



PROVENCE PROMOTION

SuperSonic Imagine raconte

De l'ultra son pour super voir !

Tester par ultrasons l'élasticité d'un tissu humain... Elémentaire ? Révolutionnaire plutôt ! Car l'imagerie ainsi obtenue n'avait, jusqu'à ce jour, jamais été réalisée. Bien plus "perspicace" qu'une échographie classique, la technologie est conçue pour des applications cliniques extrêmement concrètes : détecter des cancers au stade le plus précoce, mais aussi traiter les tumeurs de façon non invasive. Directeur de la recherche chez Philips Medical au niveau mondial, Jacques Souquet a quitté, en mai 2005, le géant néerlandais pour se consacrer à ce projet. Fondateur et président de la start-up "SuperSonic Imagine", il trace ici l'itinéraire d'une entreprise gâtée... par Provence Promotion.



Jacques Souquet, fondateur et président de la start-up SuperSonic Imagine

> Back to France... qu'on me donne l'envie !

Jacques Souquet : Après 22 années passées aux Etats-Unis, revenir en France, relevait d'un défi et aussi d'une envie, celle de vivre en Provence. Bien qu'on m'ait sans cesse répété que la France n'était a priori pas un pays qui sait transformer les idées académiques en produits, que les Etats-Unis ont plus d'atouts pour développer une entreprise... J'ai poursuivi l'idée ! Il est évidemment plus simple de connaître la marche à suivre aux Etats-Unis pour créer une entreprise : vous entrez dans n'importe quelle librairie, et trouvez un livre détaillé et efficace sur le sujet. En France, non ! C'est là, que la rencontre avec Provence Promotion a été décisive.

> Un tour de table... pour un solide appétit !

Dans l'optique de développer notre projet dont la technologie est extrêmement innovante - et trop pour intéresser les grands groupes ! - nous avons besoin d'un soutien sur de nombreux plans. Convaincue par nos applications très concrètes et qui répondent aux besoins médicaux du moment pour détecter et soigner les cancers (du sein, de la prostate, du foie et de la thyroïde), Provence Promotion a su répondre très vite en organisant pour nous un tour de table avec tous les futurs partenaires, institutionnels, financiers, politiques, économiques. Ainsi avons-nous pu rencontrer, l'ANVAR, le Ministère de l'Industrie, le Conseil Général, le Conseil Régional, être intégré dans l'incubateur régional, Impulse. Ces premières étapes effectuées, Provence Promotion a continué à jouer son rôle de coordinateur, pour nous aider à lever des subventions, et nous mettre en relation avec des capitaux risqués, autres que ceux que nous connaissions, etc.

> Petits arrangements entre (nouveaux) amis...

Aujourd'hui, nous sommes installés dans 300 m2, des locaux neufs bâtis sur la plaine de l'Arbois, une réelle prouesse réalisée avec Pays d'Aix Développement. Mais le plus grand des défis restait de faire venir des personnes des Etats-Unis. Pour cela, toutes les difficultés du quotidien, qui peuvent vite devenir rédhibitoires, ont été réglées par l'équipe de Provence Promotion. Problème de scolarisation dans des écoles bilingues, permis de travail pour les employés, recherche d'emploi, transfert d'argent... pour toutes ces petites choses, qui sont pourtant des détails d'extrême importance, Provence Promotion a été d'une aide vraiment décisive !

> Sea, sun and Aix...

Parmi nos priorités : finaliser les levées de fonds auprès des investisseurs ce qui semble aujourd'hui sur de bonnes voies. Ensuite SuperSonic Imagine se donne 18 mois pour développer un prototype et encore une année dédiée aux évaluations cliniques (Etats-Unis et Europe). Nous comptons également passer à 13 personnes pour cette fin d'année. L'équipe est aujourd'hui constituée à 45% d'Américains. Notre volonté, est de faire revenir non seulement des Français, mais aussi des Américains, grâce au programme Home Sweet Home de Provence Promotion. Le fait que l'entreprise se situe juste à côté d'Aix-en-Provence permet aux Français d'Amérique, et même aux Américains, de faire le premier pas vers nous. Et qui dit, le premier pas, dit déjà, la moitié du chemin...

Que fabrique SuperSonic Imagine ?

La mission de SuperSonic Imagine est de développer une technologie médicale révolutionnaire qui permettrait de mesurer et de visualiser l'élasticité des tissus. Le diagnostic ainsi réalisé par cette technologie à base d'ultrasons va au-delà des diagnostics classiques. Ses objectifs sont de :
- fournir un outil de détection beaucoup plus développé, pour les lésions cancéreuses, palpables ou non ;
- améliorer la pertinence du diagnostic par une meilleure caractérisation des lésions,
- développer une nouvelle solution à but thérapeutique - non invasive et plus économique - en focalisant des ultrasons sur la tumeur.
Avec plus de 40 000 morts en 2004 et une fréquence d'environ 6 pour 1 000, le cancer du sein est la deuxième cause de mort par cancer aux Etats-Unis. Ce cancer est issu d'une prolifération de cellules épithéliales dans la glande mammaire et ses manifestations radiologiques sont étroitement liées à la modalité d'imagerie utilisée. Les modalités utilisées aujourd'hui pour le diagnostic du cancer du sein sont les rayons X (la mammographie), les ultrasons (l'échographie) et la résonance magnétique (ou IRM). La technologie imaginée par SuperSonic Imagine apporterait un plus pour les 3 phases que sont le dépistage, le diagnostic et la thérapie (avec le suivi des risques de récurrence). Elle serait, de plus, transposable pour d'autres types de cancer, comme la prostate, le foie et la thyroïde.