



## Le SECA... prochainement

### “La Provence, c’est le numéro gagnant ! ”

Les chiffres sont éloquentes et les références prestigieuses ! Le 12e salon européen des centres de contact et de relation client (SECA - 1/3 avril - Paris) sera donc pour Provence Promotion une nouvelle occasion de montrer aux visiteurs (qui l'ignoraient encore !) à quel point son territoire est parfaitement adapté pour accueillir et développer un secteur d'activité hautement créateur d'emplois.

#### > Ne pas perdre le fil

Car le SECA est un rendez-vous incontournable pour celles et ceux qui souhaitent continuer à jouer un rôle dans le secteur d'activité des centres d'appels et de la relation client. En douze années d'existence, le salon est devenu un véritable observatoire et un baromètre de la filière. Les sujets abordés lors de l'événement (innovation, nouveaux marchés, nouveaux acteurs...) sont nombreux et ne manquent pas d'intérêt pour les 10 000 visiteurs attendus.

#### > L'appel de la Provence

Pour l'édition 2008, Provence Promotion a donc décidé de s'appuyer à nouveau sur les atouts de son territoire et sur les entreprises qui ont déjà fait le choix de s'installer en Provence. Objectif : démontrer que la région occupe déjà une place importante dans le secteur aux côtés de pays comme la Tunisie, le Maroc, l'Egypte, etc. Du côté des atouts, la Provence dispose notamment d'une main d'œuvre qualifiée et stable avec plus de 50 000 emplois dans le secteur du tertiaire et d'une population cosmopolite du pourtour méditerranéen : Italie, Portugal, Maroc, Algérie... Sa situation géographique privilégiée lui a également permis de devenir la première terre d'accueil pour la communauté américaine hors Paris. Un atout non négligeable dans un domaine d'activité où la langue anglo-saxonne peut faire la différence.

#### > La F2RC en tête de ligne

L'agence de développement présentera également à cette occasion la Fédération régionale de la relation client (F2RC). Une entité qui a été créée pour promouvoir et structurer la profession en région PACA où 220 entreprises et 7 000 emplois sont déjà apparus. Sur le modèle des fédérations professionnelles, la F2RC bénéficie des soutiens des institutions et des partenaires sociaux. La région Provence-Alpes-Côte d'Azur a, en effet, été à plusieurs reprises désignée comme pilote sur de nombreux dossiers (Accords cadres nationaux, études, ...).

#### Déjà abonnés à la Provence...

Le charme de la Provence semble opérer auprès des entreprises leaders sur le marché ! La preuve ? Provence Promotion peut compter, à l'occasion du SECA, sur des résultats plus qu'encourageants : 1 500 créations d'emplois dans le secteur l'année dernière et 130 centres d'appels déjà installés dans les Bouches-du-Rhône dont : AON, Experian, Crédit Lyonnais, Société Générale, BNP Paribas Lease Group, BEPPC, Crédit Agricole, COFICA, Caisse d'Épargne, MAIF, IT & telecommunications, Monster, AOL/Neuf Center, France Telecom, Telecom Italia, Tiscali, Avenir Telecom, ATHESA, TCI, Feeder, Canon, Telemarketing, Eurocontact, Groupe BW, SAGA Isolation, COFRAPEX, Tourism & Transport, Air France, Expedia, SNCM, Pacifica, B2S, Parametric Technology...

#### Pour en savoir plus

Le site du salon SECA : [www.salon-seca.com](http://www.salon-seca.com)