

ACHETEUR :

PROVENCE PROMOTION
Les Docks Atrium 10.5
10, place de la Joliette BP 45607
13567 MARSEILLE CEDEX 02

CADRE DE MEMOIRE TECHNIQUE

La procédure utilisée est la procédure de marché public à procédure adaptée en application de l'article 42 de l'Ordonnance n°2015-899 du 23 juillet 2015 et de l'article 27 du Décret du n°2016-360 du 25 mars 2016
Accord cadre à bons de commandes en application des articles 78 et 80 du Décret n° 2016-360 du 25 mars 2016

Marché de service relation publique et presse

**ORGANISATION/
METHODE :**

- Méthodologie sur l'élaboration de la stratégie de relations presse et médias en adéquation avec le projet de PROVENCE PROMOTION ;
- Organisation proposée par le candidat pour mettre en place une veille presse auprès de PROVENCE PROMOTION ;
- Format de communiqué de presse proposé par le candidat ;
- Abonnements presse détenus ;
- Proposition d'organisation d'un suivi mensuel récapitulant les rdv, interviews, communiqués de presse diffusés et remontées presse ;

--	--

REACTIVITE :

- Délais de réponse sur demande de conseil ;
- Délais de réponse sur une demande de rédaction d'un communiqué de presse ;
- Délais de réponse sur une demande de rédaction d'un contenu ;
- Délais de réponse sur une demande d'organisation d'un point presse ;

**QUALITE DE LA PERSONNE OU DE
L'EQUIPE DEDIEE A LA MISSION :**

- Curriculum vitae ;
- Expérience reconnue dans les relations presse ;
- Connaissances dans le secteur du développement économique ;

REFERENCES :

- Expérience et Références du candidat ;
- Certifications ;
- Prix reçus ;