



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Marseille – mardi 26 juin 2018

**L'agence des investisseurs associant la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence et la Métropole Aix Marseille-Provence donne une tendance à la hausse pour ses résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2018. De nouveaux axes de développement dans la stratégie de Provence Promotion permettent cette progression.**

L'assemblée générale de Provence Promotion a approuvé ce jour, mardi 26 juin, les résultats financiers et opérationnels de 2017 ; un budget exécuté de 3,2 Millions d'euros et un résultat comptable à l'équilibre. Concernant les résultats de l'activité, parmi les 67 entreprises étrangères qui ont investi en 2017 dans la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, 47 ont fait le choix des Bouches-du-Rhône dont 31 d'entre elles ont été accompagnées par Provence Promotion.

A ces 31 entreprises étrangères se sont ajoutées, 37 entreprises françaises convaincues par Provence Promotion d'investir dans les Bouches-du-Rhône.

Au 1<sup>er</sup> semestre 2018, après la hausse de 13% des résultats en 2017, la tendance de l'activité est très bien orientée et tous les voyants sont au vert pour atteindre l'objectif annuel de 75 projets aboutis. C'est notamment ce que traduit le baromètre EY de l'attractivité publié ce mois-ci et qui démontre qu'Aix-Marseille a progressé de 3 points par rapport à l'année précédente dans l'opinion des investisseurs étrangers avec Lyon, Grenoble et Nantes, les autres métropoles ayant baissé. Aix-Marseille se classe en 3<sup>ème</sup> position des métropoles françaises selon les entreprises étrangères, passant devant Toulouse.

Pour Jean-Luc Chauvin Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence et Président de Provence Promotion « *Cette croissance des bonnes opinions est notamment le fruit de l'action que mène Provence Promotion avec la diffusion sur les réseaux des témoignages des entreprises qui choisissent le territoire.* »

Pour Béatrice Aliphath, Conseillère métropolitaine à l'industrie et l'énergie et Vice-Présidente de Provence Promotion « *La croissance au 1<sup>er</sup> semestre 2018 s'observe y compris pour les projets industriels en lien avec la prospection autour des éco-industries menée avec les partenaires ; GPMM, Total, les industriels du golfe de Fos et l'Etang de Berre, PIICTO* ».

Pour Jean-Michel Diaz, Délégué Régional Méditerranée de Total Développement : « *Total a renouvelé en 2018, pour la 2ème année, son partenariat avec Provence Promotion pour l'attraction de nouvelles activités industrielles sur le territoire qui devrait encore se renforcer au 2ième semestre avec l'Appel à Manifestation d'Intérêts Industry'Nov lancé en avril 2018* ».

Provence Promotion qui a toujours su se réinventer et innover dans son activité, comme le fait une entreprise qui s'adapte à son marché, développe deux nouveaux axes dans son expansion.

Tout d'abord, **Provence Promotion booste l'attractivité du territoire avec les accélérateurs et grands projets tels thecamp et la Cité de l'innovation d'Aix-Marseille**. A titre d'exemple avec thecamp cela se traduit concrètement par de :

- Nouveaux modes de prospection, avec le Provence Smart City Tour organisé après les grands salons tel que le Mobile World Congress de Barcelone qui allie Provence Promotion et the Camp pour présenter des réalisations tels l'Ecocité d'Euroméditerranée, l'écoquartier de la Constance à Aix-en-Provence et proposer aux entreprises d'installer une équipe à the Camp pour tester le territoire.
- La mobilisation de nouveaux réseaux notamment à San Francisco et à Londres avec la présentation de thecamp par Provence Promotion au CES et à plusieurs événements post Brexit de Londres. L'agence des investisseurs vient de signer un partenariat avec French Founders, le club des entrepreneurs français du monde. The camp étant promu à travers ce partenariat.
- Nouveaux accompagnements des investisseurs. L'agence propose à certains de ses prospects innovants, startups ou issus de grands groupes, de bénéficier d'un accompagnement de the Camp pour étudier la faisabilité de leur innovation.

Pour Olivier Mathiot Président de thecamp « *Cette nouvelle manière de travailler a déjà donné des résultats probants ; 2 des 12 startups accélérées dans la 1ère promotion de thecamp sont issues de cette collaboration.* » Par exemple, Netwookie, startup créée par Maximilian Bock et Fabian Fisher, deux étudiants de Cambridge, souhaitant relocaliser leur société afin de se concentrer sur son marché principal, l'Afrique. Leur application de mise en relation avec des personnes de confiance est en effet très attendue sur le marché Africain et notamment au Kenya où l'entreprise a ouvert des bureaux et testé son application.

La seconde, Bovlabs, convaincue de se joindre à notre territoire par le représentant de Provence Promotion installé à San Francisco, est une startup californienne développant une plateforme de marché énergétique décentralisée, "peer to peer", permettant à des auto-producteurs et consommateurs d'échanger de l'énergie. La plateforme est basée sur des technologies blockchain.

Par ailleurs, quelques grands noms de l'e-mobilité, de Chine ou d'Allemagne par exemple, étudie un accompagnement conjoint Provence Promotion et thecamp.

Enfin, la Cité de l'innovation d'Aix-Marseille qui ouvrira ses portes à la rentrée 2018 accueillera un leader mondial de la cosmétique dont l'implantation a été obtenue par Provence Promotion en association avec Aix Marseille Université, la Métropole et la Région.

**En effet comme avec Bovlabs, Provence Promotion booste l'attractivité du territoire avec sa présence dans la Silicon Valley.**

Provence Promotion s'est associée dans le cadre d'un partenariat long terme avec Business France pour détacher dans la Silicon Valley un de ses chefs de projet expert en numérique, pour une période de 36 mois. A mi-parcours de ce partenariat la présence directe de Provence Promotion dans la Silicon Valley marque un changement, une nouvelle ambition pour l'attractivité du territoire auprès de l'écosystème innovant de la côte ouest américaine. Seize entreprises de la Silicon Valley sont en cours d'accompagnement pour un projet d'implantation en Provence dont six ont déjà visité le territoire au 1<sup>er</sup> semestre et trois le feront d'ici septembre. Parmi ces sociétés Shone vient de signer un accord avec CMA-CGM pour tester sa technologie de navires autonomes. Euroméditerranée partenaire de cette présence dans la Silicon Valley, bénéficie également d'un projet de Fab lab porté par un industriel américain ainsi que d'une mise en relation entre l'écosystème des makers à San Francisco et le projet des Fabriques.

*« Mon entreprise dans la Silicon Valley a pu bénéficier de l'appui du représentant sur place de Provence Promotion pour trouver le meilleur environnement pour notre implantation en France »* Jaikrishnan Pilai Président fondateur de Bovlabs

Contact Presse : Valérie VERNAZ – 06 85 90 60 04 – [v.vernaz@provence-promotion.fr](mailto:v.vernaz@provence-promotion.fr)