



Matthieu Glasson en interview

Ryanair au soleil !

A peine né que le MP2 peut se targuer d'être la première base en France du N°1 européen du low cost aérien, Ryanair !... dont l'arrivée, facilitée entre autres par Provence Promotion, ne passe pas inaperçue ! En effet avec deux avions en permanence, un personnel sur place, 12 nouvelles destinations... le choix de Ryanair de développer son activité sur l'aérogare de Marseille Provence, n'a rien d'un test ! Pas moins de 1 000 emplois, directs ou indirects, sont prévus à terme...



Matthieu Glasson

> Quelles sont les raisons d'une telle implantation à Marignane?

Matthieu Glasson : Nous recherchions un bassin géographique dynamique et à fort potentiel de développement pour l'implantation de notre base. L'aéroport de Marseille-Provence réunissait toutes les conditions pour que notre compagnie développe son activité dans la région, notamment avec l'ouverture en octobre de l'aérogare dédiée aux compagnies low cost. Le site devient ainsi la première base française de Ryanair, avec un marché qui représente plus de 5 millions de passagers potentiels sortants et entrants.

> Quels sont les objectifs de la compagnie?

Matthieu Glasson : Notre compagnie dispose actuellement de deux Boeing 737-800 basés sur l'aérogare MP2. Notre objectif principal est de disposer d'avions supplémentaires à moyen terme pour être en phase avec un taux de fréquentation qui ne cesse de croître. En 2005, Ryanair était absente de l'aéroport et aujourd'hui les estimations pour 2007 prévoient plus d'un million de passagers. La courbe de croissance est impressionnante, mais elle est à l'image du dynamisme de notre compagnie et de la capacité de l'aéroport de Marseille-Provence à absorber ces flux.

> Comment êtes-vous organisés sur place ?

Matthieu Glasson : A la différence de l'aéroport de Beauvais qui n'était qu'un aéroport réceptif pour la compagnie, MP2 accueille nos deux avions et notre personnel. Au total, 16 pilotes et une trentaine d'hôtesse et stewards ont été mutés et se sont installés dans la région. Un chef-pilote, originaire de la région, est responsable de la base. Le personnel de l'aéroport prend en charge, de son côté, une partie de l'accueil clientèle.

> Quel est l'impact de votre installation sur le bassin d'emploi ?

Matthieu Glasson : L'aéroport est au centre du développement d'une région. C'est un acteur incontournable dans le dynamisme d'une zone géographique. La création de la zone low cost est génératrice d'emplois. Avec l'ouverture de lignes supplémentaires, Ryanair va indiscutablement créer des emplois. Le trafic est estimé à plus d'un million de personnes. Avec cette croissance, un emploi verra le jour pour 1 000 passagers supplémentaires. A termes, nous estimons que 1 000 emplois seront créés directement ou indirectement dans la région et les retombées économiques s'élèveront à 420 millions d'Euros.

> Quel rôle a joué Provence Promotion dans cette implantation ?

Matthieu Glasson : Un tel projet nécessite toujours une aide locale. Nous avons donc rencontré un certain nombre d'acteurs locaux dont Provence Promotion. Ils ont notamment accompagné nos personnels lors de leur installation dans le département pour les familiariser aux démarches administratives et les intégrer le mieux possible dans leur nouvelle vie.

12 lignes Ryanair pour le camp de base MP²

Ryanair a ouvert 12 nouvelles lignes à destination de l'Europe et de l'Afrique du Nord au départ de Marseille en complément de Dublin et Glasgow qu'elle desservait déjà. Aujourd'hui, les voyageurs de la région pourront se rendre à Madrid, Bruxelles, Eindhoven, Francfort, Karlsruhe, Londres, Oslo, Porto, Rome, Marrakech, Oujda et Fez sachant que ces trois dernières lignes - marocaines - seront en service en décembre prochain.

