



PROVENCE PROMOTION

Jacques Pfister en interview

Travailler, clarifier, séduire... en trois mots !

Améliorer le ciblage des entreprises et la notoriété du territoire... A peine arrivé et déjà les idées claires ! Jacques Pfister, nouveau président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Marseille Provence, est aussi depuis mars 2005 le Président de Provence Promotion.

Avec la concision qui le caractérise, l'entrepreneur comblé - à la tête d'Orangina - dit le pourquoi... et le comment !

> Pourquoi avoir accepté la présidence de Provence Promotion alors que vous êtes déjà à la tête de la Chambre et d'Orangina ?

La présidence tournante de Provence Promotion revenant à la CCIMP, il m'a paru important que j'en assume la responsabilité montrant ainsi l'importance que la CCIMP attache à Provence Promotion et notre volonté d'en assurer le développe-

> Même si votre arrivée est récente, quels sont vos principaux objectifs pour Provence Promotion ?

Nous sommes encore dans une période transitoire, mais Provence Promotion est un outil important qui travaille selon deux axes : la prospection et la promotion. Sur le premier aspect, il faut améliorer le ciblage, sur le second, il faut créer les conditions pour que ce département soit davantage connu. Nous devons développer des arguments avec les différents acteurs que sont la MDER et les structures mises en place par Euroméditerranée à Marseille ou par le Pays d'Aix. Il faut clarifier le rôle de chacun, se simplifier la vie, éviter d'empiler les missions les unes sur les autres.

> Quels sont selon vous les principaux atouts du territoire sur lesquels Provence Promotion doit s'appuyer et valoriser ?

L'attractivité du territoire est contrastée. Vu du plan national, elle a eu tendance à diminuer. Ce n'est pas normal car nous avons d'excellents atouts économiques. Je pense qu'il faut redoubler d'efforts pour mieux accompagner les entreprises qui investissent ici. Nous devons réfléchir au renforcement des liaisons internationales, et aussi - et surtout ! - au logement.

Jacques Pfister

Jacques Pfister, âgé de 55 ans, est le PDG d'Orangina Schweppes dont le siège est à Aix en Provence. Il a été élu en novembre 2004 à la présidence de la CCIMP.

Il est l'ancien président du Conseil d'Administration d'Euromed Marseille - Ecole de Management

Parmi ses engagements, on peut aussi noter :

- Vice-Président National d'APM (Association Progrès Management)

- Vice-Président National du Syndicat National des Boissons Rafraichissantes (SNBR)

