

Marseille, le 21 septembre 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Provence Promotion et Euroméditerranée lancent une coopération
avec les sièges nationaux des grands groupes.**

**Objectif : les convaincre que Le futur des lieux de travail
s'invente dans la métropole Aix-Marseille-Provence.**



Les directeurs immobiliers de l'ADI, réunis autour de Jean-Luc Chauvin (CCI et Provence Promotion), Yves Vidal et Bernard Deflesselles (métropole Aix-Marseille-Provence) à thecamp.

Les acteurs de notre territoire les plus impliqués dans l'attraction de nouvelles activités, Provence Promotion, Euroméditerranée, le Grand Port Maritime de Marseille, l'Aéroport Marseille-Provence et Aix-Marseille Université ont donné rendez-vous, les 17 et 18 septembre dernier, aux directeurs immobiliers d'une dizaine de grands groupes pour réfléchir ensemble sur les aspirations des nouvelles générations d'actifs. Mobilité, centralité, mixité... Quelles sont les meilleures solutions pour créer les lieux de travail du futur sur Aix-Marseille-Provence ?

L'ADI – Association des Directeurs Immobiliers, qui fédère les directions immobilières de 400 sociétés, annonce une publication pour décembre 2020 lors du SIMI qui fera le point sur la vision des directeurs immobiliers des grands groupes français sur le futur des lieux de travail, sur la base du cas d'école Aix-Marseille, en collaboration

avec l'Établissement Public d'Aménagement Euroméditerranée, un de ses partenaires historiques, et l'agence de développement économique Provence Promotion. Durant deux jours, les directeurs immobiliers présents au séminaire ont pu visiter les réalisations urbaines emblématiques du territoire et réfléchir et construire, dans la cadre inspirant de thecamp à Aix-en-Provence, une vision partagée autour de la transformation des lieux de travail. L'occasion pour Provence Promotion et l'Établissement Public d'Aménagement de renforcer leurs relations avec les sièges des grands employeurs de la métropole

Trois thèmes principaux ont été abordé lors de ce séminaire.

- L'hyper connectivité pour des bâtiments connectés aux câbles intercontinentaux

La crise du Covid a révélé la nécessité pour les entreprises qui choisissent de s'installer sur un territoire d'être en mesure de garantir la connectivité à tous leurs collaborateurs où qu'ils soient. En France, deux hubs connectent le pays au reste du monde : Paris et Marseille. Aix-Marseille est en passe de devenir une des cinq principales concentrations au monde de câbles sous-marins réduisant ainsi considérablement les coûts et les durées de connectivité. Cet élément est aujourd'hui décisif dans les stratégies de localisation des futurs établissements.

- Le retour des actifs en centre-ville

Si la tendance au télétravail et aux réunions à distance s'est accélérée, se rencontrer demeure une nécessité. Les centres-villes abritent de plus en plus d'espaces de co-working et de tiers-lieux offrant la possibilité de se réunir et constituant aussi une alternative aux quartiers d'affaires.

- Les nouveaux éco quartiers d'habitation

Aix-Marseille-Provence est la plus vaste et peuplée des métropoles de France après le Grand Paris. Les réflexions autour de la mobilité, de la centralité et de la mixité sont au cœur des nouveaux projets d'urbanisme, d'immeubles de bureaux ou d'habitation. L'éco cité d'Euroméditerranée intègre une mixité de fonctions, des espaces de co-working pour les makers et des services partagés entre habitants et salariés. Elle est un modèle écologique également avec la thalasso thermie qui produit toute l'énergie nécessaire pour chauffer et refroidir les bâtiments.

Pour Jean-Luc Chauvin, président de la CCI Aix-Marseille-Provence et de Provence Promotion, « *Provence Promotion est bien placée pour comprendre les enjeux du futur des lieux de travail, en implantant chaque année entre 1500 et 1800 nouveaux postes de travail sur le territoire, aussi bien caractérisés par des bureaux, des usines, des centres de R&D... Il est primordial de saisir l'opportunité que représente la période post-COVID. Questionner les directeurs immobiliers des grandes sociétés éclairera d'autant mieux notre capacité à répondre à leurs futurs projets de localisations d'activités sur notre territoire* ».

Hugues Parant, Directeur Général d'Euroméditerranée, ajoute : « *L'EPA Euroméditerranée se projette sur les effets de la transformation du travail tertiaire, son impact sur les espaces et les lieux de travail, avec une volonté forte de développer des escales de travail intergénérationnelles : C'est l'une des ambitions de la nouvelle phase que nous développons dans le projet Euromed 2* ».

Enfin, Jacques Perpère, Directeur Immobilier d'Airbus Group et secrétaire général de l'ADI, affirme : « *nous, directeurs immobiliers de grands groupes, nous constatons que nos collaborateurs, notamment les nouvelles générations, demandent des aménités sur leur lieu de travail : restauration, loisirs, santé, sport ... auxquels nous ne pouvons répondre qu'en collaborant étroitement avec les collectivités du territoire. La réflexion menée ensemble sur le futur des lieux de travail est une excellente occasion pour développer cette coopération* ».

A propos de Provence Promotion

Provence Promotion est l'agence de développement économique d'Aix-Marseille-Provence qui, chaque année, aide entre 60 et 80 entreprises à créer des nouveaux lieux de travail. Elle a pour mission l'attraction de talents, d'entrepreneurs et d'investisseurs pour créer des emplois durables en Provence. L'agence est financée

conjointement par la Métropole Aix-Marseille-Provence et la CCI Aix-Marseille-Provence et ce aux côtés des acteurs économiques publics et privés du département (Grand Port Maritime de Marseille, Aéroport Marseille Provence, Euroméditerranée, AMU, Airbus Helicopters, ...).

Pour plus d'informations :  @Investinprovence - investinprovence.com

A propos d'Euroméditerranée :

Depuis plus de vingt-cinq ans, l'Etablissement Public d'Aménagement (EPA) Euroméditerranée conçoit, développe et construit la ville méditerranéenne durable de demain au cœur de la métropole Aix-Marseille-Provence. Ce programme, gouverné par l'État et l'ensemble des collectivités locales, s'est imposé comme un accélérateur de l'attractivité et du développement économique, social et culturel sans précédent.

Communication

Alexandre VENEC – a.venec@provence-promotion.fr – 06 85 90 60 04

Alexandre SORRENTINO – alexandre.sorrentino@euromediterranee.fr – 06 85 05 16 47