



Hervé Chérubini, Président de Provence Promotion, en interview

L'entreprise Attitude

Arrivé au terme de son mandat de 3 ans à la présidence de Provence Promotion, Hervé Chérubini, jette un œil dans le rétroviseur... Et par-delà les chiffres qui sont bons ou les difficultés - réelles - du contexte international, pointe chez le Conseiller général, ancien patron, une authentique passion pour l'esprit d'entreprise... Une passion et un esprit partagés chaque jour avec tous les collaborateurs de l'agence !

> Vous avez pris en octobre 2001 la présidence de Provence Promotion. Quel bilan pouvez-vous dresser de ces 3 années à la tête de l'agence de développement économique des Bouches-du-Rhône ?

Hervé Chérubini : Compte-tenu du contexte international très défavorable - je suis arrivé 1 mois après les attentats du 11 septembre à New York - je peux dire que le bilan est très bon.

Résumons : les attentats du 11 septembre 2001 ont ouvert le début d'une période de tensions internationales qui a débouché sur la guerre en Irak et la montée du terrorisme en Europe du centre et de l'Est.

Sur le plan économique, on a assisté au ralentissement de l'économie européenne face à un dollar américain en forte baisse – soutenant le développement aux Etats-Unis – et à la montée en puissance de la Chine alimentée par les investissements étrangers, les délocalisations et la fin des quotas.

Pas facile dans ces conditions de tirer son épingle du jeu ! Mais nous y sommes parvenus. Les opérations "Home Sweet Home" et "Start in Provence" mises en place pour contre-balancer cet environnement économique perturbé ont permis à Provence Promotion d'afficher une progression en termes d'emplois et d'implantations d'entreprises.

> Quels chiffres peuvent confirmer ce dynamisme ?

Hervé Chérubini : L'action de Provence Promotion a permis la création de :

- 1849 emplois en 2002,
- 2581 en 2003 ,
- 2769 en 2004.

Quant aux implantations d'entreprises, elles ont été de :

- 63 en 2002,
- 77 en 2003,
- 83 en 2004.

Les profils sont très variés, allant de l'entreprise de logistique de plusieurs dizaines de personnes à la start-up de l'univers Internet Telecom qui démarre à 3 sur une idée des fondateurs.

Mais attention ! Il a fallu retoucher nos manches ! Cela ne s'est pas fait en claquant des doigts ! Car même si notre territoire a des atouts, la concurrence est de plus en plus rude. Pas question d'attendre sagement qu'une entreprise se dise que oui, en Provence, il pourrait être intéressant de s'implanter ! Il faut aller chercher les entreprises, argumenter, convaincre les dirigeants, les aider dans le montage des dossiers. Tout cela, nous avons su le faire malgré, je le redis, un contexte très difficile.

> Et sur un plan plus personnel, que vous ont apporté ces 3 années de présidence ?

Hervé Chérubini : Le hasard de la vie a fait que, dans ma jeunesse, j'ai été gérant d'une petite société de confection de vêtements créée en 1985. J'ai exercé cette activité pendant 7 ans, puis j'ai revendu l'entreprise en 1992. Cette période a été la plus "entrepreneuse" de ma vie, au plan de l'économie ! Quand on est aux commandes d'une entreprise, même petite, on vit dans l'instant présent, on doit décider vite, les décisions s'appliquent immédiatement... J'en garde un excellent souvenir !

Alors qu'au service d'une collectivité, ce qui est mon cas aujourd'hui en tant que Conseiller Général, le délai est parfois très long entre l'idée et sa concrétisation, car les procédures sont lourdes, il faut convaincre une assemblée, financer, voter...

Aussi, quand j'ai été amené à prendre la présidence de Provence Promotion, au service du développement économique de notre département, j'ai retrouvé le rythme, les modes de fonctionnement et je dirai même l'ambiance que j'avais connue quand j'étais entrepreneur ! Et j'ai réellement apprécié la compétence et l'efficacité des collaborateurs de l'agence, tous très professionnels et motivés !

> Quel est votre souvenir le plus marquant pour illustrer cet esprit "entreprise" ?

Hervé Chérubini : c'est l'épisode de Telecom Italia. C'est une permanente de l'agence qui, un week-end, a reçu un appel de l'entreprise complètement par hasard ; celle-ci cherchait à se renseigner sur les Alpes-Maritimes. La permanente a su capter l'intérêt de son interlocuteur, lui faire accepter le principe d'une proposition. L'offre a été montée en 24 heures, et finalement, Provence Promotion a emporté l'affaire ! Exactement à l'image d'une entreprise qui décroche un marché à l'exploit !

Alors, si un jour je reviens aux commandes d'une commune, je sais que je pourrai mettre à profit mon expérience pour promouvoir le développement économique !

Hervé Chérubini en quelques lignes



1985-1992 : Gérant de SARL

1989-1995 : Conseiller Municipal de Saint-Rémy de Provence

1995 : Elu maire de Saint-Rémy de Provence

1998 : Conseiller Général des Bouches-du-Rhône

2001 : Candidat sortant non réélu à la mairie de Saint-Rémy de Provence et Président de Provence Promotion pour 3 ans

2004 : Réélu Conseiller Général des Bouches-du-Rhône