

" Nos produits 100 % bio provençaux hissent haut les vertus de l'authenticité ! "

Araquelle raconte...



Philippe Petit, dirigeant

Originaire de Bourgogne, Araquelle éclot en 1986 ! Cette entreprise familiale produit et distribue thés et tisanes. Elle véhicule déjà une forte image franco-française avec une production majoritaire dans la Drôme, 1er département spécialisé bio. Son expansion dans les années 2000 la pousse à s'implanter en Provence (Lançon) en 2002 et s'engage dans le 100 % bio. Le pari est gagné ! Aujourd'hui, sa nouvelle extension la porte à prendre racines sur un terrain de la commune de Vernègues... Philippe Petit livre son aventure et ses projets. Il démontre les vertus d'un positionnement basé sur des produits français à haute valeur ajoutée...

> Les secrets d'une recette authentique

Philippe Petit : Thés "Plantasia", tisanes "Romon Nature", herbes aromatiques et produits culinaires de la gamme "Provence d'Antan" biologiques d'Araquelle sont présents dans plus de 300 magasins aux côtés de produits authentiques et dont l'image qualitative est forte et avérée. Nous sommes devenus une référence en matière d'herbes aromatiques en 2006. Les produits de la gamme "Provence d'Antan"

sont uniques en cela qu'ils réunissent deux qualités : cultivés en Provence et "bio". Ils seront les premiers à porter le logo "Origine France garantie", le seul à le garantir véritablement. Un positionnement de choix et un parcours difficile qui porte ses fruits.



> La Provence pour s'approvisionner

Philippe Petit : Nous sommes venus en Provence en 2002 pour résoudre les problématiques d'approvisionnement. Le Conseil régional et le Conseil général nous ont accordé une aide. A cette époque, Provence Promotion a accompagné cette implantation et sa phase de financement. Depuis, nous avons gardé de très bons contacts. Aujourd'hui, leur accompagnement a permis de trouver le terrain de 17 000 m² acquis à Vernègues, non loin de Lançon. Le bâtiment a été conçu dans l'esprit authentique de nos produits et pour accueillir nos clients. Nous passons de 1 200 m² et ses 150 m² de bureaux à Lançon à 3 800 m² et 800 m² de bureaux à Vernègues. L'ancien bâtiment est conservé pour l'activité d'emballage. Nous multiplions par 4 notre surface de stockage.

> Des défis et des hommes...

Philippe Petit : Ce nouveau site est pour l'entreprise une étape pour passer un cap supplémentaire. Le nouvel entrepôt opérationnel en janvier 2014 sera une date-clé où les décisions seront prises en matière d'embauche. Si tout se passe selon les prévisions, nous passerons d'un effectif de 18 à 22 personnes d'ici fin 2014. Nos challenges résident dans la faculté de nous positionner le mieux possible sur le marché du Bien-être avec des produits avant-gardistes de grande qualité. De plus, face à la part de l'exportation qui croît et en raison de la complexité à fédérer nos partenaires pour continuer à développer une filière bio, je suis en recherche constante de jeunes agriculteurs avec un projet... Qu'ils n'hésitent pas à me contacter !

> Le Bio, un engagement à 100 %

Philippe Petit : Se positionner dans le Bio est un parcours et un engagement qui permet de nous démarquer. Notre contrat de culture est soumis à un cahier des charges, des accords particuliers et de nombreux contrôles réalisés par Ecocert. Le plus complexe est de sécuriser nos partenariats avec les filières en amont dont les produits et les productions doivent être français (des plantes jusqu'aux impressions et emballages par exemple). Au 1er janvier 2014, 11 produits seront mis sur le marché français avec le logo "Origine France garantie", c'est la première gamme qui en bénéficie.



En savoir plus : > Vidéo Provence d'Antan