



## RFI Global... raconte

### Le "marché aux puces" provençal

Comment se positionner efficacement sur le marché international des cartes à puces ? En s'implantant au cœur de la "French Silicon Valley" ! Nouvel exemple : RFI Global Services. Le groupe anglais a choisi Marseille pour implanter un premier bureau hexagonal chargé de développer son activité... avec l'aide, notamment, de Provence Promotion (qui n'est jamais très loin lorsqu'il s'agit d'attirer une nouvelle entreprise sur le sol provençal !). Jean-François Girard, responsable de la Business unit RFI Smart, se souvient...



Jean-François Girard

#### > Secouer les puces...

Jean-François Girard : afin de soutenir le développement croissant à l'international, la société a décidé de diversifier son activité. Depuis un certain nombre d'années, l'une des préoccupations majeures de nos clients est en effet la sécurité des logiciels et des produits utilisés et plus particulièrement dans le domaine des cartes à puces. RFI Global Services a souhaité asseoir son activité sur ce marché en disposant d'une entité dédiée à la sécurisation des logiciels embarqués ou plus largement de tout "objet communicant". C'est la première implantation du groupe en France !

#### > Plus proche de la "French Silicon Valley" !

Les spécialistes en cartes à puces ne sont pas nombreux en Europe. La région PACA bénéficie d'une forte popularité et d'une bonne image dans ce secteur d'activité. Elle est même surnommée la "French Silicon Valley". Nous avons donc choisi de nous implanter à Marseille pour être proches des pôles de compétitivité qui se situent autour des anciennes mines de Gardanne. La plupart des spécialistes de la carte à puces y sont... Il était important pour une société comme la nôtre de savoir s'entourer d'un important vivier de compétences.

#### > Equipe locale, marché international !

Notre activité a officiellement débuté en septembre dernier dans le centre d'affaires du Prado. Concrètement, nous avons repris l'activité de la société Aspect Software et maintenu l'équipe existante, ce qui nous a permis d'être opérationnels très rapidement. Pour l'instant, la société compte trois permanents (anciennement salariés d'Aspect Software) qui dépendent de la business unit RFI Smart.

Nous comptons doubler notre effectif durant l'année 2007 et poursuivre ce développement en 2008 avec une dizaine de salariés au total à Marseille. La nature de notre activité et le marché visé permettront à cette équipe de travailler souvent à l'étranger. Nous avons clairement une vocation à l'international.

#### > Le carnet d'adresses de Provence Promotion

C'est l'AFII (Agence Française pour les Investissement Internationaux) qui nous a orientés vers Provence Promotion. Nous avons été pris en main par leur équipe. Ils ont fait preuve de disponibilité pour nous accompagner et nous orienter vers différents organismes : avocats, experts comptables... Riches d'une bonne connaissance du tissu local, ils nous ont fourni une réelle valeur ajoutée dans les étapes de notre projet d'installation.

#### RFI Global Services

Société britannique créée en 1987 par Stephen Kirk et Brian Watson, elle propose des offres complètes de conseil et de test de conformité aux industries du monde entier dans le secteur des technologies sans fil et apparentés : PDA, téléphonie mobile, cartes à puces... Aujourd'hui, l'entreprise est présente en Europe, mais également en Asie avec des implantations en Corée, en Chine, à Taiwan et à Hong Kong.

#### En savoir plus :

[www.rfi-global.com](http://www.rfi-global.com)

