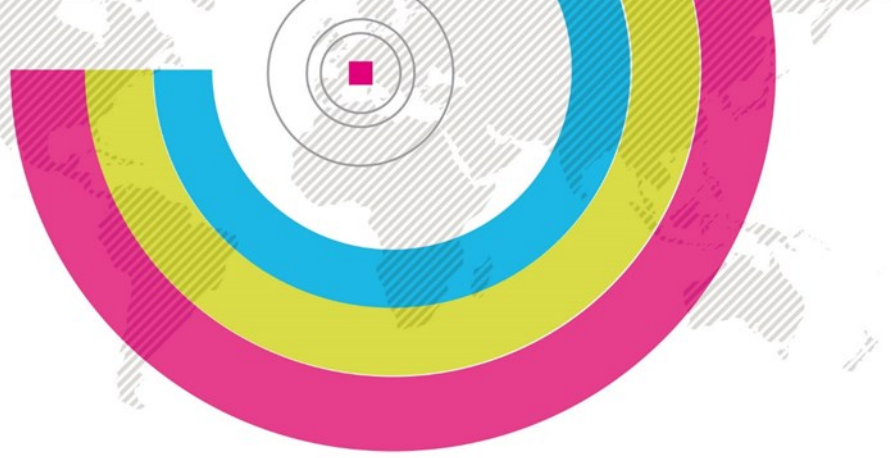




Pour que de battre notre cœur ne s'arrête pas... CardioNexion en Provence

@Health raconte...

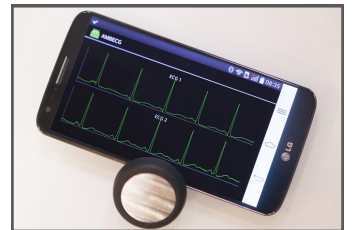


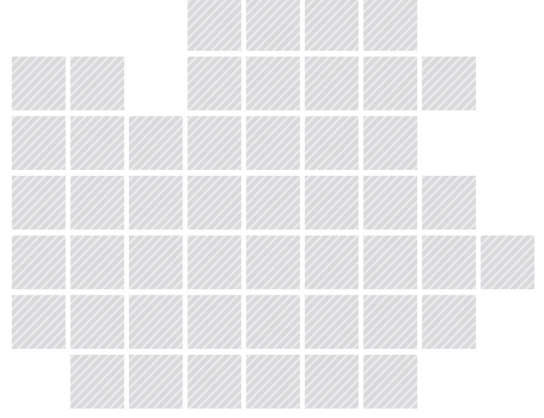
Mieux vaut prévenir que guérir... Ce dicton aurait pu être le slogan de la start-up provençale @Health. Cette société basée à Gardanne, née en avril 2015 de compétences croisées, a mis au point un système connecté révolutionnaire de prévention des maladies cardiovasculaires. Quatre associés ont en effet su réunir leurs compétences en matière d'innovation technologique, médicale et entrepreneuriale pour la création de "CardioNexion", un dispositif médical, connecté et intelligent. Rencontre avec l'un des fondateurs de @Health, Pierre-Paul Goiffon.

> Un dispositif médical unique au monde

Pierre-Paul Goiffon : CardioNexion est un dispositif médical unique au monde, ambulatoire, permanent et non invasif qui permet la production, la collecte, la surveillance et l'analyse pré-symptomatique d'électrocardiogrammes afin d'obtenir des pré-diagnostics. Aujourd'hui, il existe des équipements de type "Holter" qui fonctionnent en continu durant 48 heures seulement et qui mémorisent les données recueillies sans les transmettre. Demain, les patients qui bénéficieront de CardioNexion pourront être surveillés 7/7 jours, 24h/24 et 365 j/an et être prévenu (ainsi que leur médecin traitant) immédiatement en cas d'anomalies cardiaques. Ce projet est considéré comme innovant car il transmet grâce à nos capteurs des données cardiovasculaires en temps réel, il crypte l'intégralité des informations depuis leurs points de collecte et en préserve l'intégrité avec une sécurisation maximale.

Grâce à notre algorithme, il analyse et traite en flux constant ces données transmises via le cloud sur un smartphone. Ce sont les serveurs neuro-naux Nutanix qui soutiennent notre projet depuis sa création. En cas d'anomalie, ces résultats sont directement transmis à notre plate-forme médicale où des cardiologues évaluent le niveau de risque et décident des consignes à envoyer à l'utilisateur et à son médecin traitant. En conclusion, tout se passe comme si les patients étaient en unité de soins intensifs cardiovasculaires. Ainsi, avec CardioNexion, il sera beaucoup plus facile de prévenir un AVC ou des troubles cardiovasculaires qui sont responsables de près de 30% de décès dans le monde.





Ce beau projet n'aurait pas pu voir le jour sans le concours de plusieurs associés : Jean-Michel Tarlet, cardiologue, qui avec David Coulon, un expert en techno-

logie microélectronique, conception d'applications et systèmes ont su créer un nouvel algorithme capable de détecter les symptômes de pathologies cardiovasculaires et de Jean-Pascal Peyret, qui préside @Health et appuie son développement notamment grâce à des levées de fonds.

> La Provence, terre de potentiels dans la e-Santé

Pierre-Paul Goiffon : Nous avons choisi aujourd'hui de nous baser à Gardanne tout en gardant un 2ème data center à Bordeaux pour la sécurisation des données. Le territoire provençal est particulièrement favorable au développement des technologies microélectroniques et nourrit des éléments propres à l'exploitation dans ce domaine. Ainsi, de nombreuses écoles supérieures présentes dans la région permettront de recruter des experts dans la e-Santé par exemple. De plus la cardiologie marseillaise jouit d'une reconnaissance mondiale depuis plusieurs décennies.

Nous espérons également intégrer rapidement un centre de formation dans l'entreprise @Health, afin de faciliter la logistique, nous souhaitons développer notre activité non loin des datas center, en Provence. De plus, notre concept a vocation à s'exporter, et notre volonté est de nous étendre grâce à des partenariats à l'étranger de type licencing et le territoire provençal, grâce à sa localisation, favorise particulièrement les échanges.

Aussi, nous avons reçu un bon accueil en Provence puisque Provence Promotion nous a accompagnés pour obtenir un prêt d'honneur d'un montant maximum de 40k euros, le Dispositif d'Amorçage de Provence et nous suit depuis un an et demi. La BPI nous a également fait bénéficier de 150k euros de subventions et La Direccte a elle aussi aidé le projet à voir le jour. L'ensemble de ces soutiens sont prépondérants dans la mise en œuvre d'un tel projet.

Ces organismes qui, comme nous, croient dans l'entreprise @Health et dans la valeur sociétale de ce projet, permettront d'entrer dans une nouvelle ère, celle de la médecine prédictive.

Aujourd'hui, nous développons des contacts avec de grands groupes de santé, l'armée, et nous prévoyons de créer 40 emplois sur 3 ans. Sur le long terme, nous ne manquons pas d'idées pour nous développer, comme par exemple étendre également notre dispositif à la prévention du diabète et des marqueurs tumoraux.

En savoir plus : Site web de @Health

