



PROVENCE PROMOTION

**INFOS**

[www.investinprovence.com](http://www.investinprovence.com)

## ZOOM SUR... LE MULTIMEDIA

### ACTUALITES

**IMAGINA 2004** : A l'occasion du Salon Imagina qui se tiendra à Monaco du 2 au 5 février 2004, la Société L.S.P. Games de Marseille remettra lors du Palmarès le Prix de la Réalisation, sponsorisé par Provence Promotion et le pôle Media Belle de Mai.

Cette entreprise est un éditeur de jeux vidéo sur PS2, PC, Xbox Net Game Boy Advance qui a travaillé avec les plus grands majors hollywoodiennes telles que Sony Pictures, Universal, Warner Bros, etc.

L.S.P. vient de sortir une gamme de jeux basée sur la série animée en 3D Sitting Ducks d'Universal (Croque Canards en France).

### VIE DES ENTREPRISES

**ORPHEE MULTIMEDIA, Gémenos** : Créée en 2000, Orphée Multimédia édite des CD-Rom de jeux d'aventures multimédia à fort contenu dont l'enfant est l'auteur. Leur qualité a été récompensée par des prix et des labels importants : Flèche FNAC, Label RIP, ANVAR, APHG, ADEJ...

Provence Promotion a soutenu cette jeune société dès ses premiers pas.

Marseillais de souche, André Carboulet, Fondateur et Directeur Commercial d'Orphée reste proche de ses racines et espère « l'implantation de nouvelles entreprises de création multimédia dans la région, car plus il y a de synergies et de passerelles de travail et de collaboration, plus sûr est notre développement en PACA, dont la qualité de vie reste incomparable ! ».

Contact : Tél. : 04 42 36 81 55 / E-mail : [orphee@orphee-multimedia.com](mailto:orphee@orphee-multimedia.com)

Site Internet : [www.orphee-multimedia.com](http://www.orphee-multimedia.com)

**A COM Z MULTIMEDIA, Marseille** : Cette société, spécialisée dans la production multimédia, s'organise depuis 1999 autour de 2 pôles : agence de communication multimédia et édition multimédia.

En tant qu'agence, elle accompagne les institutionnels et les entreprises dans la conception et la réalisation de leurs outils d'information et de communication. En tant qu'éditeur, A COM Z travaille dans les domaines de l'éducation, de la formation et de l'apprentissage et conçoit des outils multimédia ludo-pédagogique ainsi que leurs outils d'accompagnement. On peut citer « Anastase, apprends-moi la rue » distribué dans 26 000 maternelles françaises ou « Alex et la maison de tous les dangers ».

Originaires et attachés à la région, les fondateurs d'A COM Z souhaitent rester à Marseille pour la qualité de vie et les nouvelles structures qui, dans leur secteur d'activité, sont de haute qualité.

Contact : Tél. : 04 91 08 12 22 / E-mail : [acomz@acomz.net](mailto:acomz@acomz.net)

Site Internet : [www.acomz.net](http://www.acomz.net)

## VIE DES ENTREPRISES (Suite)

**ACTION SYNTHESE, Marseille :** ACTION SYNTHESE est un studio d'animation dédié à la production exécutive de longs-métrages d'animation. Cette société s'est installée à Marseille où de nombreuses compétences infographiques existent. Le studio, après deux ans de développement et de pré-production est rentré en production sur le Manège Enchanté (Production Films Action et Pathé Pictures) en juin 2002 pour une livraison du film fin 2004 et une sortie salle début 2005. L'ambition de ce film est clairement de rivaliser avec les meilleures productions des studios américains. A cette fin, de très fortes compétences techniques et artistiques ont été réunies au sein du studio pour répondre aux plus hautes exigences de qualité. Des partenariats techniques ont été mis en place avec Hewlett-Packard ou encore Softimage afin de bénéficier des toutes dernières technologies.

Contact : Tél. : 04 91 19 62 30 / Fax : 04 91 45 39 03 / E-mail : [action-synthese@wanadoo.fr](mailto:action-synthese@wanadoo.fr)

## ASSOCIATION DE PROFESSIONNELS

### ASSOCIATION DES « INDUSTRIES CULTURELLES ET NUMERIQUES » DU PAYS D'ARLES :

Sous l'impulsion d'entrepreneurs Arlésiens, concepteurs, producteurs et diffuseurs de contenus multimédias, une Association est née en octobre 2003 permettant de réunir et de fédérer ses compétences et de créer des synergies communes.

Cette Association rassemble une quinzaine d'entreprises (sociétés de rayonnement international ainsi que de nombreuses PMI) : Agences de création, de communication, Web design, Conseil et stratégies TIC, Scénographie interactive, Editions et post-productions numériques. Ainsi, l'Association des « Industries Culturelles et Numériques » souhaite favoriser le développement d'initiatives et de projets collaboratifs et participer activement à la constitution du pôle de compétences « Arles Numérique ».

Contact : Tél. : 04 90 49 86 30 / E-mail : [isabelle.cuadros@wanadoo.fr](mailto:isabelle.cuadros@wanadoo.fr) ou [contact@polesud.com](mailto:contact@polesud.com)

## FORMATION

**ECV PROVENCE, Aix-en-Provence :** L'Ecole de Communication Visuelle d'Aix-en-Provence prépare en 4 ans ses 150 étudiants aux métiers du design graphique, de la création publicitaire et du multimédia. Ouverte en 1998, elle bénéficie de l'expérience et des savoir-faire des écoles du groupe ECV implantées à Paris, Bordeaux et Nantes.

Selon l'étude réalisée par l'Institut Louis Harris, en 2001, auprès professionnels du secteur, l'ECV délivre « un enseignement de qualité, garantie d'une insertion professionnelle réussie ».

L'ECV Provence, au cœur du développement de sa région, s'attache également à en favoriser le rayonnement en accueillant des expositions, nationales ou internationales et en participant à de nombreuses manifestations : salons, concours, journées portes ouvertes...

Contact : Tél. : 04 42 93 41 13 / E-mail : [ecv.2@wanadoo.fr](mailto:ecv.2@wanadoo.fr) / Site Internet : [www.ecv.fr](http://www.ecv.fr)

**IUT d'Arles :** L'IUT de l'Université de Provence, site d'Arles, est constitué de deux départements : « Informatique option imagerie numérique » et « Services et Réseaux de Communication (SRC) ». Les promotions sont de 52 étudiants dans chaque département. Les débouchés sont variés : l'administration système ou réseaux, l'intégration dans une équipe de développement, le multimédia et Internet. Pour 2004, l'IUT d'Arles a un projet commun avec SUPINFOCOM, émanation de l'Ecole de Valenciennes, qui a ouvert ses portes en 2000 pour une centaine d'étudiants de toutes nationalités.

La Région PACA est en passe de devenir un pôle de débouchés favorable pour les étudiants, notamment avec le développement de la Belle-de-Mai et du Média-pôle d'Arles.

Contact : Tél. : 04 90 52 24 10 – E-mail : [romain.raffin@up.univ-mrs.fr](mailto:romain.raffin@up.univ-mrs.fr)

**RENDEZ VOUS LE 24 FEVRIER 2004** sur [www.provencemultimedia.com](http://www.provencemultimedia.com) le site de promotion de la filière multimédia en Provence pour vous accompagner dans votre implantation.

Pour tous renseignements complémentaires, contacter Provence Promotion :  
Laurence Gauthier, Filiale TIC, Multimédia, Services Innovants  
Tél. : 04 96 11 60 00 – E-mail : [l.gauthier@provence-promotion.fr](mailto:l.gauthier@provence-promotion.fr)