sein de l’incubateur ZeBox de CMA CGM.

Le Port de Marseille souhaite développer les solutions qui lui permettront de conforter son excellence dans les domaines de la logistique portuaire, de la performance énergétique et des solutions numériques. Pour enrichir l’écosystème déjà présent, pour développer et expérimenter des solutions innovantes, les acteurs économiques, portuaires, académiques et institutionnels se sont associés pour mettre en œuvre un programme d’innovation ouverte.

The Port of Marseille wishes to develop solutions that will enable it to consolidate its excellence in the fields of port logistics, energy performance, and digital solutions.

Economic, port, academic, and institutional stakeholders have joined together to implement an open innovation program to enrich the current ecosystem and develop and experiment with innovative solutions.

Hervé Martel – Président du Directoire du Port de Marseille-Fos  
Managing Director of the Port of Marseille Fos

## « AIX-MARSEILLE UNIVERSITÉ OUVRE LES PORTES DE SES LABORATOIRES, DE LA CITÉ DE L’INNOVATION ET DES SAVOIRS (CISAM) ET DE SES CURSUS AUX DISRUPEURS VENUS DU MONDE ENTIER POUR Y COOPÉRER ; PROVENCE PROMOTION Y CONTRIBUE. »

Eric Berton – Président Aix-Marseille Université

Newly arrived start-ups also shone at the most recent CES technology trade show in Las Vegas in January 2020. This is the world’s leading event for the development of innovative companies, and it welcomes the general public. Two of the five CES Innovation Awards were awarded to companies supported by Provence Promotion. These distinctions went to xRapid and BeeLife, which is now housed at the Arbois-Méditerranée incubator in Aix-en-Provence. Created in the summer of 2018 by a Tunisian veterinarian and start-uppers from Aix-en-Provence who were concerned about the disappearance of bees, the Beelife has developed a revolutionary connected hive. This innovation will help preserve bees and make a big impact.

xRapid, the first company that chose to move from England to Provence due to Brexit, continued to make news during the health crisis. They set up an artificial intelligence system that facilitates large-scale serological testing for hospitals in Marseille.

In another of the territory’s important sectors, ZeBox, the incubator and accelerator launched by CMA CGM, worked with Provence Promotion to facilitate the arrival of innovative companies such as the Moroccan start-up Transpare, which offers a digital platform specialized in the international transport of goods. It is developing a marketplace that connects shippers and freight forwarders all over the world by simplifying collaboration processes with digital tools. The fluidity and transparency in the exchange of imported goods thanks to Transpare have been decisive for maintaining port traffic during the Covid-19 crisis, particularly for the port of Marseille Fos.

One can cite the case of Searoutes, the winner of the 2019 Smartport challenge. This innovative company calculates the greenest and most economical shipping itineraries. Launched in Hamburg, the start-up has dropped anchor in Marseille and is developing at CMA CGM’s the ZeBox incubator.

## “AIX-MARSEILLE UNIVERSITY OPENS ITS LABORATORIES, ITS CISAM INNOVATION AND KNOWLEDGE HUB, AND ITS CLASSES TO THE DISRUPTORS WHO HAVE COME FROM AROUND THE WORLD TO WORK COLLABORATIVELY; PROVENCE PROMOTION IS CONTRIBUTING TO THIS.”

Eric Berton – President - Aix-Marseille University



# 5

# notre FEUILLE DE ROUTE 2020-2022

## OUR ROAD MAP 2020-2022

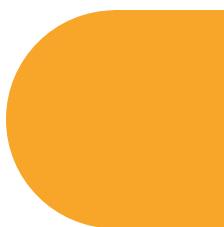
LA MISE EN ŒUVRE RÉUSSIE DE SA FEUILLE DE ROUTE 2017-2019 PERMET À PROVENCE PROMOTION DE MIEUX MAÎTRISER CHACUN DE SES TROIS MÉTIERS :  
**PROMOTION, PROSPECTION, IMPLANTATION.**

*THE SUCCESSFUL IMPLEMENTATION OF ITS ROAD MAP FOR 2017-2019 ALLOWED PROVENCE PROMOTION TO BETTER FULFILL ITS THREE MAIN ROLES:  
**PROMOTION, PROSPECTION, AND IMPLANTATION.***

- Provence Promotion s'affirme clairement vis-à-vis des investisseurs et des partenaires territoriaux à travers son savoir-faire sur ces trois métiers.  
*With its expertise in these three areas, Provence Promotion has clearly proven its value to both companies seeking to invest in Provence and partner institutions across the territory.*
- Provence Promotion est parfaitement identifiée comme l'intervenant du développement économique.  
*Provence Promotion has been clearly identified as a contributor to economic development.*
- L'image de Provence Promotion se retrouve plus forte et plus positive, nous sommes devenus « l'Agence des Investisseurs » en Provence.  
*Provence Promotion is enjoying a more positive and more influential reputation and we have become the leading agency for inward investors in Provence.*



## ATTIRER DANS LES 6 SECTEURS d'excellence du territoire ATTRACTING INVESTMENTS WITHIN 6 STRATEGIC SECTORS



... ET LES QUARTIERS GÉNÉAUX  
apanage d'une métropole de niveau européen.

... AND A HEADQUARTERS HUB  
with all the advantages of a top European metropolis.

### ÉCONOMIE NUMÉRIQUE DIGITAL ECONOMY

Aix-Marseille-Provence, métropole de La French Tech

*Aix-Marseille-Provence innovates with a vibrant French Tech ecosystem.*

### MARITIME LOGISTIQUE MARITIME LOGISTICS

Fonctions liées au rôle de Marseille-Fos dans la supply chain.

*A transport hub with superior supply chains for sea, land, and air logistics.*

### MÉCANIQUE AÉRONAUTIQUE NAVAL MECHANICAL AEROSPACE NAVAL

Projet européen d'usine étendue pour l'aéronautique, matériaux et fabrication additive.

*Pan-European research initiatives in mechanics, materials, and additive manufacturing.*

### ÉNERGIE ET ÉCO-INDUSTRIES ENERGY AND ECO-INDUSTRIES

La Provence terre de transition énergétique et d'écologie industrielle.

*Provence is a world leader in renewable energies and green industries.*

### SANTÉ ET BIEN-ÊTRE HEALTHCARE AND WELL-BEING

Plateformes de recherche translationnelle ouvertes aux entreprises.

*Translational research platforms open to all sizes of businesses.*

Lancement d'un cluster santé de 30 000m<sup>2</sup> au sein du CHU.

*Launch of a 30 000m<sup>2</sup> health and well-being cluster linked to a teaching hospital.*

### ART DE VIVRE LIFESTYLE

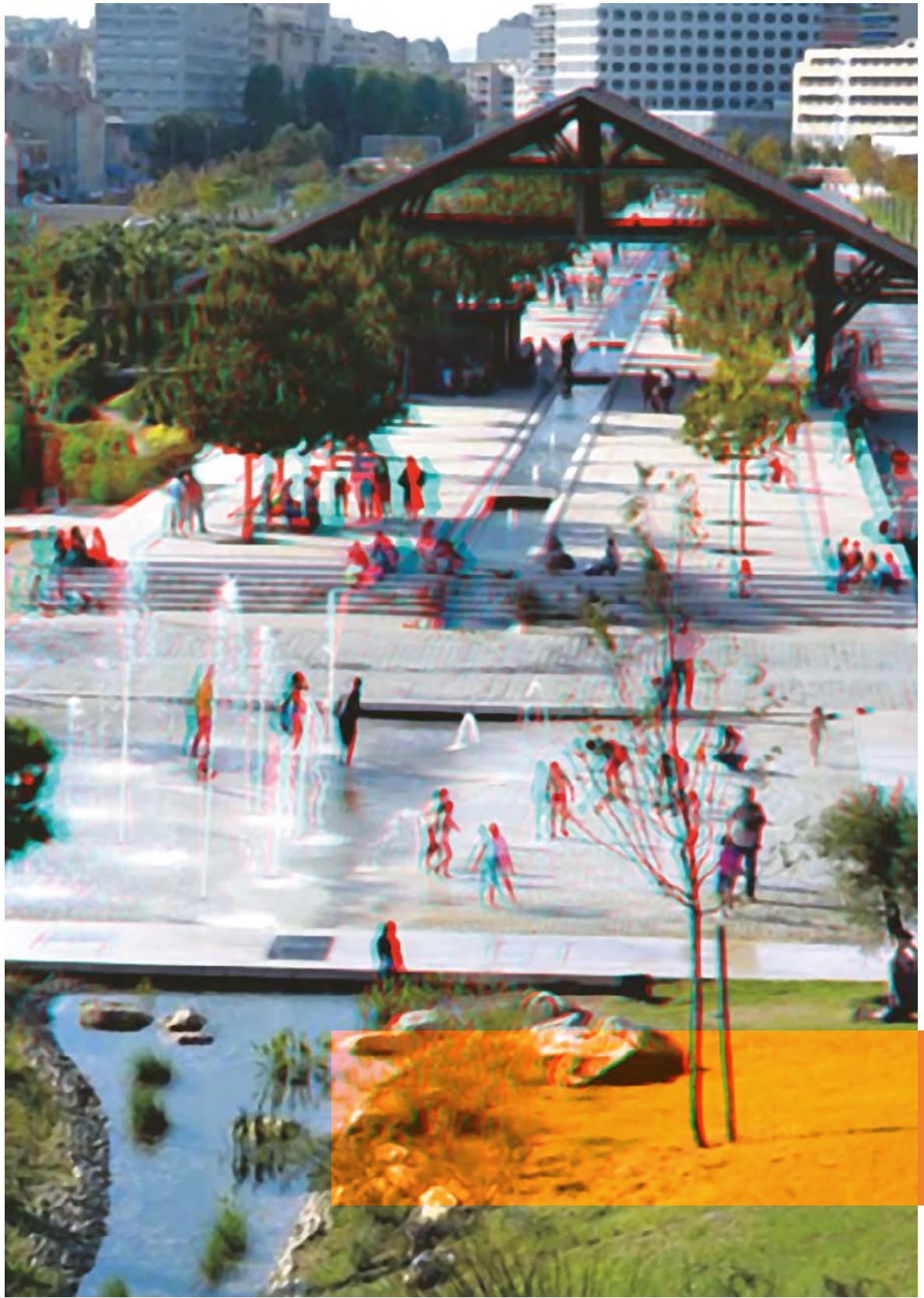
La Provence ouverte aux investissements touristiques

*Provence embraces tourism and lifestyle investment.*

**PROVENCE PROMOTION  
S'AFFIRMERA DANS LES  
3 ANS COMME L'AGENCE  
FAISANT LE LIEN ENTRE  
LES GRANDES OFFRES  
DU TERRITOIRE ET  
LES DEMANDES DES  
INVESTISSEURS.**

---

OVER THE NEXT 3 YEARS,  
PROVENCE PROMOTION WILL  
CONFIRM ITS POSITION AS  
THE AGENCY THAT PERFECTLY  
MATCHES THE NEEDS OF  
INCOMING INVESTORS  
WITH THE OPPORTUNITIES  
AT THE TERRITORY'S MAJOR  
BUSINESS PLATFORMS  
AND PROJECTS.





# OBJECTIFS À 2022

## 2022 TARGETS



**PROVENCE PROMOTION** constitue l'interface unique du territoire pour promouvoir et attirer les entreprises et les talents. Agence métropolitaine pour la promotion, le marketing et l'influence du territoire, elle agit directement sur la prospection d'entreprises à l'international. Elle est le lien indispensable entre la demande des entreprises et l'offre du territoire.

**PROVENCE PROMOTION** is the exclusive interface for promoting companies and attracting investments and talent to the metro area. As the agency responsible for the promotion, marketing, and influence of the territory, it takes direct actions to prospect international companies and is the crucial link between companies seeking growth opportunities and the economic advantages offered by the territory.

Sur la période 2020 – 2022, Provence Promotion va concentrer ses actions en quatre principaux objectifs :

For the period from 2020 to 2022, Provence Promotion will focus its efforts on pursuing four main objectives:

### UNE PROSPECTION QUARTIERS GÉNÉRAUX

- Pour mieux convaincre les entreprises de choisir Aix-Marseille, pour planter ou faire grandir leurs services centraux, Provence Promotion sera l'instigateur d'un cluster des QG pour promouvoir la richesse de notre ressource humaine et le succès des sièges sociaux sur notre territoire.

### UNE PROSPECTION INVESTISSEURS

- À destination des nouvelles offres du territoire comme le pôle tertiaire aéroport, le Fab 7 à Rousset, le pôle biotech-medtech des hôpitaux sud...

### UN FAST TRACK GRANDS PROJETS

- Pour un « fast track » grand projets à plus de cent emplois et un accompagnement plus important pour le recrutement des collaborateurs, l'accueil des familles, la recherche de financements pour les gros projets tertiaires...

### DES RELATIONS PRESSE À PARIS

- Pour promouvoir auprès des décideurs économiques et leaders d'opinion, les projets totems de niveau international, les réussites mondiales auxquelles leurs projets peuvent s'identifier ainsi que les nouveaux arrivants qui crédibilisent le territoire...toujours dans le but d'attirer l'attention des talents, investisseurs et entreprises.

### ATTRACTING COMPANY HEADQUARTERS

- To persuade companies to choose Aix-Marseille to set up or expand their corporate units, Provence Promotion will initiate a headquarters cluster to promote the richness of our human resources and the success of head offices already located in our territory.

### IDENTIFYING INVESTORS

- To reach out to companies that would benefit from new projects in the territory such as the services hub at the airport, the Fab 7 cleanroom in Rousset, or the biotech-MedTech business Parks in Marseille Hospitals.

### MAJOR PROJECTS

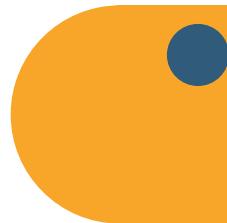
- To introduce initiatives to fast track projects with the potential to create more than 100 jobs, such as expanded support services for recruitment, relocation, and financing.

### MEDIA CAMPAIGNS IN PARIS

- To promote the territory's international projects and success stories among the decision-makers and opinion leaders in the French capital to gain the attention of talent, investors, and companies.



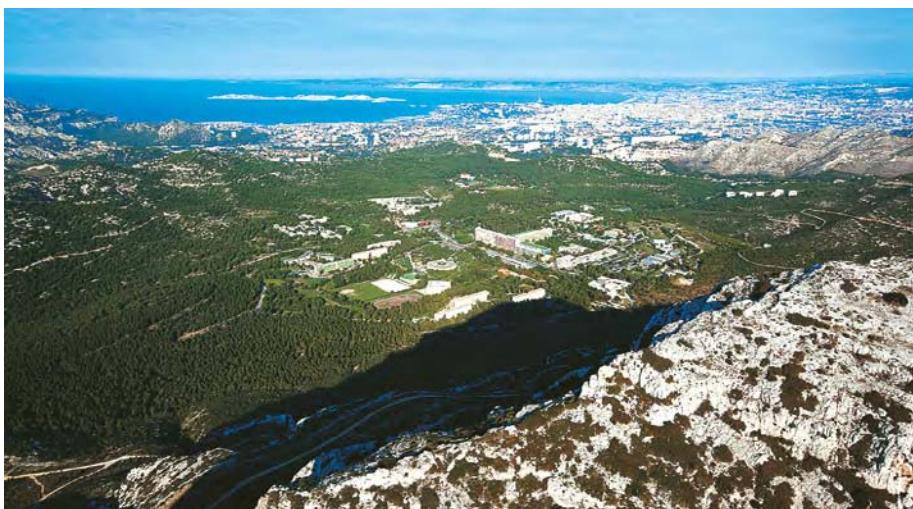
NOUVEAUX  
HORIZONS  
NEW HORIZONS



# UNE PROSPECTIVE

AU BÉNÉFICE DE L'ATTRACTION  
D'ENTREPRISES SUR LE TERRITOIRE

NEW PROSPECTS  
FOR ATTRACTING COMPANIES  
TO THE TERRITORY



Pour faire face à la crise que le monde traverse, Provence Promotion a initié au bénéfice de l'**attraction d'entreprise** avec ses mandants (Métropole Aix-Marseille-Provence et CCI Aix-Marseille-Provence), un travail d'analyse et d'identification des segments prioritaires pour attirer de nouvelles activités en sortie de crise.

*To respond to the global health crisis, Provence Promotion has created a new prospection program with the Aix-Marseille Provence metro area and the CCI AMP to identify sectors and activities that would thrive in the territory's post-crisis economy.*

Le cœur de métier de l'agence étant l'attractivité économique et la prospection internationale, ce travail de prospective permettra, en particulier, de préparer la nouvelle feuille de route stratégique et les inflexions en matière de prospection pour l'ensemble des acteurs économiques de notre territoire.

Sur le plan national et international, quelques grands enjeux de société apparaissent d'ores et déjà et sortent renforcés compte tenu du caractère de « game changer » de la crise sanitaire et économique. Ces secteurs sont notamment :

- **La santé**, pour une société plus résiliente en cas de crise et un renforcement nécessaire et stratégique de nos capacités dans ce domaine ;
- **Le numérique**, avec sans doute l'accélération de la transformation digitale de notre économie (télétravail, industrie 4.0 pour accompagner aussi des relocalisations...) ;
- **L'industrie**, sur les enjeux d'approvisionnement et de décarbonation (onshoring, sécurisation des chaînes d'approvisionnement, sécurité alimentaire, accélération de la transition énergétique...) ;
- Et enfin plus spécifique à notre région qui capitalise beaucoup sur ce secteur, l'enjeu du **tourisme durable** et de l'orientation à donner aux futurs investissements touristiques **ainsi qu'au secteur alimentaire**.

### **L'INFLUENCE EN MATIÈRE D'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE D'UN TERRITOIRE PEUT AINSII SE MESURER DANS SA CAPACITÉ À S'INTÉRESSER ET AGIR FACE À CES GRANDS ENJEUX INTERNATIONAUX.**

*To fulfill its core mission of fostering economic attractiveness and prospecting for international investments, the agency is forecasting new business trends and preparing a strategic roadmap that will help draw more projects and entrepreneurs to the territory.*

*With this game-changing health crisis, certain economic and social issues are becoming more vital than ever on both a national and international level. These issues affect sectors such as:*

- **Health**, as it is vital to strengthen our capacities in this field to create a more resilient society and economy in times of crisis.
- **Technology**, with the continued acceleration of the digital transformation of our economy (teleworking and Industry 4.0 infrastructure to facilitate relocations).
- **Industry**, with new supply chain challenges adding to the task of making the sector more environmentally friendly (onshoring, securing supply chains, food security, accelerating the energy transition, etc.).
- And finally, and more specifically to the territory's economy, **sustainable tourism** and how to orient future investments in the tourism, **hospitality, and food sectors**.

### **A TERRITORY CAN GAIN INFLUENCE AND ENHANCE ITS ECONOMIC ATTRACTIVENESS BY MEETING THESE INTERNATIONAL CHALLENGES.**





6

## Investir SUR LE TERRITOIRE

Investing  
IN THE TERRITORY



# PROVENCE PROMOTION

L'AGENCE DES  
INVESTISSEURS  
EN PROVENCE  
YOUR INWARD INVESTMENT  
AGENCY IN PROVENCE FOR  
THE PAST 20 YEARS





# LES PROJETS TOTEM DU TERRITOIRE

## LANDMARK PROJECTS



### MARSEILLE IMMUNOPÔLE

- > Ciblé Immunothérapie : segment à plus forte croissance
- > Une expertise techno unique: l'anticorps monoclonal (mAbs)
- > Un biotope favorable :
  - +1000 médecins/chercheurs
  - +80,000 échantillons
  - +200 partenariats industriels
- > Une ambition partagée : soutenu par le Programme d'Investissement d'Avenir du gouvernement

### MARSEILLE IMMUNOPÔLE

- > Targeted immunotherapy: fastest growing segment of the market
- > Exclusive tech expertise: monoclonal antibodies (mAb)
- > A thriving ecosystem:
  - more than 1000 doctors and medical researchers
  - more than 80 000 biological specimens
  - more than 200 industrial partners
- > A shared ambition: supported by the government's investment in the future program (PIA)



### EUROMÉDITERRANÉE

- > Une opération d'intérêt national, une labellisation EcoCité, 7 milliards d'Euros d'investissements publics et privés
- > Un quartier central des affaires à haut niveau de services
- > Un cluster international avec des organisations internationales tournées vers la Méditerranée et de grandes entreprises leaders mondiaux

### EUROMÉDITERRANÉE

- > Southern Europe's largest urban renewal project with €7 billion in public and private investment and a focus on green energy and smart city technology
- > An ultra-connected and easily accessible central business district with high-end services
- > A cluster of international organizations oriented toward the Mediterranean basin and the presence of leading global companies



### ITER

- > ITER : un projet de 15 milliards d' € ; un centre expérimental mondial de R&D autour de la fusion nucléaire (USA / Europe / Japon / Corée du Sud / Russie / Inde et Chine)

### ITER

- > ITER: a €15-billion project running ; a global nuclear fusion R&D experiment involving the USA, the European Union, Japan, South Korea, Russia, India, and China



### PLATEFORMES INDUSTRIELLES

- > 82 500 emplois industriels tous secteurs confondus
- > 80 entreprises dont 50% à capitaux étrangers
- > 17% de la population active dans l'industrie sur le territoire des 4 plateformes
- > 1 milliard d'euros d'investissement en cours
- > + de 300 entreprises sous-traitantes leaders sur leur marché

### INDUSTRIAL PLATFORMS

- > 82 500 jobs across all industrial sectors
- > 80 companies, 50% of which represent foreign investment
- > 17% of industrial workers employed via the four industrial platforms
- > €1 billion in investment underway
- > more than 300 leading industrial subcontractors



### HENRI-FABRE

- > A l'horizon 2020/25
- > 7000 emplois, 150 hectares de zone d'activité
- > 100 millions d'investissements public/privé sur les plateformes collaboratives et le technocentre

### HENRI-FABRE

- > An industrial innovation and technology transfer research center with growth projections for 2020-2025 that include:
- > 7000 jobs and 150 hectares of business and research space
- > €100 million in private/public investment in the Technocentre innovation research facility



### FRENCH TECH AIX-MARSEILLE RÉGION SUD

- > Plus de 400 start-up impliquées
- > 15 tech champions
- > +13% de croissance annuelle
- > 7 programmes d'accélérateurs

### FRENCH TECH AIX-MARSEILLE RÉGION SUD

- > More than 400 start-ups in the local tech ecosystem
- > 15 recognized technology leaders
- > +13% annual growth
- > 7 different business incubators or accelerators



## LES MOTIFS D'INVESTISSEMENT MOTIVES FOR INVESTMENT

# QUATRE MOTIFS D'INVESTISSEMENT CITÉS PAR LES ENTREPRISES IMPLANTÉES

THE FOUR DRIVERS FOR  
INVESTMENT CITED  
BY INCOMING COMPANIES



### CROISSANCE ÉCONOMIQUE ECONOMIC GROWTH

du territoire reconnue parmi les 5 plus rapides d'Europe en nombre d'emplois et ouverte aux nouvelles entreprises arrivantes.

*The territory is in the Top 5 for Europe and the area is very welcoming to businesses.*

### DIVERSIFICATION DES FILIÈRES DIVERSE SECTORS

répondant à la demande « d'open innovation » et s'appuyant sur la plus forte concentration de pôles de compétitivité de France.

*meeting the need for open innovation with the highest concentration of competitiveness clusters in France.*

### OUVERTURE AU MONDE OPEN TO THE WORLD

renforcée par sa position pour le commerce mondial permettant aux entreprises un développement sur des marchés multinationaux.

*with its prime location for global trade that allows businesses to expand into international markets.*

### BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS EMPLOYEE WELL-BEING

répondant à l'objectif d'attraction de talents.

*creating the conditions to attract top talent.*







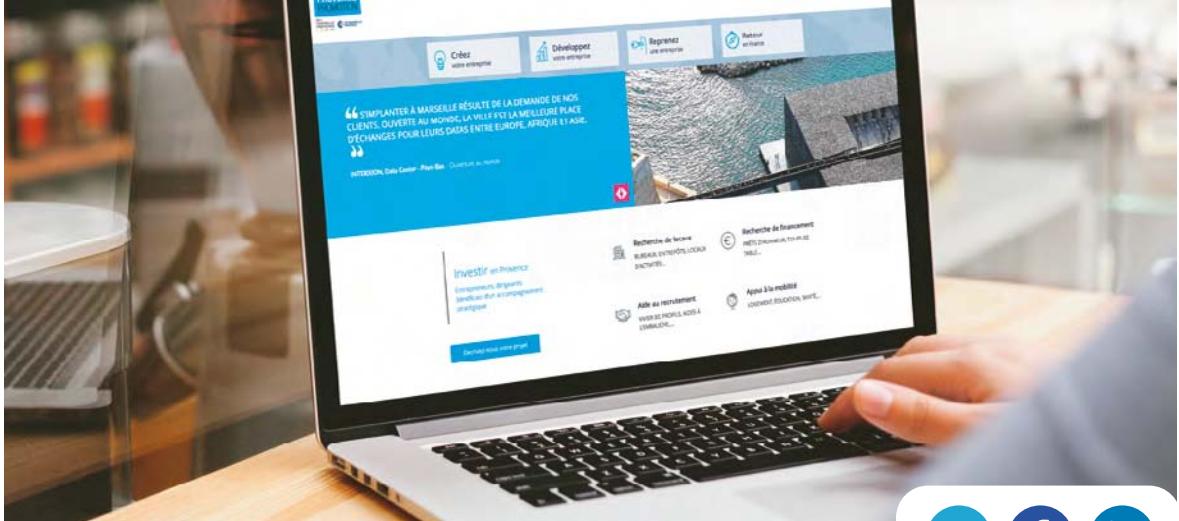
# 7

## Nos interlocuteurs et OUTILS AU SERVICE DES INVESTISSEURS

### THE PROVENCE PROMOTION TOOLKIT TO SUPPORT INVESTORS

Provence Promotion développe une gamme d'outils renouvelée régulièrement pour répondre aux investisseurs : un web media, des programmes d'accompagnement, une aide à la décision des familles, des programmes de création et de reprise, des guides pour choisir son site, trouver des aides et connaître les écosystèmes ainsi qu'un réseau d'ambassadeurs.

*Provence Promotion is developing a range of cutting edge tools to help investors, including web media, support services, mobility help for families, programs to help with company creations or takeovers, guides for choosing a project site, introductions into key ecosystems, and a network of ambassadors.*



## UN WEB MEDIA WEB MEDIA

**VOTRE ENTREPRISE A UN PROJET D'INSTALLATION EN PROVENCE ...**  
YOUR COMPANY HAS PLANS FOR A PROJECT IN PROVENCE...

RETRouver toutes les informations du territoire sur notre média  
ALL THE INFORMATION ABOUT THE TERRITORY IS AVAILABLE ON OUR SITE



[investinprovence.com](http://investinprovence.com)



**VOTRE FAMILLE PROJETTE DE SE RELOCALISER EN PROVENCE**  
YOUR FAMILY IS PLANNING TO RELOCATE TO PROVENCE

[living-working-provence.com](http://living-working-provence.com)



Proposition et découverte de 16 bassins de vie des Bouches-du-Rhône du littoral jusqu'aux collines intérieures et depuis la Camargue jusqu'à la Sainte-Victoire et les calanques.

*Discover 16 distinct residential locales in the Bouches-du-Rhône, including the Mediterranean coastline, the inland hillsides, the Camargues marshes, the iconic Sainte Victoire area near Aix, and the Calanques inlets.*

## DEUX PROGRAMMES SPÉCIALISÉS TWO SPECIALIZED PROGRAMS

**VOUS ÊTES UN CRÉATEUR D'ENTREPRISES VENANT D'AILLEURS**  
YOU ARE A STARTUPPER COMING TO PROVENCE

<http://startinprovence.com/>



**VOUS N'ÊTES PAS BASÉ SUR LE TERRITOIRE ET VOUS AVEZ UN PROJET DE REPRISE EN PROVENCE...**

YOU ARE BASED OUTSIDE OF THE TERRITORY AND YOU WANT TO TAKE OVER A COMPANY IN PROVENCE

<http://gobetweeninprovence.com/>



# DES ÉDITIONS pour une aide à la décision EDITIONS FOR DECISION SUPPORT



## NOS EXECUTIVES SUMMARIES PAR FILIÈRES OUR EXECUTIVE SUMMARIES OF OUR STRATEGIC SECTORS

<https://www.investinprovence.com/filières-excellence>



## NOTRE GUIDE DES INCITATIONS FINANCIERES ET FISCALES À L'IMPLANTATION OUR GUIDE TO FINANCIAL AND TAX INCENTIVES FOR NEW INVESTMENTS

<https://www.investinprovence.com/accompagnement>



## NOTRE CATALOGUE DE SITES D'IMPLANTATIONS OUR CATALOGUE TO HELP YOU SET UP YOUR PROJECT

<https://www.investinprovence.com/sites/default/files/ficheimmo-fr.pdf>

<https://www.investinprovence.com/sites/default/files/ficheimmo-gb.pdf>



# UNE COMMUNAUTÉ DANS LE MONDE

## A COMMUNITY ACROSS THE WORLD

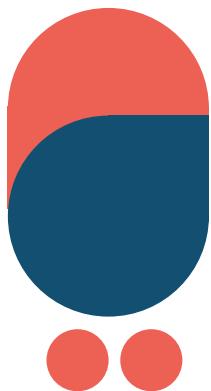


### VOUS ÊTES UN ENTREPRENEUR ORIGinaire DE PROVENCE À L'ÉTRANGER ?

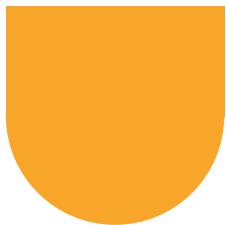
VOUS AVEZ LA POSSIBILITÉ DE DEVENIR  
AMBASSADEUR MASSILIA MUNDI À L'ÉTRANGER  
ARE YOU AN ENTREPRENEUR FROM PROVENCE  
WHO NOW LIVES ABROAD?  
YOU CAN BECOME A MASSILIA MUNDI AMBASSADOR

<https://www.massiliamundi.com/>





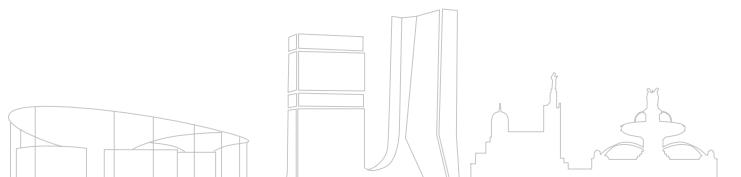
VOS  
CONTACTS  
YOUR CONTACTS



PROVENCE  
PROMOTION

DIRECTION GÉNÉRALE  
CEO  
[p.stefanini@provence-promotion.fr](mailto:p.stefanini@provence-promotion.fr)

SECRÉTARIAT GÉNÉRAL  
GENERAL SECRETARY  
[y.faverjon@provence-promotion.fr](mailto:y.faverjon@provence-promotion.fr)



**VOTRE ENTREPRISE SE PROJETTE EN PROVENCE**  
*YOUR BUSINESS SEES ITS FUTURE IN PROVENCE*

**PROSPECTION ET FILIÈRES**  
HEAD OF INWARD INVESTMENTS

c.perez@provence-promotion.fr

**VOTRE ENTREPRISE S'IMPLANTE EN PROVENCE**  
*YOUR BUSINESS IS LOCATING TO PROVENCE*

**IMPLANTATION ET OFFRE TERRITORIALE**  
HEAD OF LAUNCH SUPPORT

l.soldermann@provence-promotion.fr

**VOTRE ENTREPRISE VEUT FAIRE CONNAÎTRE  
SON INVESTISSEMENT**

*YOUR BUSINESS WANTS TO PROMOTE ITS INVESTMENT*

**MARKETING ET COMMUNICATION**  
HEAD OF MARKETING AND COMMUNICATION

a.venec@provence-promotion.fr

**VOUS VOULEZ FAIRE RAYONNER LA PROVENCE  
ÉCONOMIQUE À L'INTERNATIONAL ?**

*YOU WANT TO HELP THE PROVENÇAL ECONOMY SHINE  
AROUND THE WORLD?*

**INTERNATIONAL ET STRATÉGIE**  
HEAD OF INTERNATIONAL AND STRATEGY

m.vis@provence-promotion.fr





# PROVENCE PROMOTION

AIX  
METROPOLE  
MARSEILLE  
PROVENCE

CCI AIX MARSEILLE  
PROVENCE



# RAPPORT ANNUEL / ANNUAL REPORT



## INVEST IN PROVENCE .COM

agence d'attractivité économique  
economic attractiveness agency

Les Docks - Atrium 10.5  
10, place de la Joliette  
CS 45607 - 13567 Marseille cedex 02 - France  
Tél : 33 (0)4 96 11 60 00  
Fax : 33 (0)4 96 11 60 11  
[info@investinprovence.com](mailto:info@investinprovence.com)

