

Marseille, le 3 avril 2018

Provence Promotion, l'agence des investisseurs de l'aire marseillaise depuis 20 ans annonce ses résultats 2017. Au compteur des 20 ans s'affichent plus de 1 200 investissements attirés avec la création de près de 30 000 emplois.

L'agence aujourd'hui commune à la Métropole Aix Marseille-Provence et à la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence, et ce aux côtés de la CCI du Pays d'Arles et de la vingtaine d'adhérents, acteurs économiques publics et privés, a en 2017, décroché, 68 projets d'investissements avec 1456 emplois générés et 244 pérennisés.

La part des entreprises étrangères (46% des projets et 56% des emplois) en fait l'agence des grandes métropoles françaises dont la proportion des investissements internationaux dans les résultats est la plus importante. Les Etats-Unis restent le pays le plus grand pourvoyeur d'investissements en Provence en nombre de projets avec en seconde position ex aequo l'Allemagne, la Belgique et l'Espagne.

Les six secteurs d'excellence de l'économie d'Aix Marseille et du Pays d'Arles concentrent l'essentiel des investissements attirés par Provence Promotion : numérique, maritime/logistique, mécanique/aéronautique/naval, énergie/éco-industries, santé/bien-être et art de vivre

En 2017, on peut citer parmi les succès pour le territoire, le leader informatique indien Infosys avec la création de son centre à Marseille, le champion allemand des fournitures pharmaceutiques Sartorius avec son extension à Aubagne, TBC entreprise canadienne leader de la robotique et de l'intelligence artificielle à Aix-en-Provence, NH Hoteles, chaîne internationale de l'hôtellerie espagnole à Marseille, le Texan Royal White Cement à forte croissance sur le segment du ciment blanc à Arles.

L'agence des investisseurs de la métropole Aix-Marseille Provence et du Pays d'Arles a pour objectifs :

- d'une part de renforcer, l'image du territoire auprès des investisseurs et en faire la référence des entreprises et de l'innovation à la croisée de l'Europe et de la Méditerranée.
- d'autre part, d'attirer et accompagner les talents et les entrepreneurs du monde entier pour favoriser la création d'emplois durables sur le territoire.

Provence Promotion constitue aujourd'hui l'interface unique du territoire en Provence pour promouvoir et attirer les entreprises et les talents. Elle est le lien indispensable entre la demande des entreprises et l'offre du territoire.

Contact Presse : Valérie VERNAZ – v.vernaz@provence-promotion.fr – 06 85 90 60 04

