

Là où l'animation est de classe mondiale

EXPERIENCE PROVENCE

Silicon Valley Europe du Sud

MARCHÉS ET FINANCEMENTS

EUROPE

- 5 films d'animation européens nommés aux Oscars : Les Triplettes de Belleville (2003), The Corpse Bride et Wallace et Gromit : Le Mystère du Lapin Géant (2005) et Persépolis (2007) et Le Secret de Kells (2010)
- 138 films européens financés en 10 ans par l'Europe, pour un montant de plus d'un milliard d'euros
- 3ème région mondiale dans la production de films d'animation : 1145 longs métrages produits en 2008
- Média 2007 : programme de soutien au secteur audiovisuel européen. Doté d'une enveloppe financière de près de 755 millions d'euros, il couvre la période 2007-2013.
- Media i2i : enveloppe globale de 3 millions d'euros pour les sociétés de production audiovisuelle indépendantes. Le projet est soutenu au minimum à hauteur de 5 000 euros et au maximum à 50 000 euros.
- Media projets pilotes : soutien à la mise en œuvre de projets pilotes innovants (adaptation, distribution...)
- Media distribution : vise à encourager la circulation des œuvres audiovisuelles européennes entre les différents pays membres du programme MEDIA. Soutien aux distributeurs, aux mandataires de vente, aux éditeurs, à la mise en salle. Plus de 25 millions d'euros d'aides aux entreprises en 2009.

PACA

- Régie Culturelle régionale : propose des aides à l'animation. Aide à l'écriture de 5 500 euros. Aide au développement de 5 000 euros. Aide à la production de 150 000 euros pour un long métrage et de 25 000 euros pour un court métrage.
- Bourse du SIRAR : proposé lors du Festival International du Film d'Aubagne, cette bourse d'un montant de 22 000 euros permet à un réalisateur de réaliser un premier court métrage.
- Media Grand sud : partenariat de la Commission européenne et de la Région PACA. Elle assure auprès des professionnels du grand sud une fonction d'information, de conseil et d'assistance technique pour le montage des dossiers de candidature.

FRANCE

- 1ère productrice de films d'animation en Europe, et 3ème dans le monde
- Succès des longs métrages français : 1,8 M d'entrées pour Kirikou et la sorcière, Azur et Asmar a totalisé 1,7 M d'entrées et Arthur et les Minimoys plus de 6 M d'entrées
- Un succès à l'exportation. Plus de 30% des ventes de programmes audiovisuels français se font à l'étranger rapportant près de 120 millions d'euros par an
- Plus de 3 900 heures de programmes d'animation sur les chaînes historiques françaises en 2008
- AFCA : soutenue par le Centre national de la cinématographie (CNC), assure depuis 1971 la promotion du cinéma d'animation d'auteur autour de trois pôles : diffusions, publications, ressources et événements.
- CNC : par le biais de son programme COSIP, il propose de nombreuses aides : un crédit d'impôt de 20% des dépenses

de production éligibles, sous un plafond de 1200 euros par minute pour une œuvre d'animation ; Une aide à la préparation de 76 300 euros maximum; aide à la production et la promotion...

- PROCIREP : Aide à l'écriture, remboursable à 50%, aux productions de longs métrages de 12 000 à 50 000 euros, pour environ 60 sociétés aidées par an. Aide à la production de courts métrages de 2 500 à 10 000 euros, pour environ 40 sociétés aidées par an.
- THECIF : ayant pour vocation de promouvoir les activités théâtrales et cinématographiques. Thécif lance en 2002 une aide à la création multimédia.
- Le Crédit d'impôt international FILM FRANCE : concerne les œuvres cinématographiques ou audiovisuelles d'animation dont la production est initiée en France par une société étrangère. Le crédit d'impôt représente 20 % des dépenses de production éligibles.



Là où l'animation est de classe mondiale

EXPERIENCE PROVENCE

Dans le top 5 Européen pour les talents*

LE CLUSTER ANIMATION

Les entreprises :

- **Action Synthèse** : studio d'animation CG intégré spécialisé dans la production de longs métrages d'animation et de séries TV 3D localisé à Marseille. Action Synthèse a fait l'événement avec « Pollux, le manège enchanté » en créant le premier succès public pour un film d'animation 3D français (recette de 22 millions d'euros au box office cinéma pour un budget de fabrication de 13 millions d'euros). Egalement « le magicien d'Oz » et « Pollux, le manège enchanté 2 ».
- **La Station Animation** : société de production basée à Arles et dédié à l'animation et à la création. Son rôle est d'assurer le développement d'un certain nombre de nouvelles productions, mais aussi de devenir à terme un lieu de résidence tourné vers la recherche et la création. Partenaire privilégié de TF1, TPS, France 5, Canal Plus, M6 et France 3 pour la télévision et Django Films pour « L'Illusionniste » et le film de Sylvain Chomet « Les Triplettes de Belleville » (850 000 entrées en France) pour le cinéma.
- **The Bakery Animation** : entreprise de technologie innovante fournit des solutions logicielles révolutionnaire pour la production de CGI (Computer Generated Imagery ou 3D) longs métrages d'animation. Aujourd'hui dirigé par deux grands noms du monde de la 3D, Arnaud Lamorlette et

Erwan Maigret, qui travaillaient au sein de PDI/Dreamworks sur Shrek 2, Shrek 3 et Shrek the Halls. Respectivement directeur du département effets, puis visual effects superviseur et Lead Technique au département R&D sur Shrek 2, Madagascar, Over the Hedge, et Shrek the Third.

Les Sites :

- **Le Pôle Média Belle de Mai** : Le Pôle Média est unique en Europe pour sa concentration d'entreprises et d'activités en termes d'image et de son. Près de 30 000 m² bruts, 24 000 m² de surfaces à la location par les entreprises. Le Pôle accueille notamment la pépinière d'entreprises Marseille Innovation spécialisée dans l'aide à la création technologique et l'Incubateur National Multimédia. Ces années ont été marquées par la sortie du film d'animation de synthèse en 3D « Pollux », succès mondial, co-produit et réalisé par Action Synthèse, basée à Marseille.
- **Les ateliers des roues** : Site des anciens ateliers SNCF d'Arles reconverti en ateliers dédiés au projet « Arles Ville Numérique ». La zone Est du site accueille déjà un pôle d'excellence universitaire de l'image (Ecole Supinfo - IUT imagerie numérique). Un projet de 22 millions d'euros consacré par la Région pour un espace de 14 hectares en plein centre ville.

Les événements :

- **MIPTV à Cannes** : Près de 12 000 participants, 4 000 acheteurs attendus, c'est l'événement international en matière de coproduction, d'achat, de vente, de financement et de distribution de contenus de divertissement sur de multiples plateformes. Il permet aux décideurs des industries de la télévision, du film, des productions numériques et audiovisuelles de se tenir au courant des nouvelles tendances et de négocier les droits sur les productions à l'échelle mondiale.



Festival international du film d'Aubagne et Festival de Cannes 2009 ouvert par le film d'animation « La haut ».

Supinfo (Ecole SUPérieure d'INFOrmatique de COMMunication) est une école supérieure d'infographie établie à Valenciennes, Arles et Pune (Inde). Créée en 1988 à Valenciennes, l'école propose un cursus de 5 ans préparant au diplôme de réalisateur numérique (certifié de niveau I). Elle a ouvert en 2000 avec la participation de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'Arles une école à Arles et en 2008 une école à Pune en Inde.

En Novembre 2007, l'école a été classée n°1 mondiale par le magazine américain « 3D World », avec comme critères la diffusion des films réalisés par les étudiants et les prix attribués dans les festivals organisés dans le monde entier.

* Source Financial Times, Mars 2010

CONTACT THE PROVENCE PARTNERSHIP

Erik FACKELDEY / +33 (0)4 96 11 60 24
e.fackeldey@provence-promotion.fr

www.theprovincepartnership.com

PROVENCE PROMOTION

Agence de développement économique
Les Docks - 10 place Joliette
BP 45607 - 13567 Marseille
Cedex 02 - FRANCE



PROVENCE
PROMOTION

