

2600 ans de diversité: Paysages, populations, inspirations

EXPERIENCE PROVENCE

Silicon Valley Europe du Sud

MARCHÉS ET FINANCEMENTS

EUROPE

- Plus de 900 millions d'entrées dans les salles
- Plus de 630 millions d'entrées pour le cinéma américain
- Plus de 900 films produits par an dont 80% en co production

Les plus grands festivals du cinéma catégorie A : festival de Cannes, festival de Venise, le Berlinale, festival international du film de Karlovy Vary

Impulsion européenne :

- Media Mundus : Programme de coopération internationale dans le secteur audiovisuel, adopté par la Commission européenne, afin d'intensifier les relations culturelles et commerciales entre la cinématographie européenne et les créateurs de pays tiers. Au cours de la période 2011-2013, l'Union européenne consacrera 15 millions d'euros à des projets soumis par des professionnels de l'audiovisuel provenant de l'UE et de pays tiers.
- Europa Cinémas : Avec 2 109 écrans répartis dans 42 pays, Europa Cinémas est le premier réseau international de salles de cinéma pour la distribution et l'exploitation des films européens.

FRANCE

- 1,5 milliard d'investissements sur l'ensemble des œuvres produites.
- 200,93 millions d'entrées en salles en 2009, la meilleure performance depuis 1982.
- Premier parc de salles de cinéma en Europe juste derrière les Etats-Unis, la Chine et l'Inde
- Premier en Europe et deuxième pays au monde pour ses festivals, après les Etats-Unis

Impulsion française :

- Fonds Sud Cinéma : mis en place par le ministère des Affaires étrangères et européennes et le ministère de la Culture et de la Communication (Centre National de la Cinématographie - CNC), a aidé plus de 400 projets de films de cinéma.
L'aide accordée est en moyenne de 110 000 € par film et ne peut excéder 152 000 €.
Festival de Cannes 2010 : 5 films soutenus par le Fonds Sud Cinéma
- Les SOFICA : 59,11 millions d'Euros investis par des fonds d'investissement dédiés
- 659 millions d'Euros investis par an par l'Etat et les chaînes de télévision hertziennes

PACA

- Une des deux places leader en France pour les productions internationales
- 400 structures de production audiovisuelle
- 250 sociétés de prestations de services
- 1/3 des films étrangers tournés en France
- Une vingtaine de formations dédiées aux métiers audiovisuel et multimédia
- 14000 techniciens et artistes de l'image et du son.

Impulsion et environnement :

Projet Moviemed

Ce projet vise :

- à favoriser la production audiovisuelle méditerranéenne par une visibilité accrue des ressources naturelles, humaines et techniques, par l'efficacité et la qualité de l'accueil et par la création d'opportunités de co-production.

- à développer des synergies entre le tourisme et la production audiovisuelle.

Le projet Moviemed, piloté par la CCI Marseille Provence, soutenu par le programme européen Invest-In-Med, compte parmi ses pays partenaires l'Egypte, l'Espagne, la France, le Liban, le Maroc et la Tunisie. (Traités de la France avec le Maroc (1977), Egypte (1983), Tunisie (1994), Liban (2000), Algérie (2009))

- Euromed Cinémas : L'objectif du programme

Euromed Cinémas, financé par l'UE, est d'améliorer la circulation des œuvres cinématographiques méditerranéennes et européennes dans les pays du partenariat et d'augmenter leur visibilité sur les écrans des salles de cinéma. Partenariat de 35 pays.

Le montant maximum des soutiens pouvant être attribués sont :

- 30 000 € pour la sortie d'un film méditerranéen dans l'Union européenne,
- 18 000 € pour la sortie d'un film européen dans l'un des pays ou territoires de la région MEDA, 15 000 € pour la sortie d'un film méditerranéen dans la région MEDA.



2600 ans de diversité: Paysages, populations, inspirations

EXPERIENCE PROVENCE

Dans le top 5 Européen pour les talents*

LE CLUSTER CINEMA

Filmer la Provence, l'Italie, l'Espagne, l'Afrique du Nord en un seul lieu

La diversité des paysages et des populations permet de tourner sur un périmètre réduit des scènes pouvant se dérouler sur le pourtour méditerranéen. Demander notre «book» pour plus de précisions.

Studios, entrepôts, casernes ... Nous trouvons la solution pour votre production

- **Les studios de la belle de Mai** : Les studios de tournage du Pôle Média Belle de Mai sont ouverts depuis 2004. Ils sont constitués de 17 000 m² de bureaux aménagés et de locaux techniques, ainsi que de 6 000 m² de plateaux. Depuis février 2010, 3 000 m² supplémentaires sont disponibles pour des tournages de courte durée.
- **Caserne de Muy** : à proximité du pôle média, les anciens locaux des casernes de Muy ont été réaffectés en studios de tournage. Augmentant ainsi la capacité d'accueil de tournage au sein de Marseille.
- **Entrepôts logistiques** : Grand espace disponible dans la région réparti sur plusieurs sites. 50000 m² à Port Saint Louis, 24000 m² à Clesud. Des projets validés de 229000 m² à Saint martin de Crau et 20000 m² à Salon de provence. Premier port et plateforme logistique en Europe du sud, le territoire dispose de 10000 m² d'entrepôts dont 10% sont régulièrement inoccupés
- **Le bassin de la Comex** : connu des régisseurs français comme Cinémarine et Label Bleu, il abrite des références cinématographiques comme le grand bleu, Grand nord ou le transporteur... Loué par La Comex, cette dernière peut également louer selon les besoins 2 bateaux techniques, 1 sous marin biplaces, 1 engin télé opéré.

Producteurs et réalisateurs de dimension internationale opérant en Provence

- La société Europacorp fondée par Luc Besson tourne depuis 1998 sur Marseille les quatre films long métrage à grand succès Taxi
- Le réalisateur Richard Curtis a tourné en 2003 « Love Actually » une des grandes comédies romantiques, jouées par Hugh Grant et co-produit par DNA Films
- Ridley Scott en tant que producteur et réalisateur pour un « Good Year » avec Russel Crowe et Marion Cotillard distribué par la 20th Century Fox et Radical Media en 2005
- Le très populaire Mr Bean's Holidays réalisé par Steve Bendelack, coproduit par Universal Studios et Firststep en 2006.
- En 2008 « Transporter 3 » produit par Europacorp a été filmé sur Marseille en bénéficiant notamment des prestations de Cinémarine et du bassin de la Comex.

Producteurs internationaux basés sur Monaco

- **Kanzaman** offre des services de tournage en Europe du Sud et Afrique du Nord. Le groupe intervient aussi en tant que producteur ou co-producteur. Kanzaman a à son actif des films long métrage tels que James Bond, Sahara, Spygame, The Mummy, 102 Dalmatians, ...
- **Jake Productions** offre ses services de production avec une filmographie de premier plan. L'équipe a réalisé Sex and the City, the Dreamers, Munich, le Diable s'habille en Prada, Iron Man 2, Entourage, Julie & Julia, Rush Hour 3, Inglourious Basterds, National Treasure 2 ...

Prestataires techniques à ex- périence internationale basés en Provence

- **Cinémarine** : offre une longue expérience dans les prestations de tournages sous-marins. La société a à son actif des films de premier plan tels que Dune, Le Grand Bleu, le Transporter, Double Team, ...
- **Films du Soleil** : avec ses 6 cars satellite DSNB et ses équipes techniques de direct la société intervient pour plus de 20 chaînes internationales, le Festival de Cannes, ... L'équipe est un des premiers partenaires historiques de la Fox en France.
- **Planète rouge** : société de post-production HD disposant d'une chaîne complète, de la captation jusqu'à la livraison d'un PAD.



* Source Financial Times, Mars 2010

CONTACT THE PROVENCE PARTNERSHIP

Erik FACKELDEY /+33 (0)4 96 11 60 24
e.fackeldey@provence-promotion.fr

www.theprovincepartnership.com

PROVENCE PROMOTION

Agence de développement économique
Les Docks -10 place Joliette
BP 45607 - 13567 Marseille
Cedex 02 - FRANCE



PROVENCE
PROMOTION

