

CAHIER DES CHARGES PROVENCE PROMOTION

Agence de développement économique de la métropole Aix-Marseille-Provence

Choix d'un prestataire : réalisation de rendez-vous qualifiés concernant l'implantation d'entreprises sur le territoire de la métropole Aix-Marseille-Provence

Date limite de réception des offres : 28/06/2019 à 14h00

Provence Promotion, association loi de 1901, est l'agence de développement économique de la métropole Aix-Marseille Provence. L'objet de cette structure est de répondre de manière commune et concertée aux besoins de création d'emplois au sein de la métropole Aix-Marseille-Provence. Elle a pour vocation de mettre en place des actions de prospection et de promotion du territoire en France et à l'étranger, en concertation avec tous les acteurs et partenaires, publics ou privés.

Provence Promotion est une des plus importantes agences de développement économique française avec, en moyenne annuelle, une soixantaine de décisions d'investissements et plus de 1200 créations d'emplois émanant de sociétés pour moitié étrangères.

Sa gouvernance, qui reposait depuis 1998 sur le Conseil Départemental 13 et la CCIMP, évolue avec l'entrée de la Métropole Aix-Marseille Provence en lieu et place du Conseil Département 13 depuis le 1er janvier 2017.

CONTEXTE DE LA CONSULTATION

Dans le cadre du plan d'actions de prospection de Provence Promotion, deux missions de prospection aux Etats-Unis sont prévus en 2019 ; une sur l'Amérique du Nord (côte Est des Etats-Unis et Canada) et une autre sur la côte Ouest des Etats-Unis.

La première provenance des investissements directs étrangers (IDE) en Provence restent les Etats-Unis. Provence Promotion génère chaque année 50% de ses résultats en implantant des entreprises à capitaux étrangers. Nous avons ciblés les investissements américains comme étant majoritaires, il s'agit donc de maintenir cette tendance.

C'est dans ce cadre que Provence Promotion souhaite faire réaliser la mission qui fait l'objet de ce cahier des charges.

*La réponse à la consultation devra comporter une **offre séparée correspond aux deux lots ci-dessous** :*

Lot n°1 : La Côte Ouest des Etats-Unis

Lot n°2 : L'Amérique du Nord (côte Est des Etats-Unis comprise) et le Canada.

Il n'y a pas d'obligation de choisir les deux lots.

Provence Promotion se réserve le droit de choisir un prestataire différent pour chacun des lots.

PROVENCE PROMOTION ■ ■ ■

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE - ECONOMIC DEVELOPMENT AGENCY

Les Docks - Atrium 10.5 - 10, place de la Joliette - CS 45607 - 13567 Marseille Cedex 02 - France

Objet du marché - Synthèse

- Objet du marché : Mise en place de rendez-vous avec des prospects qualifiés.
- Forme du marché : consultation
- Lieu de livraison et d'exécution : Le lieu cible d'implantation est le territoire d'Aix-Marseille.

PRESTATIONS ATTENDUES

Objectifs

- Organisation d'au moins **20 rendez-vous qualifiés** avec des entreprises qui ont un réel projet d'implantation à court et moyen terme :
 - **Lot n°1** : au moins **10 rendez-vous qualifiés sur la côte Ouest des Etats-Unis**
 - **Lot n°2** : au moins **10 rendez-vous qualifiés sur la côte Est des Etats-Unis et le Canada**

Ces rendez-vous pourront donner lieu à des visites sur site. **Les rendez-vous sont à valider par Provence Promotion en amont**, dans le cas où le contact est déjà établi.

Ciblage

Les zones concernées sont :

- **Lot n°1**

Côte Ouest des Etats-Unis :

Dans la région de **San Francisco et Silicon Valley** avec focus sur :

- IOT
- Objets connectés
- Big Data
- Telecoms
- Microélectronique
- Smart City

Dans la région de **San Diego** :

- Santé
- Energie Marine

Dans la région de **Seattle** :

- Aéronautique
- GAFAM

▪ Lot n°2

Côte Est des Etats-Unis et le Canada :

Dans la région de **Chicago, Boston-New York :**

- Industrie & Services (avec focus grands groupes susceptible de choisir Marseille pour leur QG Europe du Sud/EMEA)
- Santé
- Optique – Photonique

Au Canada :

- Objets connectés
- Big Data
- Smart City
- Santé
- Energie Marine
- Industrie & Services (avec focus grands groupes susceptible de choisir Marseille pour leur QG Europe du Sud/EMEA)
- Aéronautique

Durée du marché

La durée du marché sera jusqu'au 31/12/2019.

Livrable

Fiche descriptive de chaque prospect (Entité, Actionnariat, Activité, chiffres clés : CA/Effectif/Filiales) – Contact décisionnaire (CEO/CTO/Business Development) et coordonnées, Descriptif du projet d'investissement (nature, montant d'investissement, nombre d'emplois à 3 ans).

Conditions de participation

attestation :

Il est demandé au candidat :

- de fournir une attestation sur l'honneur certifiant que le travail sera réalisé avec des salariés employés régulièrement au regard des articles L. 143-3, L. 143-5 et L. 620-3 du code du travail.

situation juridique :

Il est demandé au candidat de fournir un extrait de l'inscription au registre du commerce et des sociétés (k ou k bis) ou une carte d'identification justifiant de l'inscription au répertoire des métiers ou équivalent.

référence professionnelle et capacité technique - références requises :

Il est demandé au candidat de fournir une description de l'activité de l'entreprise, de ses moyens ainsi que de sa méthodologie. Il fournira également le volume du portefeuille d'entreprises cibles ainsi que le nombre de projets d'implantation qu'il s'engage à détecter.

conditions de délai

- 1) date de publication de la consultation: 03/06/2019
- 2) date limite de réception des offres : 28/06/2019 à 14h00

modalités de facturation et délais de paiement

Délai de paiement : 30 jours fin de mois par virement bancaire.

modalités pratiques

La candidature doit être adressée par courrier à :

Provence promotion
A l'attention de Erik Fackeldey
Les docks – atrium 10.5
10, place de la joliette
13567 marseille cedex02
Tel 04 96 11 60 00

Ou par voie électronique à e.fackeldey@provence-promotion.fr

Date de l'envoi du cahier des charges : 03/06/2019

Date limite de réception des offres : 28/06/2019 à 14h00