

**A l’occasion de la présentation de ses résultats 2019, Provence Promotion vient d’établir que plus de 80% des entreprises qui ont fait le choix de s’installer l’année dernière sur le territoire confirment leur projet.**

Dans le contexte de crise sanitaire et économique, Provence Promotion vient d’interroger les entreprises ayant fait le choix en 2019 d’installer une activité nouvelle sur le territoire : la **quasi-totalité d’entre elles confirment bien poursuivre leur investissement** (*plus de 80% en totalisant sociétés françaises et étrangères*). Pour les seules entreprises étrangères, **66% maintiennent leur projet**, chiffre correspondant à l’indicateur national mesuré par le baromètre EY de fin mai.

Pour 6% des nouveaux arrivants français et étrangers, la réalisation est en cours et pour 6 autres %, elle est suspendue et/ou annulée. En termes d’emplois, plus de 70% des projets sont conformes à leurs prévisions et maintiennent leurs objectifs de créations à moyen terme, 6% ont revu à la baisse les prévisions d’embauches et 24% ne se prononcent pas encore.

Par ailleurs, grâce aux différentes actions de prospection de ses équipes, Provence Promotion présente des résultats 2019 en augmentation. Le nombre de nouvelles entreprises s’implantant dans les Bouches-du-Rhône **est de 80, pour un total de 1935 emplois directs à forte valeur ajoutée** ayant un effet d’entraînement sur de nombreux sous-traitants. Le flux annuel de nouvelles implantations est en croissance de plus de 30% sur les quatre dernières années. Ces investissements sont réalisés dans les 6 secteurs d’excellence du territoire : *Economie numérique, Environnement/Eco-industrie, Art de vivre, Santé/Bien-être, Maritime/Logistique, Mécanique/Aéronautique/Naval*.

Ainsi, le croisiériste anglais **Croisières Maritimes & Voyages** qui a récemment installé son siège social France sur les quais de la Joliette à Marseille, entend poursuivre comme prévu le développement de son activité avec ses 15 recrutements effectués. **Magellan Aerospace**, groupe canadien en aéronautique confirme la reprise de l’usine SII de Marignane et de ses 80 emplois.

Plusieurs entreprises accompagnées par Provence Promotion en 2019 ont un impact positif notable pour le territoire. C’est le cas de **CEVA entré dans le groupe CMA CGM**, dont l’installation à Marseille du siège mondial (200 emplois), permet d’avoir un centre de décision dans la logistique aérienne et terrestre qui s’est révélé stratégique pour l’approvisionnement en masques par pont aérien durant la crise du COVID. **Qarnot Computing**, start-up parisienne implantée à Aix en Provence (10 emplois), va avec sa solution permettre d’abaisser l’empreinte carbone des bâtiments tout en augmentant la connectivité des particuliers dans un contexte où le télétravail entre dans les mœurs. Enfin, Provence Promotion a contribué en 2019 à accueillir 9 entreprises nouvelles dans le secteur médical dont **Ipsomedic** (centre R&D avec une perspective de 10 créations d’emplois), fondé par une scientifique de Bruxelles dont l’activité va contribuer à améliorer la capacité française dans la fabrication de médicaments grâce à des innovations permettant un gain de temps et réduisant les coûts de développement et de production de matière active.

Par ailleurs, nous remarquons que les entreprises françaises exogènes au territoire qui choisissent d’investir dans une activité nouvelle dans les Bouches-du-Rhône, sont de plus en plus nombreuses. Sur une période de 4 ans, la croissance des investissements émanant d’entreprises françaises a été de 50%, là où nous notons une augmentation de 17% des investissements d’entreprises étrangères. Aix-Marseille-Provence et le Pays d’Arles démontrent qu’ils répondent à un besoin d’investissements dans



l'hexagone des entreprises françaises, à l'instar du Parisien **Click & Boat**, dont le centre de réservation européen (une vingtaine de commerciaux multinationaux) s'est récemment implanté à Marseille, destiné à devenir le Airbnb des locations de bateaux et assurer le leadership français sur ce secteur.

« Ces résultats positifs vont encourager Provence Promotion à poursuivre et amplifier son action dans une période post-covid où la compétition nationale et internationale des territoires sera forte. La Provence, qui a de sérieux atouts à faire valoir, devra à l'évidence saisir les opportunités qui se présenteront », déclare Jean-Luc Chauvin qui préside l'agence.

*Provence Promotion est l'agence qui a pour mission l'attraction de talents, d'entrepreneurs et d'investisseurs pour créer des emplois durables en Provence. L'agence est portée conjointement par la Métropole Aix-Marseille-Provence et la CCI Aix-Marseille-Provence et ce aux côtés du Département des Bouches-du-Rhône, de la Région SUD, de la CCI et des intercommunalités du Pays d'Arles et de la vingtaine d'adhérents, acteurs économiques publics et privés. Sa présidence est actuellement assurée par Jean-Luc Chauvin, président de la CCI Aix-Marseille-Provence et sa vice-présidence par Béatrice Aliphat, conseillère métropolitaine déléguée à l'industrie.*

**Pour plus d'informations :**  @Investinprovence - [investinprovence.com](https://investinprovence.com)

**Contact Presse :** Alexandre VENEC – [a.venec@provence-promotion.fr](mailto:a.venec@provence-promotion.fr) – 06 85 90 60 04

