

# La Filière des Investissements hôteliers en PROVENCE

UNE DESTINATION  
LEADER  
EN FRANCE



# LE TOURISME EN PROVENCE



- ▲ **275 000 LITS TOURISTIQUES**  
(hors hébergement non marchand)
- ▲ **8 MILLIONS DE TOURISTES**, soit 20% de la fréquentation régionale avec une pointe à 9 millions en 2013
  - ▲ **87% DE SÉJOURS FRANÇAIS :**  
Ile-de-France, Rhône-Alpes, PACA
  - ▲ **13% DE SÉJOURS ÉTRANGERS :**  
Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Belgique
- ▲ **41 MILLIONS DE NUITÉES** en moyenne
- ▲ **1,7 MILLIONS DE CROISIÉRISTES** en 2015
- ▲ **50% DES SÉJOURS** à Marseille et dans le Pays d'Aix
- ▲ **5,3 JOURS :** durée moyenne de séjour
- ▲ **2,7 MILLIARDS €** de consommation touristique
- ▲ **7%** du PIB des Bouches-du-Rhône

## UN TERRITOIRE CONNECTÉ **au monde**

- ▲ **Situation géostratégique idéale dans le Sud Europe** au cœur d'un marché de 810 million consommateurs
- ▲ **Marseille Provence :** un aéroport d'envergure internationale
- ▲ **Liaison ferroviaire TGV Méditerranée :**  
Marseille-Paris 3h





# LES GRANDS PROJETS

## structurants en Provence

### FONDATION LUMA À ARLES

- ▲ **Un complexe culturel** véritablement expérimental dans le parc des Ateliers de la ville d'Arles.
- ▲ **Des architectes de renom** (Frank Gehry et Annabelle Selldorf) : une rotonde de verre et ses milliers de blocs en inox et un parc public de six hectares.
- ▲ **Des partenariats public-privé.**

### VILLAGE DE MARQUES À MIRAMAS

- ▲ **Ouverture au printemps 2017** d'un Village de Marques McArthurGlen 26.000m<sup>2</sup>, 120 boutiques dont 7 cafés et restaurants.
- ▲ **Un accès de qualité** : déviation routière, 2 parkings (1600 places), navettes depuis la Gare, qui accueille 2 TGV direct de Paris par jour.
- ▲ **La clientèle potentielle** : la zone de chalandise du grand quart sud-est, les personnes en déplacement sur l'axe Italie-Espagne, la clientèle européenne et extra-européenne touristique et séduite par la destination Provence.

### THE CAMP À AIX-EN-PROVENCE

- ▲ Il s'agit d'un campus international d'innovation numérique orienté vers la ville de demain.

### UN PARC AÉRONAUTIQUE SUR LE POURTOUR DE L'ETANG DE BERRE

- ▲ **Un contexte favorable au sein du pôle de compétitivité aéronautique Safe**, entre le projet Henri-Fabre et le «FlyingCapabilityCampus» de Salon-de-Provence.
- ▲ **Un parc vitrine**, support d'information et de promotion **des savoir-faire aéronautiques français, mais aussi de loisirs !**
- ▲ **Une offre complémentaire et différenciée des autres parcs et musées** installés à Toulouse et Paris, Cité de l'Air et de l'Espace, cité de l'Espace et Aeroscopia, par l'expérience de l'essai qu'il proposerait à ses visiteurs.

### LE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME FLUVIAL SUR LE RHÔNE

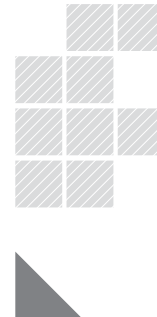
- ▲ **Un volet d'équipement et aménagement** des infrastructures d'accueil des navires dans les ports d'escales de Tarascon, Arles, Port Saint-Louis et Martigues, tant en opération qu'en période d'hivernage.
- ▲ **Un volet de mise en tourisme autour de la destination fluvestre Provence** afin de satisfaire l'ensemble des besoins des compagnies de croisière et des croisiéristes.

### L'OPÉRATION D'INTÉRÊT NATIONAL EUROMÉDITERRANÉE À MARSEILLE

- ▲ **Labellisée écocité, Marseille Euroméditerranée** offre un territoire d'expérimentation urbain inédit pour tester, déployer, valoriser les innovations.

# 3 ACTEURS CLÉS À VOTRE SERVICE

## pour faciliter vos démarches d'implantation en PROVENCE



### CCI MARSEILLE PROVENCE

La CCI Marseille Provence est, depuis 4 siècles, en prise directe avec les préoccupations de ses clients, commerçants et entrepreneurs du territoire. Elle est à la fois force de proposition, de réalisation et de formation au service de l'entreprise.

#### Patrick Merdy

Chargé d'ingénierie commerce et tourisme - CCIMP  
patrick.merdy@ccimp.com • 04 91 13 85 91

[www.ccimp.com](http://www.ccimp.com)



### BOUCHES-DU-RHÔNE TOURISME

Missionné par le Conseil Départemental, Bouches-du-Rhône Tourisme agit en faveur de la coordination des acteurs et de l'attractivité de la destination. Par son service TEMA, Bouches-du-Rhône Tourisme accompagne les porteurs de projets touristiques, tant institutionnels que privés.

#### Karine Tramier

Responsable TEMA - Bouches-du-Rhône Tourisme  
ktramier@myprovence.fr • 04 91 13 84 30

[www.myprovence.fr](http://www.myprovence.fr)

PROVENCE  
PROMOTION

### PROVENCE PROMOTION

Provence Promotion, agence de développement économique de la Provence conseille et accompagne depuis près de 20 ans les entreprises françaises et étrangères souhaitant investir sur le territoire.

L'équipe de Provence Promotion intervient à titre gracieux et confidentiel pour répondre aux attentes des entrepreneurs et proposer des solutions sur mesure pour réaliser leur projet d'implantation d'entreprise en Provence.

#### Catherine Serre

Chef de projet Prospection - Provence Promotion  
c.serre@provence-promotion.fr • 04 96 11 60 01

[www.investinprovence.com](http://www.investinprovence.com)