

PROVENCE PROMOTION



Studio 42 raconte

“Un jeu sérieux...”

Le marché du Serious Game est-il vraiment sérieux ? Apparemment oui ! Rien que pour la partie e.learning, il donnerait lieu à un CA de 10 milliards de dollars aux Etats Unis pour 2008 (Financial Times). Dans ce contexte, les projets de Studio 42, toute jeune société créée en juillet 2007 au Pôle Médias de la Belle-de-Mai, qui dans ses bagages, possède l'expérience, les compétences et réalisations de ses 8 associés (dont deux personnes morales) sont... très sérieux. Thierry Platon, un des associés fondateurs, a déjà les règles du jeu !

> La bande des 8...

Thierry Platon : Studio 42 commence par une rencontre... D'abord entre Stéphane Gimenez et moi-même au salon de Lyon sur le thème des Serious Game, ensuite avec les autres personnes, toutes œuvrant dans le domaine du jeu vidéo depuis des années. Outre le fait de partager la même conviction - ce marché présente un énorme potentiel de croissance en France et à l'étranger - nous possédons des compétences complémentaires en la matière et transmutables en projets. D'où cette volonté commune de créer Studio 42 autour de cette activité... Ensuite, Provence Promotion nous a permis de créer un tissu de relations utiles. L'agence de développement a aussi facilité notre implantation au sein du Pôle Médias de la Belle-de-Mai.



Thierry Platon

> Souriez ! Vous êtes “body-coachés“ !

Le premier projet du Studio 42 s'appuie sur Physio Software, un logiciel de simulation physiologique développé par la société éponyme, elle-même actionnaire de Studio 42. En l'associant à la toute dernière console de jeu réalisée par Nintendo Wii, nous avons développé un produit nommé "Body Coaching". Il permet de réaliser sous une nouvelle forme plus interactive des séances de fitness. Avec des commandes de contrôle en mains, il est possible d'évoluer tout en étant suivi par un coach qui corrige les mouvements. Cela est possible grâce à la création d'un avatar qui reproduit les mouvements sur l'écran. Le coach est ainsi en mesure de corriger pour que chacun effectue les bons gestes et également de mesurer les performances.

> Recherche éditeur sérieusement...

Si Physio Software est encore au stade de prototype, il a déjà été présenté au CNC en ce début d'été, ce qui nous a permis d'obtenir son soutien financier. La démo finale a été présentée début décembre à la Game Connection de Lyon, ; puis le sera à nouveau en février au salon de San Francisco. Clairement, nous en sommes à la phase de préproduction et recherchons dès à présent un éditeur.

> Et collaborateurs activement !

L'évolution de la société est aussi en cohérence avec l'avancement du projet. Aujourd'hui, nous avons lancé une phase de recrutement. Deux personnes de plus feront probablement partie de nos effectifs d'ici la fin de l'année 2007 et participeront à la R&D ; 11 personnes devraient composer l'équipe avant la fin 2008 : en effet, nous avons de nombreux autres concepts toujours autour du même sujet à développer.

Le serious game

Un Serious game est une application informatique qui combine une intention sérieuse, de type pédagogique ou informative avec des principes ludiques issus du jeu vidéo ou de la simulation informatique. La vocation d'un Serious Game est donc de rendre attrayante un contenu sérieux par une forme, une interaction, des règles et éventuellement des objec-

Pour en savoir plus

<http://www.game-connection.com>, le rendez-vous international des acteurs du jeu vidéo

<http://www.bip-media.eu/> La société BiPmedia, un des associés de Studio 42

<http://www.physiosoftware.net/> La société Physio Software, autre associé de Studio 42

<http://www.studio-42.org/> et <http://www.body-coaching-game.com/> Les sites de Studio 42