



Salon des Entrepreneurs
15^{ème} édition
>>> PARIS 2008

Le Salon des Entrepreneurs... prochainement

“Passez à l’acte !”

Incontournable pour celles et ceux qui souhaitent créer, reprendre ou transmettre une entreprise, le Salon des Entrepreneurs est aussi le rendez-vous des acteurs qui soutiennent les entrepreneurs... Et donc de Provence Promotion ! A cette occasion, l’agence présentera notamment deux de ses programmes emblématiques dans le domaine de la création et de la reprise d’entreprise. Rendez-vous au Palais des Congrès à Paris, les 6 et 7 février prochains pour passer à l’acte !

> L’Assurance contacts

Véritable outil pratique, le Salon des Entrepreneurs est un formidable espace de rencontres et d’échanges pour concrétiser les projets d’entreprise. Tous les acteurs seront présents à ce rendez-vous dédié au monde de l’entreprise : plus de 1 200 experts, conseillers et entrepreneurs, plus de 400 partenaires et exposants répartis sur 5 villages thématiques... Après la cérémonie d’ouverture en présence de Xavier Darcos, ministre de l’Education nationale et Hervé Novelli, secrétaire d’Etat chargé des Entreprises et du Commerce extérieur, les visiteurs pourront, pendant deux jours, participer à de nombreux débats. L’édition 2008 est également marquée par une nocturne consacrée aux rencontres B to B entre visiteurs et par un programme spécial “candidat à la franchise”.

> L’Esprit Provence

Pour sa troisième participation, Provence Promotion sera située au niveau 2 et occupera le stand n° 109, baptisé “Invest In Provence”, au cœur du village 1, dédié aux “Institutions, Réseaux d’accompagnement et Territoires”. L’agence partagera le stand avec d’autres acteurs de la Provence comme la CCI Marseille Provence, Pays d’Aix Développement et deux incubateurs, Belle de Mai et Impulse. Un positionnement qui permet à la Provence de présenter tous ses atouts pour convaincre et attirer de nouveaux entrepreneurs nationaux et internationaux sur le territoire PACA.

> L’art de la séduction...

Provence Promotion s’appuiera notamment sur deux services à destination des créateurs d’entreprise, des porteurs de projets ainsi que des repreneurs d’entreprises et futurs franchisés.

Avec le programme “Start in Provence” (lien : <http://www.investinprovence.com/fr/start/index.htm>), l’agence de développement propose une ingénierie spécifique dédiée à l’accompagnement et au suivi des projets de création d’entreprise. Tandis qu’avec le programme “Go Between” (lien : <http://www.gobetweeninprovence.com/>) les visiteurs peuvent bénéficier d’un service pour accéder à une base de données internationale de repreneurs et être accompagnés par Provence Promotion afin de préparer leur installation en Provence.

L’agence souhaite repartir du salon avec une trentaine de prospects et une dizaine de projets pour “Start In Provence” et “Go Between”. Aides, subventions, intervention des incubateurs et des partenaires de la région PACA, le stand “Invest In Provence” semble réunir tous les éléments pour atteindre cet objectif pour l’édition 2008.

Pour en savoir plus

Le site du Salon de Entrepreneurs :
<http://www.salondesentrepreneurs.com/>