



# PROVENCE PROMOTION



## Sopro... raconte

### La passion du 13 !

Depuis 1977, date de sa création à Marseille, la société Sopro avait choisi d'installer son activité dans la zone d'activité de la Valentine. En 2003, croissance oblige, la filiale du groupe Acteon, décide de déménager dans de nouveaux locaux. Mais pas question pour Sopro de sortir du département. La société continue son activité et sa croissance dans la zone Athélia IV, à La Ciotat. Un choix de raison expliquée par Pascale Montillot, responsable marketing.



Pascale Montillot

### > A la recherche des grands espaces

Pascale Montillot : A partir de 2001, à la suite d'une forte croissance de notre chiffre d'affaires et de notre politique d'embauche, nous avons choisi de trouver de nouveaux locaux plus modernes et plus adaptés à notre développement. Peu d'endroits suffisamment grands pouvaient accueillir notre activité. Et nous recherchions un lieu encore proche de l'aéroport de Marignane. Athélia IV répondait à notre cahier des charges. Sopro s'y est donc installé en 2003.

### > L'esprit de famille...

Nous avons trouvé un site qui correspondait à nos attentes et qui accueillait déjà des sociétés intervenant dans le domaine médical. L'attachement historique de la société et du personnel au département a également conforté ce choix.

### > ... à 100 % local !

En outre, nous avons acquis depuis notre création un savoir-faire en matière de traitement de l'image et dans le domaine de l'électronique. Nous tenons à conserver cette spécificité et nous donnons les moyens pour maintenir ce haut niveau d'expérience, notamment avec une quinzaine d'ingénieurs R&D. Cette spécificité nous permet de ne pas acheter en Asie des produits pour ensuite les assembler dans nos locaux. Nous développons, fabriquons et exportons, ici et directement, tous nos produits.

### > Plus qu'une amitié franco-allemande

Enfin, avec l'acquisition récente de la société allemande Comeg, nous pouvons désormais offrir une gamme complète de matériels. En effet, Sopro prend en charge la conception et la réalisation de matériel lourd pour la chirurgie tels que des caméras, des sources de lumière, des insufflateurs pendant que Comeg est spécialisée dans l'optique ; ce qui nous apporte donc un complément d'activité pour nos clients (cf. encadré).

### L'endoscopie selon Sopro-Comeg

L'acquisition de l'allemand Comeg permet désormais à Sopro de se positionner sur le marché de l'endoscopie chirurgicale. Comeg conçoit, fabrique et commercialise une gamme complète d'endoscopes pour les domaines de la chirurgie abdominale, de l'urologie, de l'arthroscopie, de la gynécologie et de l'ORL. Son siège et son usine sont à Tuttlingen (Allemagne). Ce rapprochement permet une synergie étroite entre les différents laboratoires de R&D du groupe Acteon - dont fait partie Sopro - et de Comeg. Désormais, le groupe Sopro-Comeg, qui va de l'ensemble du «capital equipment» à la totalité des endoscopes chirurgicaux, peut répondre au niveau mondial. à l'ensemble des besoins des chirurgiens des différentes spécialités en termes de

### En savoir plus :

Le site de Sopro-Comeg :  
<http://www.acteongroup.com/sitesatpr/cad.htm>

