



PROVENCE PROMOTION



Repetita raconte...

Dans Marseille, il y a M comme...

Avec Repetita, désormais à Marseille, la Musique caracole dans toutes ses notes ! Premier grand studio de pré-production musical et de danse, il organise également des show-cases et des cours de musique en partenariat avec Yamaha ; sans oublier la location de matériel ! Une formule testée "à la Capitale" et brillamment importée sur 1 100m2 aux Ateliers Decanis avec le soutien très actif de Provence Promotion. Luc Goldstein, Président-fondateur, est au micro...



Luc Goldstein

> On dirait... : le Sud !

Musicien professionnel, j'ai ouvert il y a un peu plus de dix ans avec Bruno Gedin sur Paris (Montrouge), des studios de répétitions de qualité "Music Live Production" (dont la région avait cruellement besoin). Depuis toujours la répétition étant le parent pauvre de la musique, le succès fut très rapide et pérenne avec une formule de créneaux fixes réservés à l'année.

Par envie, j'ai alors imaginé créer d'autres centres en France. J'ai choisi naturellement la région PACA, désenclavée par le TGV et célèbre pour ses nombreux et nouveaux groupes musicaux. Une étude de marché a démontré que Marseille était le lieu idéal pour nous implanter avec une vie musicale intense. De plus en plus d'artistes, connus ou pas, y résident, des producteurs s'y implantent, les tournées se rodent en avant-première...

> Marseille, ça nous gagne !

Nous avons d'abord contacté les acteurs de la culture sur Marseille. Euroméditerranée et la Mairie de Marseille nous ont proposé un site sur le futur Pôle Médias. Malheureusement, les contraintes ne correspondaient pas à notre type d'activités. Nous avons eu la chance de trouver à nous installer aux Ateliers Decanis dans des délais très courts. Ce site consacré aux techniques de l'image et du son, accueillie déjà Nelly Production, OMTv, TF1 ou LCI.

Ensuite, nous avons été lauréats de PACA Entreprendre et reçu ainsi un « passeport Entreprendre ». Provence Promotion nous a accompagné pour les obtentions d'aide, et au cours de nos démarches de recherche de locaux.

Nous avons apporté personnellement 50% du financement, le reste étant partagé entre les deux prêts de la Région et un prêt bancaire. Je tiens à préciser que tout au long de cette période, Provence Promotion a été très efficace au plan de la communication.

> Les pros suivent, les amateurs aiment

De nombreuses tournées démarrent maintenant par le Sud de la France, Marseille ou Montpellier. Il est donc plus rentable pour un spectacle de regrouper en un lieu, les répétitions et la première. Le TGV dans ce cadre est un atout idéal.

Les amateurs sont un public potentiel important et il existe finalement peu de lieux d'accueil. Nous avons mis en place un studio réservé à la danse, des studios de répétitions de musique "en condition scène", équipés pour s'enregistrer de manière semi-professionnelle et une salle de spectacles.

Avec cette salle de 150 sièges équipée et intégrée dans nos locaux, nous offrons un lieu de concert adapté aux amateurs ou professionnels débutants.

Mais ce lieu intéresse également des artistes reconnus (Goldman, Cabrel, Farmer) qui ont besoin de retrouver une proximité avec le public après ou avant des tournées dans les très grandes salles.

> Une école pleins tubes avec Yamaha...

Le Club musical Repetita accueille aussi la PMS (Popular Music School) en partenariat avec Yamaha Musique France (cours de guitare électrique, guitare basse, batterie, saxophone, piano, clavinova, chant).

Nous proposons un enseignement approprié, des cours en groupe, le développement de la créativité. Le plus amusant : c'est Yamaha qui nous a contacté, après avoir lu sur le Web notre ouverture à Marseille !

De fait, nous sommes la deuxième école labellisée PMS-Yamaha en France (l'autre est à Paris avec 600 élèves), et nous ouvrirons en 2006 le premier Music Club Yamaha des petits en PACA, auteur d'une méthode d'enseignement de la musique dès l'âge de quatre ans.

> Et maintenant...le studio d'enregistrement ?

Nous songeons à créer un studio d'enregistrement très haut de gamme, mais c'est un investissement très important pour lequel nous attendons de voir le niveau réel de la demande.

En effet, avec les homes-studios qui permettent, grâce au numérique, de faire une maquette assez facilement avec une qualité de son moyenne, il faut désormais proposer des prestations du niveau des grands studios parisiens, voire de ceux de Londres ou des Etats-Unis.

> Fiers d'être Marseillais !

Parisien d'origine, oui, je suis désormais Marseillais, et heureux de l'être !

Il existe ici une qualité de vie inimaginable à Paris ; les gens sont plus ouverts, plus conviviaux, plus abordables, moins stressés.

Marseille a également l'avantage d'être une ville cosmopolite, un réel atout pour s'y installer et s'intégrer rapidement. Le climat et l'organisation de la ville offrent également de nombreux espaces extérieurs pour organiser des concerts publics aux beaux jours, ce qui n'existe pas au Nord !

C'est une chance pour les amateurs et les débutants qui viennent travailler chez Repetita, et nous pouvons les accompagner plus facilement dans toutes ces performances.