

## FICHE PRESSE

### LA METROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE, HUB AU SERVICE DES ENTREPRISES

La Métropole Aix-Marseille-Provence et Provence Promotion, son agence de développement économique, participent à la 10<sup>e</sup> édition de Parcours France, salon dédié à plus de 3 000 entrepreneurs en recherche de contacts et d'opportunités en régions. L'occasion de promouvoir les atouts du territoire et présenter l'offre de services aux entreprises pour les convaincre de s'implanter. Ils pourront notamment découvrir les programmes spécifiques **Start in Provence**, pour la création d'entreprise, et **Go Between in Provence** pour la reprise.

Chaque année, plus de 60 entreprises, dont la moitié d'origine française, accompagnées par Provence Promotion, choisissent Aix-Marseille-Provence au travers d'une création ou d'une reprise d'activité. Preuve que la Métropole est attractive et ouverte aux nouveaux entrepreneurs et investisseurs.

Provence Promotion s'appuie sur le témoignage de 3 entrepreneurs, dont un détecté lors d'une édition précédente, pour faire partager un retour d'expérience. Ils recevront d'ailleurs le label « **Invest in Provence** » qui récompense les entreprises ayant fait le choix de s'implanter en Provence.

Provence Promotion participe également à un Hackathon #OpenTerritoires, première pour le Salon Parcours France. Cet événement collaboratif couramment utilisé dans le domaine du développement web, sera revisité pour cette occasion. Toute la journée, plus d'une trentaine d'acteurs de l'innovation (startups, porteurs de projets) viendront « hacker » 9 territoires autour de 3 thématiques incontournables du développement économique local. Provence Promotion a retenu la thématique sur la « Santé / Silver Economie » en y associant l'accélérateur One Life afin de présenter l'ADN, l'histoire, les atouts, les réseaux, l'écosystème, des lieux physiques du territoire.

#### Des entrepreneurs témoins

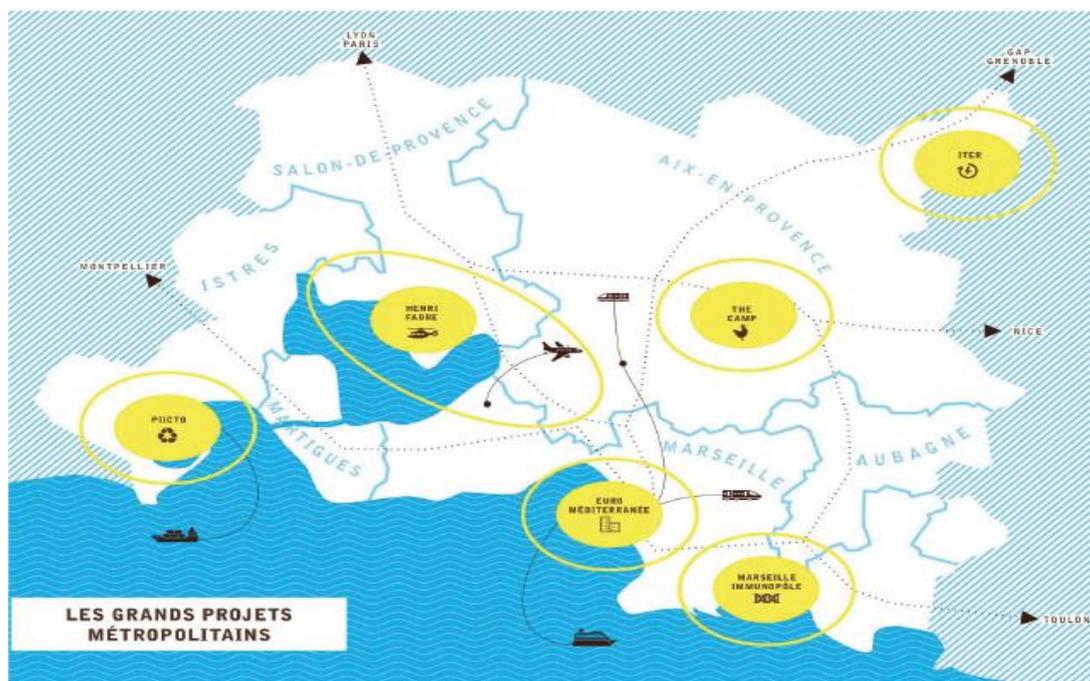
- Eric Normand, créateur de Virtuoz'Art, start-up spécialisée dans la décoration d'intérieur personnalisée par la transposition de photographies d'œuvres d'art contemporain ou antérieur au XX<sup>e</sup> siècle. Il y a 3 ans, il rencontrait Provence Promotion et faisait le choix de s'installer en Provence, accompagné dans toutes les étapes de son projet de création d'entreprise.

- Michael Amar, fondateur de la startup IFeelgoods, plateforme électronique de promotion d'entreprise digitale, installée aux Etats-Unis, a choisi Aix-en-Provence pour s'implanter à son retour des Etats-Unis.

- Ludovic Raymond est expert du mobile depuis plus de 10 ans. Chief Technical Officer de S4M, leader du programmatique mobile, il se développe sur la Métropole Aix-Marseille-Provence dans le cadre d'une croissance externe. L'entreprise qui compte plus de 140 employés dans 10 bureaux internationaux a été accompagnée grâce programme dédié Go Between in Provence.

#### La Métropole Aix-Marseille-Provence c'est :

- 3 heures de TGV depuis Paris
- L'aéroport le plus connecté en Méditerranée, avec un terminal dédié au low cost
- Le Port de Marseille-Fos : 1<sup>er</sup> port français, 5<sup>e</sup> en Europe et 4<sup>e</sup> en Méditerranée pour les croisières
- 75% des projets d'implantations internationales de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Euroméditerranée : la plus vaste opération de renouvellement urbain d'Europe
- Des grands projets structurants comme ITER, Henri-Fabre et Jean Sarrail (aéronautique), PIICTO (plateforme industrielle d'innovation), Thecamp, Marseille Immunopôle, ...
- Trois technopôles dédiés à l'innovation : L'Arbois (environnement), Luminy (sciences du vivant) et Château-Gombert (sciences pour l'ingénieur)
- Aix-Marseille-Université : la plus grande université francophone du monde avec 74 000 étudiants dont 12 000 étrangers
- Une qualité de vie exceptionnelle



#### CONTACT PRESSE

METROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE  
Marion PISCIONE  
T : 04 91 99 79 26 / 07 87 15 27 06  
marion.piscione@ampmetropole.fr

PROVENCE PROMOTION  
Valérie Vernaz  
T : 06 85 90 60 04  
v.vernaz@provence-promotion.fr

