

FORUMÉDIA

Les 13 et 14 mars 2008, rencontrez ceux qui font changer les médias, un Forum pour les professionnels, créateurs, producteurs, éditeurs, distributeurs du monde du film, de la télévision et de l'audiovisuel.

Un évènement présenté par Euromed Marseille Ecole de Management, l'INA, Vivendi, l'IUP AIC, Provence Promotion, Cinéma au soleil, Medmultimed, l'Association Culture et Management, le groupe SPIR et LCM.

Avec le soutien du Conseil Général des Bouches du Rhône, d'IEC, de Radio France, de Sony France, de NBC-Global Network et de la Motion Picture Association.

A Euromed Marseille Ecole de Management - Grand Amphithéâtre Multimédia.
Coordination générale : Lucien Véran, Conseiller scientifique du MSc Média à
Euromed Marseille

DEUXIEME FORUM MEDIA : MODELES ECONOMIQUES ET CONNAISSANCE DES PUBLICS

Avant programme

Jeudi 13 mars 2008

**Quels modèles économiques et quelles stratégies pour les médias
du 21^{ème} siècle ?**

Journée animée par Lucien Véran

10h00 : Quels contenus pour les médias et quelle place pour les créateurs du 21^{ème} siècle ?

Avec la participation de Vivendi

Jean-Marc Bordes, Directeur Général Délégué de l'Ina
Michel Gomez, Délégué Général de l'ARP
Guillaume Gronier, Délégué Général d' A.C.C.e.S.
David Kessler, Directeur, France culture
Pascal Rogard, Délégué Général de la SACD
Alain Sussfeld, Directeur Général d'UGC

12 h 30 : déjeuner

14h30 : Diversité des stratégies et des modèles économiques des médias et des industries culturelles : études de cas.

Avec la participation du Groupe Canal+

Vincent Artis, Sony Pictures Entertainment
Philippe Bailly, Président de NPA Conseil
Yann Le Fichant, VoxInZeBox : « Dynamique économique des médias pour mobile »
Pierre-Ange Le Pogam, Directeur Général d'Europacorp
François Roux, Président NBC Universal Global Network
Alain Sussfeld, Directeur Général d'UGC

17h30 : Clôture des échanges : Jacques Toubon, Député européen, ancien Ministre de la Culture, Conseiller de Paris et Président d'Eurimage

18h00 : Projection du court métrage : « Heureux qui comme Edouard » de Franck Lebon et Vincent Burgevin

18h30 : Cocktail vernissage du Sculpteur Jean Claude Lorenzo - Animation du groupe musical « La Crazy Pantoufle »

Vendredi 14 mars 2008 **De l'intérêt de connaître son public**

Journée animée par Bernard Cova, Professeur à Euromed Marseille et Manuel Rabaté, Association Culture et Management

10h00 - Atelier 1 : Outils, stratégies et précautions du management de la relation avec les publics.

Avec la participation de SFR

Vincent Deruelle BleuRoy : « Enjeux du marketing internet et des stratégies virales à base d'audiovisuel et de web 2.0 »
Frédéric Pons, Directeur Général d'Adrexo, Groupe SPIR
Sylvain Béthenod, Directeur du Département Télécoms, Cinéma et Comportements Médias, Médiamétrie : « Evolution des comportements média et multimédia »
Sylvie Vormus, Directrice de la communication et de la marque de l'Ina

12 h 30 : déjeuner

14h30 - Atelier 2 : Comprendre et fidéliser son public.

Jérôme Brunetière, Festival d'art Lyrique d'Aix en Provence
Florence Caro, Direction des publics Musée du Louvre
Benoit Danard, Directeur des études, CNC
Jean Marie Dura, Directeur de l'exploitation internationale, UGC
Anne Evrard, Directrice des abonnements, groupe Express-L'Expansion
Jean-Yves Kaced, Directeur Commercial, du Développement et de la Communication, Opéra National de Paris Bastille
Aurélien Roth, chargé d'études éditoriales, Radio France

Inscription et programme : www.euromed-marseille.com/forummedia2008

Demande de renseignements : forum.media@euromed-marseille.com – 04 91 82 79 63

Programme mis à jour au 24 janvier 2008