



PROVENCE PROMOTION



Le Pôle Mer PACA... raconte

“Bonne Mère Méditerranée...”

Bon sens ne saurait faire mentir le vieil adage : unis, on est plus forts ! Leçon retenue par le pôle de compétitivité Mer PACA qui a signé fin 2007 une convention de partenariat avec la Mission de développement économique régional (MDER) et les agences de développement économique départementales de la région dont Provence Promotion. Objectif : faire connaître à l'international la région et contribuer à son développement économique. Eve Garry, chef de projet, responsable de l'international pour le Pôle Mer PACA, pilote cette nouvelle forme d'union “maritime”.



Eve Garry, chef de projet et responsable de l'international pour le Pôle Mer PACA

> L'international prend le large !

“Depuis deux ans, le Pôle de compétitivité a mis en place une stratégie à l'international. Pour satisfaire cette ambition, il multiplie les actions sur le terrain en Europe sur le bassin méditerranéen à court terme, en Amérique et en Asie à long terme. Nous participons régulièrement à des colloques internationaux pour présenter le savoir-faire des entreprises du pôle. Parallèlement, avec l'aide d'Ubifrance, des chambres de commerce... nous allons à l'étranger pour rencontrer des institutionnels et des entreprises susceptibles d'adhérer à nos projets ou à la recherche de nos compétences.

> Un équipage soudé

A l'initiative de la Mission de développement économique régional, nous avons rencontré les agences départementales de la région : Var Accueil Investisseurs, Provence Promotion pour les Bouches-du-Rhône et Team Côte d'Azur pour les Alpes-Maritimes. De cette rencontre est née une volonté commune de mettre nos ressources en commun dans l'intérêt du développement économique de la région.

> Première série d'escales communes

Avec la signature de cette convention en fin d'année dernière, le pôle et les agences de la région vont mettre en place, en 2008, des actions communes. Des rendez-vous sont déjà identifiés. Le pôle et les agences de la région devraient notamment se retrouver côte-à-côte aux salons Oceanology à Londres et Euronaval à Paris. Ce partenariat contribue donc à renforcer l'image de la région comme un territoire de compétences capable d'accueillir de nouveaux projets et de nouvelles entreprises, créateurs d'emplois.

Le Pôle Mer PACA

Centré sur un milieu - la mer et le littoral - le Pôle Mer PACA qui réunit 150 entreprises et 70 organismes de recherche se concentre sur deux axes stratégiques : la Sécurité/Sûreté et le Développement Durable.

Ces deux axes se déclinent en cinq thèmes :

- “Sécurité et sûreté maritimes” pour la surveillance et le contrôle des approches maritimes, la sécurité des installations sensibles (ports, plateforme offshore...), la lutte contre les pollutions ou la prévention des risques naturels.
- “Naval et nautisme” qui recouvrent ingénierie, conception, construction, maintenance et réparation des navires (civils, militaires et de plaisance), logistique portuaire et équipements navals.
- “Ressources énergétiques marines” qui incluent les technologies pour l'exploration, l'exploitation et la maintenance des ressources énergétiques fossiles sous-marines (pétrole et gaz) ainsi que le développement des énergies renouvelables d'origine marine (vagues, courants, marées...)
- “Ressources biologiques marines” avec les nouvelles molécules issues de la biodiversité marine, la valorisation des produits de la pêche, le repeuplement, la pêche et l'aquaculture.
- “Environnement et aménagement du littoral” qui concerne la gestion des ressources en eau de zones côtières (dessalement, nappes phréatiques, contrôle des rejets des stations d'épuration...), la connaissance, la modélisation et la surveillance de l'environnement marin et littoral, le changement climatique et l'érosion côtière, les infrastructures portuaires, l'aménagement du littoral et la gestion intégrée de la zone côtière (GIZC) dans un souci de développement durable.

Pour en savoir plus

Le site du Pôle mer PACA : <http://polemerpaca.tvt.fr/>