

PROVENCE PROMOTION



UPS... raconte

Le monde encore plus vite depuis Marseille

15 % de croissance à l'export chaque année depuis 10 ans ! Les entreprises de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur connaissent une forte croissance de leurs exportations. Qu'elles soient "high-tech", automobiles, textiles ou grossistes en biens durables et périssables, elles réclament davantage de services et de rapidité en matière d'envois express. UPS leur apporte une nouvelle solution avec son implantation sur la plate-forme de l'aéroport Marseille Provence.

> "Un client m'a déclaré dernièrement : «Cela fait 5 ans que j'attends cet avion pour dynamiser mon business !»"

Fatah Ziani : L'évolution du site de Marseille Provence s'appuie sur la prise en compte du besoin client. Offrir la possibilité d'un «Pick up» tardif devenait une nécessité : livrer tôt le matin et récupérer tard dans l'après midi les colis et les documents urgents pour les livrer dans toute l'Europe et partout dans le monde. Depuis notre plate-forme orientée «Route» avec 60 salariés, dont 40 conducteurs, nous avons donc choisi d'ouvrir une ligne aérienne au départ et à l'arrivée de l'aéroport Marseille Provence. Grâce à cette liaison, les entreprises et les particuliers peuvent désormais bénéficier, entre autres, de la livraison de leurs colis en 24 heures à New York et 48 heures à Hong Kong.

> "Une envie qui nous a donné des ailes..."

Marseille, 3^e ville de France, répond à un choix stratégique. Nous connaissons bien le tissu local et avons envie de répondre à cette forte demande de l'économie régionale : aller à l'international vite et bien ! Le projet d'implantation de ce nouveau service adossé à l'ouverture de la ligne aérienne UPS a démarré en octobre 2006 pour ouvrir en mars 2007 : un très beau résultat inscrit dans une dynamique aéroportuaire impressionnante avec notamment, le lancement du MP2 en fin d'année 2006.

Aujourd'hui en mai 2007, la ligne est officiellement ouverte et opérationnelle. 27 salariés recrutés en local allant des agents de piste jusqu'aux chefs d'équipes en passant par les superviseurs, le service de dédouanement et la manutention, animent cette nouvelle structure UPS.

> Une «dream team» institutionnelle - et inspirée ! - pour notre décollage !"

Enfin, l'histoire d'UPS à Marseille Provence, c'est aussi un accompagnement de choix par la CCIMP, l'aéroport Marseille Provence et par Provence Promotion qui nous a proposé une large gamme de services pour promouvoir notre marque en région.

Le contact avec les institutionnels locaux s'est donc placé sous le signe de l'ouverture ainsi qu'avec les autres partenaires comme les Douanes, l'Aviation civile à Aix ou le Consulat des Etats-Unis à Marseille. Nous sommes désormais très bien installés dans l'ancien building du groupe La Poste à Vitrolles ; nos équipes et nos clients font d'excellents retours et nous prévoyons encore de recruter... le plus possible au mode féminin !



Fatah Ziani, Manager Operations UPS Marseille Provence

UPS, un pionnier visionnaire

Société de messagerie fondée en 1907 aux Etats-Unis, UPS (United Parcel Service Inc.) est devenue une entreprise pesant 42,6 milliards de dollars avec comme objectif principal la simplification des échanges commerciaux au niveau mondial. Aujourd'hui, UPS est une société internationale dont la marque est l'une des plus connues dans le monde entier. En tant que principal transporteur express et entreprise de transports de colis dans le monde, UPS figure parmi les premiers fournisseurs de services de transport spécialisé, de logistique, de capital et de commerce électronique. Chaque jour, les 427 700 salariés (dont 360 600 aux Etats-Unis) gèrent des flux de marchandises, de capitaux et d'informations dans plus de 200 pays et territoires.

En savoir plus

Le site Web d'UPS
<http://www.ups.com>