



COMMUNIQUE DE PRESSE

Marseille – Mardi 2 avril 2019

Provence Promotion, qui associe la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence et la Métropole Aix-Marseille-Provence et qui a pour mission d'attirer les talents et les entrepreneurs pour créer des emplois durables en Provence, vient de publier ses résultats pour l'année 2018.

Ainsi, 75 entreprises ont choisi d'investir sur la Métropole Aix-Marseille-Provence et le Pays d'Arles grâce à son accompagnement, avec près de 1800 emplois à la clé et 239 emplois sauvés. A l'occasion de son conseil d'administration, Provence Promotion réaffirme ses ambitions et sa stratégie pour renforcer en 2019 ces bons résultats.

Grâce à ses actions de prospection et aux efforts collectifs des acteurs du territoire, l'année 2018 est une année riche en résultats avec 75 nouvelles entreprises implantées dans la Métropole Aix-Marseille-Provence et le Pays d'Arles. Ces nouvelles implantations ont permis de créer près de 1 800 emplois. C'est une belle progression puisque 60 projets ont été comptabilisés en 2016 (1240 emplois) et 68 en 2017 (1488 emplois). L'agence s'est fixé pour objectif en 2019 de dépasser les 80 projets aboutis, soit une progression d'un tiers des résultats en 4 ans.

Provence Promotion s'affirme pour la 4^{ème} année consécutive comme la plus internationale des agences des principales métropoles françaises avec près de la moitié des implantations provenant de l'international. Les projets étrangers représentent 43% des emplois créés à 3 ans avec en tête l'Amérique du Nord (Etats-Unis et Canada), le Royaume Uni, l'Espagne puis l'Allemagne.

Ces investissements sont réalisés dans 6 secteurs d'activités : l'économie numérique, l'environnement et l'éco-industries, le maritime et la logistique, l'art de vivre, la mécanique l'aéronautique et le naval, la santé et le bien-être.

On peut citer à titre d'exemple les 80 M€ investis par Biocoop, les 17 M€ investis par le MIF 68 ou encore les 7 M€ investis par ID Logistics pour l'implantation de son siège social et la création de 150 emplois. Le projet le plus créateur de nouveaux postes est sans aucun doute celui de l'entreprise canadienne de services numériques CGI avec 180 emplois prévus. Ces bons résultats 2018 sont le fruit d'une action volontariste, de l'augmentation du nombre de missions de prospection extérieures et du nombre de visites de prospects sur le territoire.

Parmi les projets les plus novateurs attirés et accompagnés par Provence Promotion, on peut citer Bovlabs, Networkie, et bien sûr le startup studio Obratori du groupe l'Occitane, récemment installé dans la Cité de l'Innovation et des Savoirs Aix-Marseille.

En 2018, Provence Promotion a accompagné près de 170 nouveaux projets, soit 33 % de plus qu'en 2017. Grâce au programme Start in Provence, 68 nouveaux projets portés par des startupper à haut potentiel français et étrangers ont fait l'objet d'un accompagnement contre 32 en 2017, avec à la clé 17 concrétisations contre 11 en 2017.

Provence Promotion travaillera en 2019 sur deux nouveaux axes. Le premier en matière de rayonnement et d'image avec un nouveau programme d'influence réunissant l'ensemble des partenaires publics et privés. Le second en matière de prospection pour attirer les fonctions centrales de sièges basés à Paris ou dans les grandes capitales internationales en s'appuyant sur un cluster des Quartier Généraux qui sera structuré sur Aix-Marseille.

Enfin, l'année 2019 sera celle de la concrétisation du projet d'usine du leader chinois de la silice Quechen à Fos-sur-Mer.

Contact Presse : Valérie Vernaz – 0685906004 – v.vernaz@provence-promotion.fr