



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Marseille, le 6 juillet 2017

Un nouveau Bureau, des nouveaux membres statutaires pour l'agence de développement économique Provence Promotion qui annonce ses résultats 2016 avec une part remarquable d'entreprises étrangères.

Provence Promotion renouvelle son Conseil d'Administration et son Bureau. Comme prévu dans le cadre de la loi NOTRe, le Conseil Départemental cède sa place à la Métropole Aix-Marseille Provence. Un nouveau Bureau est élu, pour l'agence qui fête cette année ses 20 ans. Jean-Luc Chauvin Président de la CCI Marseille Provence est élu Président aux côtés de Béatrice Aliphath, Conseillère de la Métropole Aix-Marseille Provence, déléguée à l'Industrie et aux Réseaux d'énergie, en tant que Vice-Présidente de l'Agence, et Claude Dardanne, Executive Vice-President et Directeur Général du Groupe Microcontrôleurs et Circuits Numériques en tant que trésorier. Autre nouveauté, les deux membres statutaires principaux sont rejoints par deux autres membres statutaires que sont la Région Alpes-Côtes d'Azur et le Conseil Départemental.

L'agence aujourd'hui commune à la Métropole et à la CCI d'Aix-Marseille Provence, et ce aux côtés de la CCI du Pays d'Arles et de la vingtaine d'adhérents, acteurs économiques publics et privés, a pour objectif :

- d'une part de renforcer, l'image auprès des investisseurs et faire de la Métropole Aix-Marseille et des Bouches-du-Rhône la référence des affaires et de l'innovation à la croisée de l'Europe et de la Méditerranée.
- d'autre part, d'attirer et accompagner les talents et les entrepreneurs du monde entier pour favoriser la création d'emplois durables sur le territoire.

Provence Promotion constitue aujourd'hui l'interface unique du territoire métropolitain pour promouvoir et attirer les entreprises et les talents. Agence métropolitaine du marketing territorial et de la prospection internationale, elle est le lien indispensable entre la demande des entreprises et l'offre du territoire.

Forte de son expérience, elle a fait aboutir en 2016, 60 projets d'investissements avec 1240 emplois générés et 104 pérennisés avec la moitié d'entreprises étrangères notamment américaines, allemandes et britanniques. La part des entreprises étrangères dans les résultats de Provence Promotion a décollé depuis 2013 et se maintient à 50% soit le plus haut niveau par rapport aux agences des autres métropoles. A titre d'exemple la part de l'international pour l'agence de Lyon en 2016 est de 33%.

En termes de filières la mécanique, l'aéronautique et le naval, le numérique, la santé et le bien-être sont toujours très bien représentés dans les résultats de l'agence.

En 2016, la performance des Bouches-du-Rhône a permis à la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur de se classer aux premières places dans les résultats de la France pour l'attraction d'investissements étrangers ; au 2ème rang pour les implantations industrielles dans l'aéronautique et le médical et au 3ème rang pour les ouvertures de centres de Recherche et Développement.

A titre d'exemple dans les entreprises implantées en 2016 on peut citer UL (Underwriters Laboratories) le géant américain de la certification qui a créé son laboratoire européen de sécurité des transactions financières à la Ciotat, la startup Fin-Track, le Tripadvisor des services financiers sur Marseille, HPS le leader marocain de la monétique qui a fait une extension de son centre de développement français à Aix-en-Provence, ou encore le premier chantier naval familial européen Blohm +Voss d'origine allemande.

Ensemble les acteurs économiques du territoire fédérés au sein de Provence Promotion affirment leur engagement pour l'année à venir en faveur du développement et du rayonnement de la Métropole et des Bouches-du-Rhône, auprès des entrepreneurs qui recherchent un territoire de croissance et de diversification, ouvert au monde et propice au bien-être des collaborateurs.

Contact presse :

Valérie VERNAZ - Provence Promotion –
v.vernaz@provence-promotion.fr - 04 96 11 60 04