ZaOza raconte

Patrick Escandé,
directeur général adjoint de Vivendi Mobile Intertainement

> Marseille fixe les mobiles !

Patrick Escande : Comme de nombreuses entreprises high-tech spécialisées dans l'activité mobile, ZaOza a installé depuis janvier 2007 sa plate-forme technologique en Provence à la suite d'un accord stratégique avec la société LDM (implantée Station Alexandre). Cette opportunité a permis de nous appuyer sur le savoir-faire de la société pour bâtir notre pôle technologique.
De plus, notre implantation à Marseille nous installe au cœur d'un vivier de compétences susceptibles d'être utilisé dans notre secteur d'activité. Au démarrage, la plate-forme comptait quatre salariés. Aujourd'hui, 20 collaborateurs font partie du pôle et nous avons acquis une surface supplémentaire dans le bâtiment pour accueillir prochainement de nouveaux collaborateurs.

> La liberté à vie !

Notre plate-forme multimédia consiste à proposer de manière innovante du contenu illimité aux détenteurs de mobile ou PC. L'idée de cette offre est née d'un véritable besoin sur le marché des contenus pour mobiles que les opérateurs actuels n'étaient pas en mesure de proposer. ZaOza offre donc la possibilité de télécharger de manière illimitée et totalement sécurisée - contre un abonnement de 3 euros par mois - de la musique, des jeux, des vidéos… et de les conserver à vie avec la possibilité de les partager légalement avec ses amis. C'est la première fois qu'un fournisseur propose autant de souplesse et de liberté dans l'utilisation de contenus. Nous achevons actuellement le lancement de notre site web en France. Londres et Berlin sont la prochaine étape du développement de notre offre en Europe avec des équipes projets installées dans les deux villes.

> 2 heures moins le quart avec le Big Bang…

Le marché que nous abordons est en pleine création. Par analogie, nous nous trouvons dans la même situation que le web avant sa démocratisation. Les offres mobiles commencent à peine à proposer des forfaits illimités pour télécharger du contenu et naviguer sur le web. Il est donc essentiel que notre cellule R&D continue à explorer de nouvelles fonctionnalités en cohérence avec l'évolution technologique des téléphones portables. Nous essayons donc de faire évoluer notre offre de manière continue. Nous sommes les seuls, par exemple, à adapter notre site wap en fonction de la marque et du type de mobile. L'arrivée croissante de mobiles à écran tactiles est également à prendre en compte afin d'optimiser la navigation sur ZAOZA.

Pour en savoir plus :
- le site de ZaOza : www.zaoza.fr
- LDM : http://www.ldmobile.net/